CREATORY

베트남 진출기업 마케팅 제안서

About Creatory

베트남 뉴미디어 시장을 주도하는 크리에이토리를 소개합니다.

2015년 11월 4명의 한국인 공동 창업자들이 설립한 크리에이토리는 베트남 최초로 인플루언서 육성 시스템을 도입하여, 지금까지 30명이 넘는 인플루언서를 발굴하였으며, 모두 분야별 탑으로 성장, 현재 영상 제작, 라이브방송, 이벤트 참여 등 다양한 활동을 하고 있습니다. 특히, 주 분야인 영상 제작은 자체 In-house 제작 시스템을 통해 기획, 제작, 배포, 마케팅 및 수익화까지 모두 크리에이토리가 관여하여 인플루언서들의 활동 지원을 책임지고 있습니다.

크리에이토리는 2018년 28억 매출 달성 및 흑자 전환 성공, 2019년 매출 50억을 달성하며 빠르게 성장 중인 기업입니다. 최근 한국 대기업으로부터 50억원의 시리즈A 투자 유치에 성공하여, 인플루언서 발굴, 컨텐츠 품질 개선 등에 대한 적극적인 투자를 통해 베트남 문화산업 발전에 기여하고 있습니다. 총 임직원수는 120명으로 빠르게 변화하는 뉴미디어 시장에 발 맞춰 다양한 분야의 전문가들과 함께 건강한 인플루언서 에코시스템이 베트남에 자리 잡을 수 있도록 앞장서고 있습니다.

베트남 국가 선호도 1위, 한국

지속적인 한류열풍에 따라 한국 브랜드 경쟁력 강화

박항서 신드롬, 방탄소년단 K-POP 열풍 등 베트남 젊은 세대들에게 한류가 미치는 영향력은 빠르게 커지고 있습니다. 이는 국내 기업들의 베트남 진출에 기폭제가 되었고, 2019년 기준 국가별 외국인 투자 2위, 누적 기준 1위에 한국이 위치해 있을 정도로, 해외 진출을 준비중인 기업들에게 베트남은 매력적인 선택지입니다.

베트남 평균연령이 31세로 젊은 인구가 주도하는 이 시장은 높은 스마트폰 보급률을 통해 TV가 아닌 디지털 컨텐츠를 주로 소비하고 있습니다. 크리에이토리는 진출을 앞두고 있거나, 이미 진출한 기업들에게 베트남에 알맞는 효과적인 마케팅 전략을 통해 성공적인 투자에 힘을 보태고자 합니다.

Vietnam Digital 2020

베트남 디지털 시장은
SNS를 중심으로
빠르게 성장하고 있습니다.

Vietnam Population
96.90Million

Internet Users
70% (68.0M)

