



사무국 (주)열음 YEOLUM Co.,Ltd.

서울시 송파구 방이동 213-1 은성빌딩 4층 Tel.82-2-417-4332 Fax.82-2-417-4339 E-mail sleep@goodsleepfair.com

www.goodsleepfair.com

GOODSLEEP 2013

Seoul International GOOD SLEEP 2013 ★ 국제수면박람회

2013. 8. 8 (Thu) ▶ 8. 11 (Sun)
coex Hall B

동 · 시 · 개 · 최

Healing Fair 2013

대한민국 힐링(치유)산업 전시회

주최 한국수면환경산업협회, (주)열음 주관 (주)열음 후원 (예정) 지식경제부, 보건복지부, 서울특별시, 중소기업청, 힐링푸드산업협의회, 힐링가든사업단, 한국아로마테라피전문가협회, 한국요가치료협회, 한국기면병환우협회



SLEEP & Healing

*힐링 : 몸과 마음의 치유

잠 | 안티스트레스 | 릴렉스 | 휴식 | 위안 | 치유 산업

‘수면산업’ 과 중요한 연관산업인

‘힐링(치유)산업’의 연계로

산업적 시너지 UP!



전시회 개요

전시회명 2013 국제수면박람회 & 대한민국 힐링(치유)산업 전시회
(Seoul International GOOD SLEEP & Healing Fair In Seoul 2013)

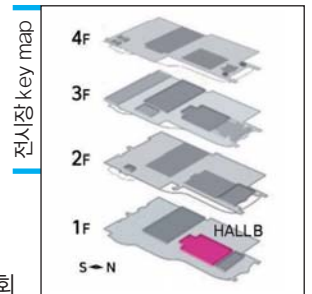
전시기간 2013년 8월 8일 (목) ~ 8월 11일 (일), 4일간

관람시간 오전 10시 ~ 오후 6시

전시장소 코엑스 1층 Hall B(구·인도양 홀)

주최 (주)열음, 한국수면환경산업협회

후원 (예정) 지식경제부, 보건복지부, 서울특별시, 중소기업청, 힐링푸드산업협회, 힐링가든사업단, 한국아로마테라피전문가협회, 한국요가치료협회, 한국기면병환우협회



전시품목



- 수면전문클리닉, 수면장애 검진·상담 서비스, 연구기관
- 양압기(CPAP), 수면마스크, 코골이방지장치 등 숙면보조기구 및 전문용품
- 숙면기능 건강침구류, 숙면환경 인테리어 관련제품
- 숙면테라피(라이트, 사운드, 향기 등) 관련제품, 숙면유도 차 및 식품류
- 숙면유도 기능 IT제품, 기타 수면관련 생활용품(안대, 잠옷, 수면양말 등) 일체

- 스트레스 전문클리닉, 상담기관, 심리치료 프로그램
- 릴렉제이션 에스테틱(스파, 마사지, 허브·아로마, 힐링화장품 등)
- 힐링푸드, 힐링가든(식물·화훼류), 힐링여행 상품, 숲·산림치유 프로그램 및 시설
- 멘탈헬스케어 관련제품, 산소 및 피톤치드 제품, 명상·요가 등 대체의학
- 힐링테라피(음악, 미술, 칼라, 조명, 놀이 등) 관련 제품, 애완산업
- 기타 릴렉스 및 스트레스 해소 도움제품



홈페이지 www.goodsleepfair.com





해외에 이어 대한민국에서도 지금,
수면관련 산업과 시장이 급성장하고 있습니다.
그 새로운 산업의 성장과 비전을
GOODSLEEP2013과 함께 하십시오



대한민국은 지금 힐링(치유) 마케팅 중...
스트레스와 피로에 지친 현대인들의 마음을 치유하는
상품과 서비스가 급격히 증가하여
새로운 산업군으로 부각되었습니다.

Only One!

