

세계한인무역협회 World-OKTA

글로벌 수출 네트워크 가이드북



사단
법인 세계한인무역협회
WORLD FEDERATION OF OVERSEAS KOREAN TRADERS ASSOCIATIONS

■ OKTA의 중소기업 해외진출 지원 프로그램 안내 / 7

I **동아시아**

■ 몽골	15
■ 일본	18
■ 중국	29
■ 타이완	64
■ 홍콩	67

II **동남-남아시아**

■ 네팔	73
■ 라오스	76
■ 말레이시아	79
■ 미얀마	82
■ 베트남	85
■ 싱가포르	90
■ 인도	93
■ 인도네시아	102
■ 태국	105
■ 필리핀	108

III **중동-아프리카**

■ 아랍에미리트 UAE	113
■ 이란	118
■ 쿠웨이트	121
■ 남아프리카공화국	124
■ 이집트	127

Contents **목차**

IV 유럽

■ 네덜란드	133
■ 노르웨이	136
■ 독일	139
■ 루마니아	144
■ 불가리아	147
■ 스웨덴	150
■ 스위스	153
■ 스페인	156
■ 영국	159
■ 이탈리아	162
■ 조지아	165
■ 체코	168
■ 터키	171
■ 폴란드	174
■ 프랑스	177
■ 핀란드	180
■ 헝가리	183

V CIS 국가

■ 러시아	189
■ 우즈베키스탄	192
■ 우크라이나	195
■ 카자흐스탄	198
■ 키르기스스탄	201

VI 북아메리카

■ 미국	207
■ 캐나다	226

VII 중앙-남아메리카

- 멕시코 233
- 브라질 238
- 아르헨티나 241
- 에콰도르 244
- 우루과이 247
- 칠레 250
- 파라과이 253
- 페루 256

VIII 대양주

- 뉴질랜드 261
- 호주 266

부 록

- 지회 소재 도시의 유망 산업과 수출 유망 품목 275



OKTA의 중소기업 해외진출 지원 프로그램 안내

■ 해외지사화 사업

■ 사업내용

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 수출 및 해외진출을 위한 맞춤형 지원 제공

■ 주관기관

- 세계한인무역협회 OKTA, 대한무역진흥공사, 중소벤처기업진흥공단이 공동수행

■ 사업기간 및 주요 지원 내용

- 기업모집 : 연 4~5회

구분	단계별 형태	주요지원내용	기간	지원금(천원)
진입단계	진출가능성 모색 단계	[기초마케팅지원] 기초 시장조사, 잠재 바이어 조사, 네트워크교류, 기초 홍보자료, 현지어번역, 시판매(소비재전용)	6개월	3,000
발전단계	수출지원 단계	[마케팅 및 수출지원] 수출성약지원, 전시·상담회 참가지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립지원	1년	7,200
확장단계	현지화 단계	[수출 및 성약 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 벨류체인 진출지원, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타깃진출, 법률자문, 인큐베이팅 서비스, 법률 자문, 현지 투자지원(법인설립),	1년	17,000 ~27,000

■ 지원대상

- 한국 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소·중견기업
- 해외기술사업화를 위한 전담 부서(전담인력)를 설치한 기업

수출새싹기업 지원 사업

■ 사업내용

- 지역혁신기관(TP 테크노파크)과 연계하여 컨설팅, 기술·사업화지원 및 바이어 발굴 등 수출 종합지원

■ 주관기관

- 국내 14개 테크노파크 및 한국테크노파크진흥회

■ 사업기간 및 기업 모집

- 사업기간 : 6개월 내외, 주관기관별 상이
- 기업모집 : 주관기관별 연 1~2회

■ 지원범위

- 총 11개 수출지원프로그램 : 사전컨설팅, 타당성 및 시장조사, 해외인증, 기술지원, 전시회, 바이어미팅, 현지현장연수, 수출성약지원, 샘플구입·발송, 통·번역, 기타

■ 사업참가회원 지원금

- 15,000,000원 내외, 주관기관별 상이, 총사업비(지원금+기업부담금)의 90% 내외 지원

■ 지원대상

- 주관기관 소재지별 주력 및 전후방 연관산업 해당기업으로 다음의 조건 충족 필요

구분	분류기준 (전년도 수출액 기준)	
	소비재	산업재
수출초보기업	10만 달러 이하 기업	30만 달러 이하 기업
수출주력기업	10만 ~ 100만 달러	30만 ~ 300만 달러
수출강소기업	100만 ~ 500만 달러	300만 ~ 1,000만 달러

※ 전년도 수출액(USD) 기준

■ 글로벌 기술사업화 협력센터 사업

■ 사업내용

- 글로벌기술사업화를 희망하는 중소·중견기업에게 기술이전사업화 마케팅 및 컨설팅 지원

* 기술이전 : 양도, 실시권 허락, 기술지도, 공동연구, 합작투자 또는 인수·합병 등의 방법으로 기술이 기술보유자로부터 그 외의 자에게 이전되는 것을 의미

■ 주관기관

- 한국산업기술진흥원

■ 사업기간 및 기업 모집

- 사업기간 : 6개월 내외, 주관기관 공고일정에 의함
- 기업모집 : 연 1~2회

■ 지원내용

- 해외진출을 추진하고 있는 국내 기술기업에 대하여 진출희망국의 현지수요조사, 기술마케팅, 현지 수요매칭 등 글로벌기술사업화를 위한 컨설팅 지원

프로그램명	세부사항	비고
투자용기술평가서	투자용기술평가서(TCB) 제공 : 국문1식, 영문 요약본 1식	KED 연계지원
기술소개자료	기술소개자료의 현지어 또는 영문 번역 자료제공	
시장조사	진출 희망지역 기술 시장조사	
잠재바이어발굴	진출 희망지역 잠재 바이어(수요처)발굴 및 매칭 지원	
방문협의지원	현지 방문 중 바이어(수요처) 방문 상담 지원	
상시지원	매칭된 기술수요처와 협의 과정 지원 (통역, 번역, 수요처 요청사항 팔로우업 외)	

■ 사업참가회원 지원금

- 6,000,000원 내외, 협회 등 참여기관별 연차평가 결과에 따라 지원금 조정

■ 지원대상

- 한국 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소·중견기업 중 글로벌기술사업화를 희망하는 기업

수출바우처 사업

■ 사업내용

- 정부로부터 바우처를 부여받은 기업이 월드옥타가 제공 가능한 서비스를 신청하면 바우처사업 수행회원이 맞춤형으로 지원

■ 관리기관

- 대한무역진흥공사, 중소벤처기업진흥공단

■ 사업기간 및 주요 지원 내용

- 사업기간 : 3~12개월 내외, 프로그램별 상이
- 기업모집 : 상시

분야	정의	서비스 프로그램 (사업기간 : 개월)
조사/컨설팅	법무·세무·회계 제외한 수출관련 시장 조사 및 일반 컨설팅 지원	해외 현지 시장조사 및 진출전략 수립(6), 해외 현지 바이어 발굴(6), 해외 현지 시장성 테스트(6), 공공(민간)조달 등록 컨설팅(6)
서류대행/현지등록/환보험	수출·무역·현지 진출 관련 필요 서류 대행 및 현지 등록 환보험 서비스 지원	원부자재 조사 컨설팅(6), 법인(지사) 설립 대행(12), 공공(민간)분야 조달 등록 대행(6), 서류/물류/통관 대행(3)
홍보/광고	기업/제품/브랜드 해외 마케팅 위한 홍보 및 광고 지원	서류/물류/통관 대행(6)
전시회/행사/해외영업 지원	전시회/상담회/세미나 등 수출 행사 기획·지원 및 해외영업지원 통한 수출 지원	해외 전시회 등록 및 대행(6), 수출상담회(6), 국내외 설명회, 미팅, 세미나 대행(6), 세일즈랩(12)

■ 사업참가회원 지원금

- 14,000,000~100,000,000원, 총 15개 지원사업별 지원금 차등 적용

■ 지원대상

- 산업부, 중기부, 경기도, 광주광역시의 수출바우처 적용 사업에 선정된 기업

수출친구맺기 사업

사업내용

- 월드옥타 회원과 해외진출을 희망하는 국내 기업 간 1:1 매장을 통해 프렌드십 형성, 지속적으로 상호 협력하는 친구 같은 비즈니스 파트너십을 지원

주관기관

- 국내 14개 테크노파크 및 한국테크노파크진흥회

사업기간 및 기업 모집

- 사업기간 : 연간 상시
- 기업모집 : 연간 상시

지원범위

- 구체적인 국내기업정보 확인을 통한 국내기업 발굴. 친구매칭을 통해 수출새싹기업지원사업 및 수출얼라이언스사업 참여

사업개요

항목	내용
수요조사	유관기관은 친구맺기를 원하는 수출유망(초보)기업 수요를, OKTA는 친구맺기를 원하는 해외한인무역인 수요 접수, Pool 구축
친구매칭	지역유망기업의 수출제품, 희망지역 등 수출수요 및 OKTA회원의 비즈니스 수요를 고려한 친구매칭
관계형성	매칭친구 간 상호연락, OKTA주요행사와 연계한 만남의 장을 주선하여 한인무역인과 친구기업간 교류협력 강화
모니터링	활동실적, 컨설팅 내용 및 매칭기업, 한인무역인의 애로사항 점검 등 지속적 모니터링
후속지원	컨설팅과정 중 친구기업의 수출관련 지원수요(시제품, 허가, 인증 등)가 발생되는 경우 비R&D지원사업 등을 통해 지원
성과조사	지원성과, 우수사례 등 성과사례를 발굴하고, 만족도 조사 등을 통한 제도 보완 추진

지원대상

- 한국 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소·중견기업 및 수출새싹기업(기관 사업 연계기업 우선 대상)

■ 수출얼라이언스 사업

■ 사업내용

- 국내 기업 해외진출을 위해 월드옥타 프리미엄 회원 중심의 해외프로모션(수출상담회, 입점관 운영, 전시관 운영 등) 사업 지원

■ 주관기관

- 국내 수출유관기관 대상

■ 사업기간 및 기업 모집

- 사업기간 : 연간 상시
- 기업모집 : 연간 상시

■ 지원범위

- (해외현지) 찾아가는 수출상담회, 온라인 수출상담회, 해외 앵커샵 운영, B2B/C 입점판매서비스, 그 외 현지 자율 제안 판촉프로모션 운영 지원

■ 사업참가회원 지원금

- 30,000,000~90,000,000원 내외, 프로그램별 상이

■ 지원대상

- 한국 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소·중견기업 및 수출새싹기업 (기관 사업 연계기업 우선 대상)



World-OKTA 글로벌 수출 네트워크 가이드북

I. 동아시아

1. 몽골

2. 일본

3. 중국

4. 타이완

5. 홍콩



몽골



가. 일반현황

면적	1,564,116km ²
인구	3,170,000명(2018)
공용어	몽골어
화폐/화폐단위	투그릭MNT
USD 환율	1USD = 2,855투그릭(2020.08)
원화 환율	1투그릭 = 0.42원
1인당 GDP	4,132USD(2019)
1인당 PPP	14,308USD(2019)

인구의 92%는 몽골인이며 오이라트인, 카자흐인 등의 소수 민족이 있다. 몽골은 세계 10대 광물자원 부국으로 광업은 국내총생산의 16.1%, 산업생산의 67%, 수출의 89% 등 몽골 경제의 핵심 산업이다. 석탄과 구리가 몽골의 원자재 수출 항목 중 가장 높은 비중을 차지한다. 중국과 인접한 내륙 국가로서 자원수출(철도 인프라, 항만 확보 등), 교역 등에 있어 중국의 영향력이 크게 작용한다. COVID-19로 인한 국경 폐쇄 및 수출 중단으로 광물 수출이 급감해 1분기 경제성장률이 전년 대비 대폭 하락하는 등 2020년 경제성장은 위축될 것으로 예상된다.

나. 한국과의 통상현황

한국은 몽골의 4위 교역국으로 한국 상품의 우수한 품질 및 한류의 영향으로 상품, 서비스, 인적교류가 활발하며, 한국 제품에 대한 인지도도 계속 높아지고 있다. 2019년 8월 기준 양국 교역액은 전년 대비 10% 증가한 2억 1,900만 USD 기록하고 있으며, 한국의 대 몽골 투자도 광업, 도소매업, 건설업 등을 중심으로 지속적으로 이루어지고 있다.

다. 수출 및 진출여건

몽골은 농업·에너지·건설·관광 분야를 전략 산업으로 지정하여 광업에 지나치게 의존하는 경제구조 탈피와 수입대체 제조업 육성 등 경제구조 다변화 정책을 추진하고 있어 국내 기업의 진출 기회가 많을 것으로 전망된다. 가격이 구매에 결정적인 요소로 작용하는 대표적인 저가 지향적인 시장 특성을 보이고 있으나, 지속적인 경제성장에 따른 중산층의 확산과 건강에 대한 욕구 증가, 식품 안전성 부각 등으로 질 좋은 수입제품에 대한 수요는 지속 성장할 것으로 전망된다.

울란바토르

가. 도시 특성

■ 개요

면적 4,704km², 인구 1,452,000명. 인구의 45%가 거주하는 제1의 도시이자 몽골의 수도이다. 제2의 도시인 에르데네트의 인구가 불과 8만 명이다. 이상 기후와 환경 파괴 등으로 유목 생활이 힘들어진 유목민들이 대거 몰려들며 인구가 급증하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

몽골 국내 산업은 광업, 농-목축업에 거의 한정되어 있다.

- (광업) 석탄, 금, 은, 동, 텅스텐, 우라늄 등 다양한 광물이 풍부하게 매장되어 있는 지역. 국제 원자재 가격 하락으로 인한 침체에서 중국의 수입 증가, 소규모 광산 폐지 등 호재로 회복 추세
- (농목축업) 농목축업 생산량이 많고 전통적인 유목국가로 생산 및 수출량이 높은 산업
- (유통산업) 자국 대형 유통매장이 다수 있으며, 외국계 유통매장이 진출하면서 산업 변화를 만들고 있음
- (관광업) 오염되지 않은 청정 환경과 역사문화유적으로 관광산업이 발전하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

양과 가격경쟁력이 크게 영향을 미치는 시장이다. 한국에 대한 우호적인 분위기에 더해 한국 제품 인지도가 높아지면서 다양한 제품의 진출 기회가 높아지고 있으며, 정책적으로 외국인 투자를 확대하고 일부 품목에 대한 관세를 낮추면서 진입장벽이 낮아지고 있다.

- (공산품/생활용품) 석유화학 제품은 거의 전량 수입에 의존하고 있음. 현재 시장의 대부분은 중국, 러시아가 점유하고 있어 틈새시장을 찾아 공략해야 함
- (의료기기/의약품) 열악한 의료 환경을 보완할 수 있는 몽골형 맞춤형 의료기기 및 서비스 진출이 유망함. 의약품의 약 75%를 수입에 의존하는 몽골시장 내 한국 의약품 비중을 높이기 위한 전략적 접근 필요
- (광산기자재) 몽골 주요 산업인 광업 생산성을 높이기 위한 중장비, 부품에 집중한 수출 기회 탐색과 지속되는 인프라 프로젝트 자재, 설비 수출을 노려볼 수 있음
- (식품/프랜차이즈) 건강, 식품 품질 등에 대한 관심이 높아가고 있어 건강식 이미지를 가지고 있는 한국 식품에 대한 수요가 발생하고 있음. 한국 브랜드의 인지도가 높으므로 프랜차이즈 진출 가능성이 있음
- (전기/전자제품) 전반적인 소득 수준이 높아지면서 전기/전자제품 및 스마트기기에 대한 수요가 증가
- (뷰티제품/서비스) 친韓 분위기와 민간교류 활성화로 시장 진출 기회가 높으며 기능과 한국산 브랜드를 앞세운 제품과 서비스를 결합한 프리미엄 시장 진출이 유망한 지역. 또한 한국 내 유명한 브랜드를 앞세운 몽골 시장 맞춤형 기능성 화장품 진출도 유망함

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이성욱	10	10	0
지원가능 서비스	- 시장조사, 시장성테스트, 기초홍보자료 현지화 서비스 제공 - 브랜드 홍보 : 현지 홍보 관련 정보 및 컨설팅 제공, 전문기관(에이전시) 소개, 홍보활동 지원 (방송사 협력 가능) - 바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	5	4	1	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	5	4	1	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	2	1	1	-
전문취급품목 및 서비스	전기, 전자, 스마트 IoT서비스, 케이블티비&홈쇼핑, 인터넷서비스			
수출지원활동 내역	코리아나라장터 참여			

- 울란바토르 지회는 10명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 5개 기업을 지원하였고 5건의 바이어 매칭을 성사
- 마케팅은 2018년 1명, 2019년 1명 등 3개년 누계로 2명이 활동
- 정예의 회원과 케이블 티비 & 홈쇼핑, 인터넷서비스에 전문성을 가진 마케팅이 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원사업을 수행하고 있음

일본



가. 일반현황

면적	377,973km ²
인구	127,185,000명(2018)
공용어	일본어
화폐/화폐단위	일본엔JPY, 엔円
USD 환율	1USD = 105~109엔
원화 환율	1엔 = 11.5원
1인당 GDP	40,850USD(2019)
1인당 PPP	44,227USD(2018)

일본 국내 경기는 2018년 하반기까지 경기 확대 시기가 끝나고 그 이후 후퇴 국면에 들어갔다고 보는 것이 일본 정부와 민간 전문가들의 견해이다. 이후 COVID-19와 미중 무역분쟁 등의 상황이 겹치면서 2020년 실질 국내총생산 성장률은 -4% 중반으로 전망된다.

나. 한국과의 통상현황

2019년 7월 일본의 대 한국 수출규제 발표 이후 한일간의 무역은 약간의 감소세 후 유지되는 추세를 보여주고 있는데 COVID-19의 영향으로 국가간 왕래와 통상의 제한이 심해지면서 2020년 3월 이후 양국의 무역량이 감소하다가 6월에는 소폭 증가하는 것으로 나타났다. 양국의 관계는 일본의 대한 수출규제, 과거사문제 등 현안의 해소가 쉽지 않을 전망이어서 양국의 갈등관계가 장기화할 가능성도 있다.

다. 수출 및 진출여건

65세 이상 노인 인구가 세계에서 가장 높은 수준을 기록하고 있으며 고령화율은 매년 0.6%씩 급등하고 있다. 장기적인 경기 침체로 소비의 양극화와 선별적 소비형태가 뚜렷하게 나타난다. 은퇴한 노년세대(단카이세대)가 일본 전체 개인 금융 자산의 절반 이상을 보유, 큰 구매력을 지닌 노년층이 새로운 소비층을 형성하고 있다. 또한 2025년에는 1인 가구가 전체 가구의 40% 가까이 이를 전망이어서 1인 가구의 특성에 맞춘 각 상품이 많이 출시되고 있다. 젊은 세대를 중심으로 한 K-POP 인기가 매우 높고 한국 소비재가 “트렌디하다”는 인식이 퍼져있어 한국 음식, 한국식 메이크업, 패션 등의 한류 소비가 성장하고 있다. 아직 개최 가능성이 남아있는 올림픽 관련 건축자재, 가전 등의 수요를 바탕으로 한 유망 품목 도출도 가능할 것이다.

나고야

가. 도시 특성

■ 개요

면적 326.4km², 인구 2,296,000명. 아이치현의 현청 소재지로 도쿄권과 오사카권 사이에 위치하고 있어 일본 내 시장 확대에 유리한 입지를 가지고 있다. 인구규모 4번째 도시이며 일본에서는 도쿄도, 오사카부에 이어 3대 도시로 간주된다.

■ 산업 현황과 유망 산업

근대에서 현대에 이르기까지 도자기, 직물 등 전통 산업부터 자동차, 항공기, 공장기계 등 일본 공업의 선도적 역할을 수행하고 있다. 토요타 본사 입지 등 세계적인 자동차 공업지역을 형성하고 있으며 주쿄공업지대(中京工業地帯)의 중심도시이다. 고속도로, 철도, 항공로, 항로망 등 교통 인프라가 잘 구축되어 있어 물류와 산업발달에 유리한 조건을 갖추고 있다.

- (제조업) 2015년 기준 전국 제조업 생산액의 약 20%(1위)를 차지하고 있음. 특히 자동차, 항공기 등 수송용 기계가 다수를 차지하고 있음. 세계 최고 수준의 우량 기업들이 활동하고 있는 지역이고 우량 기업과 협업하는 기술력이 뛰어난 중소기업 층이 튼튼함
- (환경산업) 업사이클 산업이 가정 폐기물 처리와 활용방안에 대해 다양한 사례와 기술이 발달되어 있음
- (상업) 건축재료, 광물, 금속재료 등 도매업 외 섬유 의복 및 소비재 등 다양한 품목의 상업이 발달
- (농업) 화훼와 농수축산 식품 생산량이 일본 전국에서 약 1~2위권 규모로 발달되어 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

나고야 시민은 대부분 보수적으로 의사결정에 신중하기 때문에 폐쇄적 네트워크를 가지고 있어 네트워크 내 진입을 위한 신중하고 장기간 계획이 필요하다. 새로운 기술, 물건 등에 대한 수용성은 낮지만, 검증되고 정형화된 물건은 안정적으로 수용하는 성향을 갖고 있다.

- (자동차 부품) 자동차 산업의 중심 도시인 나고야에는 다수 완성차 기업이 있으며, 최근 일본 완성차 기업들이 한국산 배터리 및 부품 등 채택이 지속되고 있음. 한국산 부품 채택 이유 중 하나는 가격경쟁력이었으며, 점차 품질에 대한 인지도도 생기고 있음
- (항공우주 부품) 글로벌 민간항공기 시장이 성장하면서 기업의 생산능력 확장, 관련 부품 수요 상승
- (신재생에너지 부품) 일본 내 발전원이 화력에서 신재생에너지원으로 변경되면서 풍력 등 신재생에너지 발전에 필요한 기술협력 및 부품 수요가 높음
- (정보통신 기기) 클라우드 컴퓨팅 시장이 발달하면서 서버 및 네트워크 인프라 기술, 부품 수요가 높아지고 있음. 특히 일본 기업들의 데이터센터가 다수 한국에 입주하면서 한국 기술에 대한 신뢰가 높아짐

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김상도	138	31	107
지원가능 서비스	바이어 발굴, 시장조사, 기초홍보자료 현지화, 네트워크 교류, 기존거래선 관리			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	27	14	11	2
수출상담건수/금액USD	1/100,000	1/100,000	-	-
수출성사건수/금액USD	2/7,978	1/5,305	1/2,673	-
바이어 매칭건수	28	15	11	2
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	16	6	5	5
전문취급품목 및 서비스	호텔, 어페럴 관련, 미용관련, 산업기계, 자동화기계, 부품, 운반대차, 작업용품, 아이디어 공구, 공작기계, 공구, 가공부품			
수출지원활동 내역	수출상담 1건, 수출성사 2건, 2014글로벌마케팅사업, 2016차세대바이어발굴지원사업, 2016부산시중소기업수출마케팅지원사업, 2016진주시중소기업수출마케팅지원사업 참여			

- 나고야 지회는 일반회원 31명, 차세대회원 107명 포함 138명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 27개 기업을 지원하였고 28건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 6명, 2019년 5명, 2020년 5명 등 3개년 누계로 16명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 글로벌마케팅사업, 차세대바이어발굴 지원사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 1건, 100,000 USD이며 2건 7,978 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 현지 진출을 도모하는 국내 기업들을 적극 지원하고 있음

도쿄

가. 도시 특성

■ 개요

면적 622km², 인구 9,273,000명. 일본의 수도이자 최대 도시이다. 경제, 금융, 제조업, 첨단산업 등 각종 산업에 대해 미국 뉴욕과 함께 세계 최고의 위치를 보유하고 있다. 글로벌 기업의 중심지이며 세계 최대 규모의 지하철, 철도 시스템을 보유하고 있으며 2020년 도쿄 올림픽을 준비하며 대규모 건설 프로젝트가 진행되었다.

■ 산업 현황과 유망 산업

‘모노즈쿠리(장인정신)’의 중심지로 기술력 기반 강소 제조 기업이 다수 위치하고 있다. 세계에서 제조업이 가장 발달한 도시이며 수많은 다국적 기업들이 도쿄에 본사 또는 지사를 두고 있다.

- (금융) 일본은행 본점, 도쿄 증권거래소 등 금융 중추가 자리하고 있는 국제 금융 중심지
- (친환경) CO₂ 저감을 의무화하며 재생가능 에너지, LED 조명 보급 등을 적극 추진하고 있음
- (그린카) 연료전지차 실증사업 등을 펼치며 CO₂ 배출이 없는 (적은)차량 보급 추진
- (첨단기술) 니혼바시 의료기기 이노베이션센터 등에서 첨단기술을 산업성장과 연계시키는 혁신활동이 적극적으로 전개되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

진입장벽이 다른 국가나 지역에 비해 상대적으로 높은 편이다. 일본 내 대기업 점유율이 높은 전문장비, 기구, 시스템, 서비스 등 시장은 진출을 위한 준비기간이 길게 소요되나 품질이 좋다면 소모품 시장에 대한 접근은 단 기간 내 가능할 수 있다. 긴 불황이 지나 소비행태가 저가 선호, 가치 선호로 뚜렷한 양극화 현상이 일어나고 있으며 친환경 도시로의 전환을 위해 친환경 자재, 친환경 제품 등에 대한 수요가 발생하고 있다. 진입장벽이 상대적으로 낮은 실버제품(소모품, 건강기기 등)부터 접근하는 전략이 바람직하다.

- (식품) 간편함, 건강 키워드에 부합하는 먹기 쉽고 영양가 있는 한국 식품이 인기
- (생활소비재) 아이디어, IoT 등 새로운 기능을 탑재한 다양한 생활소비재가 유망
- (화장품) 제3의 한류로 10~20대 젊은 여성들 중심 한류가 퍼지면서 가성비 좋은 한국 화장품에 대한 수요가 높음
- (친환경제품) LED 조명, 친환경 소재 등 도쿄올림픽에 따른 건설 붐과 친환경 도시로의 전환을 추진 중인 도쿄에서 친환경제품, 특히 건설 관련 자재, 제품 수요가 높음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	권용수	159	139	20
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 출장지원, 현지 투자지원(법인설립), 품목별 타깃 진출, 현지법인 설립, 브랜드 홍보, 기술수출(제휴), 프로젝트 참가, 조달진출, 글로벌 밸류체인 진출지원, 인큐베이팅 서비스			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	173	51	59	63
수출상담건수/금액USD	69/2,881,835	8/101,039	35/285,913	26/2,494,883
수출성사건수/금액USD	40/607,561	5/43,517	9/33,041	26/531,003
바이어 매칭건수	178	52	60	66
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	52	15	17	20
전문취급품목 및 서비스	유아용품, 생활잡화, 콘텐츠, 섬유제품, 패션, 아이디어상품, IT전자기기, 화장품, 뷰티제품, 부동산관련 용품, 식품, 양말, 문구류, 액세서리, 석유화학제품, 전기전자부품, 원료류, 자동차 용품, 마이크로화이버, 흡소핑관련제품, 방음소재, 골프관련, 디자인제품, 인테리어, 재해재난 용품, 이벤트, 웨딩, 호텔, 4차산업, 프로그램 개발, 인재파견, 시스템 컨설팅, 여행			
수출지원활동 내역	수출상담 69건, 수출성사 40건, 해외지사화사업, 해외민간네트워크사업, 수출새싹기업사업, 17성남아시아시장개척단, 제주상품판촉회, 17전남일본종합무역사절단, 마이오피스사업,			

- 도쿄 지회는 일반회원 139명, 차세대회원 20명 포함 159명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 173개 기업을 지원하였고 178건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 15명, 2019년 17명, 2020년 20명 등 3개년 누계로 52명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외민간네트워크사업, 수출새싹기업사업, 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 69건 2,881,835 USD이며 40건 607,561 USD의 수출을 성사
- 대다수 마케터들은 대형 온라인 유통망, 중소 인터넷 쇼핑몰 등 B2C 온/오프라인 유통망을 보유하고 있어 부가가치가 있고 품질이 좋은 제품이면 유통이 가능한 바이어 집단으로 연평균 60건에 이르는 기업지원과 바이어 매칭을 성사시키고 있으며 다양한 수출지원활동에 참여하고 있음

오사카

가. 도시 특성

■ 개요

면적 223㎢, 인구 2,691,000명. 서일본 최대 도시이자 일본 제2의 도시 역사적으로 일본의 상업 중심지였고 일본에서 두 번째로 큰 게이한신 도시권의 심장부이다. 주변 30분~1시간 거리에 교토, 고베 등 대도시가 밀집되어 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

기계, 전기전자, 의약, 섬유 등 제조업이 균형 있게 발달한 도시 특히 일본 내에서도 섬유산업과 제약업 분야에서 으뜸가는 도시로 손꼽힌다. 태양전지/리튬이온전지, 환경/신재생에너지, 재생의료 등 클러스터가 위치하고 있다.

- (의약/바이오) 바이오산업의 메카 사이토 라이프 사이언스 파크에 관련 기업, 연구기관, 교육기관 등이 모여 기술개발에 집중하고 있음
- (의류/섬유) 일본 의류산업의 중심지로 특히 산업용 특수소재 분야 경쟁력이 높음
- (전기전자) 샤프, 산요 등 이차전지 중심의 전기전자 기업이 다수 위치해 있음
- (철강/기계) 원료 공급원으로서의 철강 산업이 발달했으며, 기계제조단지 대부분은 해외 이전 추세

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

재일 한국인이 다수 거주하여 친한 성향의 시장이다. 유니크한 제품, 뉴비즈니스에 대해 관대하게 받아들이는 소비자가 많아 Only One 중소기업들이 번창하고 있다.

- (의류/섬유제품) 다양한 소비패턴을 반영해 다양한 제품을 소량 공급하는 방식이 필요하고, 3차 한류 열풍(10대~20대 중심)에 맞는 젊은 세대 대상 의류 수출 기회가 있을 것으로 보임
- (바이오/의료기기) 제너릭의약품에 대한 시장이 확대되며 관련 원료 수요증가. 또한 스마트헬스케어에 대한 관심이 급증하며 관련 솔루션, 장비 수출 기회
- (전기전자) 원자력발전소가 가동중지 증으로 차세대 축전지 및 태양전지 등에 대한 수요 급증
- (전자부품/재료) 내수소비활성화로 소형전자기기에 대한 수요가 급증하고 가전제품의 스마트화에 따라 부품 수요가 증가하고 있음
- (식품) 건강, 편리성, 디자인 등 오사카 트렌드에 맞는 식품 진출 기회 모색
- (가정용/사무용 기기) 가정용 LED, 방범용품, 사무용 가구 등 제품에 대해 고기능, 고품질을 내세운 수출 추진이 가능할 것으로 보임

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박정훈	65	49	16
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 전시장담회 참가, 품목별 타깃 진출, 기초홍보자료 현지화, 네트워크 교류, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지 법인설립, 물류 통관 컨설팅, 시장성테스트			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	38	19	15	4
수출상담건수/금액USD	18/155,178	12/67,478	5/81,000	1/6,700
수출성사건수/금액USD	1/500	-	1/500	-
바이어 매칭건수	38	19	15	4
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	18	5	7	6
전문취급품목 및 서비스	화장품, 애완용품, 생활용품, 패션/패션용품, 기계, 부동산, 휴대폰 액세서리, 주얼리, 의류 부자재, 화장품, 수출입 물류업무, 수출입 에이전트, 웨딩, 호텔, 식품, 미용용품, 숙박업 외식업			
수출지원활동 내역	수출상담 18건, 수출성사 1건, 해외지사화사업 참여			

- 오사카 지회는 일반회원 49명, 차세대회원 16명 포함 65명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 38개 기업을 지원하였고 38건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 5명, 2019년 7명, 2020년 6명 등 3개년 누계로 18명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 18건 155,178 USD이며 1건 500 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 현지 진출을 도모하는 국내 기업들을 적극 지원하고 있으며 수출 상담에도 활발하게 임하고 있음

치바

가. 도시 특성

■ 개요

면적 271.8km², 인구 971,000명. 치바현 중앙부에 있는 현청 소재지로 도시의 서쪽으로 도쿄만을 접하고 있다. 도쿄 중심에서 약 40km 거리에 있어서 1960년대 이후에 주택 단지 개발이 촉진되었다. 해안가를 따라 위치한 많은 공장들과 창고들을 제외하고는 대부분 주거지이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

치바현은 도쿄만의 긴 해안선 덕분에 일본에서 가장 큰 공업 지역 중 하나이다. 주요 산업은 화학, 석유화학 정제, 철강, 기계 생산 등이다. 또한 일본에서 홋카이도에 이어 두 번째로 높은 농업 생산량을 기록하고 있다.