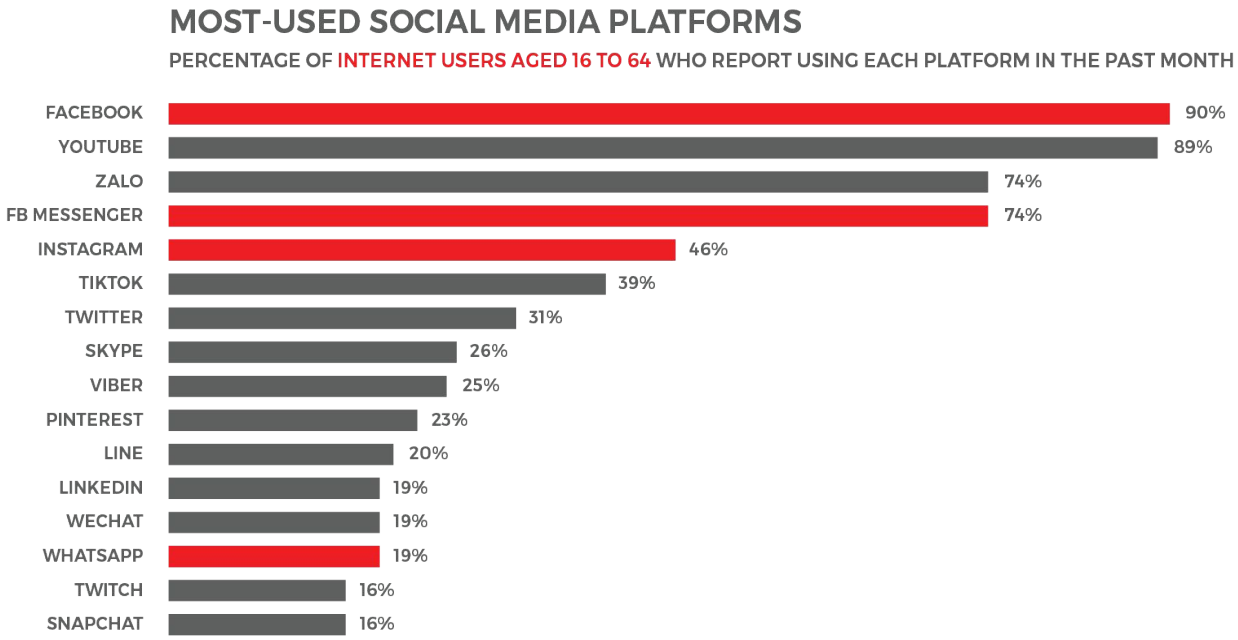
Social Network Users
67% (65.0M)

Social Network Users On Mobile Platforms
59.8% (58.0M)

베트남은 인터넷과 4G의 보급, 스마트폰 가격 경쟁 심화 등으로 인해 인터넷 사용자가 급속도로 늘어나고 있습니다. 이미 전체 인구의 70%을 차지하고 있으며, 매년 10% 성장 중입니다. 그리고 인터넷 사용자의 96%는 SNS 계정을 보유 및 사용하고 있고, 모두 스마트폰으로 접속합니다.