이제, 웰빙을 넘어 **힐링의 시대!**

GOODSLEEP2013 국제수면박람회

Healing Fair 대한민국 힐링(치유)산업 전시회

- 1 국내 최초, 국내 유일**
국내 최초로 '수면'을 단일 테마로 한 전문전시회로 2011년 제1회 박람회를 성공적으로 개최함으로써 동 산업분야의 특성화된 전문전시회로 자리매김하였고, 최근 급성장하고 있는 대한민국 수면 관련산업의 성장과 발전을 선도
- 2 브랜드 홍보, 수요증 증가**
본 박람회를 통해 '수면제품'에 대한 소비자의 관심도가 높아졌으며 집중화된 타겟에 대한 홍보효과 극대화
기업의 단기적 매출상승은 물론, 장기적으로 유효바이어의 발굴로 연결되어 관련 제품에 대한 시장의 활성화 주도
- 3 교류의 장, 새로운 비즈니스 기회 창출**
국내외 수면관련 분야의 신기술, 정보 교류 및 산 · 학연계 네트워크가 형성됨으로써 시장형성 초기단계인 국내 수면관련 분야의 경쟁력 상승과 새로운 비즈니스 기회를 제공

- 1 대국민 정신건강교육 및 올바른 정보제공**
각종 피로와 스트레스에 지친 현대인들에게 마음의 위로와 치유에 도움받을 수 있는 기회를 제공하고, 우울증 및 자살을 방지하는데 도움을 줄 수 있는 올바른 교육을 통해 국민정신건강 향상에 기여

- 2 국제수면박람회와 연계하여 산업적 시너지 상승**
'수면산업'과 중요한 연관산업인 '힐링(치유)산업'을 연계하여 산업적 시너지를 상승시키고, 나아가 최근 급성장하고 있는 국내 힐링산업의 발전을 선도하는 전문전시회로 성장

미래 성장 산업이자, 새로운 마케팅 코드
= '힐링'(healing ; 치유)'

대한민국의 신(新)산업, 그 새로운기회의 장에 함께 참여하십시오!

세미나 및 부대행사

수면건강 전문가강좌 : 대한민국 수면관련 각 분야의 전문가가 들려주는 실질적이고 심층적인 다양한 지식과 정보를 제공

숙면환경체험 : 오감을 릴렉스시키는 올바른 숙면환경 공간을 연출하고 체험의 기회 제공

힐링체험존

힐링음악회 : 지친 마음에 위안과 편안한 기분을 느낄 수 있는 치유 음악회

수면건강캠페인 : 수면의 중요성과 수면장애의 심각성에 대한 사회적 인식확산의 계기를 마련하기 위한 캠페인 개최

수면 및 힐링 산업관련 세미나 : 학계, 연구기관, 관련업계 등 관련 각 분야 전문가들이 발표하는 수면 및 힐링에 관한 연구결과 및 산업계 동향 소개

신제품 런칭쇼 : 박람회를 참가하는 업체들의 신제품과 신기술을 만날 수 있는 자리

미술치료 웃음치료 프로그램

※ 부대행사는 추후 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



참가안내

참가신청기한

- 조기신청 - 2013. 4. 23(화)
- 일반신청 - 2013. 6. 10(월)

참가신청방법

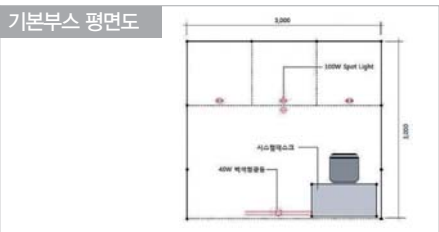
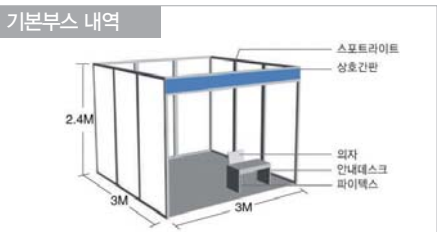
- 참가신청서를 작성하여 사업자등록증 사본과 함께 메일 또는 Fax로 제출
- 참가신청 및 계약 1주일 내에 계약금으로 참가비의 50% 납부(참가신청 완료)
- E-mail) sleep@goodsleepfair.com Fax) 02-417-4339