- (제조업) JFE스틸 동일본제철소, 도쿄전력 치바화력발전소 등이 소재하고 식품이나 금속가공 관련 사업소가 많으며 철강 가공 및 기계공업이 활발함
- (농업) 땅콩과 당근 등의 발농사가 중심이지만, 포도와 배 등의 과수 재배도 있으며 낙농도 번성
- (드론) 2016년 '드론 활용을 통한 부도심 활성화' 추진을 위한 국가전략특구로 지정됨

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

도쿄를 중심으로 한 수도권에 속한 도시로 소비재 제품의 수요가 다수 있다.

- (식품) 간편함, 건강 키워드에 부합하는 먹기 쉽고 영양가 있는 한국 식품이 인기
- (생활소비재) 아이디어, IoT 등 새로운 기능을 탑재한 다양한 생활소비재가 유망
- (화장품) 제3의 한류로 10~20대 젊은 여성들 중심 한류가 퍼지면서 가성비 좋은 한국 화장품에 대한 수요가 높음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김정남	117	89	28
지원가능 서비스	현지 투자지원/법인 설립 : 중수기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지 법인 설립지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	6	-	5	1
수출상담건수/금액USD	4/13,000	-	4/13,000	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	6	-	5	1
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	6	2	2	2
전문취급품목 및 서비스	소모품, 화학제품, 모형, 섬유, 화장품, 전자제품			
수출지원활동 내역				

- 치바 지회는 일반회원 89명, 차세대회원 28명 포함 117명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 6개 기업을 지원하였고 6건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2019년 2명, 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 6명이 활동
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 4건 13,000 USD
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

후쿠오카

가. 도시 특성

■ 개요

면적 343km², 인구 1,539,000명. 일본 최서단에 위치하고 있는 큐슈의 정치, 경제, 문화의 중추 도시로 후쿠오카현청 소재지이자 후쿠오카현 최대도시이다. 한국과 지리상 가장 가까운 일본의 대도시다.

■ 산업 현황과 유망 산업

제조업 발전 지역으로 일본 내 자동차와 반도체 주요 생산 거점이며, 에너지, 환경산업이 발전하고 있다. 외국인 관광객 지속적인 증가세로 숙박 및 관광업의 호황이 지속되고 있다.

- (자동차) 자동차큐슈, 닛산차체큐슈, 토요타자동차큐슈, 다이하츠큐슈 등 4개의 완성차 공장이 입지해 있고 전국 자동차 생산의 13.3%를 차지하는 지역
- (반도체) 반도체 공장이 집적되어 있음. 글로벌시장 경쟁 심화, 생산환경 악화 등 악재가 있었지만 해외수출을 통해 수익성을 유지하고, 차세대 기술개발을 위해 투자를 공격적으로 진행하고 있음
- (에너지) 원전 정지 이후 태양광 중심의 재생에너지 도입이 빠르게 진행되고 있음. 큐슈지역 환경리사이클산업 교류플라자(K-RIP)를 중심으로 실증모델 구축, 산업 확산 등 추진 중
- (환경) 산업공해 방지, 에너지 절약, 리사이클 기술 등 다양한 환경산업이 발달함
- (의료, 복지) 고령자, 장애인 지원 사업소 개수가 전국의 약 14%를 차지하고 있음
- (관광) 후쿠오카를 중심으로 관광, 레저산업이 발달해 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

한국, 중국과 지리적으로 가깝고 옛날부터 교류가 있던 탓에 관동지방이나 타 지방 사람들에 비해 외국인에게 개방적이다. 지리적으로 인접성으로 일본 시장 진출 시 시장수용도나 현지 네트워크 면에서 초기 시장 테스트에 적합한 시장이지만 한일관계의 변화에 영향을 많이 받기 때문에 안정성 확보를 위한 대응전략을 준비해야 한다.

- (태양광모듈) 태양광 산업이 발달한 도시로 기존에는 주로 주택용 모듈이 많이 발전되어 있으나, 산업용이 새롭게 발전할 기회가 있음. 대규모 솔라프로젝트가 다수 진행되면서 한국 태양광모듈 생산 기업의 진출 기회가 많음
- (석유제품) 제조업, 반도체가 발달한 지역으로 각종 제조 산업에서 수요가 높은 플라스틱 관련 제품, 산업용 테이프, 필름 등 수요가 있음
- (로봇) 제조업이 발달된 지역으로 산업용 로봇 수요가 높아, 로봇 완성품 및 부품에 대한수요가 있음
- (자동차부품) 일본 자동차기업의 한국산 자동차부품 수입확대 정책에 따라 자동차 부품 수요 증가
- (화장품) 한류열풍이 제3차로 확대 되면서 한국 연예인이 사용하는 화장품에 대한 관심이 높아지고 수출도 함께 급증하고 있음
- (스타트업) 소프트뱅크 손정의의 고향으로 창업지원 및 창업 문화가 발달되어 있음. 낮은 사무실 임차료, 스타트업 비자 지원, 법인세 감면 등 환경과 정책적 조건이 우수함

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	장성배	64	45	19
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 전시상담회 참가, 인허가 취득지원, 출장지원, 현지 법인설립, 기초홍보자료 현지화 - 물류 통관 컨설팅 : 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등 - 시장성테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	20	11	7	2
수출상담건수/금액USD	2/51,200	2/51,200	-	-
수출성사건수/금액USD	2/96	-	2/96	-
바이어 매칭건수	20	11	7	2
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	14	4	6	4
전문취급품목 및 서비스	무역관련 전품목, 식품, 화장품, 잡화, 가죽제품, 공예, 디자인, 수출입 및 일본온라인판매사업 전반(라쿠텐, 아마존, 야후쇼핑)			
수출지원활동 내역	수출상담 2건, 수출성사 2건, 해외지사화사업, 일본 진출 프로젝트 참여			

- 후쿠오카 지회는 일반회원 45명, 차세대회원 19명 포함 64명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 20개 기업을 지원하였고 20건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 4명, 2019년 6명, 2020년 4명 등 3개년 누계로 14명이 활동
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 2건 51,200 USD이며 2건 96 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 해외지사화 사업 등에 참여, 바이어 매칭, 수출상담 등 기업 지원에 성실하게 임하고 있음

중국



가. 일반현황

면적	9,596,960km ²
인구	1,374,370,000명 (2016, 한족 91.6% 외 55개 소수민족)
공용어	중국표준어(푸통화普通話) 외 소수민족 언어
화폐/화폐단위	런민비人民币 CNY, 위안元
USD 환율	1USD = 6.83위안 (2020.09)
원화 환율	1위안 = 166~173원 (2019~2020)
1인당 GDP	10,100USD (2019)
1인당 PPP	19,504USD (2018)

2020년 중국경제는 미·중 무역분쟁 및 주요 선진국의 경제성장세 둔화, COVID-19 확산 등의 영향으로 대내외 불확실성과 내수부진 등이 지속될 것으로 예상되며 상반기 경제성장률은 -1.6%를 기록하여 1992년 이래 처음으로 마이너스 성장을 기록했다. 제조업 투자는 투자심리 위축으로 낮은 증가세를 유지하겠지만 SOC 투자는 경기부양을 위한 재정지출 확대에 안정적으로 증가할 것으로 보인다.

나. 한국과의 통상현황

2019년에 시작된 미중통상분쟁이 심화되고 장기화되는 조짐을 보이는 가운데 사드의 한국 배치 등으로 한동안 악화되었던 양국간의 관계는 회복 추세를 보이고 있으며 양국은 코로나19에 공동대응을 위한 방역협력을 강화하고 있다. 중국은 우리의 제1위 교역국, 수출국 및 무역 흑자국이며 한국은 중국의 제3위 교역 대상국이다. 대 중국 수출 주요 품목은 집적회로, 석유와 역청유, 나프타, 액정디바이스, 반도체보울이나 웨이퍼 등이며 주요 수입 품목은 집적회로, 전화기, 자동차자료처리기기, 기계부품, 절연전선·광섬유케이블 등이다.

다. 수출 및 진출여건

중앙 정부는 경제성장과 소비 진작, 취업 확대 등의 당면한 과제를 해결하기 위한 뉴SOC 투자를 확대하고 있다. 중국 정부는 소비시장 활성화를 주요 경제성장 과제로 설정하고 다양한 소비확대정책을 잇달아 발표하며 소비확대를 위해 총력을 기울이는 중이다. 소득증가와 소비 업그레이드 현상에 따라 소비시장에는 해외 직구의 확대, SNS를 활용한 소셜 e커머스 시장 확장, 소비의 모바일화 등을 특징으로 하는 다양한 트렌드가 나타나고 있다. 90后 등 주요 소비계층이 육아기에 들어서면서 영·유아용품 수요가 급증하고 있으며 또 의료·보건 관련 지출의 확대에 의약품과 의료·보건기기 관련 품목들의 수출도 증가할 전망이다.

광저우

가. 도시 특성

■ 개요

면적 7,434km², 인구 11,070,000명. 베이징과 상하이에 이어 중국 제3의 대도시이다. 중국 남부 광둥성의 성도이자, 화남 전체의 행정 중심지이다. 부성급시로서 성에 준하는 권한을 가지고 있다. 홍콩의 배후지로서 급성장하였으며 상하이와 함께 대표적인 무역도시로서 대외교역경제 구조를 갖고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

100여 개 산업의 세계 최고수준 생산가공, 조립 능력을 지닌 도시로 자동차, 석유화학, IT산업, 장비제조업 등과 금융, 도소매 및 물류업 등의 서비스업이 발달해 있다.

- (건설) 국제 복합교통허브 도시로 만들 계획을 가지고 국제 항공, 항운 인프라를 건설하여 국제 무역, 기술혁신 중심지로발전 예정이 있음. 이에 따라 건설 수요가 높음
- (유통/물류) 중국 내수확대 정책에 따라 글로벌 기업의 제조 기지이자 중국 내수시장 개척의 중요 전진기지의 역할 수행 (제조 설비는 최근 베트남 등으로 이전하고 있음)
- (IT제조) 광저우, 동관, 후이저우, 포산, 중산을 중심으로 전자정보산업기지가 형성되어 신소재, 광전기 등 첨단기술이 발전하고 있음
- (전자상거래) 중국 전자상거래의 중심지로 중국 전체 교육액의 13.7% 비중 차지

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

화남 전체의 행정 중심지이자 9+2 경제구역(광둥, 장시, 후난, 광시, 하이난, 쓰촨, 구이저우, 윈난, 홍콩, 마카오)의 핵심도시이다. 베이징, 상해, 선전과 함께 4대 소비시장으로 전자상거래가 활성화되어 있다.

- (난방용품)보통 따스한 기후이나, 일교차가 심할 때 온수매트 등 난방도구 수요가 높음
- (제습기/곰팡이 제거) 습도가 높아 제습기, 곰팡이 제거기 등 생활가전의 수출 유망
- (IT전자기기) 광둥성은 IT산업의 중심으로 IoT, 핸드폰 부품 등 수요가 높음
- (유아용품) 1가구 2자녀 정책에 따라 고품질 용품을 소비하는 경향이 있고, 한국 유아용품에 대한 신뢰도가 높아 시장 수요가 있음
- (화장품) 한국 화장품은 유럽 화장품 대비 피부에 더 맞다는 평가가 있음. 중국 위생허가에 대해 철저히 준비하고 브랜드 인지도 제고에 노력해야 함
- (식음료) 최근 오염도에 대한 관심이 높아져 수질오염이 되지 않고, 맛이 좋은 물과 안전한 식품에 대한 수요가 폭발적으로 증가, 건강보조식품에 대한 수요도 상승하고 있음
- (의료기기) 생활수준이 높아 의료기기에 대한 수요가 높음. 단, 임상 등의 문제로 중국 내 허가 받는 것이 어려우므로 사전 철저한 준비가 필요

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이용철	259	83	176
지원가능 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원) - 법률자문 : 중소기업의 해외진출을 지원하는 A/S, 특허상표권 등록, 전문적 법률자문 - 물류통관 컨설팅 : 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등 			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	28	16	8	4
수출상담건수/금액USD	3/1,004.41	3/1,004.41	-	-
수출성사건수/금액USD	1/3,500	1/3,500	-	-
바이어 매칭건수	29	16	9	4
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	14	6	4	4
전문취급품목 및 서비스	생활용품, 식품, 화장품, 플라스틱, 컨설팅, 유통			
수출지원활동 내역	수출상담 3건, 수출성사 1건, 해외지사화사업, 글로벌마케터육성사업 참여			

- 광저우 지회는 일반회원 83명, 차세대회원 176명 포함 259명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 28개 기업을 지원하였고 29건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 6명, 2019년 4명, 2020년 4명 등 3개년 누계로 14명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 3건, 1,004.41 USD이며 1건 3,500 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 종합무역상사, 물류전문회사 출신의 전문성을 가진 마케터들이 해외지사화 사업에 참여, 다수의 기업을 지원하고 있으며 수출상담과 수출성사에도 적극적으로 임하고 있음

난징

가. 도시 특성

■ 개요

면적 6,596km², 인구 8,506,000명. 중국 장쑤성의 성도, 부상급시이다. 역사적으로 여러 한족 왕조의 수도였으며, 충칭, 우한과 함께 여름에 더운 날씨로 유명하다. GDP 기준 중국 9위 도시(2020)

■ 산업 현황과 유망 산업

중국 정치, 경제의 주요 지역으로 중국 과학기술도시, 우수관광도시, 국가급 조경도시, 국가 환경도시 등 주요한 역할을 담당하고 있다.

- (전자) 평판모니터 및 전자주변제품 등이 고르게 발달한 지역
- (자동차) 난징 자동차는 전국 3위 규모의 산업이며, 빠르게 발달하고 있는 산업. 최근 자동차 기업 및 IT 기업의 투자가 이어지면서 자율주행 기술이 빠르게 발전하고 있음
- (석유화학) 중국 전체에서 2번째로 큰 화학공업 기지로 난징화학공업원, 정밀화학산업원 등 화학 산업단지에서 다양한 화학물질 및 화학제품 제조가 활발히 이뤄지고 있음. 원유가공, 기초원료 가공, 화학 중간체 가공, 정밀화공, 일용화공 등 산업체인 전체가 위치
- (IT) 사물인터넷, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 등 다양한 IT산업이 '인터넷 플러스(인터넷 플랫폼에 다양한 산업을 융합시키는 계획)' 정책과 함께 발달
- (생물의약) IT, 장비, 바이오 등과 연계되어 첨단기술이 적용되는 생물의약 산업이 발달

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

소매시장은 안휘, 산둥, 하남, 절강, 강서성 등 10개 도시와 긴밀하게 연결되어 있으며 난징, 쑤저우, 장자강, 우시, 창저우를 포함하는 대규모 도시경제 산업벨트를 형성하고 있다. 소비수준은 한국과 비슷하거나 높은 편이다.

- (자동차 부품) IT기업이 결합된 전기차 산업 발전에 따라 전장제품 및 IoT 연계 제품 시장 수요가 높음. 품질, 안전성과 유럽/북미 대비 높은 가격경쟁력을 강조하며 진입할 수 있음
- (배터리) 전기차 시장 확대에 따라 배터리 기술 및 제품에 대한 시장수요가 높음
- (친환경 제품) 친환경이 중국 산업 전체의 화두가 되면서 친환경 포장, 전기차, 정수설비 등에 대한 수요 발생. 광저우가 위치한 장수성은 생태보호, 환경오염 해결에 방점을 두고 모든 산업의 변혁을 요구하고 있음
- (고급 소비재) 고품질, 고급 소비재에 대한 수요가 있으므로 유통 경로를 제대로 찾아서 진출

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김용태	33	31	2
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지 투자지원/법인설립 - 현지유통망 입점 : 해외대형할인점, 백화점 등 전문 유통채널 진출지원 - IP등록 : 해외 지적재산권 등록 관련 컨설팅 및 등록 관련 지원(등록비용은 지원 제외) - 품목별 타깃 진출 : 다수의 중소기업(5개사)이 생산하는 산업별 유사 제품을 묶어, 온-오프라인의 채널을 활용한 판매·판로 개척지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	8	1	3	4
수출상담건수/금액USD	58/217,790	17/-	35/-	6/217,790
수출성사건수/금액USD	3/76,301	-	-	3/76,301
바이어 매칭건수	8	1	3	4
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	3	1	1	1
전문취급품목 및 서비스	화장품, 식품, 의료기기, 바이오, 소독제, 기타 공산품			
수출지원활동 내역	수출상담 58건, 수출성사 3건, 해외지사화사업, 북경국제박람회, 제3회중국-몽고국박람회, 중국상해수출상담회, 중국난징수출상담회, 지난국제미용미발 화장품산업박람회, 중한경제 무역합작상담회 참여			

- 난징 지회는 일반회원 31명, 차세대회원 2명 포함 33명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 8개 기업을 지원하였고 8건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 1명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 3명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 58건, 217,790 USD이며 3건 76,301 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터가 난징을 비롯한 베이징, 상하이, 지난, 충칭 등 중국 전역에서 수출상담회에 참여하여 수출지원사업을 수행한 경험을 바탕으로 한국 제품과 중국시장을 모두 이해하는 전문가 노하우를 제공하고 있음

다롄

가. 도시 특성

■ 개요

면적 13,237km², 인구 5,950,000명. 랴오닝성(遼寧省) 랴오둥 반도 남쪽 끝에 있는 항구도시. 산둥성과 발해바다를 사이에 두고 있으며, 중국 동부의 경제, 무역, 부두, 공업, 관광 중심도시이며 중국의 10번째 국가급 신구(국가의 발전과 개혁개방을 위한 전략적 임무를 담당하는 특구)를 설립한 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

동북아 국제해운 중심지 장점을 내세워 선양, 잉커우와 함께 랴오닝성 자유무역구에 포함되어 있는 다롄은 중국 최대의 농산물선물거래소와 전 세계에서 두 번째로 큰 콩선물시장 보유하고 있다. 2차 산업에서 3차 산업으로 산업의 비중이 이동하고 있고, 전통산업의 고도화와 혁신 중심지 건설을 목표로 지역 산업을 재편하고 있다.

- (조선업) 중국 최대 조선소인 다롄조선소가 있고 선박 제조, 수리, 선박 기자재 산업이 발달. 하지만 최근 세계적인 조선산업 위기로 다소 위기를 겪고 있음
- (장비제조) 선박, 기차차량조립, 기계장비제조 등 장비제조업 발달
- (석유화학) 2대 석유화학 기업이 소재해 있어 관련 산업이 발달
- (소프트웨어) 다롄 소프트웨어 파크 내 기업은 2015년 기준 1,500여 개에 달함
- (농업) 도시형 현대농업을 대대적으로 발전시키고 농업 산업화를 적극적으로 추진함으로써 농업 경쟁력이 높아짐. 친환경 순환 기법, 브랜드 농업, 신제품 개발 등에 주력하고 있음
- (수산업) 해양자원이 풍부한 지역으로 해양수산물, 해양음식이 발달해 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

저비용, 저품질 제품에 대한 수요가 줄어들고 고품질 제품에 대한 수요가 많아지는 추세이며, 대부분의 소비가 오프라인(온+오프라인)화 되어가고 있으므로 적절한 온라인 마케팅 채널(전자상거래 플랫폼, 위챗 등)을 활용한 접근이 필요한 시장이다.

- (전기/전자)신흥 산업의 성장을 지원하고 있어 첨단 집적회로, 에너지 축적 장비 등 진출 유망
- (자동차부품) 일반 부품 외 전기자동차 및 사물인터넷 활용 전장부품에 대한 전략적 수출 추진
- (건축자재) 무역항로 신축, 신규 산업 단지 조성, 관광 인프라 조성 등 기회를 활용
- (전자상거래) 동북지역 전자상거래 시범도시인 다롄에 보안, 클라우드 기술 등 기반의 진출 유망
- (농수산물/기능성 건강식품) 고품질 제품에 대한 수요 및 기술력 향상 요구가 있으므로 제품과 기술 복합 진출 검토. 특히 다롄이 강한 도시형 현대농업에 사물인터넷, AI 연동을 통한 스마트화를 접목시킬 수 있는 기회 포착 가능
- (소비재) 1인 가구가 많아 작고 정교한 제품 등 소비재 틈새시장을 노려볼 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	석문수	107	84	23
지원가능 서비스	네트워크 교류(현지유대감형성) : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보 제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	3	1	1	1
수출상담건수/금액USD	1/-	1/-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	3	1	1	1
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	6	2	3	1
전문취급품목 및 서비스	미용용품, 건강식품, 교구/완구, 유아동용품, 악기, 교육문화			
수출지원활동 내역	수출상담 1건			

- 다렌 지회는 일반회원 84명, 차세대회원 23명 포함 107명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 3개 기업을 지원하였고 3건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 3명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 6명이 활동
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 1건
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터가 시장조사, 바이어 연결, 시장성 테스트와 현지 진출 기업 및 수출 기업에 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 등 지원

단둥

가. 도시 특성

■ 개요

면적 15,222km², 인구 2,444,700명. 랴오닝성(遼寧省)에 있는 도시로, 압록강가에 있으며 강 건너편 북한 신의주시와 접하는 국경도시이다. 북한교역의 80%가 단둥에서 일어날 정도로 중국과 북한을 연결하는 교통의 요충지. 선양-단둥을 잇는 고속철이 2015년 개통되었으며, 신의주-단둥을 잇는 신압록강대교가 2014년 완공되었으나 개통은 2020년 현재까지 이루어지지 않고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

특정 주도산업이 주도하는 구조가 아니라 견직물, 제지, 비누제조, 철강, 기계공업 등 경공업 및 다양한 산업이 조금씩 발달한 특징을 지니며 금속, 비금속, 에너지 등 풍부한 자원이 매장되어 있다. 공산품 제조 기반이 취약하여 대부분의 생활용품을 주변 대도시(선양, 다롄 등)에서 도입한다.

- (설비제조업) 전기, 석유화학, 제지, 포장, 풍력발전 등 정밀제조 중심 설비 제조업이 발달함
- (금속채굴업) 풍부한 금속 및 비금속 자원 채굴업이 발달함
- (농산물 가공업) 수산물, 과수, 식용균 및 중의약재 가공업이 발달해 있음
- (방직 의류업) 인조섬유, 무공해 염색 기술이 발달해 있으며 중국 무공해 염색 연구개발 및 생산 시범단지 건설되어 있음
- (에너지절약기기) 재생자원 재활용, 에너지 절약형 기기기술 및 제품 개발이 활발함

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

풍부한 자원을 가지고 있고 지리적 이점이 있는 단둥 지역은 지역 내 저렴한 인건비를 가져 매력적인 지역이므로 현지 한인 및 조선족과의 긴밀한 협력 관계에 기반하여 진출하기 유망한 도시이며, 특히 북한과의 교역, 협력사업에도 장점을 지니는 곳이다.

- (가전제품) 세탁기, 에어컨 등 가전 보급률이 중국 타 지역 대비 낮아 시장 잠재력이 있음
- (생활용품) 지역 내 공산품 제조 기반 시설이 부족하기 때문에 기능성, 가격/품질 경쟁력이 있는 제품으로 시장 진출이 가능할 것으로 보임
- (화장품) 기능성 에어쿠션, 의약품의 성능을 지닌 치료용 마스크팩, 알로에 수딩젤 등 다양한 종류의 화장품이 인기를 끌고 있음
- (물류 운영) 지리적 특성이 좋고 단둥항의 인프라가 발달되어 있으나 운영력 등이 약하기 때문에 현지 기업과의 협력으로 항구 및 물류거점 운영 사업에 진출할 수 있을 것

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김해동	179	175	4
지원가능 서비스	전시상담회 참가 : 전시회 정보제공, 바이어 상담주선, 전시회 참가 관련 행정지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	1	-	1	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	1	-	1	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	4	1	2	1
전문취급품목 및 서비스	한국우수 제품 전 중국 총판			
수출지원활동 내역	-			

- 단동 지회는 일반회원 175명, 차세대회원 4명 포함 179명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 1개 기업을 지원하였고 1건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 1명, 2019년 2명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 4명이 활동
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 모바일 플랫폼 통한 판매 유통에 전문성을 가진 마케터가 국가공인기획사 자격을 소지하고 전시상담회 참가 지원

베이징

가. 도시 특성

■ 개요

면적 16,808km², 인구 21,540,000명. 중화인민공화국의 수도이며 인구 규모로 상하이시에 이어 두 번째로 큰 도시이다. 중국 철도, 민간 항공기의 중심지로 중국 내 주요 도시, 세계 각국 도시와 연결되어 있는 베이징은 중국의 중요한 금융, 상업의 중심지이며 톈진(天津)시, 허베이(河北)성과 함께 수도경제권인 '징진지(京津冀)' 경제권을 구성하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

베이징은 정부 주도로 전통산업에서 정보통신, 전자, 의약, 그린카 등 첨단산업과 서비스업으로 산업 구조를 재편하여 환경오염 유발, 저효율 산업을 감소시키고 있다. '징진지 광역권 구상'에 따라 첨단 제조업 단지를 6곳 조성하고 중관촌 중심으로 IT중심 창업을 적극 지원하고 있다. 베이징 시내의 제조업을 허베이성으로 이전하고 서비스업 강화하는 방향으로 정책을 추진하고 있다.

- (서비스산업) O2O를 필두로 하는 각종 서비스 산업이 가파르게 발전하고 있음
- (온라인 시장) 전자상거래 인프라가 확보되고 대부분의시장시스템이 온라인으로 옴니채널화 되는 추세가 가속되고 해외직구규모도 급증하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

새로운 IT 아이템, 전자상거래 아이템, O2O 서비스 등 아이디어 기반 제품/서비스 위주로 진출을 고려해야 하며 전자상거래 인프라, 옴니채널에 대한 대비가 필요하다. 65세 이상 노인 인구 비율이 중국에서 가장 높은 지역 중 하나이다.

- (산업용 로봇) 첨단산업의 발달로 산업용 로봇과 관련 부품에 대한 수요가 높음
- (건강용품) 생활소득 증대와 소비의식 변화로 건강관리에 대한 인식이 높아지면서, 구강관리 등 건강용품에 대한 수요가 생겨나고 있음
- (실버상품) 경제력 있는 노령인구를 대상으로 하는 각종 제품(건강기기, 건강식품 등)에 대한시장 기회가 있음
- (화장품/의류) 왕홍경제가 되면서 K-뷰티 및 패션에 대한 정보 유통이 빨라지고 관심과 수요 증가. 대부분의 화장품 소비는 온라인에서 발생하고 있어, 진출 시 유통 채널에 대한 고려 필요
- (아동용품) 해외직구 등 전자상거래가 활성화되면서 프리미엄 아동용품에 대한 수요가 증가
- (친환경 제품) 환경감동 강화가 지속됨에 따라 대기오염 방지, 에너지 고효율 제품 등 친환경 제품 및 인증 받은 제품에 대한 수요가 발생

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	홍해	210	122	88
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 출장지원, 기술수출(제휴), 해외 투자유치, 법률자문, 브랜드 홍보, 기존거래선 관리, 프로젝트 참가, 인허가 취득지원 - IP등록 : 해외 지적재산권 등록 관련 컨설팅 및 등록 관련 지원(등록비용은 지원 제외) - 현지 투자지원/법인 설립 : 기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지 법인 설립지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	63	28	19	16
수출상담건수/금액USD	14/157,923	5/35,236	8/121,364	1/1,323
수출성사건수/금액USD	3/8,810	2/6,460	1/2,350	-
바이어 매칭건수	65	30	19	16
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	29	9	11	9
전문취급품목 및 서비스	헬스케어, 바이오 의약, 전자기기, 화장품, 의료기기, 건강식품, 교육문화, 커피, 식자재, 친환경 건강관련 제품, 유아용품, 생활용품, 수산물, 가공식품, 온라인마케팅, 프랜차이즈, 영화/드라마/예능제작 및 보급			
수출지원활동 내역	수출상담 14건, 수출성사 3건, 해외지사화사업, 해외민간네트워크, 한중 기술(+제품)이전 상담회, 한국수산물 해외판로개척지원사업			

- 베이징 지회는 일반회원 122명, 차세대회원 88명 포함 210명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 63개 기업을 지원하였고 65건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 9명, 2019년 11명, 2020년 9명 등 3개년 누계로 29명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 해외민간네트워크
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 14건, 157,923 USD이며 3건 8,810 USD의 수출을 성사
- 기술거래사 자격증 소지 인력, 수산물 전문 취급 인력 등 다양한 분야의 역량 있는 마케터들이 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하고 있음

산허

가. 도시 특성

■ 개요

허베이성의 현급시로 면적 634km², 인구 1,200,000명인 산허시는 베이징, 톈진, 허베이성을 아우르는 '징진지 경제구역구' 중심지에 위치해 있다. 베이징 공항과 25km 정도로 가까우며 2008~2009년 약 5~7만명의 도시에서 2017년 120만명의 대도시로 급성장하였고, 주민 대다수는 베이징으로 출퇴근하는 위성도시로 시민들의 소비수준이 높은 신도시다. 중국에서 연변, 칭다오 다음으로 조선족이 많이 거주하는 지역이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

전통 중소제조기업 중심 도시에서 신능력/친환경 중소형기업 중심 도시로 변혁 중인 산허시는 베이징의 베드타운이었으나 2010년 국가첨단기술산업개발지구로 승격되면서 전자통신, 신에너지, 신소재, 기계제조, 건강산업 등이 발전하고 있다.

- (도소매업) 베이징에 있던 의류/화장품 도매시장, 생활용품 도매시장 등이 산허로 이전하며 다양한 도매시장 타운이 형성되어있음
- (의료) 인구 밀집지역으로 의료서비스 및 시설이 발달하고 있음
- (부동산) 빠른 도시 성장으로 부동산 건설 및 임대업이 활성화되어 있음
- (외식업) 105km² 구역에 120만 인구가 밀집해 있어 다양한 외식업이 발달하고 있음
- (기계제조) 다양한 기계제조업이 있으며 특히 경공업 기계 위주로 발달해 있음
- (레저 서비스) 골프장, 5성급 호텔, 승마장, 실내 테마파크 등 다양한 레저 서비스 시설이 위치함

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

인접 도시인 베이징, 톈진과 밀접한 관계를 가진 하나의 경제권역으로 지역 내 조선족 인구가 기하급수적으로 늘면서 또 하나의 코리아타운으로 떠오르고 있다. 초기 진출이 용이하며, 한인 민족교육 문화방면 산업 진출도 유망하다.

- (연구개발 기자재) 첨단기술 연구개발에 필요한 설비 및 장비 수출 기회를 찾을 수 있음
- (소비재) 지역 인구가 증가하고 소비수준이 향상되면서 소비재에 대한 수요는 점차 늘어나고 있음
- (물류) 보세 창고, 세관 창고, 운송 창고 등 다양한 물류 인프라가 있어, 이에 연계된 물류 서비스 및 운영시스템 진출을 고려할 수 있음
- (식품) 소비수준이 높아 건강식품에 대한 수요가 높으며, 밀집한 조선족을 중심으로 한국 식품과 식자재에 대한 수요가 발생하고 있음
- (화장품/의류) 전자상거래망을 중심으로 한류 화장품, 의류에 대한 수요가 있어 전자상거래망에 납품하는 방식으로 시장 진입 고려 가능
- (민족교육문화) 한인과 그 가족을 대상으로 하는 민족 문화 교육 및 교류에 대한 수요가 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	금동일	24	16	8
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 현지유통망 입점, 물류통관 컨설팅, 기존거래선 관리, 기초홍보자료 현지화 - 네트워크 교류(현지유대감형성) : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보 제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원 - 품목별 타깃 진출 : 다수의 중소기업(5개사)이 생산하는 산업별 유사 제품을 묶어, 온-오프라인의 채널을 활용한 판매·판로 개척지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	-	-	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	-	-	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	6	2	3	1
전문취급품목 및 서비스	화장품, 생활용품, 건강식품, 유아용품, 자동차용액세서리			
수출지원활동 내역	해외지사화사업, 해외민간네트워크			

- 산허 지회는 일반회원 16명, 차세대회원 8명 포함 24명의 회원이 있음
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 3명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 6명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 해외민간네트워크
- 다양한 분야의 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

상하이

가. 도시 특성

■ 개요

면적 6,340.5km², 인구 24,280,000명. 중국 최대 도시이자 직할시이다. 현대 중국의 대표적인 경제 중심지이며, 실제 중국에서 가장 중요한 문화, 상업, 금융, 산업, 통신 중심지이기도 하다. 상하이를 중심으로 1시 3성(상하이시, 장쑤성, 저장성, 안후이성)을 아우르는 장강삼각주 지역은 중국 경제의 1/4을 차지하는 핵심 경제권으로 전통 제조업, 디지털 경제, 과학기술 및 산업 혁신 등 다방면에서 중국 경제의 중추라고 볼 수 있는 지역이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

상하이는 중국 최대 소비시장으로 소비 트렌드를 선도하고 있으며, 외국인 투자확대를 위해 네거티브 리스트를 시행하는 등 무역, 투자 편리화를 위한 제도 마련하고 상하이 자유무역시범구를 건설하여 투자 관리, 무역 감독/관리, 금융개혁 사전/사후 관리 등 정책 실험을 시도하고 있다.