Facebook

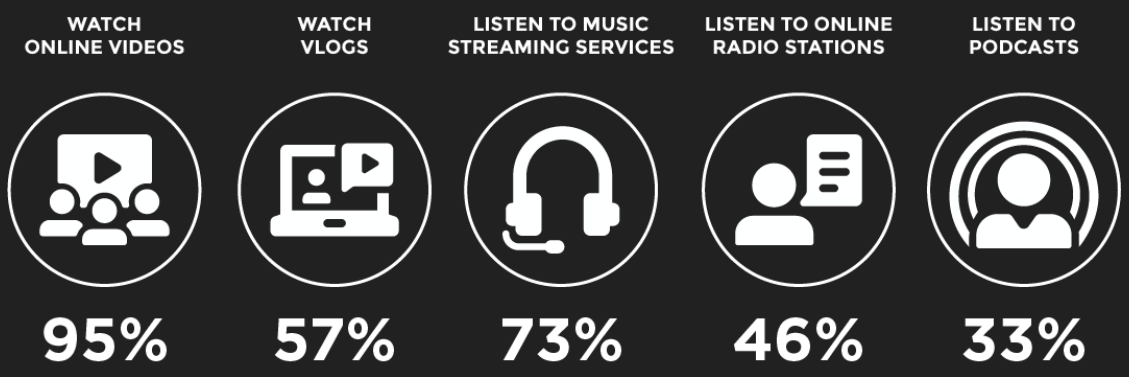
베트남 대표 플랫폼

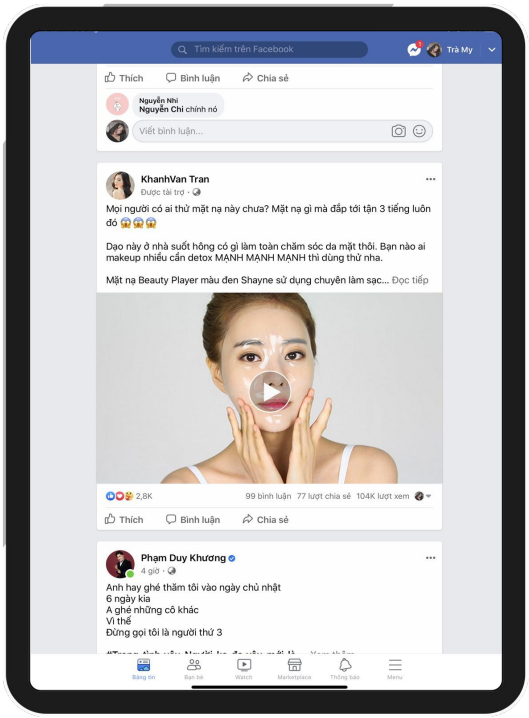


* FB Messenger. Instragram. Whatspp 모두 페이스북 자사 서비스

페이스북은 베트남 국민으로부터 가장 사랑받는 SNS 플랫폼으로. 메신저. 쇼핑. 동영상. 뉴스 등 국내 포털 플랫폼 네이버와 대표 메신저앱 카카오톡과 유사하게 여러 분야에서 널리 사용되고 있습니다.

모든 연령대와 지역의 유저들의 반응과 피드백을 즉각 받아볼 수 있고 베트남 최신 트렌드를 살필 수 있어. 베트남 기업들의 가장 기본적이고 효과적인 마케팅 플랫폼입니다.





베트남은 지금 동영상 전성시대

베트남 기존 미디어 시장은 컨텐츠 수급의 어려움과 미숙한 시장 구조 등 여러 문제들로 인해 정착의 어려움을 겪고 있으며. 이용자들의 대부분이 온라인으로 유입됨에 따라 기존 미디어 사업자들 또한 온라인 사업분야에 집중하고 있습니다.

베트남 온라인 컨텐츠 시장에서 비디오가 차지 하는 비중은 압도적으로 크며. 이 격차는 더 커질 전망입니다.

베트남 기업들의 마케팅 방식도 시장 트렌드에 맞춰 빠르게 변화하는 중입니다.

인플루언서가 베트남 소비자에게 미치는 영향

61%

베트남 SNS 이용자들은 인플루언서가 광고하는 상품 링크를 클릭한다고 대답하였습니다.

또한 이용자들은 광고에 대한 피로도로 인해 거부감은 있지만,
인플루언서가 게재하는 광고에 대하여 긍정적이라고 답하였습니다.

80%

베트남 구매자들은 인플루언서의 제품 광고 또는 사진을 보고 구매 결정을 내린다고 답하였습니다.

65%

구매자들은 최소 1주일에 한번 팔로우하는 인플루언서의 새로운 제품 소개를 접한다고 답하였습니다.

Creatory Influencer

크리에이토리 소속 인플루언서 32명
팔로워 총 8,500만명
월 평균 비디오 재생수 총 10억뷰
Youtube 골드버튼 총 15개

Creatory Video

크리에이토리는 자체 전문 인력팀을 통해 모든 컨텐츠를 In-house 방식으로 제작하고, 더 나아가 기획-촬영-편집-배포-마케팅까지의 컨텐츠 라이프 사이클을 모두 관리합니다.

아래 사례들은 모두 기업 제품 광고형 컨텐츠로 제작되었으며, 시청자들의 광고에 대한 거부감을 최대한 줄일수 있는 크리에이토리만의 Native 기획 방식을 통해 시청자와 광고주의 만족을 모두 이끌어냈습니다.