조기신청 혜택

- 2013. 4. 23(화)까지 신청시 참가비의 (독립부스 단가기준) 10% 할인된 금액으로 참가
- 부스위치 배정시 우선순위 배정
- 각종 사전홍보활동 (뉴스레터, 보도자료, 블로그, 페이스북, 트위터 등)을 통해 전시회 개막 전부터 기업의 홍보효과 극대화

참가비 안내 (VAT 별도)

구 분	단 가	비 고
참 가 비	1,700,000 원/부스	1부스 = 3m×3m (전시면적만 제공) 가이드북 1p / 무료제공
기본부스 설치비	300,000 원/부스	부스벽체, 바닥파이텍스, 국/영문 상호간판, 안내데스크 및 의자, 기본 조명, 기본전력(부스당 1Kw) 제공



부스 안내

> 기본부스 (상단그림 참조)

주최자가 조립식으로 된 부스를 일괄적으로 시공하여 제공하는 부스
제공내역 : 부스벽체, 바닥파이텍스, 국/영문 상호간판, 안내데스크 및 의자, 기본 조명, 기본전력(부스당 1Kw)

> 독립부스

참가업체가 전시면적만 제공받아 독자적인 디자인으로 부스 장치, 철거를 자체적으로 하는 부스
부대시설 별도 신청(전기부분은 필히 신청하셔야 전기가 공급)
시공방법 : 1. COEX에 등록된 전문 부스장치 업체를 통해 시공
(등록업체는 COEX 홈페이지(http://www.coex.co.kr/) → 임대안내 → 전시장임대 → 서비스 협력업체)
2. 참가업체 자체시공(목재공사와 전기공사는 반드시 COEX 등록업체를 통해 시공)

부대시설 비용 안내 (VAT 별도)

구 분	단 가	비 고
선택 사항	전 기	50,000원/Kw 주간용/24시간용 구분 단상 220V / 삼상 220V / 삼상 380V 구분
	전 화	50,000원/대 국내전화 / 국제전화로 구분
	급·배수 및 압축공기	150,000원/개소 전시품 작동을 위해 필요시 개별 신청가능
	인터넷전용선	150,000원/Port 인터넷 필요시 신청(유선)

디렉토리 광고 안내

- 전시회 안내 및 참가업체와 제품 정보 등 관련 정보를 무료로 게재, 발행하는 책자
- 디렉토리 책자에 참가기업과 제품을 특별 광고하는 기회를 통해 대외적인 인지도 향상 및 홍보효과 극대화
- 배포처 : 출품업체, 바이어, 주요 참관객, 유관기관 및 단체, 국내외 공관, 관련업체 등에 배포되며 전시회 종료 후 거래개척 용으로 지속적으로 활용

구 분	단 가	비 고
참가업체 및 제품 소개	무 료	국/영문 각 1page
광고지면/광고료	표4	2,000,000원
	표3/표3대~내지	1,000,000원
	표2/표2대	1,500,000원

부스참가비 납입처

- 계약금 : 참가신청시 1주일 이내에 참가비의 50%를 계약금으로 납부
- 잔 금 : 2013. 7. 2(화)까지 납부

은행명	계좌번호	예금주
기업은행	477-027859-01-024	(주)열음

주요일정

- 2013. 4. 23(화) 조기신청 마감
- 2013. 6. 10(월) 참가신청 접수 마감
- 2013. 6. 20(목) 필수서류 제출 (참가업체 출입증 신청서, 현황판 및 간판명 신청서, 디렉토리 원고개제 신청서)
- 2013. 7. 02(화) 참가비의 잔액 납부
- 2013. 8. 6(수)~7(목) 부스설치공사
- 2013. 8. 8(목)~11(일) 굿슬립 & 힐링페어 박람회 개최
- 2013. 8. 11(일) 부스장치 철거