- (금융) 자본시장, 인터넷 금융, 보험서비스업, 플랫폼 경제 등의 실험지로 전자 영수증, 상업 보험, 세금 환불 등 새로운 정책에 대한 실험이 진행되고 있음
- (서비스산업) 디즈니랜드 개장으로 관광, 운수, 소매, 문화콘텐츠 등 연쇄성장이 기대됨
- (전자상거래) 스마트물류 발전과 함께 신선식품의 전자상거래 진입도 진행되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

상하이는 중국 최대 소비도시로 중국의 신제품 소비 1위 지역이기도 하다. 상하이시에는 298만 명의 얼리어답터가 있으며, 상하이의 연평균 신제품 소비액은 중국 평균의 3.9배에 이른다. 신제품 선택에서 상하이의 이용객은 브랜드 이미지와 트렌드를 매우 중시하며 뷰티부분에서는 고급제품을 선택하는 추세가 나타나고 있다.

- (소비재) 화장품, 유아용품, 식품, 건강식품, 패션 등 다양한 소비제품의 진출이 유망. 특히 상하이는 중국 진입을 위한 테스트베드로 시장성 판단 등을 위해 진출을 고려해야 함. 상하이 자유무역시범구에서 규제가 완화된 제품을 적극 탐색 및 진출 검토
- (무역) 전자상거래 발전을 주도하고 있는 상하이에 온라인 유통을 필두로 하는 물류, 수입/유통 등 거점을 마련할 필요가 있음
- (ICT) 반도체, 소프트웨어 등 다양한 첨단 ICT 기술, 제품에 대한 수요가 있음
- (마케팅) 중국의 경제 수도인 상하이에 광고, 미디어, 전시회 등 다양한 마케팅 허브로 진출 가능
- (서비스) 생활수준이 높고 화이트컬러 종사자가 많은 상하이는 교육, 의료, 금융, 뷰티, 프랜차이즈 등 다양한 서비스산업의 발달지이자 새로운 아이템에 대한 수요가 높음
- (제조) 조선, 항공 등 중공업 제조와 원단 등 경공업 제조제품에 대한 진출 유망

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이학준	138	95	43
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 출장지원, 해외 투자유치, 현지투자지원 (법인설립), 품목별 타깃진출, 현지법인 설립, 브랜드홍보, 기술수출(제휴)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	82	29	30	23
수출상담건수/금액USD	15/140,137	11/135,232	3/4,345	1/560
수출성사건수/금액USD	4/38,410	1/36,000	2/1,850	1/560
바이어 매칭건수	84	30	31	23
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	37	11	14	12
전문취급품목 및 서비스	가전제품, 아웃도어 상품, 화장품, LED Display, 광고제품, 디스플레이 장비/부품, 영상콘텐츠, 반도체, 자동화생산설비, 신재생에너지, 의료기기, 건강제품, 친환경제품, 선물용품, 주방용품, 생활용품, 유아용품, 광산설비/중장비, 자동차 부품, 화학제품, 지역 특산물, 식품, 온라인 유통, 인터넷홍보			
수출지원활동 내역	수출상담 15건, 수출성사 4건, 해외지사화사업, 해외비즈니스컨설턴트, 제주무역사절단, 광주광역시 상하이수출상담회, 전남바이오활성소재산업사업화지원사업/해외바이어초청 국내 수출상담회, 광주광역시 한중기업간담회, 해외수출실무교육 및 품평회, 중한자동차부품비즈니스상담회 참여			

- 상하이 지회는 일반회원 95명, 차세대회원 43명 포함 138명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 82개 기업을 지원하였고 84건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 9명, 2019년 13명, 2020년 10명 등 3개년 누계로 32명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 해외 비즈니스 컨설턴트
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 15건, 140,137 USD이며 4건 38,410 USD의 수출을 성사
- 중국의 경제수도답게 많은 한국 경제인들이 진출해 있어 다양한 분야의 다수 회원들이 활동하고 있는 지회로 역량 있는 마케터들이 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남

선양

가. 도시 특성

■ 개요

면적 12,924km², 인구 8,294,000명. 중국 랴오닝성의 성도이다. 동북 3성(랴오닝성, 지린성, 헤이룽장성을 포함하는 지역으로 과거 만주로 불리던 지역)에서 제일 큰 도시로서 경제, 문화, 교통, 군사 중심지이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

1970년 최전성기를 누리던 중공업이 1980년 쇠퇴하면서 소프트웨어 산업 단지로 변모하고 있는 선양시는 중국의 중요한 산업 중추로 우주항공산업, 공작기계, 중장비, 방위산업 등 중공업이 발달해 있으며 자동차, 전자산업도 새롭게 발전하고 있다. 중국-독일 지능형 장비 제조산업단지(Sino-German Intelligent Equipment Manufacturing Industrial Park)는 세계 최대 BMW 생산공장, 미쉐린 타이어 공장 등과 함께 정보기술과 제조기술의 결합을 통해 독일의 제조 노하우를 중국 제조업에 적용시키는 지구로 성장하고 있다.

- (산업용 로봇) 외국 기술을 도입한 대규모 로봇기업이 다수 소재하고 있어 지역적으로 발전시키고 있는 스마트 제조업의 일선에 있음
- (장비제조업) 랴오닝성 경제를 주도하는 산업으로 금속 절삭, 제련, 철도기관차, 선박 등이 생산되고 있음. 첨단 장비를 활용한 제조업 규모 확대 및 스마트화로 성장시키려는 계획을 가지고 있음
- (자동차) 국산 자동차 및 BMW 등 글로벌 브랜드 자동차를 제조하고 있으며, 친환경 스마트카 제조를 위한 연구개발 및 핵심부품 개발에 주력하고 있음
- (IT산업) 2000년대부터 발달하고 있는 산업으로 세계 혜택, IP 보호 등을 통해 산업 육성을 위한 노력을 기하고 있어 외국계 IT기업의 진출이 활발함

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

선양은 상대적으로 작은 시장 규모와 낮은 소비수준을 가지고 있어 중국 타 지역에 비해 소비재 진출이 유망하지 않아 보일 수 있지만, 최근 승용차부터 음식료품까지 다양한 한국 제품 수요가 늘고 있다. 또한 전통적인 제조업의 스마트화가 추진되고 있으므로 스마트 제조업 관련 기술 기업의 진출이 유망하며 동부 연안 지역에 집중되어 있는 국내 기업 진출을 중국 내륙으로 확장시키기 위한 전략기지로 삼을 수 있는 도시이다.

- (스마트제품) 로봇청소기, 스마트TV 등 가전제품 외에 기존 환경을 보다 편리하게 만드는 스마트 소구용품(전구, 콘센트 등)에 대한 수요가 높아지고 있음
- (화장품) 기능성 화장품에 대한 관심이 높아지면서 한국 화장품 인지도 상승
- (음식료품) 그린, 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 중국산 제품 보다 안전성이 높은 제품에 대한 수요가 발생하고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박해평	63	50	13
지원가능 서비스	시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통 구조, 관련인증 조사			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	2	1	1	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	2	1	1	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	3	1	1	1
전문취급품목 및 서비스	식품, 생활용품			
수출지원활동 내역	-			

- 선양 지회는 일반회원 50명, 차세대회원 13명 포함 63명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 2개 기업을 지원하였고 2건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 1명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 3명이 활동
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로, 기계전자설비, 선물용품-공예품, 식품, 생활용품 등을 전문적으로 취급하는 마케터는 시장조사, 바이어 발굴, 인허가 취득지원 등의 서비스로 현지 진출 및 수출 기업들을 지원하고 있음

선전

가. 도시 특성

■ 개요

면적 2,050km², 인구 12,530,000명. 광둥성의 싼훙 산업도시로 광둥성과 홍콩의 경계에 위치 중국 최초의 경제특구로 지정되면서 싼훙 산업도시로 급성장하였다. 광둥성에서 유일하게 광둥어(칸토니즈)의 지역언어를 쓰지 않고 표준중국어인 만다린을 사용한다.

■ 산업 현황과 유망 산업

중국의 실리콘밸리, 최대 창업도시이자 중국 개혁개방과 대외무역의 중심지로 4대 경제도시, 3대 금융도시기도 하다. 첨단 과학기술산업과 IT연구개발 중심지 세계적 기업들이 선전에서 사업을 영위하고 있다. 전통적으로 발달한 농축산업은 도시 외곽지나 타 지역으로 이동하고 방직, 제약, 전자, 화학, 가공식품, 건축재료 등 제조업이 활발하며 도심에는 금융기업과 물류업이 빠르게 발달하고 있다.

- (첨단기술산업) 심천은 다수의 글로벌 첨단기술기업의 본사(화웨이, 텐센트 등)가 위치한 지역
- (하드웨어) 글로벌 하드웨어 액셀러레이터들이 다수 존재하고, 홍콩 근접지로 배송에도 유리
- (스타트업) 중국 최초 경제특구로 중국, 글로벌 창업자들에게 우호적인 환경을 제공하고 있어 다수의 첨단 기술 기반 창업기업들이 자리하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

평균 나이 30대 초반의 젊은 도시인 선전의 1인당 국내총생산(GDP)은 2018년 18만9568위안(약 27,119달러)으로 중국 평균의 3배 가까이 된다. 타 지역보다 개방적이고 주민들의 생활수준과 교육수준도 높은 편이다.

- (ICT기술) 심천 지역에 발달되어 있는 ICT기술 관련 하드웨어 수출 유망
- (반도체) 국내 기업이 우수한 역량을 지니고 있는 반도체 기술에 대한 수요가 있음
- (화장품/미용제품) 한류로 인한 한국 화장품 인기와 지역의 글로벌화, 경제수준 제고로 고품질, 기능성 화장품에 대한 수요 발생, 운송용이성 등으로 수출 유망
- (의료기기) 높은 생활수준으로 건강관리에 필요한 의료기기, 서비스 수요가 높음
- (생활가전) 높은 생활수준으로 기능성, 아이디어 기반의 고품질 생활가전 수요가 높음
- (영유아 제품) 1980년생 부모가 증가하면서 영유아의류, 장난감, 교육 등 관련 제품 수요가 성장세
- (스타트업) 다양한 심천 스타트업 지원 프로그램(액셀러레이팅 포함)과 마케터를 활용한 시장 진출 유망

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	신현국	154	71	83
지원가능 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 시장조사, 바이어발굴, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 기존거래선 관리, 기초홍보자료 현지화 - 물류 통관 컨설팅 : 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등 			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	18	6	4	8
수출상담건수/금액USD	9/175,000	8/125,000	1/50,000	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	18	6	4	8
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	8	2	2	4
전문취급품목 및 서비스	IT전자기기, 스마트폰 주변기기, 건축 자재, 생활 용품, 유통시장 분석, 현지시장진출 컨설팅, 물류 수입 통관 대행, 수입 에이전트, 위생 허가 신청, 상품 해관 등록, 보세 수입 020 진출			
수출지원활동 내역	수출상담 9건, 해외지사화사업 참여			

- 선전 지회는 일반회원 84명, 차세대회원 23명 포함 107명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 18개 기업을 지원하였고 18건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 2명, 2020년 4명 등 3개년 누계로 8명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 9건, 175,000 USD
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 해외지사화 사업에 참여, 다수의 기업을 지원하고 있으며, 한국기업의 현지 진출 및 수출입 무역 지원을 하고 있음

쑤저우

가. 도시 특성

■ 개요

면적 8,488km², 인구 10,720,000명. 장쑤성 남동쪽의 타이후 동쪽에 있는 운하 도시이다. 상하이에서 고속도로로 1시간 거리의 도시로 상하이 국제시장과 국내시장을 연결하는 유통의 요지이다. 쑤저우는 난징과 함께 장쑤성 최대 도시이자 중국의 신일선(新一线) 도시로 풍부한 첨단산업 인력과 자원을 가지고 있을 뿐만 아니라, 상하이, 항저우 등의 대도시와 가까워 선진 기술의 유입이 매우 빠른 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

쑤저우가 위치한 장쑤성은 전통적으로 공정 기계 제조·석유 화학 산업을 선도하는 지역이었으나 우수한 제조업 기술을 응용해 첨단산업을 발전시켜 현재 중국 주요 첨단산업 기지로 떠오르고 있으며 우수한 입지 조건을 기반으로 IT산업에서 두각을 나타내고 있다.

- (첨단기술산업) IT산업을 비롯한 컴퓨터, 통신장비, 전자설비제조업 등의 생산액 점유비중이 빠르게 상승하고 있음
- (자동차 제조) 자동차 제조업은 가장 높은 성장률을 보이는 산업 분야로 자동차산업 관련기업이 2,000여 개에 달함
- (서비스업) 도소매업, 부동산업, 금융업을 중심으로 한 서비스업의 발전으로 3차 산업의 부가가치가 빠르게 성장하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

평균 중국 내에서도 1인당 소득 수준이 가장 높은 지역 중 하나로서, 구매능력은 상하이와 비슷한 수준을 기록하고 있다.

- (화장품/미용제품) 중국 여성의 사회 진출이 활발하고 소득수준도 계속 증가, 한류 확산으로 유망
- (의료기기) 코로나19 등으로 건강에 대한 관심이 높아지고 소득수준도 향상되면서 건강관리를 위한 제품이나 서비스에 대한 수요 증가
- (생활가전) 생활수준이 높아지면서 우수한 기능의 제품에 대한 수요가 점차 늘고 있음
- (영유아 제품) 두 자녀 정책의 시행으로 영유아 인구 증가, 시장 확대
- (식품-건강식품) 중국에서는 식품안전과 관련한 사고가 끊임없이 발생하여 중국인들은 가격이 비싸더라도 안전하고 품질 좋은 프리미엄 식품을 찾고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	신현국	29	25	4
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 기초홍보자료 현지화, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 출장 지원, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문 - 기술수출(제휴) : 기술수출 및 제휴(기술이전, 협력, 라이선싱 등) 파트너 알선 및 현지 지원 - 기존 거래선 관리 : 지속적인 관리가 필요한 바이어와의 업무연락 및 비즈니스 F/U 등 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	11	1	6	4
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	11	1	6	4
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	6	1	3	2
전문취급품목 및 서비스	자동화설비/부품, 전자제품, 폴리에스터 원단, 나일론원단, 면, 린넨원단			
수출지원활동 내역	해외지사화사업			

- 쭈저우 지회는 일반회원 25명, 차세대회원 4명 포함 29명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 11개 기업을 지원하였고 11건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 1명, 2019년 3명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 6명이 활동
- 다양한 분야의 회원들이 활동하고 있는 지회로 기술기업, 섬유 전문기업 등에서 경력을 쌓은 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

옌타이

가. 도시 특성

■ 개요

면적 13,740km², 인구 6,518,000명. 산둥성에 위치한 도시로 남서쪽으로는 칭다오, 동쪽으로는 웨이하이와 접하고 있다. 환태평양, 동북아 경제권이 맞닿는 곳에 위치해 있어 한중 육상, 해상 통로의 중심지이며, 일대일로에도 중요한 위치를 차지하고 있다. 한국과의 오랜 교류 역사를 가지고 있으며 첨단융합산업의 중심지로 빠르게 변모하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

노동집약적 산업이 주였으나, 각종 산업 클러스터 주도로 연구개발이 진행되면서 첨단기술이 접목된 서비스산업으로 발전하고 있다. 연태경제기술개발구(기계제조, 전자, IT 중심), 수출가공지구 등 특화된 경제 산업지구가 발전되어 있다.

- (농업/식품가공) 사과, 포도주가 유명한 농업 생산지로 중국 제1와인제조회사가 위치해 있음. 농수산물 가공과 표준화에 주력하고 있음
- (기계제조) 공업 로봇, 의료 로봇과 제어기기, 자동차, 선박 등 다양한 기계, 장비제조업이 한국을 중추로 한 외국 기업과의 협력을 통해 발달하고 있음
- (신재생에너지) 태양광 발전, LED, 에너지 절약 건축물, 폐기물 처리 등 기술이 발전하고 있음
- (전자정보) ITS, ICT와 타 산업(행정, 의료, 교육 등)융합 등이 발전하는 '인터넷 플러스' 전략을 적극 실현하고 있음. 휴대전화, 컴퓨터 등 생산 기술 수준은 이미 대외의 인정을 받고 있음
- (생명과학) 의약산업이 빠르게 발전하고 있으며, 특히 노인요양, 혁신의약품 분야 기업의 성장세가 큼. 의료 서비스에 대한 수요도 크게 늘어나고 있어 의료시설이 부족함

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

의리를 중시하는 산둥지역의 문화 특색을 이해하고 현지 파트너들과의 교류를 통해 신뢰를 쌓고 시장 진출을 도모해야 하며, 모험적인 수익성 위주 거래보다는 안전성 있는 소량 거래를 선호하는 경향을 보인다.

- (장비제조) 기계, 전자정보 등 다양한 제조업 분야에 필요한 생산설비, 장비 수출 기회가 높음. 스마트 제조에 대한 솔루션을 제공할 수 있으면 진출이 더욱 유력할 것
- (의료기기/서비스) 의료기기 및 서비스에 대한 수요가 넘쳐나고 있어 이를 대응할 수 있는 의료기기 수출과 현지 의료기관과의 의료기술 협력이 가능함
- (스마트기기/서비스) 기존 산업이 ICT와 융합하여 새로운 가치를 지니게 하는 스마트 산업이 발전하고 있으므로 다양한 어플리케이션, 기기 등 수출이 유망함
- (소비재) 소득수준이 지속적으로 상승하며 미용용품, 의류, 식품 등 소비재 수요가 증가하고 있음. 현지 진출한 한국인, 조선족, 그 외 한족 및 외국인 등 다양한 시장 내 구매고객군을 분류하고 각 고객군에 맞는 현지 맞춤형 전략을 세워야 함. 유통 서비스 시장도 확대되고 있어 대규모 한국 유통업체들이 연태 시장에 진입하고 있는 점을 활용하여 유통업체와의 동반 진출도 고려해볼 수 있음
- (콘텐츠) 한중문화콘텐츠 협력이 가시화되고 만화영상체험관이 연태시에 개관하는 등 한국 콘텐츠의 시장 진입 채널이 확보되었기 때문에 유아, 젊은 층, 여성 등 대상고객에 맞는 콘텐츠 개발 및 진출이 유망할 것

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김용	43	30	13
지원가능 서비스	바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	10	2	3	5
수출상담건수/금액USD	2/3,002	-	1/3,000	1/2
수출성사건수/금액USD	3/57,504	2/39,904	1/17,600	-
바이어 매칭건수	11	3	3	5
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	2	1	2
전문취급품목 및 서비스	미용기기, 정수기, 화장품			
수출지원활동 내역	수출상담 2건, 수출성사 3건, 해외지사화사업			

- 엔타이 지회는 일반회원 30명, 차세대회원 13명 포함 43명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 10개 기업을 지원하였고 11건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 1명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 5명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 2건, 3,002 USD이며 3건 57,504 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있으며 수출 성사에 뛰어난 역량을 발휘하고 있음

연지

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,748km², 인구 639,000명. 지린성(길림성) 동부에 위치한 연변조선족자치주의 주정부가 위치하고 있는 현급시이자 주도이다. 인구의 절반 이상이 한민족으로 시내 곳곳에 한국어 간판이 즐비한 한국계 기업 다수 진출 지역이다. 조선어를 공식 언어로 병기하고 있을 정도로 한반도와의 유대감이 깊은 지역이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

중국 동북지역 변경에 위치하고 있어 오랫동안 산업이 낙후되어 있었으나, 2000년대 중반부터 대외 개방형 경제 전략을 통해 개방, 경제발전이 진전되고 있다. 지역 내 시장 규모가 작고 인력 유출이 심한 한계를 지니고 있으나, 향후 러시아, 북한과의 관계에 따라 성장폭이 큰 영향을 받을 것으로 보인다. 제조업 기반이 취약하고 서비스업이 발달해 있다.

- (농업) 백두산, 연변 등지에서 생산된 농산물, 약재 등 생산량의 대부분은 수출하며 지역 경제에 기여하고 있음
- (수산업 연계) 러시아 극동지역, 북한 지역의 수산물 물류 중심지로 단순가공, 저장, 물류가 발전해 있음. 운송 인프라와 가공기술, 가공설비가 발전할 경우 부가가치가 높아질 것으로 전망됨
- (서비스업) 상업, 무역, 관광업이 발달해 있음. 특히 자연 경관과 조선족 자치구로서의 문화적 매력, 낮은 물가로 많은 관광객을 유치하고 있음. 민속관광 상품 개발을 통해 콘텐츠 중심의 관광지로 더욱 성장하고 있음
- (IT) IT밸리를 조성하여 고급 인력 양성, 기업 인프라 조성을 추진하며 IT 기업 유치와 지역 내 역량 육성을 하고 있음. 한국과의 지리적 문화적 근접성을 가진 이 지역은 향후 IT 아웃소싱 단지로 발전하여 한국, 중국 간 교두보 역할을 수행할 수 있을 것으로 기대됨
- (인프라) 교통, 물류, 관광 인프라 등 다양한 인프라 건설 프로젝트가 진행 및 준비되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

한국과의 근접성, 조선족 주 거주지 등 진출 용이성이 뛰어난 지역이다.

- (생산/가공기계) 농수산물에 부가가치를 더할 수 있는 고급 가공기계, 설비를 수출하여 해당 지역의 경제 부가가치를 높이고 지역 정부, 기업과의 친밀도를 높일 수 있음
- (인프라) 물류 중심지로 보다 잘 역할하기 위해 육로, 항로 등 교통 인프라를 구축해야 하므로 프로젝트의 기획, 진행에 참여하거나 필요한 자재 공급의 기회도 있음. 러시아, 중국, 북한 등과 1시간 경제권으로 다양한 기회가 있을 것으로 전망됨
- (IT기기) 지역정부에서 발전시키고 있는 IT밸리에서 사용될 수 있는 IT하드웨어, 클라우드망 기술 등의 수출과 현지 기업 진출로 다양한 임대비 지원, 저가인력활용 등 혜택을 노릴 수 있음
- (의류/화장품) 한국 패션에 대한 관심이 많은 지역으로 한중 FTA 이후 가격경쟁력이 생겨 전문 대형매장이 생기고 다양한 판로가 개척되고 있음. 현지 젊은 층의 트렌드를 읽고 중국 내 한국 의류, 화장품 열기를 펼칠 수 있는 지역. 온라인 판매망 진출도 고려해볼 수 있음
- (관광) 연지의 지주 산업 중 하나인 관광 산업에 민족문화 콘텐츠가 개발 중에 있으므로 한국 관광, 콘텐츠 관련 기업들이 현지에 진출하여 공동 개발하는 방안을 검토할 수 있음. 특히 현지에서 부족한 콘텐츠 개발, 마케팅, 인지도를 보완해줄 수 있는 방안 모색 필요

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	남용수	139	94	45
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 전시상담회 참가, 시장성 테스트, 네트워크 교류(, 물류 통관 컨설팅, 기초홍보자료 현지화			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	9	2	4	3
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	1/4,121	-	1/4,121	-
바이어 매칭건수	9	2	4	3
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	2	2	1
전문취급품목 및 서비스	화장품, 생활용품, 의료기기			
수출지원활동 내역	수출성사 1건, 수출친구맺기사업, 해외지사화사업 참여			

- 엔지 지회는 일반회원 94명, 차세대회원 45명 포함 139명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 9개 기업을 지원하였고 9건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 2명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 5명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출친구맺기사업
 - 3개년 누계로 1건 4,121 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있으며, 조선족 네트워크를 활용한 현지 바이어, 파트너 탐색이 용이함

이우

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,105km², 인구 818,000명. 저장성 항저우와 상하이 인근에 위치한 작은 도시지만 세계에서 가장 큰 소상품(commodity) 시장을 지닌 국제무역도시이자 자유무역지구이다. 저장성은 한국과 비슷한 면적을 가진 지역으로 시정부가 이우의 소상품 메카화를 위해 적극 지원하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

중국 전역의 소상품의 쇼룸 역할을 하는 곳으로 중국 뿐 아니라 전 세계 바이어가 찾는 장소이며 상품의 품질과 가격 모두 경쟁력이 있다고 인식되고 있다. 매년 190여개의 각종 전시회를 개최하고 있으며, 내륙 항구와 보세구역이 있는 물류 편리 지역이다.

- (소상품 도매 판매) 과거 절강성 및 중국 상품을 집적해서 해외 바이어에게 선 보인 후 수출에 주력했으나, 최근 해외의 소상품의 쇼룸 역할도 맡고 있음. 봉제, 플라스틱 제조 공장이 타운화 돼있어 저렴한 가격에 높은 품질의 원자재를 쉽게 구할 수 있음
- (물류) 내륙 항구와 보세구역을 보유한 지역이며, 전통적으로 발달한 상업 덕분에 물류 인프라(수상, 항공, 도로망)가 완비되어 있음. 전 세계 유명한 해운회사의 사무기구가 위치해 있기도 함

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

역사적으로 장사를 하던 도시라 가격 민감성이 높은 지역이다. 이우 시장 진출을 위해서는 단가를 획기적으로 낮추거나 독보적인 원천 기술, 디자인 등을 갖춰야 가능하다. 이우 시장 자체에 진출을 노리는 것 보다는 글로벌 시장 진출을 고려하고 접근할 필요가 있다.

- (원자재, 부자재 소싱) 다양한 원자재, 부자재를 조사하고 합리적인 가격에 구매할 수 있는 소싱 채널
- (소상품 유통) 중국 전 지역과 해외 각 국 바이어가 상주해서 다양한 상품을 살펴보고 구매하는 장소이기 때문에 국내 소상품을 전시하고 유통하는 채널로 활용할 수 있음. 또한 이우 시장을 살펴보는 것으로 소상품 트렌드 분석, 시장조사하기에도 적합한 지역

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	정기화	145	130	15
지원가능 서비스	시장성 테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	1	1	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	1	1	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	6	4	1	1
전문취급품목 및 서비스	마스크, 의류, 가방자재			
수출지원활동 내역	해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업			

- 이우 지회는 일반회원 130명, 차세대회원 15명 포함 145명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 1개 기업을 지원하였고 1건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 4명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 6명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 한국인 마케터와 중국인 마케터가 조화로운 업무분장을 통해 한국 상품과 기업문화를 이해해서 최적의 시장 진입 솔루션을 제안하고 중국 현지화를 시켜 마케팅 추진하고 있으며, 이우 지회에서 운영하는 전자상거래플랫폼을 통해 고객사의 제품 정보를 적극적으로 홍보할 수 있음

지린

가. 도시 특성

■ 개요

면적 27,100km², 인구 4,153,000명. 창춘시에 이어 지린성에서 두번째로 큰 도시이다. 지린 시는 지린 성 중앙부에 위치하며, 쑹화 강의 연안에 있다. 쑹화 강은 북쪽으로 흘러 아무르 강과 합류해 동해에 연결되는 수로이기 때문에 예부터 조선업이 번창했다. 지리적으로 동북지역 중심에 위치한 지린성은 러시아, 북한의 영토와 맞닿아 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

지린의 주요 산업은 자동차제조업, 농식품가공업, 화학원료·화학제품 제조업 등이다.

- (자동차산업) 지린성 지주산업으로 전국에서 가장 규모가 크고 우수한 자동차 생산 및 연구개발단지로 꼽힘. 완성차, 특장차, 자동차 부품의 연구, 개발, 생산, 판매를 일체화한 자동차 공업 체계가 형성되어 있음
- (석유화학) 중국 주요 대형 석유화학 산업기지로 동북지역의 지리적 이점과 가스자원으로 지린석유화학(吉化), 지린석유(吉油)의 대형 기업이 탄생
- (농산물 가공산업) 풍부한 생태자원을 바탕으로 대형 농축산물 가공기업들이 위치함
- (의약) 바이오의학 과학연구분야에서 우위를 점하고 있으며 백신제조기술 및 생산능력 제고에 노력 중임

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

동북 3성 주요 중소도시와 마찬가지로 지린시도 중저가 제품 위주로 형성된 시장으로 생활용품 및 공산품은 선양 우아이(五爱) 도매 시장을 통해 조달된다. 1, 2선 도시와 비교하면 최고급 브랜드의 수가 적으며, 한국과 지리적, 문화적으로 가까워 한국에 대한 친근감이 높고 한국 제품에 대한 인지도가 높은 편이다.

- (의류) 한류열풍이 강한 동북지역 특성상 의류, 화장품 등 여성 대상 소비재의 진출이 비교적 유망함
- (화장품/미용제품) 한류로 인한 한국 화장품 인기와 지역의 경제수준 제고로 고품질, 기능성 화장품에 대한 수요 발생
- (의료기기) 생활수준이 높아지면서 건강관리에 필요한 의료기기, 서비스 수요가 늘고 있음
- (소비재) 다양한 소비재에 대한 수요가 있으며 한류를 통해 한국 제품에 대한 선호도가 높아짐
- (음식료품) 항목별 소비 지출에서 1위를 차지하고 있는 식품·주류에 대한 수요가 많으며 소득 수준이 높아짐에 따라 건강식품에 대한 선호도 상승하는 추세

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	정문화	43	37	6
지원가능 서비스	- 시장조사, 기초홍보자료 현지화 - 네트워크 교류(현지유대감형성) : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보 제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	12	-	5	7
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	12	-	5	7
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	4	-	2	2
전문취급품목 및 서비스				
수출지원활동 내역				

- 지린 지회는 일반회원 37명, 차세대회원 6명 포함 43명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 12개 기업을 지원하였고 12건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 4명이 활동
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

칭다오

가. 도시 특성

■ 개요

면적 15,222km², 인구 2,444,700명. 중국 동부의 주요지역인 산둥성 동부에 위치한 산업도시이자 중요한 무역항구로서 일본, 한국의 대규모 투자가 이루어진 지역이다. 특히 한국과 가장 인접하여 한국 제조업 해외 이전 1세대인 526만평 규모의 한중혁신산업단지가 들어서 해양과학기술, 신에너지, 신소재, 장비제조, 의료용 전자기기, 바이오 제약 등 기술 협력을 진행하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

가전, 전자, 석유화학, 자동차/부품, 조선, 신소재, 항만 물류 등을 대상으로 하는 경제기술개발구 외 다양한 산업단지, 대발지역이 존재하여 지역의 기술 발전을 추진하고 있다.

- (가전) 중국 유명 가전기업인 Haier의 본고장으로 유수의 가전이 생산되고 있고, 최근 스마트 가전으로 발전하는 추세
- (조선) 중국의 국가 육성 산업 중 하나로 장강삼각주, 주강구와 함께 환발해만(다롄, 후룬다오, 칭다오) 3대 중국 조선기지. 글로벌 조선산업 침체로 수주량이 감소하고 있으나, 꾸준한 자국 발주 물량에 기반해 성장세를 가지고 있음
- (자동차) 칭다오 자동차 산업은 2016년 전년 대비 2자리 수 증가율을 보이며 칭다오 실물경제의 성장을 이끌고 있음. 자동차단지를 조성하고 신에너지, 신재료 연구개발과 생산, 자동차 엔터테인먼트까지 종합적으로 발전시켜 생산 거점으로 발전하려고 하고 있음
- (기계/철강) 엔지니어링, 제조 기계 등을 신흥수출시장(동남아, 아프리카 등)에 적극 진출시키면서 국가 정책 산업으로 성장하고 있음. 또한 최근 스마트 제조 트렌드에 맞춰 북방 최대 로봇 생산기지가 건설되며 자동화, 산업용 로봇 생산 거점화되고 있음
- (섬유/의류) 섬유밸리 조성으로 생산, 유통을 집적시키고 있음. 또한 3D 스마트 기술을 도입해 고객 맞춤형 의류 제작 및 스마트 생산이 가능하도록 변혁중

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

칭다오는 소비 증가 속도가 가장 빠른 신흥 시장으로써 앞으로 꾸준히 성장할 것으로 전망된다.