#2 TOP TRENDING

#2 ON TRENDING
[Nhạc Chế] PHẬN CHUNG TRỌ | DI DI ft LONG.C
14,900,499 views • Nov 16, 2019

Brand : Yoosun
(cosmetics)
Views : 16M LINK

#5 TOP TRENDING

#5 ON TRENDING
KHI LỌ LEM MÊ CHƠI GAME - PHIM NGẮN | MISTHY, BRIAN TRAN, CUONG KIDO, LONGC, MAZK
5,939,908 views • Dec 21, 2019 72K 3.3K SHARE SAVE

Brand : Nutriboost
(beverage)
Views : 6.5M LINK

#7 TOP TRENDING

#7 ON TRENDING
Khu vui chơi ĐỈNH NHẤT Hàn Quốc || THY ƠI MÀY ĐI ĐÂU ĐẤY ???
3,674,967 views • Jun 10, 2019 70K 1.7K SHARE SAVE

Brand : Everland
(travel)
Views : 3.9M LINK

Youtube Top Trending Chart

유튜브에서 공식적으로 제공하는 인기 비디오 순위표이며,
재생수, 좋아요, 댓글 등 여러 지표를 합산하여 가장 빠르게 바이럴되고 있는 영상들이 선정

1

전문 인플루언서 활용

제품 분야별 전문 인플루언서를
선별하여 잠재 고객 호기심 유발

2

맞춤 영상 기획 제작

Native 기획을 통해 광고의 거부감
줄이고. 제품 USP 분석을 통해
효과적으로 메세지 전달

3

배포 및 커뮤니케이션

제품에 맞는 시청자들에게
노출될수 있도록 배포 최적화.
지속적인 커뮤니케이션을 통한
잠재 고객 니즈 확인

4

분석 및 판매 전략

시청자 설문조사 및 컨텐츠 핵심
지표 분석 등을 통해 기업별 마케팅
전략 제공

제안

베트남 대부분의 국민들이 애용하는
대표 SNS 플랫폼 페이스북

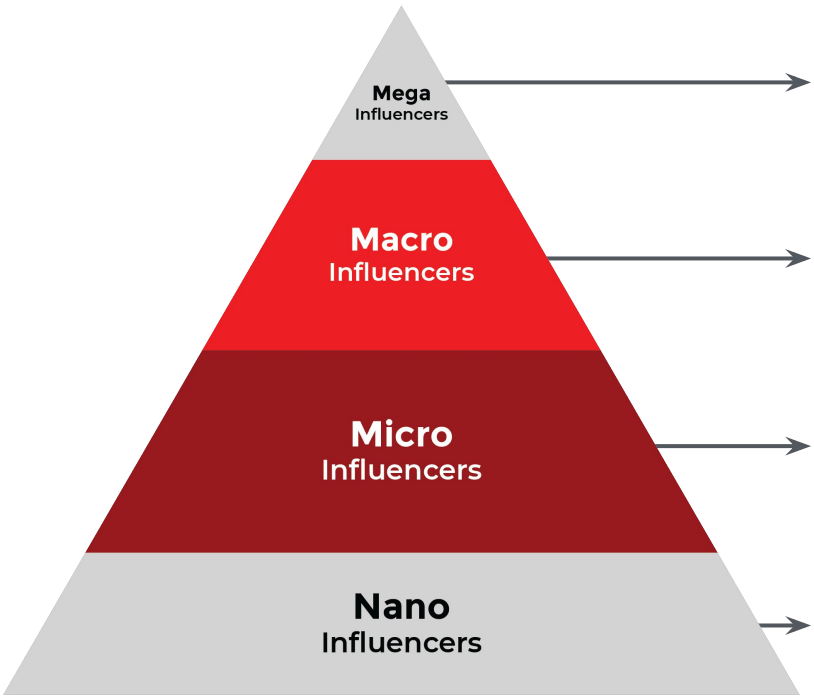
잠재 고객과 이미 맞닿아 있고. 그들에게
영향력을 미칠수 있는 전문 인플루언서

가장 효과적인 메세지 전달 방식인 비디오와
이를 제대로 전달할수 있는 배포 기법

이 핵심 요소들을 이해하고 가장 활용을 잘하는
크리에이토리가 상품을 제안합니다.