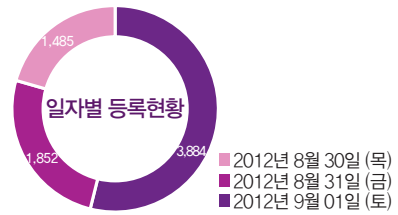
참가문의 및 접수처

사무국 (주)열음 YEOLUM Co.,Ltd.
서울시 송파구 방이동 213-1 은성빌딩 4층 Tel.82-2-417-4332 Fax.82-2-417-4339 E-mail sleep@goodsleepfair.com



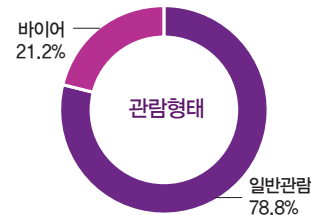
GOODSLEEP2012 국제수면박람회 Review

일자별 등록현황

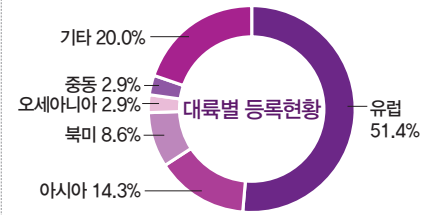


8월 30일(목)부터 9월 1일(토)까지 3일간, 제2회 국제수면박람회를 참관한 참관객 수는 **총 7,221명**으로 집계되었습니다.

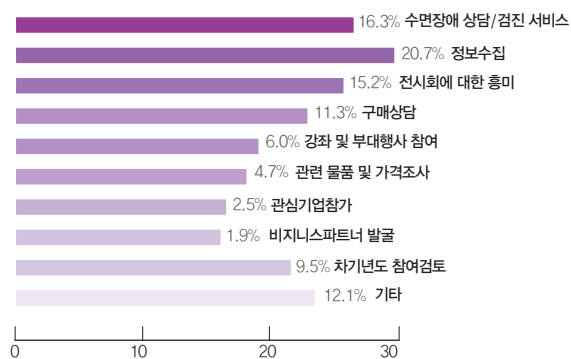
관람형태



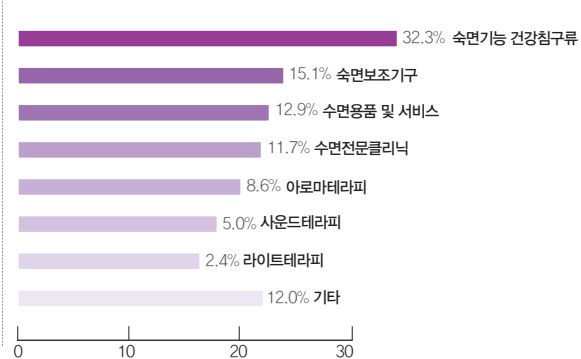
대륙별 등록현황



관람목적



관심분야



GOODSLEEP2013 & Healing Fair 참가신청 및 계약서

1. 신청자 (정확히 기재하여 주시기 바랍니다)

회사명 (사업자등록증기준)	(국문)		
	(영문)		
대표자		대표자 E-mail	
사업자등록번호		회사 홈페이지	
주소	(-)		
전시담당자	성명	소속 및 지위	
	휴대폰	E-mail	
	전화	팩스	
세금계산서 담당자	성명	휴대폰	
	E-mail		
전시품목			

※ 반드시 세금계산서 담당자의 휴대폰번호와 이메일 주소를 정확하게 기입하여 주십시오.

2. 부스신청 및 부대시설 신청

구분	단가	신청내역	신청금액 (VAT별도)	비고
참가비	1,700,000원/부스	()개 부스	원	전시면적만 제공
기본부스 설치비	300,000원/부스	()개 부스	원	기본부스 신청업체 반드시 선택요망
소 계 ①			원	

- 독립부스를 선택할 시, 참가비만 선택하여 산출
- 기본부스를 선택할 시, 참가비에 기본부스 설치비를 더하여 산출
예) 1부스 신청시 "1,700,000 + 300,000 = 2,000,000원" (VAT별도)