- (철강, 석유화학, 조선업) 풍부한 노동력과 인적 자원이 있고 산업 내 다수 기업이 위치한 지역으로 각종 제조업 진출지로 유망함. 단, 조선업은 중국 기업 간의 협력 관계가 긴밀하므로 중국기업과의 합작투자 혹은 별도의 연구협력 등을 통해 틈새를 찾는 노력을 기하여야 함
- (소비재) 꾸준히 성장하는 내수 소비시장을 보유하고 있으며 한국과의 오랜 교류로 한국 제품에 대한 우호적 성향을 지니고 있어 수출 유망. 빠른 통관이 가능해 신속 수출에 적합한 지역
- (스마트기기) 스마트 가전이 화두가 되면서 아이디어 중심, 기능성 중심 제품의 진출이 유망함
- (기술협력) 스마트 제조, 스마트 의료, 3D 스마트 기술 등 각종 4차 산업혁명 기술에 대한 관심이 높아 기술 기반 기업 및 기관이 현지 기업/기관과 협력 형태로 진출할 수 있는 가능성이 높음
- (식음료) 고품질 안전식품에 대한 선호가 급증하고 있고, 간편식에 대한 수요가 높아 한국 브랜드와 검증된 안전성을 내세우며 진출 할 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김금란	278	194	84
지원가능 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 시장조사, 바이어 발굴, 기초홍보자료 현지화, 네트워크 교류 - 물류 통관 컨설팅 : 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등 - 시장성 테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검) - 현지유통망 입점 : 해외대형할인점, 백화점 등 전문 유통채널 진출지원 			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	11	3	4	4
수출상담건수/금액USD	5/15,891	2/851	2/5,040	1/10,000
수출성사건수/금액USD	3/5,991	2/851	-	1/5,140
바이어 매칭건수	11	3	4	4
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	1	2	2
전문취급품목 및 서비스	생활용품, 인쇄포장물, 건강, 뷰티, 신에너르기, 여행, 전자상거래, 보험			
수출지원활동 내역	수출상담 5건, 수출성사 3건, 기술이전설명회 참여			

- 칭다오 지회는 일반회원 194명, 차세대회원 84명 포함 278명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 11개 기업을 지원하였고 11건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 1명, 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 5명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 기술이전설명회
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 5건, 15,891 USD이며 3건 5,991 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 다수의 기업을 지원하고 있으며, 수출 상담과 이를 통한 수출 성사를 위한 활동에도 적극적으로 임하고 있음

톈진

가. 도시 특성

■ 개요

면적 11,760km², 인구 15,596,000명. 삼북지방(동북, 화북, 서북)의 주요 항구로 전통적인 북부 경제, 금융 중심지이다. 베이징, 상하이, 충칭과 함께 중국 4대 직할시 중 하나로 성급 도시 중 소득수준 1위 도시이며 베이징의 외항(外港) 역할을 하는 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

전자, 금속공업, 석유화학, 자동차 등 경공업과 중공업이 함께 발달되어 있다. 중국 정부는 수도권(징진지, 베이징, 톈진, 허베이성) 대외교역 및 첨단제조업 중심 도시로 정책적 육성을 하고 있다.

- (첨단장비 제조) 정책적으로 첨단장비 제조 단지를 조성하고 정부의 지원을 집중하고 있음. 전통적인 공업 도시인 톈진은 산업자동화, 공작기계 등 기술에도 선두를 달리며 '중국 제조2025' 전략에 크게 기여하고 있음
- (정보기술) 주요 IT 기업(바이두, 알리바바, 텐센트)을 중심으로 AI를 활용한 서비스, 스마트 의료 등이 빠르게 발전하고 있음. IT 기업이 아닌 제조기업(하이얼, 메이디 등)도 IT기술을 접목한 제품 개발에 주력하고 있음
- (항공우주) 모든 산업 중 가장 빠른 성장률을 나타내고 있고, 징진지를 중심으로 하는 민간항공 핵심구에도 주요 역할을 할 것으로 전망됨. 국가항공우주산업기지 등 항공우주 클러스터가 역량을 집적하고 지속적인 발달을 이끌고 있음
- (친환경/신에너지) 친환경규제가 거세지면서 친환경 제품 및 신에너지를 활용할 수 있는 발전, 설비, 인프라 등이 빠르게 성장하고 있음
- (친환경 자동차) 2016년 기준 신규 등록된 친환경 자동차는 24,639대이며 정부의 지속적인 정책 드라이브로 시장 성장이 계속될 것으로 보임

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

중국 수도권인 톈진은 높은 생활수준과 내수 제품의 수준이 높아 진입장벽이 다소 높을 수 있으나, 한국 브랜드 홍보와 현지 비즈니스 파트너의 현지 영업활동을 기반으로 기술성 있는 제품의 진출이 가능할 것으로 보인다.

- (유아용품) 소득 수준 증가 및 중국 전체적인 자녀에 높은 관심으로 고품질, 친환경, 기능성 유아용품이 인기가 높음
- (친환경 자동차 부품) 고용량 배터리에 대한 수요가 높아질 것이므로 품질 신뢰성을 가진 한국 기업의 진출이 많아질 것으로 전망됨
- (화장품) 천연화장품에 대한 수요가 지속되고 있으므로 관련 화장품 수출 유망. 기능성뿐만 아니라 환경보호 및 웰빙에 대한 강조도 필요
- (식품) 건강, 웰빙에 대한 관심 증대는 자연스레 식품안전에 집중하게 함으로써 안전한 식품에 대한 수요가 높음. 특히 깨끗한 물, 안전한 물 등 생수 수요가 높아 진출이 유망할 것으로 보임
- (스포츠용품) 개인용 운동기기, 건강관리 제품에 진출 기회가 있을 것으로 보임. IT와 결합한 스마트 스포츠 용품의 수요는 더욱 높을 것으로 기대됨

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	안정환	149	109	40
지원가능 서비스	- 시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련인증 조사 - 바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원) - 시장성테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	2	2	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	2	2	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	4	2	2	-
전문취급품목 및 서비스	전자부품, 자동차용 특수윤활유, 생활용품, 유통시장 분석, 투자법인 설립			
수출지원활동 내역	KOTRA 해외시장조사			

- 헨진 지회는 일반회원 109명, 차세대회원 40명 포함 149명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 2개 기업을 지원하였고 2건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 2명 등 3개년 누계로 4명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : KOTRA 해외시장조사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 다수의 기업을 지원하고 있음

후룬베이얼

가. 도시 특성

■ 개요

면적 263,953km², 인구 2,800,000명. 내몽골 자치구의 북동부에 위치한 지급시이다. 러시아, 몽골과 국경을 접하고 있어 몽고족과 소수 민족이 많은 도시로 민족차별성이 적어 사드 등 한-중 관계 악화의 영향을 거의 받지 않는다. 날씨가 매우 건조하고 겨울이 5개월이나 지속되는 등 매우 추운 날씨를 나타낸다.

■ 산업 현황과 유망 산업

임업, 목축이 번성하고, 축산 가공업도 발달했다. 대부분의 공산품을 수입하고 있고, 최근 건설업이 빠르게 발전하고 있으며 썬즈(三合)공항을 통해 관광객의 접근성도 높아지고 있다.

- (목축업) 목축이 활발히 이뤄지고 있으며, 물, 공기가 깨끗한 청정지역이라 양고기 등 육질도 뛰어남
- (농업) 옥수수, 콩 등 다양한 곡물이 생산되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

주요 경제 지표 총량과 증가율 모두 전세계 상위권에 속하며, 소득과 최저 생계비가 증가한 만큼 삶의 질이 향상되어 소비력이 증가되고 있다. 가계 경제력이 빠르게 상승하고 있으나, 아직도 한국 제품에 대해 '비싸다'는 인식을 가지고 있으므로 합리적인 가격 조건과 참신한 아이디어 상품으로 시장 진출을 모색할 필요가 있다.

- (가전제품) 가계 경제력이 높아지면서 새로운 가전제품에 대한 수요가 높아지고 있음
- (이불/내복 등) 겨울이 길어 한기를 막을 수 있는 품질 좋은 이불, 내복 등 제품 수요가 높음
- (한국음식) 한류의 영향으로 김치, 김, 라면 등 한국음식에 대한 관심이 높아지고 있음
- (화장품) 독성 물질, 화학 물질 등에 민감성을 보이며 천연 화장품 혹은 소비자가 원하는 성분을 직접 고를 수 있는 DIY(Do It Yourself)형 화장품이 인기를 끌고 있음
- (소비재) 주방용품, 생활용품 등 합리적인 가격의 기능성 제품에 대한 소비욕구가 증가 추세
- (무공해농약/천연비료) 목축, 초원을 관리하는 제품 중 무공해, 천연성분을 강조한 제품 수요

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김광수	24	24	0
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 기초홍보자료 현지화, 전시상담회 참가, 현지유통망 입점, 인허가 취득지원, 네트워크 교류, 출장지원, 현지 투자지원(법인 설립) - 시장성테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검) - 물류 통관 컨설팅 : 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	17	-	7	10
수출상담건수/금액USD	58/373,000	-	23/146,500	35/226,500
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	17	-	7	10
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	1	2	2
전문취급품목 및 서비스	화장품, 미용용품, 피부관리제품, 식품/건강식품, 가정용품, 의류, 생활용품			
수출지원활동 내역	수출상담 58건, 민간네트워크, 수출새싹지원사업, 정관장(한정인삼) 투자유치, 네이버 연길지사설립, 농심 백산수생산공장, K-Fashion(숙녀복) 내몽고진출, (주)셀라코리아 중국진출, (주)메이드인제주 참여			

- 후룬베이얼 지회는 24명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 17개 기업을 지원하였고 17건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 1명, 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 5명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 민간네트워크, 수출새싹지원사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 58건, 373,000USD
- 다양한 분야의 전문성을 가진 마케터들이 개별 기업들과 지방자치단체의 현지 진출 및 수출 수요에 맞추어 지원하고 있으며, 유통, 무역, 판매에 전문성을 가진 마케터가 러시아, 몽골까지 연계 수출 지원 가능

타이완



가. 일반현황

면적	35,980km ²
인구	23,780,000명 (2018)
공용어	중국 표준어
화폐/화폐단위	신대만달러 TWD, 위안元
USD 환율	1USD = 29.3위안
원화 환율	1위안 = 38~41원
1인당 GDP	24,830USD (2019)
1인당 PPP	53,023USD (2018)

인구의 98%는 한족漢族이고 소수의 원주민 집단이 살고 있다. 공용어로 중국 표준어를 사용하며 그 외에 상용어로 대만어인 민남어와 객가어, 원주민의 독자 언어 등이 쓰인다. 미·중 통상분쟁, 지정학적 리스크 등 대외 불확실 요인 확대와 전 세계 경제에 심각한 타격을 준 COVID-19의 여파에도, 대만 경제는 상대적으로 순항하는 모습을 보이고 있는데, 2020년 대만 경제 성장율은 -1%~2%로 상대적으로 선방할 것으로 예측되고 있다.

나. 한국과의 통상현황

한국과 대만 간 수출입 구조는 산업 내 교역이 많은 만큼 상호보완성도 높다. 한-대만 간 수출입 품목은 2018년 1~5월 기준으로 10대 품목 중 반도체, 기초유분, 정밀화학원료, 기구부품, 철강판 등 무려 7개가 같은 품목으로 나타났다. 2019년 기준, 대만은 한국의 6위 교역 파트너이며 한국은 대만의 5위 교역 파트너이다.

다. 수출 및 진출여건

타이완의 북부는 반도체, 전자기기 등 첨단과학기술산업 클러스터, 중부는 전통공업(의류, 방직, 신발 등)과 공작, 정밀 기기 산업 클러스터, 남부는 철강, 석유화학, 조선업 등 중공업 클러스터가 형성되어 있어 지역별 산업이 특화되어 있다. 세계 경기 침체 우려와 불확실성이 있으나 대만 정부의 소비부양책, 인프라 투자확대 정책이 민간 소비·투자를 견인할 것이라는 분석이다. 대외여건이 여의치 않은 상황 이므로 대만은 내수 활성화를 통한 경제 성장에 총력을 기울이고 있다. 대만의 소비자들은 가격경쟁력과 가성비를 우선시하는 성향이 강하고 최신 이슈나 유행에 대한 호기심과 체험 욕구가 강한 반면 관심이 오래 지속되지 않고 빠르게 옮겨가는 특성도 뚜렷하므로 트렌드 변화 속도에 보조를 맞추는 노력이 필요하다.

타이페이

가. 도시 특성

■ 개요

면적 272km², 인구 2,646,000명. 타이완의 수도로 정치, 경제, 교육, 문화의 중심지이며, 중화권 주요 허브 역할을 수행하고 있다. 타이완의 급격한 경제 개발의 중심지이고 첨단 기술 제품을 생산하는 국제적인 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

하이테크 산업 지역으로 부품 제조, 컴퓨터 조립, 반도체 등 기술이 우수하다. 주요산업은 IT, 금융, 자동차부품, 자전거, 오토바이, MICE산업 등이 있다.

- (서비스업) 1980년 후반 이후 제조업의 해외 이전으로 빠르게 발전하여 2002년 이후 전체 산업 중 약 65% 비중을 유지하고 있음
- (반도체산업) 파운드리, IC설계, IC패키징, 메모리 등 다양한 반도체 분야에 대한 경쟁력을 보유하고 있음. AI, IoT 등 기술이 각광받음에 따라 반도체 분야의 수요는 점차 늘어가고 있음
- (유통업) 기계, 기구 업종에 대한 도매와 백화점 등 종합소매가 모두 발달해 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

일부 남성들은 스포츠, 전자제품 등에 있어 한국과의 경쟁 심리로 한국제품에 대한 호감도가 낮은 반면 여성 소비자는 미용·뷰티 분야의 한국 제품을 신뢰하는 경향이 있으며 남성에 비해 반한(反韓) 감정이 없고 비교적 한국 제품에 대한 편견이 적다. 현재 대만 소비재 트렌드는 ‘건강’, ‘실용적’, ‘간편함’으로 볼 수 있다.

- (신재생에너지) 정부 주도로 신재생에너지로의 사회 변혁을 추진하고 있어 관련 기술과 설비 수출이 유망함
- (게임) 타이완 내 게임 소비는 아시아 4위로 큰 시장이기 때문에 국내 게임 기업의 진출이 유망함
- (유아용품) 타이완은 비교적 높은 GDP를 가지고 있어 소비자들의 생활이 안정되었기 때문에 안전한 유아용품 및 생활용품에 대한 수요가 있음
- (반도체) 세계적인 반도체, 평판 디스플레이 시장 호황으로 관련 설비투자가 지속적으로 확대되고 있음
- (ICT 부품) 최근 사물인터넷 발전환경조성, 스마트기계 활성화 정책 등이 정부 주도로 추진되면서 ICT 부품과 첨단 기술에 대한 수요가 계속적으로 늘어가고 있음
- (소비재) 식품안전에 대한 관심 확대와 미세먼지 우려 확산으로 주방용품, 공기청정기 시장 확대
- (관광) 한류 영향으로 한국소비재 및 관광객 등 관련 상품 선호도 증가, 대만 방문 한국인 관광객도 매년 20% 이상 증가 추세

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	전병덕	34	31	3
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문, 브랜드 홍보, 조달진출, 글로벌 밸류체인 진출지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	55	13	20	22
수출상담건수/금액USD	51/2,135,124	20/1,121,000	6/126,700	25/887,424
수출성사건수/금액USD	24/414,997	7/46,320	2/702	15/367,975
바이어 매칭건수	55	13	20	22
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	24	7	9	8
전문취급품목 및 서비스	가전제품, 건강제품, 공기청정기, 의료기기, 학교스포츠포용품, 화장품, 모터사이클 공구, 자전거, 외발자전거, 식품, 전자기기, 생활용품, IT, 반도체, 전기전자, 외식업, 유통			
수출지원활동 내역	수출상담 51건, 수출성사 24건, 2015부산지역글로벌마케터, 2015지식정보보안산업협회, 2016차세대마케터사업, 글로벌마케터, 수출새싹지원사업, 해외지사화사업, 구매조건부신제품개발사업[해외수요처과제 참여]			

- 타이페이 지회는 일반회원 31명, 차세대회원 3명 포함 34명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 55개 기업을 지원하였고 55건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 7명, 2019년 9명, 2020년 8명 등 3개년 누계로 24명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹지원사업, 차세대마케터사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 51건 2,135,124 USD이며 24건 414,997 USD의 수출을 성사
- 다년간의 거주와 현지 사업 경험, 현지 언어능력을 기반으로 전문품목을 보유하고 있는 마케터들이 한국 물류 창고에서부터 대만현지까지 운송/도매/소매 등 탄탄한 판매망을 갖고 소비재 토털 솔루션을 제공하며 특히 편의점/도소매/대형마트/온라인 쇼핑몰 등의 유통망을 통한 식품/음료 전문 취급에 노하우를 보유하고 있음. 바이어 매칭, 수출상담 등 수출지원에 적극적으로 임하며 수출성사 실적도 뛰어난 지회

홍콩



가. 일반현황

면적	1,104km ²
인구	7,450,000명(2018)
공용어	중국어, 영어
화폐/화폐단위	홍콩달러HKD
USD 환율	1USD = 7.75~7.85홍콩달러
원화 환율	1홍콩달러 = 150~160원
1인당 GDP	48,675USD(2018)
1인당 PPP	64,216USD(2018)

중국의 특별행정구로 일국양제에 의해 중국 대륙과는 분리된 정치체제와 경제구조를 가진다. 2019년 홍콩 정부의 '범죄인 인도법(송환법)' 추진에 대한 반발로 발생한 민주화 시위 등으로 인하여 홍콩의 경제는 급격히 침체되고 있었으며 거기에 COVID-19의 충격으로 더블딥을 맞고 있다. 미중 무역 분쟁의 와중에 홍콩의 독립적 지위가 흔들리고 있어 향후 현지 상황의 추이를 예의 주시할 필요가 있다.

나. 한국과의 통상현황

한국은 홍콩의 제6위 교역국이며 한국의 대 홍콩 수출 주요품목은 전자기기 및 부품, 통신/음향장비, 사무용기기/컴퓨터, 촬영장비 등 광학제품 및 시계 등이다. 홍콩은 한국과 중국 양국 간의 무역 증계지 역할 및 중국 진출사업의 본부 역할을 하고 있다.

다. 수출 및 진출여건

■ 산업 현황과 유망 산업

금융서비스산업과 무역 및 물류산업, 관광, 고부가가치 서비스업은 홍콩의 4대 기간산업이다. 제조업 품목은 수입에 의존하며, 특히 식음료는 수입이 90%에 달한다. 정부는 서비스산업을 집중적으로 육성하기 위해 문화창의산업, 의료산업, 교육산업, 혁신기술산업, 검사인증산업, 환경보호산업 등을 6대 전략사업으로 선정, 발전을 위한 노력을 기울이고 있다.

- (금융) 글로벌 100대 은행 중 70여개가 사업을 영위, 뉴욕, 런던과 함께 세계 3대 금융 중심지
- (관광) 관광은 홍콩 4대 산업 중 하나로 최근 중국 일대일로 정책 관련 핵심 도시와 항구를 연결하는 물류, 교통 통로를 구축을 추진하고 있음. 무료 와이파이 존 확대, 축제 개최 등 활성화 중
- (물류) 아시아 모든 주요 시장에 항공편으로 약 4시간이면 도달할 수 있는 지리적 입지, 중국 진출의 교두보로 물류산업이 발전됨. 자유로운 무역제도와 경제자유도, 교통물류 인프라도 우수함. 최근 싱가포르, 부산 등과의 경쟁 때문에 지속적인 교통물류 인프라 투자가 검토되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

홍콩은 가격경쟁이 치열한 시장이며 중국 본토 진출을 위한 교두보이자 안테나 역할을 하는 전략지이다. 중국의 전통문화를 지키고 있으면서도 영국에게 문화, 사회적 영향을 많이 받아 기본형식은 영국과 비슷하나 아시아적 사유가 녹아있는 복합적인 도시라 할 수 있다.

- (의료기기) 고령인구 증가로 고성능, 고신뢰도의 의료기기 수요 발생
- (뷰티제품) 홍콩 화장품 시장은 2016년 기준 22억 4,450억 USD 규모이며 수입 비중이 높아 글로벌 브랜드 간 점유율 경쟁이 심함. 보습, 한방 화장품에 대한 수요가 높음
- (식품/식재료) 주요 소비 1위 품목, 신선식품, 한식재료, 한국 스낵류 등에 대한 수요 급증 추세
- (한국 식품 프랜차이즈) 한류 열풍의 영향으로 유명 한국 식품 프랜차이즈도 유망할 것으로 보임
- (스포츠용품) 건강에 대한 관심이 높아지고 있어, 다양한 스포츠용품 수요가 증가하고 있음. 한국 제품은 높은 품질과 가격경쟁력이 있어 브랜드 마케팅이 함께 진행되는 방식으로 추진
- (생활잡화) 중국과 다른 관세가 적용되는 지역으로 대 중국 진출의 관문 시장으로 기능함
- (라이선싱) 아시아에서 5번째로 거대한 라이선싱 시장으로 음식, 음료, 완구, 도서, 선물용품, 문구류, 컴퓨터 관련 제품, 판촉물 등 보유. 중국 라이선싱 시장 진출 전 테스터 마켓으로 적합

라. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	나정주	47	43	4
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기초홍보자료 현지화, 현지유통망 입점, 품목별 타깃 진출, 브랜드 홍보, 인허가 취득지원, 글로벌 벨류체인 진출 - 전시상담회 참가 : 정보제공, 바이어 상담주선, 관련 행정지원 - 현지법인 설립 : 현지 진출을 위한 파트너 발굴, 현지법인 설립지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	38	20	10	8
수출상담건수/금액USD	7/57,514	3/40,000	1/6,304	3/11,210
수출성사건수/금액USD	5/10,664	1/2,250	4/8,414	-
바이어 매칭건수	39	20	11	8
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	19	5	8	6
전문취급품목 및 서비스	전자, 화학, 식품, 건강식품, 화장품, 생활잡화, 직물, 요식업, 식품/음료 수입유통			
수출지원활동 내역	수출상담 7건, 수출성사 5건, 해외지사화사업 참여			

- 홍콩 지회는 일반회원 43명, 차세대회원 4명 포함 47명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 38개 기업을 지원하였고 39건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 5명, 2019년 6명, 2020년 4명 등 3개년 누계로 15명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 7건 57,514 USD이며 5건 10,664 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 해외지사화 사업에 참여, 다수의 기업을 지원하고 있으며, 연간 다양한 전시회가 열리는 홍콩의 비즈니스 환경을 활용, 신기술/제품에 대한 홍보와 바이어 발굴이 활발히 진행되는 이들 행사에 대한 전문서비스 제공이 가능함



World-OKTA 글로벌 수출 네트워크 가이드북

II. 동남-남아시아

1. 네팔
2. 라오스
3. 말레이시아
4. 미얀마
5. 베트남
6. 싱가포르
7. 인도
8. 인도네시아
9. 태국
10. 필리핀

네팔



가. 일반현황

면적	147,181km ²
인구	28,090,000명 (2018)
공용어	네팔어
화폐/화폐단위	네팔 루피 NPR
USD 환율	1USD = 116~120루피 (2020.09)
원화 환율	1루피 = 9.90~10.20원 (2020.09)
1인당 GDP	1,034USD (2018)
1인당 PPP	3,549USD (2020)

네팔은 세계 최빈국 중에 하나이다. 네팔은 인구의 75% 이상, 취업인구의 81%가 농업에 종사하는 농업국이며 농업이 네팔 경제에서 차지하는 비중은 38%이다. 주요 생산품은 사탕수수와 담배 등이 있으며 가능성 있는 자원으로 관광산업, 수력자원 등이 있다. 2015.4월에 발생한 대규모 지진에서 완전히 복구되지 못한 상태에서 코로나19의 여파로 관광업종이 가장 큰 피해를 보고 있고 그밖에도 건설, 제조업의 활동이 감소되고 있어 최빈개도국에서 벗어나려는 정부 당국의 계획에 차질이 예상된다.

나. 한국과의 통상현황

국제사회의 구호활동과 중국 및 인도와의 교역의존도가 여전히 높으며 생산기반이 전무해 사실상 산업 전 부문이 블루오션이라고 볼 수 있다. 한국과의 교역현황은 2017년 총 교역액 8,575만 USD (수출 8,424만 USD, 수입 151만 USD)를 기록했다.

다. 수출 및 진출여건

네팔은 산업 인프라 구축이 필요하고 제조업 기반이 약한 국가이므로 산업 인프라 건설 프로젝트, 제조업 제품 수출 등에서 기회를 찾아 적극적인 시장 진출을 모색할 수 있다. 한류에 대한 인기도 높아 한국 상품에 대한 인식이 좋은 점이 현지 진출의 메리트로 작용할 것이다.

카트만두

가. 도시 특성

■ 개요

면적 50.67km², 인구 1,442,000명. 네팔의 수도로 해발 1,400m에 위치해 있다. 바그마티강 이남은 다른 행정구역이지만 시가지가 카트만두와 이어져 있어 하나의 도시권으로 볼 수 있으며 이 지역을 포함한 총인구는 3,200,000명에 이른다.

■ 산업 현황과 유망 산업

제조업의 비중이 10% 미만으로 낮는데다 그 비중도 감소하고 있으며, 제조업의 대부분은 설탕, 맥주, 의류, 카펫, 담배, 면류 등 소비재 산업 위주이다. 전통적인 외화 산업인 관광업 활성화를 위한 정책과 인프라 건설이 추진되고 있다.

- (농업) 비옥한 토양과 평평한 지역을 가지고 있어 농업 경쟁력 확보에 유리한 조건을 가짐
- (무역업) 인도, 중국 사이에 위치해 있어 중요한 무역의 중심지로 수세기 동안 기능함
- (관광업) 네팔에서 중요한 산업으로 힌두교, 불교 등 종교인들의 여행지이자 히말라야 산맥을 찾는 다수의 여행객이 많이 찾고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

해발 1,400m에 위치하고 있으며, 냉온대, 아열대 등 5개의 주요 기후 지역이 두루 존재해 다양한 상품의 수요가 있다. 대부분의 인구(95% 가량)가 농촌지역에 살며 농업에 종사하고 있으며 젊은 층을 중심으로 한류가 퍼지고 있다.

- (요식업) 네팔 요식업 프랜차이즈는 지역기반 로컬 브랜드가 강세를 보이고 있어, 피자헛, KFC 등이 확장을 하지 못하는 추세. 하지만 문화 한류를 기반으로 한국 프랜차이즈 진출 가능성이 있음
- (스마트폰 등 IT/정보기기) 한류에 기반 한 한국산 스마트폰과 자동차 등에 대한 수요 발생. 특히 네팔은 유선 네트워크망보다 무선망이 발달해서 스마트폰 수요가 높음
- (자동차) 한류에 기반 한 한국산 자동차 등에 대한 수요 발생
- (건설업) 산업발전을 위한 기본 인프라 구축 프로젝트가 진행 및 계획 중으로 전략적 진출 추진 필요
- (관광업) 네팔의 주력 산업으로 여행 인프라 개발(호텔, 식당, 도로 등), MICE 진출 등 가능함
- (문화콘텐츠) 패션, 요식업 외 한국기업 이미지 제고로 이어지는 문화콘텐츠와 파생제품 수출유망
- (의료기기) 임플란트, 의료에 대한 수요가 높아지면서 의료기기에 대한 기회 포착되고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김영인	4	4	0
지원가능 서비스	바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	8	3	3	2
수출상담건수/금액USD	1/4,000	-	1/4,000	-
수출성사건수/금액USD	1/800	-	1/800	-
바이어 매칭건수	8	3	3	2
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	4	1	2	1
전문취급품목 및 서비스	미디어콘텐츠, 레저용품, 제조업			
수출지원활동 내역	수출상담 1건, 수출성사 1건, 컴텍스 차이나 참여			

- 카트만두 지회는 4명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 8개 기업을 지원하였고 8건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 1명, 2019년 2명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 4명이 활동
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 1건 4,000 USD이며 1건 800 USD의 수출을 성사
- 정예의 회원과 역량 있는 마케터들이 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원 사업을 수행하고 있으며, 작은 시장규모에도 불구하고 활동 폭을 넓혀가고 있음

라오스



가. 일반현황

면적	237,955 km ²
인구	7,062,000명 (2018)
공용어	라오어
화폐/화폐단위	라오스 킵 (LAK)
USD 환율	1USD = 9,275킵 (2020.09)
원화 환율	1킵 = 0.12원 (2020.09)
1인당 GDP	2,670.21USD (2019)
1인당 PPP	8,109.59USD (2019)

라오스는 불교가 인구의 70%에 이르는 불교 국가이며 하나의 당이 지배하는 사회주의 체제다. 국민의 생활은 거의 대부분 농업에 의존하며 공업은 미발달 상태에 있다. 라오스는 그동안 동남아시아에서 경제가 가장 빠르게 성장하는 국가로 지난 10년간 연평균 7% 대의 높은 성장률을 보였으나, 2020년 코로나19 팬데믹으로 인한 세계적 경기침체의 영향을 라오스도 받을 것으로 전망된다.

나. 한국과의 통상현황

한국과 라오스는 1996년 5월 투자보장과 경제과학기술협력 협정을 체결한 이래 1997년 10월 EDCF(대외경제협력기금) 기본 협정, 2006년 2월, 2007년 7월 자원개발협력 협정, 2008년 10월 한-라오스 상품무역 협정, 2009년 7월 무상원조 기본협정을 각각 체결했다. 2019년 기준, 우리나라의 대 라오스 수출액은 7천5백만 달러로 자동차, 건설중장비, 화물자동차 등이 주종목이며, 수입액은 3천900만 달러로 주요 품목은 칼륨비료, 목재, 커피 등이다.

다. 수출 및 진출여건

기본적으로 인구 규모가 작아 구매력이 부족하고, 피라미드형 인구구조로 노동인구가 부족하다. 내수 시장을 위한 제조업이 거의 없으며 대부분의 물품을 수입에 의존하고 있다. 최근 경제가 빠르게 발전함에 따라 이촌향도 현상이 심화되면서 수도 비엔티안 및 루앙프라방, 사바나켓, 팍세 등 주요 도시로 인구가 집중되고 있다.

비엔티안

가. 도시 특성

■ 개요

면적 15,927km², 인구 886,000명. 메콩 강에 접한 라오스의 수도. 1563년 셋타티랏 왕 재위 시절 루앙 파방으로부터 수도를 옮겨온 이래 450여 년 이상 정치, 경제, 문화의 중심지로 자리매김하고 있으며 산업 및 행정의 중심지라는 점 이외에도, 태국과의 국경을 바로 접하고 있어 각종 물류 이동의 중심지이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

비엔티안의 경제 구조는 일반 산업 중심으로 구성되어 있다. 2차 산업이 44.7%로 가장 높은 비중을 차지하며 3차 산업(서비스)이 35.6%, 1차 산업(농축수산업) 19.6% 순이다. 내륙국가의 한계를 극복하기 위하여 교통과 통신 인프라 확충에 많은 노력을 기울이고 있다.

- (농수산물) 도시면적의 약 40%가 강, 늪지, 소택지, 범람원 등으로 구성되어 있으며 이로 인하여 양질의 농수산물이 생산됨
- (금융) 국영은행과 말레이시아의 퍼블릭 뱅크, 영국의 스탠다드차타드 뱅크, 중화민국의 퍼스트 상업 은행 등 외국계 은행들이 운영되고 있음
- 담배산업, 비철금속, 제련업 등의 경공업 위주의 2차산업

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

라오스 소비자들은 한정된 소득으로 인해, 제품 구매 시 가격을 가장 우선으로 고려하는 경향이 강하다. 그러나 최근 가파른 경제성장과 함께 소득이 높아짐에 따라, 점차 품질도 중시하는 경향을 보이고 있다. 중국산 저가제품에 실망한 일부 소비자들 사이에서는 태국산, 한국산, 일본산 등 보다 품질이 우수한 제품을 찾고 있다. 또한, 기존에 사용하던 제품만 구입하는 보수적인 소비성향도 존재한다.