Influencer Matching

베트남 인플루언서 분류 기준



Mega Influencer
팔로워 : 100만 명 이상
장점 : 높은 노출수와 바이럴 마케팅

Macro Influencer
팔로워 : 10만~100만 명
장점 : 안정적인 노출수와 합리적인 비용

Micro Influencer
팔로워 : 1만 ~ 10만 명
장점 : 분야 전문성과 핵심 고객층 보유

Nano Influencer
팔로워 : 1만 명 이하
장점 : 저렴한 비용

01. 선정 대상

Macro - Micro Influencer

분야별 전문성을 토대로 효과적인 제품 소개
초기 진출 기업에게 부담이 적은 비용
핵심 고객층 분석을 통한 실제 판매 전략 구축 가능

02. 인플루언서 DB

크리에이토리 자체 파트너 인플루언서 DB - 약 500명

7Saturday(파트너사)
현지 인플루언서 매칭 에이전시 DB - 약 10,000명

03. 세부 선정 기준(향후)

최근 높은 활동 내역과 준수한 성과
최근 협업기업의 선호도
팬과의 커뮤니케이션 빈도수

04. 섭외 소요 기간

약 1~2주

Video Production

크리에이토리 자체 커머스 MD, 바이럴 영상 기획자, 전문 프로듀서 등 이미 베트남 시청자들을 잘 이해하고 경험이 많은 전문가들로 구성된 제작팀이 참여합니다.

유튜브 영상과 달리 SNS를 스마트폰으로 이용하는 시청자들의 시청 행태에 최적화된
3분 이내의 짧고 임팩트가 강한 영상으로 제작합니다.

01. 제품 분석

제품의 USP를 분석하고, 베트남 잠재 고객층과 접근방식에 대해 방향성을 제시합니다.

02. 영상 기획

제품 분석 결과를 토대로 섭외된 인플루언서와의 연결고리를 찾고, 베트남 트렌드에 가장 알맞는 바이럴 영상 대본을 작성합니다.

03. 촬영

크리에이토리 사내 15개의 스튜디오를 통해 다양한 연출이 가능하며, 광고 느낌이 묻어나지 않도록 Native 방식으로 촬영합니다.

04. 편집

시청자들이 지루함을 느끼지 않고 핵심 내용을 이해할수 있게, 그리고 작은 화면에서도 편하게 시청할수 있도록 편집합니다.

Distribution

페이스북은

14가지의 인류 통계적 요소.
9가지의 유저 관심사.
13가지의 행동 요소 등으로
유저를 분류하여.

특정고객층에게만 영상을
노출시킬 수 있습니다.

배포 방식

1

특정 고객층 분류

제품 USP 분석 결과를 토대로
제품별 특정 고객층 분류

2

컨텐츠 배포

페이스북 제품 전문 홍보
커뮤니티와 참여 인플루언서 자체
채널에 영상 게재

3

배포 최적화

제품별 특정 고객층들에게 컨텐츠
집중 노출

Communication

현지 고객과의 직접적인 접점을 만들어 그들의 의견을 듣습니다.

01.

체험단 모집 공고

페이스북 제품 리뷰 커뮤니티에
모집 공고

02.

체험단 선정

댓글 및 별도 신청을 통해 모집 후
제품별 고객 기준과 부합할시 선정

03.