구분	신청내역	단가	신청금액 (VAT별도)
전기	단상 220V <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 24Hr () kW	50,000원/kW(주간공급) 60,000원/kW(24Hr공급) ※ 부스당 1KW제공/추가시 신청	원
	삼상 220V <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 24Hr () kW		원
	삼상 380V <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 24Hr () kW		원
전화	국내 대	50,000원/대	원
	국외 대	150,000원/대	원
급·배수	개소	150,000원/개소	원
압축공기	개소	150,000원/개소	원
인터넷전용선(LAN)	Port	150,000원/Port	원
참관객 등록시스템	대	200,000원/대	원
디렉토리 광고	<input type="checkbox"/> 내지 <input type="checkbox"/> 표2 <input type="checkbox"/> 표3 <input type="checkbox"/> 표4	전시참가안내 참조	원
소 계 ②			원
소 계 (①+②)			원
VAT (합계의 10%)			원
합 계			원

- 첨부 : 사업자등록증 사본 1부, 계약금 입금증 사본 1부
 - 참가비 납입 기한 : 참가신청 시 총 참가비의 50% 납입한 후, 잔액은 2013년 7월 2일(월)까지 납부
- ※ 참가비가 기한 내 완납되지 않은 업체는 전시회 참가가 불가합니다.

참가비 납부	기업은행 477-027859-01-024 (주) 열음
--------	-------------------------------

전시회 참가규정 및 계약조건을 수락하고 참가부스 신청금액의 50%인 _____ 원을 계약금으로 납부합니다.
(※뒷면 전시회 참가규정 및 계약조건을 숙지하시기 바랍니다.)

참가업체 담당자 (서명) _____ 년 월 일
대표이사 (서명) _____

GOOD SLEEP 2013 & Healing Fair 사무국

(138-050) 서울시 송파구 방이동 213-1은성빌딩 4층 TEL:02-417-4332 FAX:02-417-4339 E-mail:sleep@goodsleepfair.com

전시회 참가규정 및 계약조건

제1조 용어의 정의

- 박람회, 전시회라 함은 [국제수면박람회 & 힐링페어]를 말한다.
- 주최자라 함은 주식회사열음, 한국수면환경산업협회를 말한다.
- 전시자라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청 및 계약서를 제출하고 계약금을 납부한 회사, 기관 및 단체를 말한다.

제2조 참가신청, 계약 및 참가비 납부절차

- 전시회 참가신청을 하고자 하는 전시자는 참가신청 및 계약서를 작성하여 주최자에게 제출 후 승인을 받아야 하며, 이로부터 **7일 이내에 부스참가비 50%를 납입함으로써 본 약정은 성립된 것으로 본다.**
- **2013년 6월 10일(월)까지** 접수된 신청서에 대하여 전시 부스 면적이 할당되며, **참가비의 잔금(부스비용의 50%(부가세포함)+ 기술지원 신청비용)은 2013년 7월 2일(화)까지** 사무국으로 납부한다. (계좌번호 : 477-027859-01-024, 입금은행 : 기업은행, 예금주 : (주)열음)

제3조 참가비(부가세 별도)

- 참가비는 부스당 1,700,000원(3M×3M)과 기본 부스설치비 300,000원(3M×3M)으로 한다.
- **2013년 4월 23일까지** 계약금을 납입한 업체는 참가비의 10% 할인된 금액(독립부스 단가 기준)으로 참가할 수 있다. 단, 조기 할인기간 내 부스참가 계약금을 납부하지 않은 참가업체의 경우, 주최자는 참가자의 조기 할인혜택을 취소할 수 있다.
- 참가자가 중도금이나 잔금을 지정한 기간 내 납부치 않을 경우 주최자는 참가약정을 해지할 수 있으며, 이 경우 이미 납입한 참가비는 그 반환을 청구할 수 없다.