- (보안장비) 소득 증대에 따라 치안을 위한 전자 보안장비에 대한 인식이 높아지고 있음
- (건축자재) 2018년 라오스 정부 주도의 경제부양을 위한 대형 건설 프로젝트 추진 가속화하고 있고 개발도상국으로 도로와 철도 등 사회 인프라 개발수요가 지속적으로 존재함
- (의약품) 보건의료 분야 MDGs 달성을 위한 정부의 의료 인프라 개선의지와 민간의 고품질 전문의약품 수요에 따라 관련 시장이 지속적으로 성장할 것으로 예상
- (식품/건강식품) 평소에 식이요법을 통해 건강을 관리하는 문화가 있으며 자본유입에 따른 생활환경 및 식문화 변화로 비타민 등 건강보조 식품 수요가 나타나기 시작
- (화장품) 라오스 소득수준의 증가로 화장품 수요 증가하고 있으며 한류 확산으로 한국 미용문화 전파되면서 한국산 화장품의 라오스 수출 지속 증가 중

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	윤병인	16	14	2
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, - 시장성 테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검) - 브랜드 홍보 : 현지 홍보관련 정보 및 컨설팅 제공, 전문기관(에이전시) 소개, 홍보활동 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	6	-	1	5
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	1/2,500	-	1/2,500	-
바이어 매칭건수	6	-	1	5
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	4	-	2	2
전문취급품목 및 서비스	의류, 자동차부품, 식품, 여행업			
수출지원활동 내역				

- 비엔티안 지회는 일반회원 14명, 차세대회원 2명 포함 16명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 6개 기업을 지원하였고 6건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 4명이 활동
 - 3개년 누계로 수출 성사 실적은 1건 2,500 USD
- 정예의 회원과 역량 있는 마케터가 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원사업을 수행하고 있음

말레이시아



가. 일반현황

면적	330,621 km ²
인구	32,730,000 명
공용어	말레이어 (상용어: 영어)
화폐/화폐단위	말레이시아 링깃(MYR)
USD 환율	1USD = 4.10~4.30링깃
원화 환율	1링깃 = 280~290원
1인당 GDP	11,338 USD (2019)
1인당 PPP	32,501 USD (2019)

인구 구성은 말레이계(69.1%), 중국계(23.0%), 인도계(6.9%)의 비율을 가지며 주요 종교는 국교인 이슬람교(61%)와 불교(20%) 등이다. 2018년 5월, 독립 이래 최초로 민주적 정권교체를 실현하여 현재는 투명성·공정성 제고가 사회적 화두가 되고 있다. 주요 경제 기반은 천연자원과 제조업으로, 원유 및 천연가스, 팜유(야자유, 생산 세계 2위), 고무, 주석 등 풍부한 자원을 보유하고 있으며 전기 전자, 자동차, 석유화학, 철강 등 제조업 분야 육성을 지속적으로 추진해 왔다. 말레이시아는 동남아 국가 중 높은 소득수준을 유지 중이며 성장세 또한 유지되고 있는 국가이다.

나. 한국과의 통상현황

2020년은 양국의 수교 60주년이자 FTA 발효 첫해로, 향후 양국 간의 경제와 문화 등의 교류 기반은 확대·발전하는 추세를 유지할 것으로 전망된다. 말레이시아는 2020년까지 선진경제를 이룩한다는 목표 하에 다양한 인프라 등의 프로젝트를 추진하고 있으며 고속철, IT 등 다양한 분야에서 한국기업과의 비즈니스 기회가 있을 것으로 보인다. 2019년 기준 한국은 말레이시아의 9번째 수출국이자 8번째 수입국이다.

다. 수출 및 진출여건

석유자원 기반의 석유화학 플랜트 분야, 전력 및 수처리 프로젝트 등의 공공 인프라 분야 등을 중점적으로 확충하고 있어 한국 기업들의 진출 기회가 있을 것으로 보이며 광역수도권 개발을 위한 교통 인프라 구축 사업으로 MRT·LRT 건설도 추진 중이다. 말레이시아는 아세안 10개국 중 소득수준이 가장 높은 국가 중 하나이고 고급 라이프스타일을 추구하는 중산층 이상의 인구 비중도 높은 편이다. 화장품, 산업용로봇, 식품, 자동차부품, 의료기기 등의 제품과 프랜차이즈, 뷰티서비스, 첨단콘텐츠, 소프트웨어, 교육 콘텐츠 등의 서비스분야를 유망품목으로 꼽을 수 있다.

쿠알라룸푸르

가. 도시 특성

■ 개요

면적 243km², 인구 1,808,000명. 말레이시아 연방 최대 도시이자 수도. 말레이시아에서 가장 빠르게 산업화되는 도시로 경제와 비즈니스의 중심지이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

급격한 도시화가 진행되면서 인프라 건설, 건축이 다수 진행되고 있다. Vision 2020을 통해 교통 및 전기 인프라 건설, 인프라 정비, 인터넷망 보급 등 방식으로 생산성 향상과 지속가능 녹색성장을 달성하며 선진국 진입을 위해 국가적 총력을 다하고 있다.

- (서비스업) 유통, 부동산, 에너지, 운송, 관광, 금융 등 다양한 분야의 서비스업이 발달해 있음. 2008년부터 정부는 엔지니어링, 통신 등 고급 서비스 발달을 장려하고 있음
- (석유/에너지) 국영기업 PETRONAS 중심으로 석유 정유 산업이 발달해 있음. 업스트림 위주로 발달한 산업을 다운스트림까지 확대할 전략을 가지고 있음. 또한 팜유 기반 바이오매스 에너지를 발전시킬 정책을 가지고 있음
- (건설) 교통인프라, 산업단지 조성, 도심화 등으로 계속적으로 성장하고 있는 건설 산업은 제조업 성장과 더불어 국가경제를 견인하고 있음. 또한 동남아시아 석유/가스 및 해양플랜트산업의 중심
- (제조업) 반도체, 식품, 자동차 등 제조업이 발달되어 있음
- (금융) 글로벌 이슬람 금융시장의 허브로 무슬림을 위한 특화 서비스, 상품 등 유망

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

시장 경쟁이 치열한 편이며, 링깃화 가치가 떨어지면서 가격 민감도가 높아지고 있기 때문에 시장 진출 시 가격 전략 수립에 비중을 두어야 한다.

- (오프쇼어 해양플랜트) 심해 탐사 등 활용할 수 있는 오프쇼어 해양플랜트 기자재 시장 수요가 있음
- (친환경자동차 부품) 연비 효율에 민감한 고객층과 정부의 환경 규제 정책에 부합하는 친환경자동차 부품 시장 진출이 유망함
- (건설) BIM(Building Information Modeling) 등 ICT 등 기술을 도입한 형태의 건설 기술 고도화 수요가 높으므로 고도의 기술력과 경험을 가지고 건설 프로젝트 수주가 가능할 것으로 전망됨. 또한 다수의 건설 프로젝트에 필요한 중장비, 기자재 수출 기회도 노릴 수 있음
- (바이오매스) 말레이시아는 인도네시아에 이은 팜유 생산 국가이나, 노동인력 부족, 낮은 생산성 등 어려움이 있으므로 효율적인 가공 기술 및 생산성 강화를 위한 기술 교류가 가능할 것으로 보임
- (소비재) 다국적 대형유통망이 많고 소매업이 활성화된 지역이며, 최근 한국 화장품, 식품 등이 한류열풍과 함께 인기를 끌고 있음. 스킨케어와 더불어 노화방지 등 기능성 화장품에 대한 수요가 급증하고 있음. 아직 온라인 유통보다 오프라인 유통이 일반적이므로 유통채널 확보와 홍보에 주력을 기하는 것이 좋음
- (의류) 한류 열풍과 패스트 패션 트렌드를 접목하여 다품종 소량의 의류 진출이 가능할 것
- (산업용 로봇) 제조업이 빠르게 성장하면서 노동력 부족과 인건비 상승 문제가 제기되고 있음. 이를 극복하게 해줄 수 있는 산업용 로봇 수요가 많음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	제윤호	227	108	119
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 출장지원, 현지유통망 입점, 기술수출(제휴), 현지 투자지원(법인설립), 브랜드 홍보 - 프로젝트 참가 : 프로젝트 정보 제공, 협력 파트너 발굴 소개, 벤더등록 등 지원 - 인허가 취득지원 : 인허가 취득 절차 등 컨설팅 및 현지 전문 등록대행기관 발굴 소개			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	73	28	23	22
수출상담건수/금액USD	50/2,427,454	24/249,874	20/2,134,080	6/43,500
수출성사건수/금액USD	9/15,369	4/5,792	5/9,577	-
바이어 매칭건수	74	28	24	22
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
		29	8	9
전문취급품목 및 서비스	IT, 자동차, 교통, 물류자동화 솔루션, 환경, 안전, 할랄, 의료기기/장비, 건강/미용용품, 애완용품, 생활용품, IT, S/W, 스마트팜, FNB, 화학, 기계, 유류/가스 제조장비/기계, 정부인허가, 출판			
수출지원활동 내역	수출상담 50건, 수출성사 9건, 해외지사화사업, Proton 신공장, 수출새싹기업지원사업, 기술이전사업(GCC), 부산수출마케터 참여			

- 쿠알라룸푸르 지회는 일반회원 108명, 차세대회원 119명 포함 227명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 73개 기업을 지원하였고 74건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 8명, 2019년 9명, 2020년 12명 등 3개년 누계로 29명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 기술이전사업(GCC)
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 50건 2,427,454 USD이며 9건 15,369 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 다양한 분야의 역량 있는 마케터들이 다수의 수출 지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하고 있음

미얀마



가. 일반현황

면적	676,577 km ²
인구	54,690,128 명 (2020)
공용어	미얀마어
화폐/화폐단위	미얀마 짖 MMK
USD 환율	1USD = 1,522.7짖 (2019)
원화 환율	1짖 = 0.88~0.90원 (2020.09)
1인당 GDP	1,391USD (2019)
1인당 PPP	6,797USD (2018)

중국과 인도 중간에 위치, 동-서남아시아를 연결 및 태평양과 인도양을 잇는 지정학적 요충지이며, 또한 다양한 천연자원과 비옥한 토지, 젊고 낮은 임금의 노동력 등 개발 잠재력을 보유한 미얀마는 불교가 89.4%를 차지하는 불교국가이다. 2011년 문민정부 출범 이후 개혁 및 개방화가 급속히 진전됨에 따라 신규 투자가 지속적으로 증가함으로써 실질 GDP성장률은 2012년 이후로 6% 이상의 성장세를 이어왔다. 단기간 압축 고성장에 따른 부작용으로 연간 7~9%에 이르는 물가상승률을 기록하고 있다.

나. 한국과의 통상현황

미얀마 시장에서의 주요 경쟁 상대가 이미 FTA를 체결한 중국과 태국, 말레이시아, 싱가포르 등 ASEAN 회원국이기 때문에, FTA 체결에 따른 영향은 크지 않은 것으로 분석된다. 정부의 산업육성 정책 방향에 따라 산업기계, 직물, 수송기계, 플라스틱 제품, 석유화학, 건축기자재 등의 제품을 중심으로 수출 증가가 예상되며 의류, 가발, 가방, 액세서리 등 미얀마 저임 노동력을 바탕으로 한 우리 기업의 봉제 투자가 증가하고 있으며 미얀마에서 생산된 섬유제품 수입이 증가하고 있다.

다. 수출 및 진출여건

전체 인구의 3분의 1가량에 해당하는 약 1,800만 명이 도시에 거주하고 있으며 빠르게 도시화가 진행 중이다. 젊은 층을 중심으로 소비시장이 빠르게 변화하고 있으며 경제 중심지인 양곤주의 1인당 연간 소득은 1,700~3,000USD 수준이다. 한국 상품에 대한 인지도는 2000년대 초반부터 불기 시작한 한류바람의 영향으로 브랜드 이미지가 높고 우수한 품질의 제품으로 선호도를 높여가고 있다. 수출 유망품목은 의약품, 건축자재, 식품, 섬유제품, 건설 중장비, 화장품 등이다.

양곤

가. 도시 특성

■ 개요

면적 576km², 인구 7,610,000명. 미얀마 최대 도시로 정치, 경제 활동의 중심지이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

전통산업인 정미, 제재 외 정부의 경제개발계획에 의거 강철, 약품, 방직, 조선, 정유 등이 발달 추세다.

- (제조업) 제조업은 고용의 다수를 차지하는 주력 산업이나, 원활하지 못한 전력 공급 등으로 생산 일정 등에 문제가 발생하는 경우가 있음
- (건설) 수도가 양곤에서 네피도로 이전하며 양곤 건설 산업에 타격이 있었기 때문에 새로운 발전동력 확보가 필요함

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

뿌리 깊은 한류가 자리하고 있어 한국 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있다.

- (건축건설장비) 신정부 출범 직후 재검토에 들어갔던 인프라 구축 프로젝트들이 재허가를 받고 있어 건축, 건설 관련 장비와 재료에 대한 수요가 크게 발생하고 있음. 특히 건설, 인터넷 백본망/모바일 네트워크 구축 등 다수의 전력/통신 프로젝트가 진행 중으로 지속적인 수요 발생
- (농업관련제품) '17년 비료, 살충제, 종자 등에 대한 외국기업 무역이 허가됨에 따라 수요 증가 예상
- (전기전자) 고급 제품이라는 이미지를 바탕으로 한국 전기전자 제품에 대한 수요 발생
- (식음료) 건강기능식 식음료, 각종 소스류, 농수축산물, 유기농 식품, 레토르트 등 다양한 수요. 인스턴트라면은 다소 고가임에도 한류 열풍과 미얀마 현지 입맛에 맞아 인기를 끄
- (미용용품, 건강보조(의료보조)기구) 국민소득의 증가로 수요와 소비가 성장세. 한류 열풍으로 한국 제품에 대한 수요 발생. 화장품은 주로 현지 OEM으로 유통되고 있고, 한국 인삼, 비타민이 각광
- (생활잡화) 생활수준이 높아지면서 삶의 질 향상 욕구가 커져 생활, 수납, 욕실용품 등 진출 유망

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김종환	20	14	6
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 출장지원 - 네트워크 교류(현지유대감형성) : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보 제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	13	2	5	6
수출상담건수/금액USD	25/2,225,000	4/110,000	14/965,000	7/1,150,000
수출성사건수/금액USD	5/191,138	1/9,304	4/181,834	-
바이어 매칭건수	13	2	5	6
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	9	3	3	3
전문취급품목 및 서비스	기계, 식품, 가발, 신발, 의료용구, 조명기구, 케이블, 건축, 건축자재, 인테리어, 종합건설, 요식업			
수출지원활동 내역	수출상담 25건, 수출성사 5건, 해외지사화사업, Korea Trade Mission, 수출새싹기업지원사업 참여			

- 양곤 지회는 일반회원 14명, 차세대회원 6명 포함 20명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 13개 기업을 지원하였고 13건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 3명, 2019년 3명, 2020년 3명 등 3개년 누계로 9명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 25건 2,225,000 USD이며 5건 191,138 USD의 수출을 성사
- 정예의 회원과 역량 있는 마케터가 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원사업을 수행하고 있으며, 2018년 5월 미얀마 양곤에서 한국 우수상품(생활/주방용품, 뷰티용품, 식품, 자동차 용품, 종합 소비재, 건설자재 등)을 소개하는 전시회를 개최하는 등 한국 기업의 미얀마 진출을 적극 지원하고 있음. 기술/제품에 대한 현지 수요조사 및 수출가능성에 대한 검토 등 시장조사에 특화된 서비스를 제공하며 특히 수출 상담에 적극적으로 임해 지회의 규모에 대비하여 수출 성사의 성과를 보이는 지회임.

베트남



가. 일반현황

면적	331,212 km ²
인구	95,540,000 명 (2018)
공용어	베트남어
화폐/화폐단위	베트남 동VND
USD 환율	1 USD = 23,120~23,400 동
원화 환율	1 동 = 0.050~0.053 원
1인당 GDP	2,566 USD (2018)
1인당 PPP	8,065 USD (2019)

인구의 85.3%를 차지하는 비엣족(또는 킨족이라고 불림)과 53개의 소수민족으로 구성되어 있다. 2019년 베트남의 연간 국내총생산(GDP) 성장률은 7.02%를 기록하였으나 코로나19 사태로 2020년 상반기에는 1.81%를 기록해 지난 10년 중 가장 낮은 성장률을 기록하였다. 특히 베트남의 주요 수출 품목인 의류, 신발, 목제품, 수산물 수출이 크게 줄어 상반기 수출액은 전년 동기 대비 1.1% 감소했다.

나. 한국과의 통상현황

베트남은 한국의 3대 수출시장(중국, 미국, 베트남 순)이자 4대 교역국(중국, 미국, 일본, 베트남 순)으로 한국의 매우 중요한 교역 파트너이다. 특히 베트남은 한국의 아세안 제1위 교역대상국으로 그 비중이 45.8%에 달한다. 투자부문에서도 베트남은 한국의 3대 투자 대상국으로 부상했다. 한국의 대 베트남 주요 투자 업종은 제조업으로 투자 비중이 전체 투자규모의 74.5%를 차지한다. 한국에 대해 호감도가 높은 반면 베트남전 파병 등 역사적 사안이 복잡하게 얽혀있어 관계 유지에 있어서도 신중한 태도가 필요한 것으로 보인다.

다. 수출 및 진출여건

베트남은 세계 주요 경제권을 아우르는 FTA 네트워크를 단기간에 구축함으로써 아시아의 해외 시장 진출 요지로서 가치가 급부상하고 있다. 베트남의 소매유통 트렌드를 견인하는 주요 지역은 북부의 수도 하노이와 남부의 호치민이다. 하노이는 가치, 과시형, 고급형의 소비성향을 갖고 있으며, 호치민은 가성비, 기능, 품질을 중시하는 소비성향을 보여준다. 베트남 소비자들은 한국 상품의 품질과 디자인 등에 대해서는 만족도가 높지만 가격에 대해서는 상품 가치보다 비싸다는 인식이 강하다. 유망 수출 품목은 전기/전자 기기 및 부품, 자동차부품, 5G와 스마트 기술 관련 ICT 등과 문화콘텐츠 등이다.

하노이

가. 도시 특성

■ 개요

면적 3,359km², 인구 8,054,000명. 베트남의 수도로서 정치, 문화, 교육 중심지 역할을 하고 있다. 인구규모는 남부의 호치민이 더 커서 수도인 하노이는 베트남 제2의 도시이다. 세계에서 가장 빠른 GDP 성장(2008-2025)을 기록할 도시로 예측되고 있다. 도시화에 따라 지속적으로 인구가 증가하면서 사회간접자본의 극심한 부족을 빚고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

기계/전자, 의료, 경공업, 가공식품, 소비재, 자동차부품, 가전 등 13개의 산업단지가 조성되어 있다. 하노이의 경제 구조는 2차와 3차 산업을 중심으로 구성되어 있으며 3차 산업인 서비스업이 52.1%로 가장 높은 비중을 차지하고 있다.

- (섬유/의류) 섬유, 의류는 하노이의 전통적인 강세 산업으로 지속적인 기술개발로 장비 현대화, 생산/품질 인증(ISO)을 획득하기도 함. 하노이 섬유/의류전문학교 등 전문 훈련시설도 가지고 있어 국제 표준에 맞는 의류 분야 인재 양성에도 노력을 기하고 있음
- (자동차) 인구, 소득 증대에 따라 자동차 수요는 매년 증가하고 있음. 국가 정책적으로도 자동차생산량을 높여 국내소비량과 수출 수요를 충족하기 위한 지원을 하고 있음
- (스타트업) 베트남 정부에서 적극적으로 지원하고 있는 스타트업 양성에 하노이에도 코워킹 공간과 인큐베이팅이 활성화되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

소득 증대가 계속되면서 소비 추세는 '프리미엄'화 되어 가고 있다. 따라서 단순한 저가 전략보다는 프리미엄 전략을 선택하는 것이 중요하다. 특히 베트남에서 생각하는 프리미엄은 고가의 가격 뿐 아니라 고품질의 원료와 재료로 만든 제품, 유명 브랜드에서 만든 제품, 우수한 기능을 가지는 제품 등 다양하게 해석될 수 있다. 더불어 안전, 환경, 건강에 점점 높은 가치를 부여하고 있다.

- (자동차 부품) 베트남 자동차 부품의 현지 조달률은 7~10%에 그쳐, 늘어나는 자동차 수요에 대응하기 위한 부품 수입 수요가 높음. 한국은 현재 베트남의 최대 자동차 부품 수입국이나, 많은 경쟁국들이 베트남 자동차 시장에 주의를 기울이고 있음 특히 2017년 11월 배기가스 기준, 생산량 등 특정 조건을 만족하는 부품에 대해 관세를 면제하는 시행령을 발표했다
- (의료기기) 다수 인구, 높은 출산율, 기대 수명 상승 등 의료기기 시장을 견인하는 요소가 많은 시장이나, 아직까지 베트남 현지 제조율이 저조함. 미국, 이스라엘 등 경쟁국이 베트남 내 의료 인프라 투자를 공격적으로 하고 있음
- (가전제품) 건강과 관련된 공기청정기, 건강식품 제조기 등에 대한 수요가 높아지고 있음
- (농식품 가공) 한류 열풍으로 한국 농식품에 대한 관심이 높아져, 최근 수출액이 가파르게 증가하고 있음. 베트남은 높은 출산율로 인구가 증가하고 있는 시장이기 때문에 신선식품, 가공식품 등 다양한 종류의 농식품의 전략적 수출 시장. 특히 안전성에 대한 민감성, 유아용품에 대한 관심에 주목해서 관련 제품을 적극 마케팅할 필요가 있음
- (유아/아동용품) 높은 출산율로 유아/아동용품 수요가 높으며, 안전에 대한 민감도를 고려하여 믿을 수 있는 한국산 제품의 수출 기회가 있을 것으로 판단됨

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	전철우	23	23	0
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류 - 물류 통관 컨설팅 : 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등 - 현지 투자지원(법인 설립) : 중소기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지 법인 설립지원 - 인큐베이팅 서비스 : 생산설비 등 중장기적인 기술마케팅 및 유지관리가 필요한 업종 중심으로 인큐베이팅 서비스 제공			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	78	21	25	32
수출상담건수/금액USD	18/1,091,380	10/685,260	11/143,820	18/262,300
수출성사건수/금액USD	4/15,360	3/540	1/14,820	-
바이어 매칭건수	80	21	25	34
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	36	8	15	13
전문취급품목 및 서비스	IT, 인터넷, 섬유, 봉제, 화장품, 미용기구, 기유, 윤활유, 용제, 첨가제, F&B, 식품, 과일, 건자재, 산업재 B2B 무역, 부동산개발			
수출지원활동 내역	수출상담 18건, 수출성사 4건, 해외지사화사업 참여			

- 하노이 지회는 23명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 78개 기업을 지원하였고 80건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 8명, 2019년 15명, 2020년 13명 등 3개년 누계로 36명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 18건 1,091,380 USD이며 4건 15,360 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 지역 기반 전문서비스 제공이 가능한 현지 거주 평균 10년 이상의 마케터들이 해외지사화사업 등 수출지원사업에 참여, 다수의 기업을 지원하고 있으며 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남

호치민

가. 도시 특성

■ 개요

면적 2,061km², 인구 8,993,000명. 베트남에서 가장 큰 도시. 남베트남의 수도였던 사이공이 통일 후 호치민으로 바뀌었다. 호치민시는 베트남에서 가장 중요한 경제 중심지이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

광업, 농수산업, 관광, 금융 등이 발달해 있으며, 첨단기술, 전기, 기계 등이 신흥 산업으로 발전, 15개의 공업단지가 있으며, 팜쑹소프트웨어파크, 사이공하이테크파크 등 IT집적단지가 있다.

- (금형 산업) 플라스틱, 전기/전자, 자동차 산업에서 필요로 하는 금형 산업이 발달되어 있음. 플라스틱 기업의 약 80%가 호치민에 위치해 있어서 대다수의 로컬금형기업도 호치민에 위치해 있음
- (택배업) 베트남에서 활성화된 오토바이를 활용한 택배업, 개인 배송 서비스업이 급성장하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

소비문화와 1인당 GDP가 높아 내수시장 진출로 좋은 시장이며 유연하고 개방적인 성향이 강하다. 소비재(화장품, 여성용품, 생활용품, 식품) 등은 경쟁이 워낙 치열해서 차별화된 제품과 일관성 있는 마케팅 전략과 함께 진출하는 것이 좋으며 베트남 내의 국산 제조 비율이 떨어지는 의료기기, 자동차 부품, 첨단 설비 등은 관세도 낮고, 수요가 분명하여 진출 시 성공 가능성이 높다.

- (소비재) 중국산 제품이 다량 유입되며 가격 경쟁에 불리한 시장이지만, 안전성과 품질을 고려하는 소비층이 있어 한국산 제품의 활로가 있음
- (의료기기) 높은 기대 수명, 소득수준 증가로 의료에 대한 수요가 높아지면서, 국가 내 의료시설 확충이 이뤄지고 있어 관련 시장 수요가 있음
- (첨단설비) 금형 생산성 제고를 위한 첨단 부품기계 및 관련 설비 수요가 높음
- (전자기기) 빠르게 성장하는 이동통신시장과 소비수준에 힘입어 스마트 전자기기에 대한 수요가 높음. 또한 알리바바, 텐센트 등이 전자상거래 투자를 공격적으로 함으로써 전자상거래를 사용하기 위한 개인 전자기기에 대한 수요도 증가할 것으로 기대됨
- (건설자재) 하노이와 호치민은 건설 수요가 높은 지역으로 주거, 사회기반 시설 모두 지속적인 성장이 전망됨. 건설에 필요한 자재 수요가 있으며, 특히 친환경, 에너지 효율이 높은 기능성 소재를 전략적으로 수출할 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김진섭	115	70	45
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 전시상담회 참가, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 품목별 타깃 진출, 기존거래선 관리, 인허가 취득지원, 현지 법인 설립, 프로젝트 참가, IP등록, 기술수출(제휴), 인큐베이팅서비스			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	109	36	34	39
수출상담건수/금액USD	163/3,294,170	79/1,591,450	63/966,470	21/736,250
수출성사건수/금액USD	28/520,327	23/412,527	1/10,000	4/97,800
바이어 매칭건수	112	36	36	40
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	33	10	10	13
전문취급품목 및 서비스	IT/ICT제품, 식품, 식자재(소스/시즈닝), 여성 의류, 액세서리, 농수산물, 의류, 신발, 생활용품, 가구, 웨딩, 산업용 소비재, 화장품/뷰티용품, 유아용품, 디자인제품, 사무용품, 제조설비, 화학제품, 의료기기, 헬스케어, 주얼리, 건설장비/자재, 인테리어, ISO 인증, FDA 승인 진행, 온라인 이커머스, 대형할인점/홈쇼핑/오픈마켓/로드샵, 광고, 미디어			
수출지원활동 내역	수출상담 163건, 수출성사 28건, KVIP 한-베 농수산물인큐베이터, 글로벌마케터, 수출새싹기업지원사업, 해외지사화사업, 아시아 농수산식품수출상담회, 2016 해외민간네트워크, 2015FACT 베트남수행사, 2015 성남 우수상품 베트남 수출 상담회 지원, KBS 뮤직뱅크 월드투어와 함께하는 바이어상담회 및 중기우수제품 홍보판매, 전주 글로스타 AMC, KOTRA 협력기관 무역사절단 참여			

- 호치민 지회는 일반회원 70명, 차세대회원 45명 포함 115명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 109개 기업을 지원하였고 112건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 10명, 2019년 10명, 2020년 13명 등 3개년 누계로 33명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 해외민간네트워크
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 163건 3,294,170 USD이며 28건 520,327 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 다수의 기업을 지원하고 있으며 OKTA의 해외 지회 중 수출지원, 바이어매칭, 수출 상담, 수출 성사 등 전 부문에서 가장 실적이 뛰어난 지회 중 하나임

싱가포르



가. 일반현황

면적	722.5 km ²
인구	5,703,600 명
공용어	영어, 중국어, 말레이어, 타밀어
화폐/화폐단위	싱가포르 달러 SGD
USD 환율	1USD = 1.36싱가포르 달러
원화 환율	1싱가포르 달러 = 860~870원
1인당 GDP	65,627USD (2019)
1인당 PPP	103,181USD (2019)

인구 구성은 중국계(74.3%), 말레이계(13.4%), 인도계(9.0%), 기타(3.2%)이며, 종교의 분포는 불교 33.3%, 기독교 18.3%, 이슬람교 14.7%, 도교 10.9%, 힌두교 5.1% 등 다양한 종교가 혼재한다. 미·중 무역분쟁의 여파와 더불어 코로나19로 인한 혼란과 각국의 봉쇄 등이 대외의존도가 높은 싱가포르 경제에 위협요인으로 작용할 것으로 보인다.

나. 한국과의 통상현황

싱가포르는 동남아, 서남아, 중동을 잇는 지리적 요충지라는 특성을 바탕으로 한국과 교역·투자·건설 부문에서 긴밀한 경제협력 관계를 유지하고 있으며, 정치, 경제, 문화, 관광 등 여러 측면에서 양국 간에 활발한 교류가 이루어지고 있다. 싱가포르에서의 한류는 수년간 지속되어 정착 단계에 있다.

다. 수출 및 진출여건

■ 산업 현황과 유망 산업

서비스업 중심으로 산업이 발전했고, 1차 산업의 비중이 낮은 특징을 보인다. 정부의 전략적 육성정책으로 세계적인 금융허브로 발전해 왔으며, 지리적 이점을 바탕으로 중개무역항으로 발전하여 물류 산업이 발달했다. 동남아시아 시장 진출의 교두보 역할을 하고 있다.

- (금융) 금융 인프라 개발을 통해 글로벌 금융허브로 발전해왔고, 특히 2015년 출범한 아시아 인프라 투자 은행, 아세안경제공동체 등 다자간 경제협력체에 적극 참여하며 허브로서의 위상 강화
- (에너지) 오일 무역 허브로 원유정제 기업과 신재생에너지 가공기술 기업을 대거 유치하면서 에너지 유통의 허브로 자리매김함
- (물류) 인도양과 태평양을 연결하는 요충지로 항공, 선박 모두의 허브 역할일 수행
- (의료바이오) 지식주도 산업을 육성하며 바이오메디컬 산업을 핵심 분야로 선정. 연구시설, 기업을 모은 바이오 폴리스를 완공하고 제약, 생명공학, 신경과학 등 중점분야 기술을 발전시키고 있음
- (소프트웨어) 구글, MS 등이 데이터센터를 개소, 사이버보안, 전자결제 등 서비스가 빠르게 발전
- (스마트네이션) 에너지, 화학, 유틸리티 섹터 제조업에 4차산업 솔루션을 도입 추진. 로봇, 자동화기술, 보안 등 4차산업 기술 개발에 주력하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

경기침체와 고용시장의 부진으로 인해 내수소비가 주춤한 반면 온라인 쇼핑 시장이 급속 성장 중이다. 지속가능하고 친환경적인 제품과 건강한 라이프스타일에 대한 관심 또한 증가하는 추세이다. 싱가포르인들은 제품가격에 대단히 민감하다.