샘플 발송

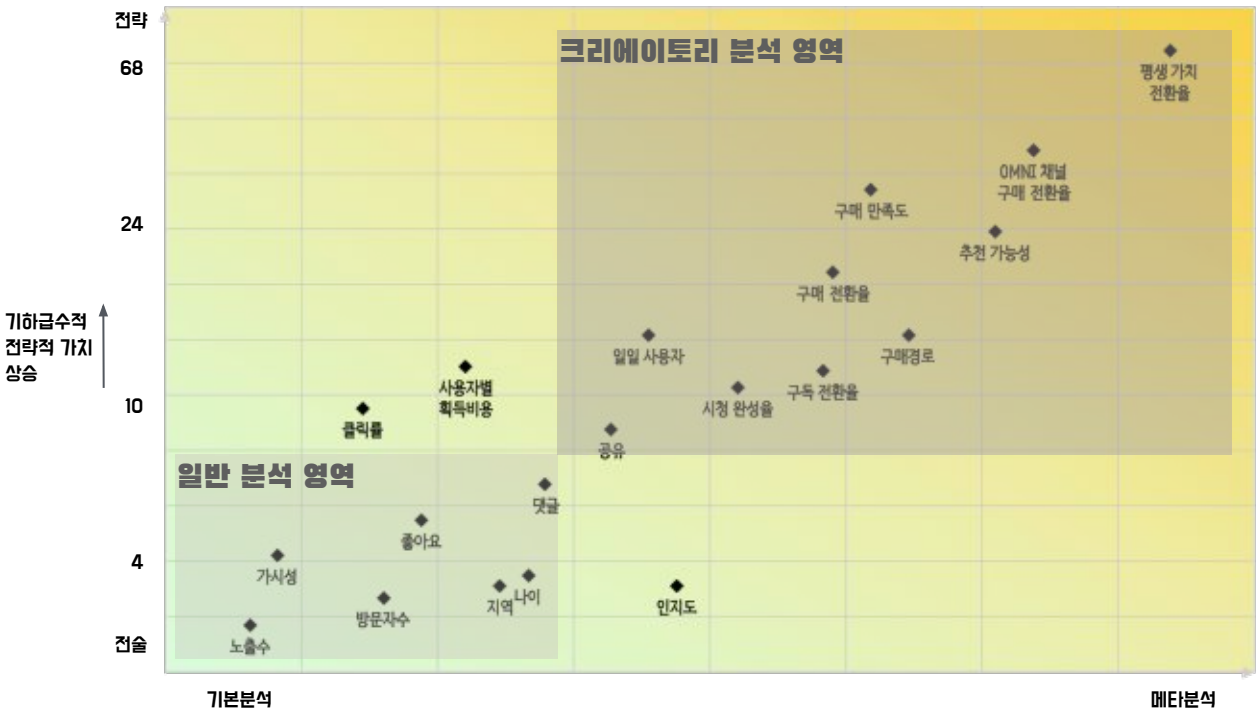
베트남 개인정보보호법에 의거
샘플 수령 및 개인정보 수집에 대한
사전 동의 선행 후 발송

04.

설문 조사

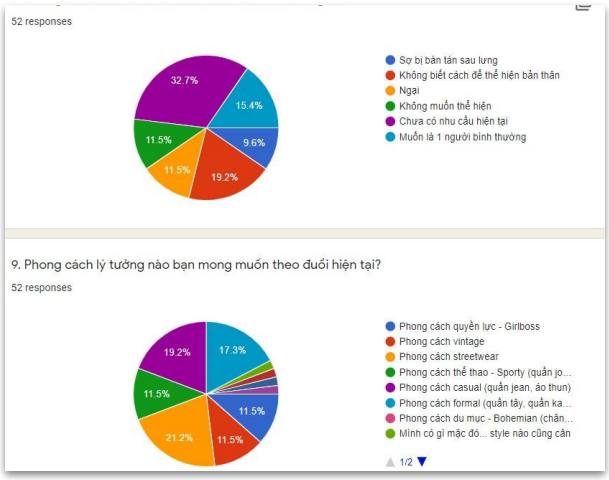
수령 후 7일 이내
온라인 설문 조사 진행

Data Analysis



SNS 플랫폼에서 제공하는 조회수, 좋아요, 댓글 등의 기본 지표에 의존한 일반 분석은 기업들의 일시적 궁금증을 해소할 수 있으나, 장기적 전략수립에 영향을 미치는 핵심 요소로 보기 어렵습니다.