제4조 전시면적 및 위치배정

- 주최자는 계약금 납입순서, 참가규모, 전년도 참가실적, 전시품의 특성 및 기타 합리적인 기준에 의거, 전시장 내 각 업체의 위치를 배정한다. (참가업체와 충분히 사전 협의)
- 면적 및 위치배정이 결정된 후에도 주최자는 전시 운영상 필요하다고 인정될 경우 출품사의 부스 위치를 변경할 수 있다. 이같은 변경은 주최자의 재량이며 전시자는 변경의 결과에 이의를 제기할 수 없다. (참가업체와 충분히 사전 협의)
- 배정받은 부스는 주최자의 승낙없이 타인에게 양도할 수 없다.

제5조 설치, 철거 및 전시품 진열

- 전시자는 지정한 기간 내에 장치 설치 및 전시품 반입, 진열, 그리고 철거 등을 완료하여야 하며, 전시자는 자연에 따른 손실이나 전시장에 대한 손상에 대하여 주최자에게 보상하여야 한다.
- 부스 및 전시장치의 모든 자재는 소방 및 안전법규에 따라 적절한 불연처리가 되어야 하며, 모든 장치공사는 COEX에 등록된 지정업체 중에서 선정하여야 한다.

- **2013년 8월 7일 오후8시까지** 전시품 진열이 되어 있지 않거나, 사전 통보가 없을 경우 주최자는 해당 전시자를 임의 취소할 수 있으며, 손해배상을 청구할 수 있다.

제6조 전시품 제한 및 운영

- 전시자는 참가신청 및 계약서 상에 명시한 전시품을 전시하고 주최자는 전시회의 성격과 부합되지 않은 전시품에 대하여 전시를 제한할 수 있으며, 주최자의 별도 허가없이 전시장내 판매행위는 일체 금지한다. 기타 안전에 위협이 될 수 있는 전시품의 전시여부는 사전에 주최자와 협의하여야 한다.
- 전시자는 주최자의 사전 승인없이 전시장내에서의 앰프와 스피커를 사용할 수 없으며, 호객행위나 고성방가는 엄격히 금한다.
- 전시자는 전시실의 바닥, 천정, 기둥, 벽면 등에 페인트칠 등 원상복구를 할 수 없는 전시장의 손상에 대하여 주최자의 원상복구 요청 등에 따라 적절한 배상을 해야한다.

제7조 보험, 보안 및 안전

- 주최자는 전시자 및 참관객의 안전과 재산을 보호하기 위하여 전시장 경비 등 적절한 경계조치를 제공하지만, 전시자의 모든 물품에 관한 궁극적인 책임은 전시자 스스로에게 있으며 도난, 파손, 분실 등에 대한 책임은 전시자 스스로가 부담한다.
- 전시자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손, 기타 사고를 발생케 하여 주최자 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 전시자가 배상책임을 지며 전시품 등에 대한 보험가입 역시 전시자의 책임으로 한다.

제8조 계약해지 및 위약금

- 전시자가 배정된 전시부스의 사용을 거부하거나 부스참가비를 기한내에 납부하지 않을 경우 주최자는 일방적으로 참가계약을 해지할 수 있으며, 이 경우 기납입된 부스참가비는 반환하지 않는다.
- 주최자가 전시회 개최를 취소하는 경우 이미 납입된 참가비 전액을 전시자에게 반환한다. 다만, 불가항력 및 기타 주최자의 귀책사유가 아닌 특별한 사정으로 전시회가 취소 또는 변경되거나 축소되는 경우에는 이를 반환하지 않는다. 또한 전시자는 주최자에게 보상을 청구할 수 없다.