- (금융시스템) 디지털 경제는 Asean Economic Community 2025 계획의 중점분야로 채택되며 싱가포르는 Asean역내 디지털 연결성 강화와 전자상거래 역량 개발을 중점 추진하고 있음.
- (스마트시티 관련 소프트웨어) 사이버보안, VR/AR, 네트워크기술, 마이크로그리드, 자율주행 기술 등 스마트 네이션 내 스마트 시티와 플랫폼 활성화에 관련된 기술과 제품 수출 기회가 있음
- (화장품) 열대기후 특성상 자외선 차단 화장품에 대한 수요가 높아 한류에 힘입어 수출 기회 포착할 수 있음. 또한 천연성분, 환경보호를 개발한 신제품 개발로 새로운 시장 창출도 가능
- (식품) 한류 영향으로 한식에 대한 관심이 높아지면서 인스턴트 제품(밥, 면류 등), 식재료 소스, 과일 등 수요가 발생함. 프랜차이즈 요식업 진출도 검토해볼 수 있음
- (4차산업 기술) 제조업에 도입할 수 있는 4차산업 솔루션 혹은 실증사례 기반의 기술 수출 유망

라. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김종윤	21	20	1
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 현지 투자지원(법인설립), 프로젝트 참가, 현지 법인 설립, 조달진출, 글로벌 밸류체인 진출지원, 인큐베이팅 서비스			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	48	20	25	3
수출상담건수/금액USD	18/650,374	1/20,000	17/630,374	-
수출성사건수/금액USD	2/32,183	-	2/32,183	-
바이어 매칭건수	48	20	25	3
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	31	6	12	13
전문취급품목 및 서비스	태권도교재, 유아용식품, 완구, 이미용품, 생활용품, 주방용품, 아이디어제품, 자동차관련 제품, 반도체, 철강, 기계, 조선해양, 소화방제, 문화, 미디어, 화장품, IT제품, F&B, TV홈쇼핑 활용 유통/판매, 무역, 마케팅			
수출지원활동 내역	수출상담 18건, 수출성사 2건, 해외지사화사업, GCC, 수출상담회, 수출새싹기업지원사업 참여			

- 싱가포르 지회는 일반회원 20명, 차세대회원 1명 포함 21명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 48개 기업을 지원하였고 48건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 6명, 2019년 12명, 2020년 13명 등 3개년 누계로 31명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 18건 650,374 USD이며 2건 32,183 USD의 수출을 성사
- 정예의 회원과 역량 있는 마케터가 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원사업을 수행하고 있으며, 바이어매칭과 기업들의 수출 상담에도 적극 임하고 있음

인도



가. 일반현황

면적	3,287,263 km ²
인구	1,380,004,385 명 (2020.07)
공용어	힌디어, 영어
화폐/화폐단위	인도 루피 INR
USD 환율	1USD = 73~75루피 (2020.09)
원화 환율	1루피 = 15.8~16.2원 (2020.09)
1인당 GDP	2,139USD (2019)
1인당 PPP	8,378USD (2019)

인도는 견조한 경제성장과 안정적인 거시경제를 바탕으로 Next China 유력 대안국가로 부상하고 있다. 외국인 투자가 매년 10% 이상씩 증가하는 등, 잠재력 있는 시장으로 인정받아 높은 경제성장률을 기록 중이다. 하지만 최근 코로나 여파로 인해 긍정적으로 전망했던 2020/21 회계연도 인도 경제 성장률을 대다수 마이너스로 전망하는 등 2019년 이후 경제침체기는 지속될 전망이다.

나. 한국과의 통상현황

2018년 기준 인도는 교역규모는 215억 USD로 한국 총교역량의 1.89%를 차지하는 제11위 교역 대상국이며 동년 대 인도 수출액은 156억 USD로 7위의 국가이다. 한국과 인도의 교역량은 2010년 한-인도 CEPA가 발효되면서 크게 증가하였으나 인도의 대 한국 무역수지 적자가 100억USD에 이를 정도로 불균형이 확대되어 경제협력의 걸림돌로 작용하고 있다.

다. 수출 및 진출여건

2020년 6월 발생한 중국-인도 국경 충돌은 인도 국민의 반중 정서를 강화하고 있다. 중국산 제품을 기피함으로써 우리 기업들이 반사이익을 통해 휴대폰, 가전제품 등의 판매를 증대할 수 있을 것으로 전망된다. 또한 인도는 세계에서 가장 많은 밀레니얼 세대를 보유하고 있으며, 이는 약 4억 4천만 명으로 전체 인구수의 34%를 차지하고 있다. 밀레니얼 세대는 전체 노동 및 소비 분야에서 약 48%를 차지하며, 다수의 밀레니얼 세대는 소매시장의 성장 가능성을 제공하고 있다. 자동차, 전기·전자를 중심으로 한국계 기업이 높은 시장점유율을 차지하고 있기 때문에, 하드웨어 분야를 중심으로 한국 상품에 대한 인지도가 매우 높게 나타난다.

뉴델리

가. 도시 특성

■ 개요

델리 수도지역은 기존의 올드델리와 뉴델리로 나뉜다. 델리 수도지역 기준으로 면적 1,484km², 인구 19,860,000명이며 인근 주의 델리 위성도시들을 모두 포함한 NCR(델리 광역수도권)로 볼때 대략 50,000km²에 52,000,000명이 사는 초거대형 도시권이 형성된다.

■ 산업 현황과 유망 산업

지식기반사회로의 발전을 위해 Information Technology Policy 2000(IT산업 부흥), Industrial Policy for Delhi 2010-21(청정, 첨단기술, 숙련 경제활동 지향), Delhi Solar Energy Policy 2015(5년간 태양열 발전 1,000MW) 등 IT, 하이테크 산업에 집중투자를 실행하고 있다. 주정부는 에너지 분야와 도시개발에 중점투자 계획을 발표하였다.

- (금융) 인도의 금융시장은 세계에서 가장 빠르게 성장하고 있으며, Mutual Fund 운용자산 규모는 2018년 약 3,260억 달러로 예상됨
- (농업/가공식품) 인도 식료품 시장은 세계 6위 규모이며, 식품 가공 산업은 전체 식품 시장의 32%를 차지하고 있음
- (건설/부동산) 건설은 델리 GDP 기여도가 가장 높은 산업이며, IT 등 산업 발전으로 주요 도시의 사무, 주거 공간에 대한 수요가 급증하고 있음
- (IT) 방갈로르에 이어 빠르게 성장하고 있는 IT 허브로 노이다(Noida), 구르가온(Gurgaon)에 인프라, 인적 자원, 주정부 지원 등이 모이고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

뉴델리는 인도에서 첸나이 다음으로 한국기업이 다수 진출한 도시이다. 대규모 인구의 소비시장이 형성돼 있고, 1인당 연소득이 높은 편에 속한다. 품질, 가치 보다 가격경쟁력에 더 큰 비중을 두는 소비 성향을 보인다.

- (전기/전자) 4G 서비스 확대, 무선 통신망 구축 등 꾸준히 확장되는 통신시장에 필요한 무선통신기기를 비롯한 전기/전자 제품에 대한 수요 지속
- (자동차부품) 현대, 기아 자동차 공장이 있어 한국산 자동차 부품 수요 발생. 단, 최근 인도 자동차 부품기업과의 경쟁이 심화되고 있어 품질관리에 주력할 필요가 있음
- (생활잡화) 품질에 대한 신뢰를 바탕으로 한국산 생활잡화 인기가 지속되고 있음
- (화학/플라스틱 제품) 포장재 산업이 성장하면서 방부제로 사용되는 이소프탈산과 전자제품에 사용되는 폴리 카보네이트 등 제품이 유망함

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김원준	23	20	3
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 현지 투자지원(법인설립), 품목별 타깃 진출, 인허가 취득지원, 법률자문, 현지법인 설립, 인큐베이팅 서비스			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	98	42	39	17
수출상담건수/금액USD	14/1,151,593	9/121,466	3/1,001,073	2/29,054
수출성사건수/금액USD	9/62,884	2/9,119	7/53,765	-
바이어 매칭건수	98	42	39	17
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	36	11	12	13
전문취급품목 및 서비스	수처리 관련, 물 관련 필터, 건축 및 인테리어 자재, 기계, 생활용품, 화장품, 산업용 자재, 섬유(원단), 향신료, 천연 허브 제품(건강보조제), 사출/주조/단조 분야, 의약품, 기계류, 의료보조기기, LED 조명, 병원 관계, 화학제품, 의류/의류부자재, 냉장특장차, 헬스/뷰티케어, 온라인 시장, 티비 홈쇼핑			
수출지원활동 내역	수출상담 14건, 수출성사 9건, 해외지사화사업, 한-인도 비즈니스 서밋 2018, 해외민간네트워크 참여			

- 뉴델리 지회는 일반회원 20명, 차세대회원 3명 포함 23명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 98개 기업을 지원하였고 98건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 11명, 2019년 12명, 2020년 13명 등 3개년 누계로 36명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 14건 1,151,593 USD이며 9건 62,884 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 인도 거주 경력이 긴 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 현지화 된 전문 서비스를 제공하고 있음. 기업 지원, 바이어 매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남

뭄바이

가. 도시 특성

■ 개요

면적 603㎢, 인구 18,410,000명. 옛 이름은 봄베이이다. 인도 마하라슈트라 주의 주도이자 인도 최대의 경제 도시로, 이곳에 있는 봄베이증권거래소(BSE)는 세계에서 가장 많은 기업이 상장되어 거래되는 증권거래소이다. 인도 최대의 영화 산업 도시이기도 해서 발리우드라고 불리기도 한다.

■ 산업 현황과 유망 산업

서부 인도에서 가장 큰 항구도시로, 국내 여행객 수의 절반을 처리하며, 석유 화학, 제약업 및 자동차와 텔레비전 같은 소비 상품 생산의 중심지이다. 육상과 해상 및 항공 교통망의 발달과 투자친화 정책을 통해 과거부터 지속적으로 외국인직접투자 선호지역 1순위로 꼽히고 있다.

- (금융) 뭄바이는 현재 인도의 금융 및 상업의 중심지이다. 도시에는 주요 국내, 국제 은행 및 보험회사들의 본점이 입주해 있으며, 인도 중앙은행, 뭄바이 증권 거래소, 국립 증권 거래소, 국립 조폐국 및 타타(Tata) 그룹 같은 인도 대기업의 본사가 입주해 있음
- (영화 등 문화 관련 서비스산업) 인도의 주요 출판업체, 텔레비전 및 위성 네트워크, 인도 영화 산업의 고향
- (자동차) 글로벌 자동차업체들의 생산단지로 부각되고 있음
- (합성수지/플라스틱) 뭄바이와 인근의 구자라트주는 플라스틱산업의 허브로 5,000개 이상의 플라스틱 업체가 활동하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

뭄바이는 인도 내 총소비지출 기준 1위(1위 뭄바이, 2위 델리, 3위 벵갈루루, 2016) 도시이다. 인도 내륙 시장 진출 및 제3국 수출의 전략적 요충지로 높은 소득 수준과 GDP 기여도를 갖고 있으나 빈부의 격차가 가장 극심한 도시 중 하나로 꼽히기도 한다.

- (전기/전자) 4G 서비스 확대, 무선 통신망 구축 등 꾸준히 확장되는 통신시장에 필요한 무선통신기기를 비롯한 전기/전자 제품에 대한 수요 지속
- (자동차부품) 현대, 기아 자동차 공장이 있어 한국산 자동차 부품 수요 발생. 단, 최근 인도 자동차 부품기업과의 경쟁이 심화되고 있어 품질관리에 주력할 필요가 있음
- (기계) Made in India 정책으로 인도 내 생산, 제조설비 투자가 확대되고 있어 기회 포착
- (소비재) 소득 증가, 라이프스타일 변화로 질 좋은 제품에 대한 시장수요가 발생하며 한국 생활용품 수요 발생

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박정희	3	3	0
지원가능 서비스	시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련인증 조사			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	6	-	4	2
수출상담건수/금액USD	1/150	-	1/150	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	6	-	4	2
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	2	-	1	1
전문취급품목 및 서비스	소비재, 생활용품, 주방용품, 영유아 용품, 마케팅, 컨설팅			
수출지원활동 내역				

- 뭄바이 지회는 3명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 6개 기업을 지원하였고 6건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 2명이 활동
 - 3개년 누계 수출 상담 실적은 1건 150 USD
- 정예의 회원과 역량 있는 마케터가 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원사업을 수행하고 있음. 인력에 비해 지원 기업은 적지 않으며 지회가 소재한 뭄바이가 인도 최대의 경제 중심 도시임을 감안할 때 지회의 규모와 역량의 성장이 예상됨

벵갈루루

가. 도시 특성

■ 개요

면적 709km², 인구 12,330,000명. 인도 카르나타카 주의 주도이다. 인도의 대도시이자 IT산업의 중심지인 도시로 인도의 실리콘밸리라는 별명을 갖고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

항공산업을 비롯한 첨단산업체와 연구소가 집중되어 있어 인도의 미래를 대변하는 지역으로 손꼽히는 대도시다. 미국의 실리콘밸리 및 보스턴, 영국의 캠브리지에 이은 세계 4위 수준의 첨단 IT클러스터를 형성하고 있다.

- (IT산업) 5만 5천 명에 달하는 IT기술자가 인도 소프트웨어 전체 수출액의 55%를 담당하는 인도 IT산업의 전진기지로 100여 개의 다국적 기업을 포함한 900여 개의 소프트웨어 회사가 밀집해 있으며 인도 유수의 대학과 연구소가 밀집해 있어 강력한 산학연 네트워크가 형성되어 있음
- (항공우주산업) 인도 항공우주산업의 수도로서, 전 인도의 항공산업 개발 및 생산의 65%를 차지하고 있음
- (의료바이오 산업) 방갈로르 헬릭스, 해양생명공학단지 등 200여 개의 관련 기업의 기술 개발이 활발히 진행되고 있음
- (인프라 및 건설산업) 산업 인프라 수요충족, 도시환경 개선으로 도로 및 철도망 확장, 시내 전철시스템, 국제공항 및 발전소 건설 등으로 공공분야에 대한 투자와 주거/산업용 단지 건설 프로젝트가 증가하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

인도 소비재시장은 고성장하는 경제와 함께 매년 두 자릿수 성장을 거듭하여 2020년 1조 달러 시장으로 성장할 전망이다. 소비의 핵심으로 부상한 청년층 및 중산층은 생활필수품 외에 새로운 제품과 구매 방식에 대한 수요가 매우 높은 것으로 나타나고 있다. 벵갈루루는 인도 전체 소매시장 규모의 15%를 차지하고 있다.

- (전기/전자) 4G 서비스 확대, 무선 통신망 구축 등 꾸준히 확장되는 통신시장에 필요한 무선통신기기를 비롯한 전기/전자 제품에 대한 수요 지속
- (여성의류) 한국 패션, 의류제품에 대한 관심이 높아지고 있어 진출 기회가 유망함
- (화장품) 한류의 영향으로 한국산 마스크팩 및 화장품에 대한 관심이 발생하고 있음. 인증, 라벨링 등 사전 준비를 철저히 하여 진출 타진해볼 수 있음
- (식품) 1인 가구 비중이 확대되고 있어 간편·가공식품 선호도가 높아지고 있으며 해당 품목 수입도 점차 증가하고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	정현경	8	8	-
지원가능 서비스	- 시장조사, 네트워크 교류, 전시상담회 참가 - 바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원) - 기존거래선 관리 : 지속적인 관리가 필요한 바이어와의 업무연락 및 비즈니스 F/U 등 지원 - 현지유통망 입점 : 해외대형할인점, 백화점 등 전문 유통채널 진출지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	9	-	4	5
수출상담건수/금액USD	17/2,505,260	-	4/233,000	13/2,272,260
수출성사건수/금액USD	3/118,018	-	-	3/118,018
바이어 매칭건수	9	-	4	5
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	-	3	2
전문취급품목 및 서비스	철강, 화학, 기계, 전자, 의료기기, 식품, 통신, 진단			
수출지원활동 내역				

- 벵갈루루 지회는 8명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 9개 기업을 지원하였고 9건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 4명이 활동
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 17건 2,505,260 USD이며 3건 118,018 USD의 수출을 성사
- 정예의 회원과 역량 있는 마케터가 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원사업을 수행하고 있으며, 바이어매칭과 기업들의 수출 상담 등 기업 지원에 적극 임하여 수출 성사에도 역량을 발휘하고 있음

첸나이

가. 도시 특성

■ 개요

면적 426km², 인구 7,088,000명. 인도 동남부 타밀나두 주의 주도로 벵골 만과 접한 남인도의 최대 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

첸나이는 IT아웃소싱 유명지로 다수의 테크노파크를 보유하고 IT기업과 우수 인재를 유치하고 있다. 인도 최대의 자동차 허브로 세계 10대 자동차 클러스터 중 하나일 만큼 자동차 산업이 크게 발달되어 있으며 의료, 제약, 항공, IT 등 미래산업의 요람 역할을 하고 있다.

- (자동차) 아시아의 디트로이트로 불리며, Ford, Mahindra & Mahindra, Hyundai, BMW, Daimler, Mitsubishi, Renault-Nissan, Peugeot 등 다양한 자동차 제조기업이 위치하고 있음
- (소프트웨어 서비스) Accenture, SAP AG, HP, IBM 등 주요 소프트웨어 기업이 첸나이 내 개발센터를 보유하고 IT 전문도시로 성장하고 있음(방갈로르에 이은 2번째 IT 수출 도시)
- (의료관광) 거대한 다수 병원시설을 보유하고 아시아 최대 의료서비스 제공도시로 기능하고 있음
- (하드웨어 제조) 남아시아의 전자제조 허브로 성장하며 Dell, Cisco, Siemens, Samsung 등 대규모 제조 단지를 유치하고 인도 최대의 하드웨어 제조 도시로 자리매김함
- (금융서비스) 인도의 금융도시이자 세계의 금융허브로 약 9억명의 금융거래를 담당할 수 있음
- 그 외 섬유, 전통공예, 문화, 우주항공 산업 등이 발달함

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

제조업 투자기지로 인도 내 한국기업이 가장 많이 진출한 도시이다. 자동차, 금융, 전기/전자, 건설, 무역/물류 업종의 진출이 많다.

- (자동차) 현대, 기아자동차 공장 진출로 유망하나, 전기자동차 도입정책에 따라 변동이 예상됨
- (전기/전자) 삼성전자 공장 진출로 스마트폰용 부품을 위시한 전기/전자 제품이 유망하나, 중국산 저가 제품으로 인해 전체 한국산 점유율은 하락하고 있어 도약전략이 필요한 시기
- (기계) Made in India 정책으로 인도 내 생산, 제조설비 투자가 확대되고 있어 기회 포착
- (소비재) 소득 증가, 라이프스타일 변화로 질 좋은 제품에 대한 시장수요가 발생하며 한국 생활용품 수요 발생

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	-	3	3	0
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 프로젝트 참가, 현지 투자지원 (법인설립), 출장지원, 해외 투자유치			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	3	3	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	3	3	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	1	1	-	-
전문취급품목 및 서비스	기계, 전자, 의료장비, 화학			
수출지원활동 내역	해외지사화사업, 수출새싹기업지원 사업, 진주해외자문위원회, 부산해외자문위원회, 경북 해외자문위원회 등 참여			

- 첸나이 지회는 3명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 3개 기업을 지원하였고 3건의 바이어 매칭을 성사
- 기계, 장비, 자동차부품, 원료 등을 전문적으로 취급하는 마케터가 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원 사업
- 정예의 회원과 역량 있는 마케터가 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원사업을 수행하고 있음

인도네시아



가. 일반현황

면적	1,904,569 km ²
인구	270,630,000 명
공용어	인도네시아 어
화폐/화폐단위	인도네시아 루피아 IDR
USD 환율	1USD = 14,800~14,950루피아
원화 환율	1루피아 = 0.079~0.081원
1인당 GDP	4,163 USD (2019)
1인당 PPP	13,998 USD (2019)

인도네시아는 전통적으로 제조업으로 국가 성장을 이뤘으며 아세안 시장에서 서비스 산업 규모가 가장 빠르게 성장하고 있는 국가로 손꼽히고, 규모면에서도 독보적으로 잠재력이 큰 시장이라 할 수 있다. 아세안 10개국 총 GDP의 약 41%를 차지(2015년 기준)하는 최대 경제권이다. 2020년 초 코로나19의 영향으로 1분기 성장률은 전년 동기의 5%대에서 2.97%로 낮아져 큰 폭의 하락을 기록하였다.

나. 한국과의 통상현황

한국과 인도네시아는 수년에 걸친 경제 협력관계의 유지를 통해 상호간의 신뢰관계를 구축하여 왔다. 인도네시아 정부가 대대적으로 추진 중인 증인 정유공장 프로젝트, 수도 이전 프로젝트에 우리 정부 및 관련 기업들이 활발히 참여하고 있으며, 미중 무역분쟁 및 코로나19 요인 등으로 글로벌 가치사슬(GVC) 구조가 다변화함에 따라 양국은 이에 부합한 사업협력을 추진하고 있다. 우리나라의 주요 수출 품목은 휘발유, 편직물, 경유, 합성수지, 선박이며 주요 수입 품목은 유연탄, 천연가스, 동광, 원유, 기타 석탄류 등이다.

다. 수출 및 진출여건

인도네시아는 3억 명에 가까운 거대한 국내 시장을 보유하고 있으며 인구의 50%가 도시지역에 거주하고 있다. 인구 및 총 GDP 수준에 비해 구매력이 부족하고 비관세장벽 등 보호주의 정책으로 수입 비중은 타 동남아 국가 대비 상대적으로 낮다. 가격 우선의 시장 수요가 나타나며, 가격 경쟁력 부족 및 제도적 애로 등으로 완제품의 직접 수출이 쉽지 않아, 성공적인 시장 진출을 위해서는 장기적 관점의 접근 필요하다. 2020년 유망 산업 분야는 건설·제조업, 에너지, 핀테크, 정보통신기술(ICT), 사물인터넷(IoT), 유통, 물류 서비스, 수송기계, 보건의료, 교육 서비스, 수처리 사업 등으로 전망된다.

자카르타

가. 도시 특성

■ 개요

면적 661.5km², 인구 10,988,000명. 인도네시아의 수도이나 2019 칼리만탄으로 수도를 이전한다는 발표가 있었다. 수도 이전 결정에 관계없이 천만 명의 사람들이 살고 있는 자카르타는 비즈니스와 경제 중심지로 계속 남을 것으로 보인다.

■ 산업 현황과 유망 산업

전통적으로 제조업 중심의 경제권을 형성하고 있었으나 금융, 부동산 및 비즈니스 서비스 부문이 급격히 성장했으며 무역, 호텔 및 레스토랑 사업 비중도 높아지고 있다. 교통, 상하수도 등 열악한 도시 인프라를 개선하기 위해 지속적으로 대규모 투자가 이루어지고 있다.

- (광산업) 인도네시아는 석탄, 구리, 금, 주석 등 주요광물의 주산지로 광산업은 인도네시아 GDP에 약 12% 기여하고 있음. 최근 친환경정책으로 바이오매스를 활용한 신재생에너지 산업이 주목받고 있으나, 아직 생산/운송 인프라와 기술력이 부족하여 정상궤도에 오르지 못함
- (제조업) 글로벌 공급 사슬의 일부분으로 자리매김하기 위해 생산 품질 제고 등에 국가적 노력이 추진되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

단일국가로 가장 많은 화교 인구(약 1,000만 명)를 보유하고 있고, 화교들은 특유의 상술로 인도네시아 상권을 장악하고 있다. 낮은 개인 구매력과 정부의 보호주의로 무역의존도, GDP 대비 수입 비중이 낮은 편이다.

- (건설건축장비) 건설시장이 매년 성장하고 있어 건축설비, 중장비 제조 등에 활용되는 산업용 밸브 등에 대한 지속적인 시장수요가 발생하고 있음
- (건설자재) 인프라 건설, 제조업 확대 등으로 철강 등 건설자재 시장 성장
- (뷰티제품) 인도네시아 중산층 확대, 한류 확산 등으로 소비자의 관심이 꾸준히 증가
- (전기/전자) 3G, 4G 등 초고속 무선통신장치 사용률이 높아지고 있고, 정부차원의 LTE 통신망 구축 프로젝트가 진행되고 있어 LTE용 통신장치 등 제품의 지속적인 성장이 기대됨. 기술력 문제로 아직까지 인도네시아 자체 생산이 어렵기 때문에 브랜드 선호도 기반으로 적극 진출 필요
- (포장기계) 식품소매 유통분야 포장 수요가 급증하고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김종현	296	37	259
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 전시상담회 참가, 기초 홍보자료 현지화, 물류통관 컨설팅, 현지유통망 입점, 출장지원, 인허가취득지원 - 네트워크 교류(현지유대감형성) : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보 제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	52	14	22	16
수출상담건수/금액USD	36/997,576	16/695,000	20/302,576	-
수출성사건수/금액USD	23/459,399	-	22/438,595	1/20,804
바이어 매칭건수	52	14	22	16
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	22	6	8	8
전문취급품목 및 서비스	GPS, IoT/IT제품/서비스, 무선통신, 화장품, 건설/건축자재, 방산제품, 온라인마케팅, e-commerce			
수출지원활동 내역	수출상담 36건, 수출성사 23건, 해외지사화사업, 부산시 수출마케터, 수출새싹기업지원사업, 글로벌마케터, 중소기업 수출지원사업 참여			

- 자카르타 지회는 일반회원 37명, 차세대회원 259명 포함 296명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 52개 기업을 지원하였고 52건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 6명, 2019년 8명, 2020년 8명 등 3개년 누계로 22명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 중소기업 수출지원사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 36건 997,576 USD이며 23건 459,399 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 현지 유통망 입점, 프로젝트 참가 등 경험과 필요 네트워크를 보유한 마케터가 활동하고 있음. 기업 지원, 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남

태국



가. 일반현황

면적	513,120 km ²
인구	67,913,000 명
공용어	태국어
화폐/화폐단위	태국 바트THB
USD 환율	1USD = 31.0~31.5바트
원화 환율	1바트 = 37.5~38.5원
1인당 GDP	6,992USD(2018)
1인당 PPP	18,944USD(2018)

전체 인구의 94.6%가 불교. 인구 구성은 태국계가 75%, 중국계 14%로 다수를 차지하고 있다. 1997년 외환위기 이전까지 연평균 경제성장률 8%의 높은 성장세를 유지했으나 2010년대 들어서는 경제 성장이 둔화되고 있다. 태국의 3대 주요 산업은 외국인투자가 주축을 이루는 제조업, 노동인구의 절반이 종사하는 농업, 그리고 서비스업의 근간을 이루는 관광이다. 태국의 경쟁력으로는 개방성, 동남아 중심의 전략적 위치, 발달된 사회간접 자본, 그리고 안정된 사업 환경을 들 수 있다.

나. 한국과의 통상현황

양국의 교역규모는 2010년 1월 한-아세안 FTA 발효 효과로 2011년 138.7억 USD의 최고치를 기록한 이후 대홍수, 정정불안, 쿠데타 등의 악재로 5년 연속 감소세를 보이다가 2017년부터 교역 환경 개선으로 증가세 전환하여 2018년에는 사상 최고치를 달성했다. 양국은 로봇, 바이오, 스마트전자, 차세대 자동차 등 4차 산업 분야 및 지능형 교통서비스(ITS), 사물인터넷, 데이터 센터 등 핵심 기반기술 분야를 중심으로 협력을 강화하고 있다.

다. 수출 및 진출여건

중산층 이상 인구의 증가에 따라 고급소비재, 외식업, 교육 분야의 지출이 증가하고 있으며, 2005년 고령화 사회에 진입한 후 고령화가 심화될 것으로 예측되고 있다. 가격은 태국 소비자 구매의 가장 중요한 요인이며, 태국 소비자들은 높은 브랜드 충성도를 보인다. 2000년대부터 시작된 한류 열풍으로 한국 상품의 선호도가 상승하는 추세이다. 한국 콘텐츠에서 시작된 관심이 한국 화장품, 한식으로 이어지고 있으며 한국 상품은 품질이 우수하면서도 가격대가 많이 비싸지 않은 가성비 좋은 상품으로 인식되고 있다. 태국은 동남아 한류의 진원지로 화장품, 식품 등 소비재 수출이 증가세에 있다.

방콕

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,569km², 인구 8,281,000명. 태국의 수도이자 가장 큰 도시이다. 태국의 중심부에 자리 잡고 있으며 북부와 동북부, 그리고 남부를 잇는 중요한 교통 요충지이다. 또한 태국의 정치, 경제, 문화 등 거의 모든 부분에 걸쳐 중심역할을 하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

다수의 글로벌 기업의 지역거점이 위치해 있는 태국 경제의 중심이며, 또한 라오스나 캄보디아, 미얀마를 포함한 인도차이나 반도의 경제 중심지이기도 하다. 중간재에 대한 비중이 높은 시장이며, 특히 미국, 일본에 대한 산업 의존도가 높다.

- (농수산업) 태국은 전통적으로 농업사회로 국제적으로 수출경쟁력을 지님. 지속가능한 산업성장을 위해 태국 정부는 기능성 식품, 건강식품 연구개발을 추진하고 있음
- (전기/전자산업) 전 세계 전기/전자산업 제조사들이 많이 위치하고 있어 가전, 데이터 저장장치, 반도체 등의 주요 생산기지
- (자동차산업) 아세안 자동차기업의 생산거점이며, 정부주도로 새롭게 전기차 개발을 정책적으로 추진하며 태국 산업성장을 이끌고 있음
- (섬유산업) 섬유산업 전 프로세스의 강점을 지니고 있으나, 최근 중국, 인도 등과 경쟁이 심화되며 사장산업화
- (신재생에너지) 산업발전과 함께 태국의 에너지 소비량은 매년 증가하고 있으며, 신재생에너지 비중을 높이려는 정부주도의 노력이 계속되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

태국은 인도차이나 인근 국가(미얀마, 라오스 등)에 영향을 미치는 국가로 중산층의 증가와 한류의 영향으로 화장품, 소형가전, 생활용품 등 소비재 수요가 증가하고 있다. 중국 기업과의 경쟁이 심한 시장이다.

- (화장품) 한류 열풍으로 한국 화장품의 인기. 현지 마케터를 통한 제품/브랜드 인지도 제고가 필요
- (자동차부품) 태국은 아세안 최대의 완성차 생산 국가이며, 최근 전기자동차 육성정책이 추진되면서 산업 밸류체인이 변화하고 있어 일반차, 전기차 모두에 대한 자동차부품 수출이 유망함
- (산업용 운할유) 자동차, 전기전자 산업이 지속적으로 성장함에 따라 산업용운할유의 수요도 증가
- (금속공구) 아세안 최대 제조업 국가로 공구 대부분을 수입에 의존하고 있음(현재 일본 점유율 약 50%)
- (의료기기) 아세안 국가 중 가장 빠르게 고령화 사회에 진입하고 있어, 스마트 의료기기, 질병 예방 진단 기구 등 수요가 증가하고 있음
- (프랜차이즈) 한류 영향으로 한국 식품에 우호적으로 태국 현지화를 통한 진출 시 유망할 것

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	장은경	91	65	26
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 기술수출(제휴), 현지 투자지원 (법인설립), 프로젝트 참가, 법률자문, 브랜드 홍보, 인큐베이팅 서비스, 현지법인 설립			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	140	55	41	44
수출상담건수/금액USD	84/4,199,536	34/2,285,155	31/495,281	19/1,419,100
수출성사건수/금액USD	89/2,604,024	27/935,711	34/805,992	28/862,321
바이어 매칭건수	149	60	42	47
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	45	13	16	16
전문취급품목 및 서비스	유아용품, 주얼리, 애완용품, POS Hardware, 차량용 블랙박스, IT Solution, 전기차, 의학용품 /의료장비(시뮬레이터), 미용용품, 생활용품, 화장품, 모바일어플리케이션, 인테리어, 영상물, 판촉물, 자동차용품, 농산가공품, 기계, 식품, 패션, 비철, 유류, 설비, 디자인상품, 아이디어상품, 게임, 게이밍기어, 신발, 전자, B2C, B2B, SNS콘텐츠제작, 프로모션			
수출지원활동 내역	수출상담 84건, 수출성사 89건, 해외지사화사업, 수출친구맺기사업, 중소기업수출마케팅 지원사업, KOTRA 해외시장개척단, 글로벌 마케터, 진주시 지원, 태국 주얼리박람회, KOTRA 해외한인글로벌마케터, 부산시 해외마케터위촉, 찾아가는 수출상담회,			

- 방콕 지회는 일반회원 65명, 차세대회원 26명 포함 91명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 140개 기업을 지원하였고 149건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 13명, 2019년 16명, 2020년 16명 등 3개년 누계로 45명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 중소기업수출마케팅지원사업, KOTRA 해외시장개척단
 - 3개년 누계 수출상담 실적은 84건 4,199,536 USD이며 89건 2,604,024 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 다수의 기업을 지원하고 있으며 OKTA의 해외 지회 중 수출지원, 바이어매칭, 수출 상담, 수출 성사 등 전 부문에서 가장 실적이 뛰어난 지회 중 하나임. 한태상공위위원회 법률자문위 활동 마케터가 전문적인 법률자문서비스 제공

필리핀



가. 일반현황

면적	300,000km ²
인구	109,580,000 명 (2019)
공용어	필리핀어, 영어
화폐/화폐단위	필리핀 페소 PHP
USD 환율	1USD = 50.65페소(2020상반기)
원화 환율	1페소 = 24.0~24.5원
1인당 GDP	3,512USD (2019)
1인당 PPP	10,094USD (2020)

필리핀 경제는 2018년 6.2%, 2019년 5.9%를 비롯해 최근 5년간 6%대의 성장률을 기록하며 매우 높은 성장세를 보이고 있다. 2020년 상반기 코로나19 대유행으로 인해 마이너스 성장률을 보일 것으로 전망된다.