크리에이토리는 다년간 디지털 시장에 대한 학습과 경험을 바탕으로 분석영역을 지속해서 넓혀 왔으며, 이를 토대로 제품 분석 뿐만 아닌, 기업 진출까지 적용하여 마케팅 전략을 제안드립니다.

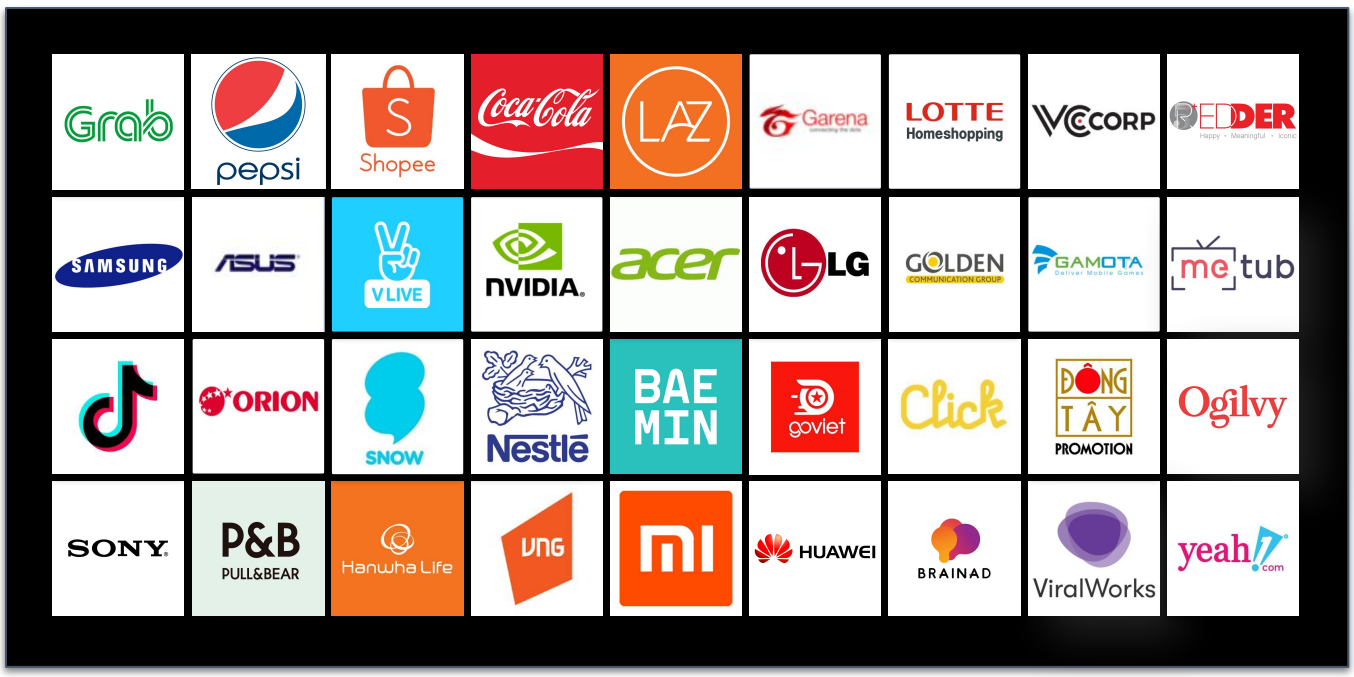


Company PR

SBS스페셜 "굿모닝 베트남",
YTN "힘내요, 청춘" 등 다수의 국내 프로그램 소개

Partners

크리에이토리는 다양한 분야의 협력사들과 함께합니다.



Thank You

ADDRESS

77 Doan Nhu Hai,
District 4, Ho Chi Minh

PHONE

+84 935308073

EMAIL

Jonny@creatory.vn