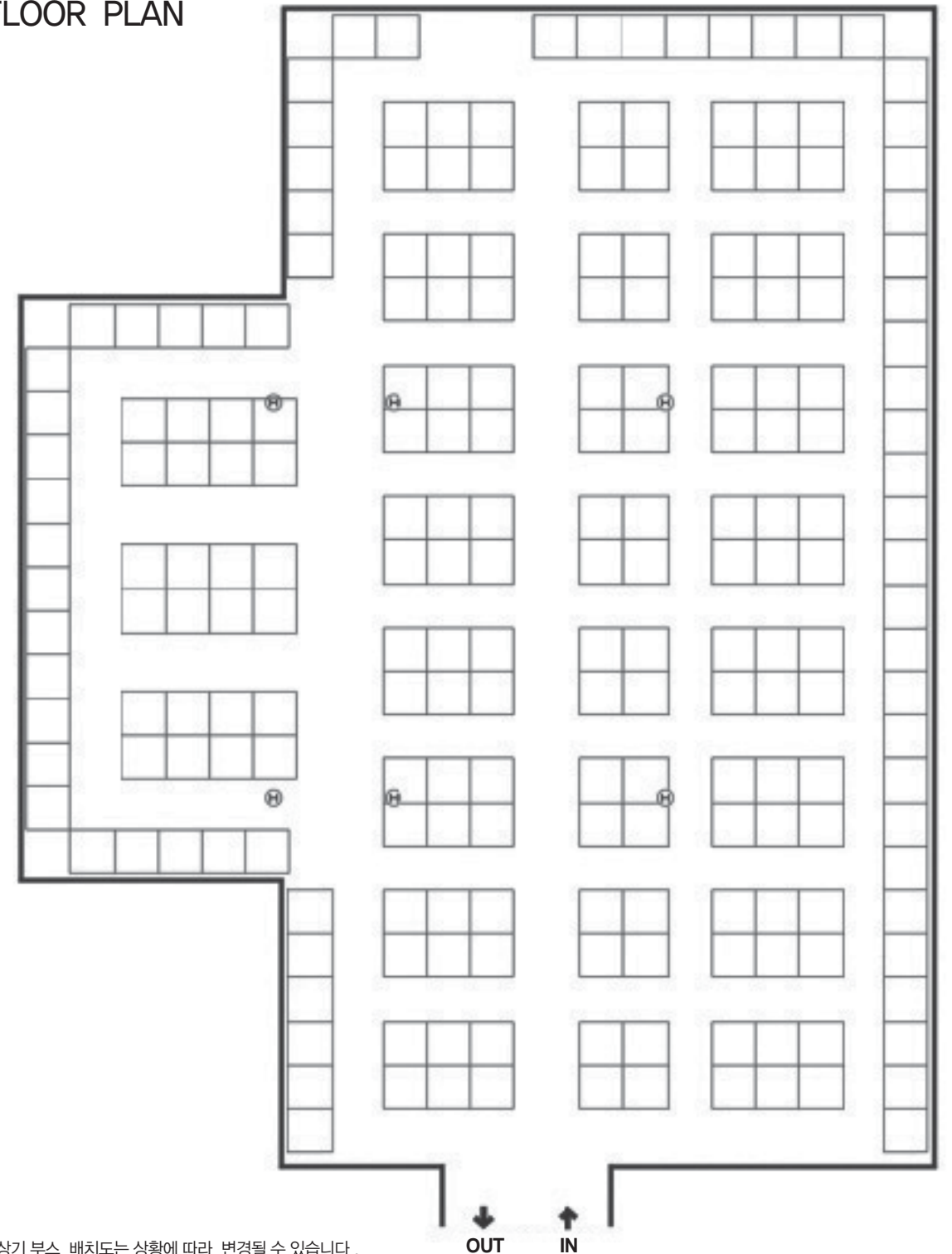
제10조 보충규정

- 주최자는 필요한 경우 참가규정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있으며, 전시자는 이를 준수하여야 한다.
- 전시자는 COEX와 주최사의 규정을 준수하여야 한다.

제11조 분쟁해결

- 본 참가규정에 관한 주최자와 전시자간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리 및 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원의 중재판정에 따르며 그 판결에 대하여는 법원에 제소할 수 없다.

▶ FLOOR PLAN



GOODSLEEP2013 & Healing Fair

2013. 8. 8 (Thu) ▶ 8. 11 (Sun) coex Hall B

GOOD SLEEP 2013 & Healing Fair 사무국

(138-050) 서울시 송파구 방이동 213-1은성빌딩 4층 TEL:02-417-4332 FAX:02-417-4339 E-mail:sleep@goodsleepfair.com