나. 한국과의 통상현황

필리핀 정부는 2017년~2022년 국가 주도의 인프라 사업을 통해 필리핀 전역에 걸쳐 지하철, 페리 선착장, 도로, 철도, 공항 건설 및 개발 사업을 활발하게 추진하고 있으며, 인프라 분야에 경쟁력을 갖춘 한국 기업들의 참여도 확대될 것으로 예상된다. 2019년 6월 양국은 한-필 양자 FTA 협상 개시를 선포하였으며, 2019년 11월 타결을 목표로 협상을 진행했으나 다소 지연돼 2020년 중 최종 타결을 목표로 협상 중이다.

다. 수출 및 진출여건

필리핀은 빈부 격차, 산업별 편차, 수도권 집중 등 여러 면에서 양극화가 뚜렷한 시장으로, 민간소비가 GDP의 70%에 달하는 비중을 차지할 정도로 내수 위주의 경제이자 공급자 중심 시장 구조를 갖고 있다. 주요 교역국은 한국, 중국, 일본, 미국 및 아세안(ASEAN) 회원국이며 제조업 기반이 취약하여 소비재의 대부분을 수입에 의존하고 있다.

수출 유망품목은 자동차부품, 철강 및 비합금강, 섬유제품, 식품 등과 건설 플랜트, 보건 의료 제품 및 시스템 등이다.

마닐라

가. 도시 특성

■ 개요

필리핀의 수도이며 필리핀 제1의 도시, 마닐라 시는 38.55km²의 면적에 인구 1,650,000명의 도시이지만 일반적으로 마닐라라고 하면 면적 613.9km², 인구 12,880,000명의 메트로 마닐라를 가리키는 경우가 많다.

■ 산업 현황과 유망 산업

제조업이 취약하고 서비스업이 주류를 이루는 산업구조를 가지고 있다. 서비스업에서는 관광, BPO, 건설 등의 비중이 높고 제조업은 전자, 반도체 분야에 집중되어 있다. 2030년까지 메트로 마닐라의 전반적인 개발 계획을 통해 경제 체질 개선, 대도시의 사회 및 자연 환경(기후변화, 자연재해 등)을 고려한 주거환경 개선 등을 주요 사업으로 진행 중이다.

- (자동차 부품) 현재 전체 인구 대비 차량 보급 수준이 미흡하기 때문에 완성차 시장의 성장세가 기대됨에 따라 자동차 부품 시장의 성장도 예견됨
- (조선업) 천해의 자연환경과 동남아시아 관문으로서의 지리적 이점을 기반으로 2016년 기준 선박수주량 세계 4대 국가(한중일에 이은). 선박 수주 실적이 매년 증가함에 따라 조선소 확장, 신설 투자 등도 기대되고 있음
- (건설업) 정부 주도 인프라 확충 프로젝트가 활성화되어 있고, 민간투자도 계속되고 있음. 자국 기술과 자금 부족으로 해외기업에 설계, 건설 하청을 맡기고 있음
- (통신산업) 필리핀 인프라 관련 산업 중 가장 발달한 사업이나, 외국기업 투자에는 제한이 있어 필리핀 재벌 기업이 시장을 주도하고 있음
- (관광업) 연간 약 400만명의 관광객이 찾는 관광 국가로 각종 레저, 호텔 등 관광업 발달
- (요식업) 외식 문화가 발달한 필리핀인과 관광객들이 소비하는 요식업 발달

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

소득 양극화가 심해 대부분의 소비자들은 가격대비 성능과 상품의 가치를 기준으로 구매하는 경향을 보이며, 따라서 주로 합리적인 가격의 저가제품의 인기가 높은 편이다. 공산품, 소비재 대부분을 수입에 의존하고 있고, 일부 대기업이 유통을 장악하고 있어 경쟁이 제한적인 이른 바 공급자 우위의 시장 구조가 형성되어 있다.

- (모바일 어플리케이션) 스마트폰 가입률, 인터넷 사용자 증가율 대비 사용할 수 있는 어플리케이션이 적어 필리핀 맞춤형 어플리케이션을 출시할 경우 높은 수요가 예상됨
- (자동차 부품) 기존부터 한국기업이 다수 진출한 품목이며, 한-아세안 FTA로 관세가 낮아짐에 따라 진출기회가 더 늘어남
- (화장품) 한류의 영향으로 미백 화장품 및 한국식 화장법이 유행되고 있어 진출 유망
- (건강식품) 건강에 대한 관심이 높아지고 있어, 기능성, 다이어트 식품 등 수요가 높음
- (건설장비) 필리핀 인프라 건설 활성화에 따른 관련 장비 시장에 다양한 기회가 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박안섭	126	63	63
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, IP등록, 기술수출(제휴), 현지 투자지원(법인설립), 품목별 타깃 진출, 인허가 취득지원, 법률자문, 브랜드 홍보, 현지법인 설립			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	50	19	17	14
수출상담건수/금액USD	10/61,348,324	1/56,030,324	9/5,318,000	-
수출성사건수/금액USD	6/33,186	5/19,621	1/13,565	-
바이어 매칭건수	51	20	17	14
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	22	10	6	6
전문취급품목 및 서비스	생활용품, 식품, 미용/뷰티용품, 가방, 패션/의류, 소프트웨어, ICT, 모바일어플리케이션, 휴대폰 액세서리, 의료기기, 전동킥보드, 유통시장 분석 및 백화점 납품, 수입 에이전트			
수출지원활동 내역	수출상담 10건, 수출성사 6건, 해외지사화사업, 글로벌마케터 참여			

- 마닐라 지회는 일반회원 63명, 차세대회원 63명 포함 126명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 50개 기업을 지원하였고 51건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 10명, 2019년 6명, 2020년 6명 등 3개년 누계로 22명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출상담 실적은 10건 61,348,324 USD이며 6건 33,186 USD의 수출을 성사
- 마닐라 지회의 마케터들은 10년 이상의 필리핀 거주 경력으로 현지 문화 이해, 현지 네트워크가 우수하며, 필리핀에서 창업, 사업 경험을 보유하고 있어 진입 단계에 필요한 부분과 애로사항을 잘 이해하고 있음



World-OKTA 글로벌 수출 네트워크 가이드북

Ⅲ. 중동-아프리카

1. 아랍에미리트 UAE
2. 이란
3. 쿠웨이트
4. 남아프리카공화국
5. 이집트



아랍에미리트 UAE



가. 일반현황

면적	83,600 km ²
인구	10,750,000 명 (2019)
공용어	아랍어
화폐/화폐단위	아랍에미리트 디르함 AED
USD 환율	1USD = 3.67디르함 (2020.09)
원화 환율	1디르함 = 316~325원 (2020.09)
1인당 GDP	43,000USD (2018)
1인당 PPP	69,382USD (2018)

석유가 주요 수입원인 아랍에미리트는 국제 오일가격의 폭락 기조가 길어질수록 2019년부터 2020년 상반기까지 겪고 있는 장기 디플레이션이 심화될 것으로 보인다. 특히 중동지역 대표 관광지이자 아시아와 유럽·아프리카를 잇는 허브 국가로 교역은 물론 외국인 노동력 이동이 많은 UAE는 2020년 상반기 코로나19의 타격을 가장 크게 받은 국가 중 하나로 꼽히고 있다. 기업들의 고용 감소세가 지속 되는 등 경제회복에는 많은 인내가 필요할 것으로 보인다.

나. 한국과의 통상현황

2009년 아부다비 바라카 원전수주를 계기로 UAE는 중동국가 최초로 한국과 전략적 동반자 관계를 수립했고 다양한 분야에서 협력을 적극 추진 중이다. 코로나19사태가 전 세계적으로 확산된 이후에도 우리나라 첫 채취키트를 UAE에 보내는 등 양국은 긴밀한 관계를 계속 유지하고 있다. 최근 3년간 한국의 주요 수출 품목은 자동차부품, 석유제품, 자동차, 건전지 및 축전지, 기호식품 등이며 주요 수입 품목은 원유, 석유제품, 알루미늄, 동제품, LPG 등이다.

다. 수출 및 진출여건

2020년 기준 전체 인구 중 68%가 25~54세 사이의 젊은 인구로, 소비활동이 왕성한 편이며 세계에서 가장 부유한 소비 집단 중 하나로 꼽히고 있다. UAE는 단일민족이 아닌, 소수 자국민과 다수의 다국적 외국인으로 구성되어 있어 인종 별로 소비성향이 다른 편이다. 또, 종교적 대명절인 라마단과 두 번의 연휴(이드), 비수기인 여름, 연말연시 등 주기적인 연례 할인행사를 진행해 이 시기에 소비가 가장 왕성하다. 자국 내에 제조업 기반이 미약해 석유 및 에너지 자원을 제외한 대부분의 물자를 수입에 의존하고 있다.

두바이

가. 도시 특성

■ 개요

면적 4,114km², 인구 3,331,000명. 아랍에미리트를 구성하는 7개의 토후국 중 하나이자 최대도시. 중동과 페르시아 만 지역의 문화 중심지로 꾸준히 성장하고 있으며 세계적인 대도시로 떠오르고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

두바이의 경제는 석유 산업으로부터 발전하기 시작했지만, 현재는 관광, 항공, 부동산, 금융 서비스 등이 경제를 이끌고 있다. 에너지 수출에 의존하는 경제구조 변화를 위해 산업다각화 정책 추진하고 있으며, 세계 최고의 혁신 국가 도약을 위한 UAE Vision 2021을 발표하고 의료, ICT, 신재생 교육 분야를 적극적으로 지원하고 있다.

- (항공) 글로벌 항공 허브의 이점을 활용, 부가가치 및 일자리 창출 제고, R&D 수준을 높이는 한편, 장기적으로 관련 부품의 국산화 추진
- (해양) 항구에서 선박 건조 및 수리, 검사 등을 할 수 있는 드라이독(Dry dock)과 해양 도시 관련 유지보수 분야 선두 유지. 중동 최대 물류 항인 제벨알리(Jebel Ali) 항을 활용, 세계 무역 및 해양 서비스 중심지로 도약
- (알루미늄·금속조립) 알루미늄 생산 허브 구축 및 금속 생산능력 제고
- (제약·의료기기) 2021년까지 제약 생산시설을 2배로 확대해 글로벌 제약 허브 기반 마련
- (식음료) GCC 내 식음료 (재)수출 허브로 성장, 할랄 제품 생산 역량을 확대해 이슬람 시장 중심지로 도약
- (산업기계) 전체 산업부문의 25%를 차지하는 기계 및 장비 분야 집중 육성

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

인구의 88% 가량이 외국 이민자로 구성, 국적에 따라 임금격차가 매우 큰 편이다. 인구의 높은 비중을 차지하는 저소득 노동자층의 경우 가격을 최우선으로 고려하는 반면 UAE 국민인 에미라티나 고소득층 외국인들은 고가 브랜드 제품 위주의 소비 경향이 높다. 최근 부가가치세, 특별소비세 등이 신설되면서 세금청정지역이던 UAE 내 소비감소가 예상된다.

- (ICT) Smart City 프로젝트 관련 교통 인프라, 전자정부 등 솔루션 수출 유망
- (물류) 두바이는 MENA 지역 물류 허브로 환적 화물 재수출 등 기회 포착
- (보건의료) UAE는 자국 환자를 해외로 송출하는 의료서비스를 가지고 있어, 의료기관과의 협력을 통해 환자 유치 확보를 추진할 수 있음
- (태양광) 북아프리카 수력발전에서 중동지역 태양광 발전으로 신재생에너지 흐름이 변화하고 있어, 태양광 패널 및 관련 기자재 등 수출 기회 포착 가능
- (조달 시장) 두바이 EXPO 2020 조달이 모든 기업에게 열려 있으므로 관련 물자 수출 도모

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	정숙천	34	28	6
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 시장성 테스트, 전시상담회 참가, 현지법인설립, 현지유통망 입점, 출장지원, 해외투자유치, 현지 투자지원(법인 설립), 기존거래선 관리			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	20	6	6	8
수출상담건수/금액USD	76/15,400	72/0	-	4/15,400
수출성사건수/금액USD	5/9,347	1/2,490	1/457	3/6,400
바이어 매칭건수	20	6	6	8
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	13	7	2	4
전문취급품목 및 서비스	미용/뷰티용품, 생활용품, 식품, 영유아제품, 자동차부품, 화장품, 예술용품, 공예품, 관광, 호텔, 컨설팅			
수출지원활동 내역	수출상담 76건, 수출성사 5건, 새싹기업지원사업, 해외지사화사업, 2017년 한국우수상품 수출상담회, 한국무역협회 중동무역사절단, 경북 경제진흥원 이란 수출상담회, 중동 아프리카 경제인대회, 해외바이어 초청 수출상담회, 부산광역시 해외 글로벌 마케터, 충남 수출기업육성사업 PM, 충북 수출촉진사업 PM, 충청북도 시장개척단사업 PM, 경상남도 시장개척단사업 PM, 지역우수상품 수출상담회, 2018 세계한인무역협회 중동글로벌비즈니스 상담회, 2017년 지역우수상품 수출상담회 참여			

- 두바이 지회는 일반회원 28명, 차세대회원 6명 포함 34명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 20개 기업을 지원하였고 20건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 7명, 2019년 2명, 2020년 4명 등 3개년 누계로 13명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 76건 15,400 USD이며 5건 9,347 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 영어, 아랍어 등이 능통하고 현지 비즈니스 상황을 잘 이해하고 있는 마케터가 전문성을 가지고 활동하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 적극 참여하여 국내 기업들의 현지 진출과 수출을 지원하고 있으며, 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남

아부다비

가. 도시 특성

■ 개요

면적 972km², 인구 1,450,000명. 아랍에미레이트의 수도이며 아랍에미리트를 구성하는 토후국 가운데 하나인 아부다비 토후국의 수도이기도 하다. 아부다비 토후국은 아랍에미리트의 토후국들 중에서 가장 영토가 넓고 인구가 많으며 아랍에미리트 유일의 산유국이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

아부다비 경제비전 2030을 통해 석유/가스의 산업 의존도를 줄이고 산업다각화 촉진을 위해 석유 화학, 금속, 의료, 관광, 금융, 정보통신, 신재생 산업 등을 중점 육성하고 있다.

- (석유화학) UAE 경제발전의 견인차가 되는 산업. 저유가가 지속되면서 석유 중심 경제 탈피 노력
- (금속) KIZAD 산업단지에 세계 최대 알루미늄 생산업체인 Emal사, 에미리트 칼슘 카보나이트 등이 위치해 있어, 알루미늄 파생 제품 제조에 유리한 상황
- (의료) 정부의 정책적 지원과 신규 의료기관 증설 가속화로 산업 규모가 커지고 있음
- (관광) 관광 상품 다각화, 관광객 증대를 위해 숙박, 레저시설 확충, 스포츠 이벤트 등 다양한 행사, 프로그램 운영을 추진하고 있음
- (정보통신) ICT기술을 활용한 e-learning을 추진하며 인적 자원 개발 가속화
- (신재생에너지) 수력발전이 발달한 지역으로 관련 기술, 기자재 산업 활성화

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

세계 각국의 제품이 수입돼 판매되고 있어 기본적으로 경쟁이 치열하다. UAE의 유통채널은 단순히 두바이 또는 아부다비에 국한되기 보다는 재수출업자를 통해 인근 이란, 이라크는 물론 아프리카, CIS 지역 판매망을 구축하는 등 큰 시장을 형성하고 있다.

- (자동차 부품) 한국은 독일, 일본과 함께 주요 자동차 수출국으로 관련 부품에 대한 수요도 꾸준히 발생하고 있음. UAE 자동차 시장 점유율 1위인 일본 자동차와 호환 가능한 부품 개발 및 납품이 가능해지면 접근 가능한 시장이 보다 확대될 것으로 전망됨
- (산업기계) 새롭게 가동되는 원자력 발전소 등에서 사용될 기계장비 수출이 상승세를 보이고 있음
- (건축건설) 건설 프로젝트가 계속 확대되면서 대형 인프라 사업 기회가 다수 있음. 또한 산업용 밸브 수요 등 다양한 건축기자재 품목이 진출 유망
- (전자제품) 신규 건물 건축이 진행되면서, 실내용 조명 수요도 높아지기 때문에 LED 조명 등 수요가 지속 발생하고 있음. 한국산 조명은 유럽산에 비해 인지도가 낮기 때문에 건설 프로젝트 초기부터 참여해서 납품 하는 전략으로 접근해볼 수 있음
- (의료기기) 의료서비스 품질 강화가 정부 주도로 추진되고 있어, 고품질 의료기기 시장 전망 양호
- (화장품) 한류 붐으로 한국산 마스크팩 및 화장품에 대한 관심이 발생하고 있음. 인증, 라벨링 등 사전 준비를 철저히 하여 진출 타진해볼 수 있음
- (관광산업) 비즈니스, 관광 등 다양한 목적으로 UAE를 찾는 외국인이 증가하고 있기 때문에 타깃을 명확히 한 후 관광산업 진출 기회를 포착해볼 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이동재	15	8	7
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 출장지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	10	4	2	4
수출상담건수/금액USD	10/270,752	9/165,000	1/105,752	-
수출성사건수/금액USD	2/0	2/0	-	-
바이어 매칭건수	11	5	2	4
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	4	2	1	1
전문취급품목 및 서비스	항공기 부품 및 일반 물자 전 품목			
수출지원활동 내역	수출상담 10건, 수출성사 2건, 해외지사화사업			

- 아부다비 지회는 일반회원 8명, 차세대회원 7명 포함 15명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 10개 기업을 지원하였고 11건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 4명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 10건 270,752 USD이며 2건의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 기업들의 현지 진출과 수출을 지원하고 있음. 공군출신의 마케터가 항공, 군수 분야에 전문성을 가지고 현지 진출 및 수출 기업을 지원

이란



가. 일반현황

면적	1,648,195 km ²
인구	82,900,000 명 (2020)
공용어	이란어
화폐/화폐단위	이란 리알 (IRR)
USD 환율	1USD = 42,105리알 (2020.09)
원화 환율	1리알 = 0.027원 (2020.09)
1인당 GDP	5,506.23 USD (2019)
1인당 PPP	17,661.51 USD (2019)

이슬람 근본주의 국가인 이란은 세계적인 산유국으로 석유가 국가경제에서 차지하는 비중이 굉장히 높다. 핵 문제로 인한 미국과의 갈등과 미국 주도의 대 이란 경제 제재로 경제상황이 순탄하지 못한 상태이며 이란은 그 대안으로 중국과의 관계를 강화하고 있다. 미국의 경제제재 여파 때문인 리알화의 평가절하로 수입 가격과 소비자물가는 계속 치솟아 기업 및 서민경제를 어렵게 하는 요인으로 작용하고 있다.

나. 한국과의 통상현황

대 이란 교역규모는 제재 해제 이후 2016년부터 2년간 증가 추세였지만, 미국의 JCPOA 탈퇴 시점인 2018년 6월부터 원유 수입 축소 및 원화결제 지연 등으로 감소 추세에 들어섰으며 2018년 8월 7일부터 대이란 주요 수출품목인 석유제품, 석유화학, 자동차 부품, 철강 등이 미국의 대이란 경제제재 품목에 포함되면서 대이란 수출은 급격히 감소했다. 이에 더해, 한국-이란 간 해운 서비스가 중단되면서 대이란 수출 가능 품목은 인도적 물품 중 항공 운송을 통한 것으로 범위가 극히 제한되었다.

다. 수출 및 진출여건

이란시장에서 대다수 물품은 수요대비 공급량이 부족한 탓에 공급자에 의해 시장이 좌우되는 공급자 위주 시장으로 형성되어 있다. 기업들은 자기자본 비율이 높아 일시에 물량을 시장으로 유통하기보다는 시장현황을 점검하면서 물량을 조절해 시장가격을 조절하고 있다. 미국의 대 이란 경제제재 이후, 중산층 이하 소득층은 생활물가가 크게 오르면서 가처분 소득이 급격히 줄었으며 주로 식료품 및 주거비 소득에 대부분을 소비한다. 특히, 최근 미국의 경제제재 여파로 소고기 등 주요 농축산 식품류의 공급이 줄고 가격이 치솟으면서 중산층의 빈곤화가 우려되고 있다.

테헤란

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,200km², 인구 8,694,000명. 이란의 수도로 테헤란 주의 중심지이다. 이란의 정치, 경제, 문화의 중심지로서, 산업의 절반 이상이 테헤란에 집중되어 있다. 서아시아에서 가장 큰 도시이며, 해발 1200m의 고원에 위치하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

주요 산업은 자동차 제조, 전자기기 및 부품 제조, 무기 제조, 섬유, 설탕, 시멘트, 화학 등이며 카펫 제조 및 가구 제조도 활발하다. 테헤란 근교에는 석유 정제소가 위치한다.

- (석유화학) 원유에 편중된 경제구조에서 탈피하고자 석유화학산업을 주요 전략 육성사업으로 선정
- (자동차) 중동 최대의 자동차 생산국. 제재 이후 자동차 생산에 필요한 부품 수급에 심각한 차질을 빚으며 어려움에 처해 있음
- (에너지) 원유 매장량은 1,540억 배럴로 사우디아라비아, 베네수엘라에 이어 3위로 집계. 제재 후 수출판로가 감소하고 원유개발을 위한 선진기술도입 및 투자유치 지연으로 유전 노후화 진행 중

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

이란 소비자는 부유층과 중산층 이하 소득층 간의 소비 패턴이 분명하게 나뉘는 시장이다. 부유층은 고가명품을 주로 사용하며 외제 가전제품 및 자동차 등 수입산 구매 욕구가 강하다. 중산층 이하 소득층은 저 가격대 제품인 중국제, 터키제, 이란제를 선호한다. 기본적으로 이란 소비자들은 한국산 제품이 경쟁력 있는 가격에 비해 우수한 품질을 갖고 있다고 여기고 있다. 특히 한국산 가전제품, 자동차, IT 기기의 인기로 전체 한국제품의 인지도가 높아졌다.

- (자동차부품) 제재 본격화 후 중국의 자동차 부품 수출이 급격히 늘었으나, 중국산 부품의 낮은 품질로 이를 대체할 수 있는 여건이 조성되어 있음
- (석유화학제품) 석유 정제기술 부족으로 인한 고부가가치 제품 수입 확대 예상
- (의료기기) 이란은 대부분의 의료기기를 수입에 의존하여 제재완화 시 생명과 직결된 분야인 의약품 수입 재개는 필연적이며 수입가능 목록 확장 예상
- (ICT) 인터넷 등 최신 통신, 전자제품의 이용자가 지속적으로 확대되어 시장성이 매우 큼
- (가전제품) 국내 가전 브랜드가 존재하고 있으나, 대부분 수입에 의존하고 있으며 한국산 제품은 높은 브랜드 파워를 갖고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	전철현	3	3	0
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 전시상담회 참가, 기초홍보자료 현지화, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지 법인설립, 현지유통망 입점, 품목별 타깃 진출, 네트워크 교류, 시장성 테스트			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	12	4	5	3
수출상담건수/금액USD	3/2,431,632	2/2,081,632	1/350,000	-
수출성사건수/금액USD	3/4,201,993	1/546,000	2/3,655,993	-
바이어 매칭건수	12	4	5	3
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	2	1	2
전문취급품목 및 서비스	비철, 자동차부품, 화학제품, 베어링			
수출지원활동 내역	수출상담 3건, 수출성사 3건, 무역사절단, 시장개척단, 중소기업 무역사절단, 기타 개별 업체 시장 진출 지원사업 참여			

- 테헤란 지회는 3명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 12개 기업을 지원하였고 12건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 1명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 5명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 무역사절단, 시장개척단
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 3건 2,431,632 USD이며 3건 4,201,993 USD의 수출을 성사
- 소수 정예의 회원들과 지역에 정통한 마케터를 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하여 바이어매칭 등 기업 지원을 성실하게 수행하고 있으며 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남

쿠웨이트



가. 일반현황

면적	17,820 km ²
인구	4,420,110 명 (2019)
공용어	아랍어 (상용어 : 영어)
화폐/화폐단위	쿠웨이트 디나르 KWD
USD 환율	1USD = 0.31디나르 (2020.09)
원화 환율	1디나르 = 3,820원 (2020.09)
1인당 GDP	29,267USD (2019)
1인당 PPP	66,387USD (2019)

입헌군주국인 쿠웨이트는 풍부한 원유(세계 7위) 및 천연가스(세계 19위) 매장량을 보유한 자원부국으로 경제성장률은 유가에 따라 등락을 반복하고 있다. 제조업 기반이 약한 전형적인 소비 국가 쿠웨이트는 국내총생산(GDP)의 약 50%, 재정수입의 약 90%를 원유 및 석유화학 중간재 수출로 달성하고 있다.

나. 한국과의 통상현황

한국은 일본과 더불어 쿠웨이트 원유의 최대 도입국가로 쿠웨이트 정부는 양국과의 관계를 중요시하고 있으며, 한국의 진출기업 및 근로자들에 대해서도 매우 호의적인 태도를 갖고 있다. 특히, 걸프전시 다국적군 작전을 지원하여 쿠웨이트의 독립을 지원한 한국에 대해서 사의를 수시로 표명하면서 우호 관계를 유지하고 있다. 한국과 쿠웨이트의 교역규모는 매년 차이가 큰 편이나 연평균 10억 USD 수준을 유지하고 있다.

다. 수출 및 진출여건

■ 산업 현황과 유망 산업

원유 생산, 수출, 석유화학에 경제 대부분이 의존하고 있다. 석유산업 경제의존도를 낮추기 위한 'New Kuwait 2035 Strategy' 프로젝트 시행하여 외국인 투자유치 확대, 국영기업의 민영화, 인적 자원 양성 등을 중점 추진하고 있다. 특히 비탄소분야 산업 육성을 위해 중소기업 창업을 정책적으로 지원하고 있어 사업자금 대출, 법인설립 편의를 제공하고 있으며 유통, 외국계 합작투자 제조 기업 등이 생겨나고 있다.

- (원유) 원유 생산, 수출이 국가 경제를 주도하고 있음
- (인프라) 산업다각화를 위해 항만, 도로, 신도시 등 사회간접인프라 확충을 위해 대대적인 노력을 기하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

쿠웨이트는 고소득 계층인 자국민에 비해 상대적으로 소득이 낮은 외국인이 다수를 차지하는 소비 시장을 형성하고 있으며, 구매력이 높은 쿠웨이트 자국민 소비자는 가격보다는 브랜드에 대한 선호도가 높은 반면, 상대적으로 소득수준이 낮은 외국인 소비자는 가격에 대한 민감도가 높아 브랜드 매장보다 할인 매장 방문 빈도가 높다.

- (소비재) 전형적인 소비시장으로 농축산품, 생필품, 내구재 등 거의 모든 제품을 수입에 의존하고 있음. 소규모 상점이 증가하고 SNS 등 효율적인 홍보수단이 보편화되면서 소비자 중심 시장으로 재편되고 있음. 한국 제품, 브랜드 인지도도 높아지고 있어 한국 기업의 직접 진출 및 제휴를 통한 간접 진출 기회가 늘어가고 있음
- (첨단기기) 소비자 대상의 첨단기기 판매와 산업 다각화를 위해 인적 자원 양성을 추진 중인 정부, 기관 대상 교육용 기기 판매 기회가 높을 것으로 전망됨. e-learning 기기 및 콘텐츠도 현지화가 된다면 높은 기회가 있을 것으로 판단됨
- (의료기기 및 서비스) 내국인 고소득층 대상 프리미엄 의료서비스 제공을 위한 기기, 인력 진출 기회가 있을 것으로 판단됨
- (건설 기자재/원자재) 사회간접인프라 구축을 위해 진행되는 다수 인프라 건설 프로젝트에 소요되는 기자재, 원자재 등 수요가 높음. 특히 저탄소, 환경, 고품질 자재 및 조명 등을 집중적으로 홍보할 필요가 있음

라. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	강동진	25	13	12
지원가능 서비스	- 바이어 발굴, 네트워크 교류, 출장지원, 기존거래선 관리 - 조달진출 : 국제기구 및 국가별 국제 조달시장에 직접 진출하거나, 공공조달 벤더와 거래 알선, 입찰 대행업무 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	5	2	-	3
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	5	2	-	3
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	2	2	1
전문취급품목 및 서비스	미래첨단공법, 친환경 자재 및 신소재, 인테리어용품, 인테리어자재			
수출지원활동 내역	해외지사화사업, 중동 지역전문가 자문			

- 쿠웨이트 지회는 일반회원 13명, 차세대회원 12명 포함 25명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 5개 기업을 지원하였고 5건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 2명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 5명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
- 다양한 분야의 회원들과 쿠웨이트뿐만 아니라 중동지역 진출을 지원할 수 있는 역량을 가진 마케터들을 보유하고 있는 지회로 현지 진출/수출을 도모하는 국내 기업들을 적극 지원하고 있음

남아프리카공화국



가. 일반현황

면적	1,219,090 km ²
인구	58,775,022 명 (2019)
공용어	영어, 아프리카칸스어, 줄루어, 코사어 등 11개 언어
화폐/화폐단위	남아프리카공화국 랜드 ZAR
USD 환율	1USD = 17.18랜드 (2020.09)
원화 환율	1랜드 = 68~72원 (2020.09)
1인당 GDP	13,361USD (2019)
1인당 PPP	6,000USD (2019)

남아공은 사하라 이남 아프리카 전체 GDP의 21%를 점유하는 역내 경제 대국 지위를 보유하며 가장 발달한 사회기반시설과 금융 산업으로 아프리카 경제의 허브 역할을 수행하고 있다. 2020년 코로나 19가 전 세계 경제를 강타하며 글로벌 교역이 감소하고 국내 경제활동 또한 저하, 남아공 경제는 마이너스 성장을 기록할 것으로 전망된다.

나. 한국과의 통상현황

남아공은 우리나라의 아프리카 최대 교역국으로 풍부한 지하자원과 대륙 내 가장 발달한 인프라 등을 보유하고 있는 남부 아프리카 물류의 중심지이다. 한국 기업의 아프리카 진출 확대를 위한 거점 국가로서 그 중요성이 높고 경제 통상 협력 관계 발전 잠재력 또한 다분하다. 한국과 남아공의 교역규모는 2018년 33.7억 달러를 기록하였으며 주요 수출품은 자동차와 부품, 기계류, 플라스틱제품, 전기기기, 광학·의료기기 등이다.

다. 수출 및 진출여건

급격한 인구증가와 도시화에 따라 구매력을 갖춘 젊은 세대 중심의 중산층이 확대되고 있으며, 소비 트렌드는 기존의 가격 중시 경향에서 벗어나 품질에 집중하는 추세로 변하고 있지만 아직은 가격에 민감한 시장으로 볼 수 있다. 남아공에서 우리나라 제품의 이미지는 매우 좋은 편이다. 대부분의 소비자가 합당한 가격과 그에 맞는 품질 및 실용성으로 한국 제품의 우수한 기술력을 높이 평가하고 있다. 화장품, 영상진단기기, 의약품, 동물약품, 자동차부품 등이 주요 수출유망품목이며, 의료, ICT, 인프라 건설, 콘텐츠 등도 진출 유망 분야로 볼 수 있다.

요하네스버그

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,645km², 인구 4,434,000명. 남아공 최대 도시(행정수도 프리토리아, 입법수도 케이프타운, 사법수도 블룸폰테인)이자 남아공에서 가장 부유한 도시이다. 광산 도시로 시작한 요하네스버그는 해발 1,750m의 동부 내륙 산간지방에 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

예부터 금을 산출하는 광공업 도시이고, 화학, 섬유, 피혁공업이 발달한 산업도시였으며 현재의 지역 경제는 금융과 기업 서비스의 중심지로 변화하고 있다.

- (자동차) 자동차산업육성계획 하에 세계 주요 자동차 메이커들이 생산 공장을 남아공 내 건설하였고 남아공 내 생산된 자동차들은 대부분 EU로 수출되고 있음. 제조업 생산의 33% 차지(2016년)
- (철강업) 2016년 기준 세계 조강 생산 24위 규모로 철강업이 발달해 있고 정부의 사외 인프라 확충 프로젝트 덕에 대규모 수요가 꾸준히 발생하고 있음
- (유통업) 다수의 대형 유통기업이 위치하고 타 아프리카 국가 진출이 가속화되며 소비재 시장 독점
- (금융업) 선진국 수준의 금융 인프라를 보유하고 있고, 해외 자본의 타 아프리카 국가 진출을 돕는 금융 허브 역할을 담당하고 있음. 요하네스버그 증권거래소(JSE)는 아프리카 대 최대 증권 거래

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

아파트헤이트 시절 UN의 남아공에 대한 경제제재 조치는 남아공 경제를 소비자시장에서 공급자 시장으로 변모시켰으며 이러한 관행은 경제제재 조치가 해제된 현재에도 남아있다. 유통체계 상 유통 단계별 마진율이 높아서, 공급 제품 대비 최종 소비자 가격이 2~3배 수준에 이른다.

- (전기/전자) 흑인 청년층의 소득 증대로 휴대폰, 컴퓨터 등 전기전자기기의 수요가 높아지고 있음. 동시에 사회 전반 실업위기, 경제 불안정성 분위기에 한국 제품 품질에 대한 신뢰가 더해져 중저가 고품질 제품의 이미지를 가진 한국 전기전자기기에 대한 인지도가 높아지고 있음
- (치과 제품) 보건 분야 정부투자 증가로 인해 의약기기(특히 치과 제품)의 수입이 크게 늘어날 것으로 전망됨
- (태양광 부품) 정부의 에너지수요관리정책 관련 에너지 절약제품과 재생에너지 촉진정책으로 태양광부품 수요가 발생할 것
- (교육관련) 대학시설, 기숙사 투자와 교육 의무화 정책 등으로 교육관련 기자재 등의 수요가 높아질 것

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	정해권	33	30	3
지원가능 서비스	- 시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련인증 조사 - 바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원) - 물류통관 컨설팅 : 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	22	5	8	9
수출상담건수/금액USD	20/3,145,740	8/606,940	7/442,800	5/2,096,000
수출성사건수/금액USD	1/15,139	-	-	1/15,139
바이어 매칭건수	22	5	8	9
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	7	2	2	3
전문취급품목 및 서비스	건설 장비, 소비재, 에너지 세이브, 헬스케어, 식품유통, 광산 설비 및 자재, 화학제품, 도로, 화장품, 식품			
수출지원활동 내역	수출상담 20건, 수출성사 1건, 해외한인 글로벌마케팅사업, 차세대 바이어발굴 지원사업, 부산시 중소기업 수출지원사업, 해외지사화사업 참여			

- 요하네스버그 지회는 일반회원 30명, 차세대회원 3명 포함 33명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 22개 기업을 지원하였고 22건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 2명, 2020년 3명 등 3개년 누계로 7명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 해외한인글로벌마케팅사업, 차세대바이어발굴 지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 20건 3,145,740 USD이며 1건 15,139 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하여 바이어매칭, 수출상담 등 기업 지원을 성실하게 수행하고 있음

이집트



가. 일반현황

면적	1,001,450 km ²
인구	104,124,440 명 (2020.07)
공용어	아랍어
화폐/화폐단위	이집트 파운드 EGP
USD 환율	1USD = 15.76파운드 (2020.09)
원화 환율	1파운드 = 74~75원 (2020.09)
1인당 GDP	3,046USD (2019)
1인당 PPP	14,023USD (2019)

2016년 11월 IMF 구제금융을 받고 강도 높은 경제개혁을 진행해 온 이집트는 IMF로부터 3년간의 경제 개혁을 성공적으로 완수하고 주요 목표를 달성했다는 평가를 받았다. 이후 2020년에는 5.9%의 성장률을 기록할 것으로 전망되었으나 코로나19의 영향으로 성장률 수치는 하향 조정되고 있다.

나. 한국과의 통상현황

이집트는 한국의 제41위 수출대상국, 74위 수입대상국(2019년 9월 기준)으로 교역 규모는 21억6천만 달러(수출 18억4천7백만 달러, 수입 3억1천3백만 달러, 2018)를 기록하고 있다. 석유제품, 합성수지, 평판디스플레이 및 센서, 자동차 및 부품 등이 수출 주력 품목이며 수입 품목은 천연가스, 석유제품, 식물성물질, 동제품, 기타 비금속광물 등이다. 2019년 1월 발효된 이집트-EU FTA 영향으로 한국산 승용차, 기계 부품, 의료기기, 소비재 등의 가격경쟁력이 약화되고 시장점유율이 하락하고 있어 한-이집트 FTA 추진이 필요한 것으로 보인다.

다. 수출 및 진출여건

인구 1억 명에 이르는 이집트는 경제위기 이전 연평균 7%대 이상의 꾸준한 경제성장을 보였던 대표적인 Emerging Market으로 Post BRICs로 평가받았다. 2016년 11월 IMF 구제금융신청의 위기를 비교적 잘 극복하고 경제 회복세가 지속될 것으로 보인다. 국민의 절반가량이 저소득층으로 전체 구매력은 약한 편이며 극단적인 가격경쟁 시장의 형태를 갖고 있다. 현대기아차, 삼성, LG 등의 제품이 점유율을 확대해 나가고 있는 등 이집트 소비자들 사이에서 한국산 제품은 품질이 좋고 높은 기술력으로 평가되고 있다.

카이로

가. 도시 특성

■ 개요

면적 3,085km², 인구 19,439,000명. 이집트의 수도, 아랍 연맹(Arab League)의 본부가 위치한 도시이자 중동, 아랍, 아프리카 최대 도시이다. 행정 구역상 남북으로 흐르는 나일강을 중심으로 서쪽은 기자(Giza), 동쪽은 카이로(Cairo)로 나뉘어 있으나, 이 둘을 합쳐 Great Cairo 라고 부르고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

경제 개발 계획 아래 계획된 국가사업 중 많은 프로젝트가 현재 진행 중이며, 수에즈 운하개발사업, 신행정수도, 4조 에이커에 달하는 간척 사업, 북서해안개발사업, 황금삼각형 광물자원사업, 뉴갈랄라 시티 프로젝트와 카이로 지하철 확장공사 등이 포함되어 있다.

- (에너지산업) 가스 및 원유 유전 개발, 신재생에너지, 원자력 발전소 사업 등 유망
- (건설토목산업) 수에즈 운하지대, 시나이 반도, 신행정 수도, 주택/공단/도로 건설, IT 인프라 확충, 철도 인프라(고속철 신축, 메트로 확충, 철도 신호체계 및 차량 현대화) 등 다양한 국책 사업과 SOC 기간 확충 사업이 추진되고 있음
- (의료산업) 선진의료기관과의 합자 사업이 활발히 진행 중이며, 의료기기, 의약품 사업이 활성화
- (자동차산업) 자동차 부품 산업이 성장하고 있으며, 역내 자동차 생산 공급 물류 허브 역할
- (IT산업) 국가 통신망 구축과 신개발 도시 IT 인프라 구축, SI 사업, IT 단말기 사업 등이 성장세
- (전자전기산업) 역내 생산 공급 물류 허브의 역할을 수행하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

소비재 품목의 주 구매층은 카이로 및 알렉산드리아에 주로 거주하고 있다. 모든 제품에 대한 수입 시 고관세 및 규제벽이 높다. 현재 이집트 시장은 정부의 까다로운 외환정책 등으로 수입 환경이 좋은 상황은 아니나, 주로 젊은 층으로 구성된 대규모 인구, 건설 인프라 구축 등 잠재성이 충분한 시장이다. 이집트 사람들은 독특한 상관습을 보유하고 있으므로, 시장 경험이 있는 마케터를 활용하여 시장을 먼저 이해하고 호흡을 다소 길게 가지고 전략 수립하여 대응하는 여유가 필요한 시장이다.

- (의료기기) 최근 건강에 대한 관심이 높아지면서 빠른 치유를 돕는 물리치료기기 수요가 높아짐. 아직 이집트 내 생산이 되고 있지 않아 시장 진출 및 선점이 유망한 시기
- (전력기자재) 이집트 신재생에너지 프로젝트는 독일, 이탈리아, 일본 등이 선점을 마친 상태이나, 약 580MW의 규모로 이후 송배전망 구축 및 프로젝트에 사용될 기자재 수출 등 기회가 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이응석	20	15	5
지원가능 서비스	- 시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련인증 조사 - 바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원) - 인허가 취득지원 : 인허가 취득 절차 등 컨설팅 및 현지 전문 등록대행기관 발굴 소개 - 현지 투자지원(법인 설립) : 중수기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지법인 설립지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	11	4	4	3
수출상담건수/금액USD	14/145,000	11/133,000	-	3/12,000
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	11	4	4	3
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	6	2	2	2
전문취급품목 및 서비스	마스크팩, 채소씨앗(종자), 농업기계, 색조화장품, 탐지기(공항)			
수출지원활동 내역	수출상담 14건, 지자체협력중소기업수출지원사업, 글로벌강소기업세일즈랩지원사업 참여			

- 카이로 지회는 일반회원 15명, 차세대회원 5명 포함 20명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 11개 기업을 지원하였고 11건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 6명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 지자체협력중소기업수출지원사업, 글로벌강소기업세일즈랩지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 14건 145,000 USD
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 현지인과 오랜 기간 구축한 네트워크와 전문성 기반으로 한국기업의 요구에 맞게 전문서비스 제공



World-OKTA 글로벌 수출 네트워크 가이드북

IV. 유럽

1. 네덜란드
2. 노르웨이
3. 독일
4. 루마니아
5. 불가리아
6. 스웨덴
7. 스위스
8. 스페인
9. 영국
10. 이탈리아
11. 조지아
12. 체코
13. 터키
14. 폴란드
15. 프랑스
16. 핀란드
17. 헝가리

네덜란드



가. 일반현황

면적	41,526km ²
인구	17,422,139 명(2020.07)
공용어	네덜란드어
화폐/화폐단위	유로 EUR
USD 환율	1USD = 0.85유로 (2020.09)
원화 환율	1유로 = 1,315원 (2020.09)
1인당 GDP	52,347.85USD (2019)
1인당 PPP	58,340.71USD (2019)

네덜란드 경제는 전반적으로 무역에 의존하고 있으며 특히 로테르담 항구는 세계 최대 규모로 유럽 해상무역의 출입구 역할을 하고 있다. 석유 정제, 석유 화학, 전기 기기, 식품 가공을 중심 산업으로 삼고 있으며, 낙농과 원예도 큰 비중을 차지한다. 농산물 수출액은 미국, 프랑스에 이어 세계 3위를 기록하고 있다. 2014년 이후 2019년까지 안정적으로 성장해 왔으나 코로나 확산으로 경기가 위축되어 기업파산과 실업률이 증가하고 있는 만큼 네덜란드 정부는 최대한 이러한 피해를 줄이는 방향으로 지원정책을 펼쳐나가고 있다.

나. 한국과의 통상현황

네덜란드는 한국의 7번째 투자진출국이며 유럽 내 최대 투자진출국이다. 주로 중견 및 대기업 위주의 판매 및 물류, 서비스 형태 진출이 주류를 이루고 있다. 최근 브렉시트, 미중 무역 분쟁 등 대내외 요인으로 수출이 지속 감소세를 보이고 있다. 한국은 네덜란드에 주로 발전기, 합금철, 전기자동차, 제트유 및 등유, 승용차, 건설중장비 등을 수출하고 반도체 제조용 장비 및 부품, 집적회로 반도체, 나프타, 낙농품, 승용차, 육류 등을 수입한다.

다. 수출 및 진출여건

네덜란드는 농식품, 원예, 첨단기술, 에너지, 물류, 창의산업, 생명과학, 화학, 물 산업 등 9개의 선도 산업을 국가 미래 산업으로 지정하여 첨단기술 산업을 중심으로 한 산업간 기술 융합을 촉진하기 위해 집중 지원하고 있다. 유럽 시장의 교통과 물류 중심지에 위치해 있으며, 2018년 로테르담 항구를 거쳐 간 화물은 약 4.7억만 톤으로 유럽 1위를 기록하고 있다. 철도·육로·해상을 통해 암스테르담이나 로테르담에서 24시간 이내에 1억 6천만 명의 소비자에게 도달 가능한 입지로 농업·식품, 패션, 의료 등 다양한 산업의 유통센터가 위치한 지역이기도 하다.

암스테르담

가. 도시 특성

■ 개요

면적 219km², 인구 863,000명. 네덜란드의 수도이자 최대 도시이다. 그러나 대부분의 국가 기관은 암스테르담 남서쪽 50km에 위치한 덴하그(헤이그)에 있다. 혁신적인 정책, 우수한 노동력, 유럽 중심부에 위치한 지리적 장점을 토대로 각종 산업분야에서 독보적인 위치를 구축해 왔다.

■ 산업 현황과 유망 산업

암스테르담은 유럽 상업의 허브로서 주로 금융, 화훼, 보석가공, 패션, 서비스, 관광, 화학, 선박, 전자 산업에 의존하고 있다. 북해와 라인강을 지리학적으로 이어주며 잘 발달된 도로와 철도망으로 암스테르담은 교역의 중심으로서 네덜란드의 성장 동력이 되어왔다.

- (화훼) 세계 화훼시장의 50%이상을 네덜란드 제품들이 차지. 세계 최대 규모인 알스미스 화훼제품 입찰장은 암스테르담 스키플공항 옆에 위치해 있음
- (관광) 유럽의 가장 인기 있는 여행지 중의 하나이며, 관광으로 얻어지는 수입은 암스테르담 경제의 상당한 부분을 차지
- (패션) 페브릭디자인 중심의 인상적인 의상디자인을 통해 세계 패션시장에서 그 입지를 넓혀가고 있음
- (금융) 세계 최초로 증권거래소가 설립된 곳이며 세계 최대 증권거래소 중 하나인 마켓엑세스가 브렉시트로 생기는 피해에 대비해 네덜란드로 이전을 결정

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

20세기 초반부터 시작된 네덜란드의 외국인노동자 이민정책으로 현재 암스테르담은 거주인의 반 이상이 외국인이고 나머지가 네덜란드 사람들로 구성되어 있다. 외국인거주자들의 15%정도가 다른 EU국가들, 9% 정도가 수리남, 9% 정도가 모로코, 6%가 터키로부터 왔다.

- (자동차부품) 유럽 브랜드보다 가격경쟁력이 있는 제품을 찾는 바이어가 증가하는 추세임
- (화장품) 기존 소수 한류팬 등을 중심으로 소규모 웹숍을 통해 거래가 이루어져 오다가 최근에는 대형백화점, 유통망에서도 거래가 이루어지는 등 주류시장 진입이 점차적으로 이루어지고 있음
- (유리용 PDLC Film) 혁신적인 기술을 필요로 하는 제품으로 가격경쟁보다는 기술경쟁을 요하는 제품이므로 한국제품의 진출 가능성이 충분하다고 생각됨
- (건강 주스 블렌더) 건강식품에 대한 관심이 많아짐에 따라 건강 주스 블렌더에 대한 소비자들의 관심이 증가하고 있으므로 한국으로부터 블렌더 공급업체들을 찾는 바이어들이 늘고 있는 추세
- (시럽 당류) 백설탕을 대체할 수 있는 당제품의 인기가 높아지는 추세임. 특히 조청과 같은 자연발효법의 제품에 관심이 높음
- (광케이블) 현지 통신업체들의 광케이블에 대한 수요가 급증함에 따라 새로운 공급업체를 찾는 유통업체가 급격히 늘고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이정우	9	7	2
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 네트워크 교류, 현지유통망 입점, 시장성테스트, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	36	15	12	9
수출상담건수/금액USD	67/1,511,017	28/1,100,000	25/327,017	14/84,000
수출성사건수/금액USD	40/1,251,346	13/439,300	17/719,000	10/93,046
바이어 매칭건수	36	15	12	9
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	13	4	4	5
전문취급품목 및 서비스	식품, 화장품, IT제품, 선박용 엔진부품, 산업 전기/기계제품, 자동차 관련 부품, 화학제품, 의료비품, Digital Signage(LCD, monitor), Solar ESS, Application Developing, ERP, SAP, STB, 스마트팜, 현지시장 진출, 물류, 수입, 통관, 유럽인증, 관세, 회계 등 현지정책 컨설팅			
수출지원활동 내역	수출상담 67건, 수출성사 40건, 유럽대형유통판촉사업, 해외시장개척사업, 한국식품판촉전, 수출새싹지원사업, 중소기업해외마케팅, 차세대수출마케팅사업, 해외지사화사업, 글로벌 지역전문가 참여			

- 암스테르담 지회는 일반회원 7명, 차세대회원 2명 포함 9명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 362개 기업을 지원하였고 362건의 바이어 매칭을 성사
- 마케팅은 2018년 4명, 2019년 4명, 2020년 5명 등 3개년 누계로 13명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 유럽대형유통판촉사업, 해외시장개척사업, 차세대수출마케팅사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 67건 1,511,017 USD이며 40건 1,251,346 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케팅들을 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남

노르웨이



가. 일반현황

면적	323,758km ²
인구	5,421,242명
공용어	노르웨이어
화폐/화폐단위	크로네 NOK
USD 환율	1USD = 9.08크로네 (2020.09)
원화 환율	1크로네 = 122.58원 (2020.09)
1인당 GDP	417.63USD (2019)
1인당 PPP	410.71USD (2019)

노르웨이는 석유, 천연 가스, 석탄, 목재, 해산물 등이 풍부하며, 지형을 이용한 대량의 수력 발전이 이루어지고 있다. 자원 매장량이 풍부해 세계 3위의 천연가스, 5위의 석유 수출국이기도 하며, 관련 산업이 GDP의 25% 가량을 차지하고 있다. 한랭한 기후로 농업은 미약한 반면 수산업은 크게 발전해 대구·청어·정어리 등의 어획고는 세계 수위를 다룬다.

나. 한국과의 통상현황

2019년 한국의 대 노르웨이 수출액은 전반적으로 감소세이나 선박, 전기자동차, 무기류 등 주요 품목의 수출액은 증가하고 있다. 수입액 역시 감소세로서 2018년 급증했던 원유 수입액이 감소한 것이 크게 작용했다. 반면 수산물-어류 수입은 증가세를 유지하고 있다. 2019년 한 해 양국 교역액은 31.2억 USD로 전년 45억 USD 대비 30.6% 감소했다. 한국의 대 노르웨이 수출액은 전년 28.7억 USD 대비 37.3% 감소한 18억 USD, 수입액은 전년 16.3억 USD 대비 18.7% 감소한 13.2억 USD로 이에 따른 무역수지는 4.7억 USD 흑자를 기록했다.

다. 수출 및 진출여건

풍부한 석유 수출 자금을 활용하여 사회간접시설 및 복지시설 등에 대한 투자가 확대 되면서 노르웨이 시장도 꾸준한 성장세를 유지해 왔다. 노동력 부족, 자연환경 보전 등으로 국내 산업이 일부 첨단산업 및 서비스산업에 편중되어 있어 소비재를 중심으로 하는 일반 공산품 등은 대부분 수입에 의존하고 있다.

오슬로

가. 도시 특성

■ 개요

면적 454km², 인구 681,100명. 노르웨이의 수도이며 국가 경제, 정치, 문화 그리고 교통의 핵심이다. 수도권 전체를 합하면 171만명 정도에 달해 노르웨이 인구의 1/3 정도를 차지한다.

■ 산업 현황과 유망 산업

오슬로항은 금속·섬유·유지 등을 수입하고, 목재·펄프·종이·어류 등을 수출하는 무역항이다. 동부에 있는 아케르강 연안에는 수력을 이용해 입지한 제분·섬유·주물·기계·인쇄 등의 공장이 모여 공업 지대를 이루고 있으며, 조선·전기기기·종이·화학 등의 공업도 활발하다.

- (석유 및 가스 부문) 저탄소 발생 등 친환경 기술을 이용한 원유 및 가스 생산을 위한 연구 개발에 투자를 확대하고 있으며, 석유 및 가스 수입 일부를 친환경 에너지 개발에 투자함으로써 미래 세대의 지속가능한 성장 동력 확보를 위해 노력 중
- (친환경 에너지 산업) 2030년까지 탄소배출 제로라는 목표 달성을 위한 친환경 에너지 기술 개발에 대한 투자 뿐만 아니라 다양한 정책을 제시하고 있음.
- (선박 및 해양 산업) 국제 경쟁력을 갖춘 중소 규모 조선소가 50여개 존재하며, 연구 개발에 대한 투자를 통해 고부가가치 창출을 위한 선박·해양 산업이 발달함.
- (수산업) 수산업은 유럽 최대 규모로 연간 어획량은 250만 톤에 달하며, 주요 생산 어종은 연어(양식), 대구, 고등어, 청어 등임. 수산업 종사 인구는 점차 감소하고 있지만 어획 및 양식 기술 발전과 효율성 강화로 생산량 및 수출액은 매년 증가 추세에 있음.

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

노르웨이 시장은 부가가치가 높은 내구성 제품 시장과 일반 소비재 제품 시장으로 구분이 가능하다. 대부분의 노르웨이 국민들이 내구성 제품에 대해서는 유명 브랜드나 자국산 제품에 대해 강한 애착을 가지고 있으며, 높은 품질 수준과 적극적인 A/S를 요구하는 반면 일반 소비재 제품에 대해서는 가격에 매우 민감한 반응을 보이며 품질과 가격을 철저히 비교하는 소비 성향을 보여준다.

- (LED) 국토의 대부분이 산악지대로 현재 노르웨이 중앙정부 및 지방정부의 터널용 LED 램프 수요가 증가 추세, 관련제품의 성공적 북유럽 시장 진출을 위해서는 중국 제품과의 가격과 품질경쟁이 관건임. 특히 한-EU FTA로 인한 관세혜택을 십분 활용하여, 전략적인 홍보를 실시하는 것이 중요하고 CE 인증획득이 우선돼야 함
- (IT보안 솔루션) IT 분야를 선도하고 있는 노르웨이는 덴마크, 스웨덴 등 스칸디나비아 국가들과 함께 전 세계 전자화폐를 선도하고 있으며 전자화폐의 결제 안전성을 구현하기 위해 결제보안 솔루션의 수요가 증대될 것으로 전망됨
- (의약품) 고령 인구의 증가에 따른 만성질환 치료제 수요의 증가, 정부의 생명과학산업 발전 장려정책 및 의약품의 고부가 혁신을 촉진하기 위한 정부의 상환제도 개혁은 노르웨이 제약시장을 견인할 것으로 전망

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	강병일	6	6	0
지원가능 서비스	바이어발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	5	2	1	2
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	5	2	1	2
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	3	1	1	1
전문취급품목 및 서비스	연어양식 관련, 해양 관련			
수출지원활동 내역	해외지사화사업			

- 오늘로 지회는 6명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 5개 기업을 지원하였고 5건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 1명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 3명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
- 정예의 회원과 역량 있는 마케터가 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원사업을 수행하고 있음

독일



가. 일반현황

면적	357,376km ²
인구	83,166,711 명
공용어	독일어
화폐/화폐단위	유로 EUR
USD 환율	1USD = 0.85유로 (2020.09)
원화 환율	1유로 = 1,315원 (2020.09)
1인당 GDP	46,563.99USD (2019)
1인당 PPP	53,566.93USD (2019)

EU 국가들 중 인구가 가장 많고 경제 규모에서도 1위인 독일은 세계에서 생활수준이 가장 높은 나라 중 하나다. 2016년 발표된 UN의 인간개발지수(HDI)에서 독일은 총 188개 국가 중 4위를 차지했다. 독일 경제는 수출 비중이 높은 구조로 핵심 산업 매출의 절반 이상이 수출을 통해 창출된다. 연간 약 800억 유로를 R&D에 투자하여 제조 기술과 물류의 디지털화를 추진하는 산업 4.0 시대를 준비하고 있다.

나. 한국과의 통상현황

독일에서 2014~2018 5년간 한국 상품 점유율을 살펴보면 2017년 완전한 증가세를 보인 후 2018년에는 다소 감소하였으나, 독일의 대 한국 수입액 자체는 2017년 108.14억 달러에서 2018년 108.38억 달러로 소폭 증가하였다. 2019년 한국의 독일 수출 상위 5위 품목은 승용차, 축전지, 자동차부품, 집적회로반도체, 의약품 등이며, 수입 상위 5위 품목은 승용차, 의약품, 자동차부품, 기타정밀화학원료, 집적회로반도체 등이다.

다. 수출 및 진출여건

독일 경제는 코로나19 확산으로 제조기업의 생산 중단, 단축근무 시행 등에 따른 생산 부진 지속과 글로벌 수주 감소 및 경기 침체 우려 등으로 단기간 내 회복세는 어려울 것으로 예상된다. 독일 정부는 2020년 코로나19 경기위축으로 전후 최악의 경기 침체가 우려되고 있다. 특히 자동차, 기계 등 제조업에 타격이 지속될 가능성이 크다. 코로나19 이전 수준으로의 GDP 회복이 2022년 이전에는 가능하지 않을 것으로 전망되며 코로나19 팬데믹 지속 여부가 불투명할 뿐만 아니라 하드 브렉시트 리스크 및 미·중 통상 분쟁 재점화 우려에 따른 경기 불확실성도 여전히 상존해 있어 향후 경기 회복에 변수로 작용할 수 있을 것으로 예상된다.

프랑크푸르트

가. 도시 특성

■ 개요

면적 248.3km², 인구 753,100명. 독일 헤센 주 최대의 도시이자 라인-마인 지역의 중심 도시로 독일의 경제 중심지이다. 런던, 파리와 함께 유럽 금융, 증권, 경제에서 핵심 역할을 하고 있으며 지리적으로 유럽의 중앙에 위치하여 교통의 중심이기도 한 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

프랑크푸르트의 경제 구조는 제조업 16%, 서비스업 84%의 비중으로 분포되어 있다. 프랑크푸르트 경제의 3가지 핵심 부문은 금융과 교통 및 MICE 산업이다.

- (금융) 유럽중앙은행(ECB)과 독일연방은행을 비롯하여 230여 개의 외국은행 등 400개에 이르는 은행이 위치해 있으며 독일 증권거래소인 도이체보르세이 위치해 있음
- (MICE산업) 세계 2위 규모의 프랑크푸르트 박람회장이 소재, 매년 10만명 이상이 방문하는 프랑크푸르트 북 페어를 비롯하여 많은 국제 전시회와 무역박람회 등이 개최되고 있음
- (교통) 유럽 대륙의 중심부에 위치, 철도와 항공으로 유럽 전역을 연결하고 있으며 유럽 물류수송 2위, 승객 수송 3위의 국제공항이 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

독일 사회의 노령화와 저출산, 사회 및 가족구성원 구조변화, 일하는 여성의 증가, 이동성 증가는 상품 소비경향을 바꾸고 있다. 건강, 편리함, 지속성이 소비 시 가장 중요한 테마로 자리 잡고 있으며, 자연 친화적 제품과 웰빙제품에 대한 관심 또한 현저히 증가하고 있다.

- (자동차) 미중 통상 분쟁, 브렉시트 등으로 독일 경제가 둔화되고 있으나, 독일 완성차 기업이 수백억 유로를 투자하는 미래자동차 산업에서 수출 기회가 지속적으로 발생할 것으로 전망됨
- (IT/5G 통신) 아울러 독일은 5G 보급을 통한 IT 인프라 선진화, CO2 감소를 위한 친환경·신재생산업 개발에 총력을 다하고 있어 관련 상품이 유망할 것으로 전망
- (화장품) 독일에서 K-뷰티(화장품) 수출이 5년 만에 11.5배 증가했으나 시장점유율 1% 미만, 성장 잠재력 높음
- (웨어러블 기기) 건강에 대한 관심도 증가 및 정보통신기술의 성장과 맞물려 웨어러블 기기 시장도 성장 추세
- (스포츠웨어) 독일 스포츠웨어 시장은 연평균 4% 성장을 통해 2023년 약 120억 유로의 규모를 이룰 것으로 전망됨
- (미용기기) 최근 미에 대한 관심이 높아지면서 성형외과나 미용시술소를 중심으로 수요가 증가되고 있으며, 전문 시술소 및 가정용으로 제작된 간편한 미용기기가 인기를 얻고 있음
- (로봇청소기) 주로 대기업의 고가 제품 중심으로 판매 시장이 형성되어 있으나, 최근 들어 제품 성능 향상 및 가성비 좋은 제품이 잇따라 출시되며 소비자 접근성이 크게 개선, 특히 국내 중소·중견기업의 독일 시장 진출도 눈에 띄는 편임

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	임용성	127	72	55
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 전시상담회 참가, 시장성 테스트, 기초홍보자료 현지화, 물류통관컨설팅, 기존거래선 관리, 네트워크 교류, 출장지원, 현지유통망 입점, 현지법인설립, 품목별 타깃 진출, 인허가 취득지원, 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	85	32	27	26
수출상담건수/금액USD	64/1,708,453	55/791,750	5/916,203	4/500
수출성사건수/금액USD	9/1,305,060	6/1,300,900	2/850	1/3,310
바이어 매칭건수	90	33	28	29
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	32	9	11	12
전문취급품목 및 서비스	소비재, 건축자재, 중장비/부품, 로봇, 교구, 교육, 섬유, 건강식품, 미용용품, 생활용품, 화학, 재활용, 철강제품, 비철제품, 가전/전자부품, 자동차부품, 자동차정비, 선박기자재, 의료기기, 화장품, 신재생에너지, 소화기술설비제품, IT제품, 모바일액세서리, 유아용품, 애견용품, 완구류, 위생용품, 주얼리, 재료, 소재, 기계부품, 공구류, 홍삼, 마스크			
수출지원활동 내역	수출상담 64건, 수출성사 9건, 해외지사화사업, 차세대 바이어 발굴 지원사업, 글로벌 마케팅, 2016 자동차부품기업 해외마케팅지원사업 참여			

- 프랑크푸르트 지회는 일반회원 72명, 차세대회원 55명 포함 127명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 85개 기업을 지원하였고 90건의 바이어 매칭을 성사
- 마케팅은 2018년 9명, 2019년 11명, 2020년 12명 등 3개년 누계로 32명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 차세대 바이어 발굴 지원사업, 2016 자동차부품기업 해외마케팅 지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 64건 1,708,453 USD이며 9건 1,305,060 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케팅터를 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남. 프랑크푸르트 지회는 사단법인으로 설립되어 있으며, 중장비, 철물, 공산품, 소비재, 화장품, 액세서리 등 모든 산업분야를 다루는 수입/수출 업무 전문임

베를린

가. 도시 특성

■ 개요

면적 891.8km², 인구 3,769,000명. 독일의 수도이다. 독일 내 단일 규모로는 최대의 도시이고 유럽 연합(EU)의 최대 도시이기도 하다. 독일 북동부 슈프레강과 하펠강 연안에 있다. 도시 전체가 브란덴부르크주에 둘러싸여 있으며 베를린 자체도 연방주이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

베를린은 점증하는 도시 문제를 해결하고 전체적으로 보다 효율적이고 디지털화된 도시로의 전환을 위해 경제, 기술 분야의 회사인 베를린 파트너(Berlin Partner)가 주관하고 주요 기업 및 연구기관, 협회, 스타트업, 금융기관 등이 참여하는 베를린 스마트시티 프로젝트를 추진 중이다.

- (스타트업) 유럽 스타트업의 허브 중 하나인 베를린에는 스타트업 커뮤니티가 매우 잘 형성돼 있으며, 잘란도, 로켓인터넷, 헬로프레쉬, N25, 오토 1 등 수많은 유니콘 기업이 베를린에서 창업
- (운송/이동/물류) 20만 명의 종사자 및 1만7000개 이상의 기업이 존재하며 베를린의 가장 큰 경제 분야 중 하나를 차지하고 있음
- (의료 보건) 30여 개의 제약, 230여 개의 생명과학, 300여 개의 의료기술 기업이 분포하고 있으며 의료 시설로는 130여 개의 병원과 3만5000개의 침상을 보유하고 있음
- (에너지/신재생에너지) 30개 이상의 대학 및 연구기관의 1100여 명 이상의 과학자 및 연구원들이 화석 및 원자력에서 신재생 에너지로의 전환에 대한 연구를 진행 중
- (광학, 포토닉스) ① 통신 및 센서, ② 레이저기술, ③ 조명 기술, ④ 광학분석, ⑤ 생체 광학 및 안과광학, ⑥ 마이크로 기술 등의 분야에서 890여 개의 기업이 산업 클러스터를 구성하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

독일 소비자는 IT, 전기·전자, 건강, 의료, 합성소재, 자동화 기술 등 기술 혁신 제품에 적극적으로 반응하는 편이며 선진국 제품보다 인지도가 낮은 비 유명상표 제품이라 할지라도 품질과 가격 경쟁에서 앞선다면 시장 진입의 가능성이 있다.

- (자동차) 국내 생산모델의 신차 출시 효과 및 전기차와 하이브리드차 구매 시 정부 보조금 지원 등 정부차원의 적극적인 환경 정책의 영향으로 친환경차 수요 증가로 수입 증가
- (전자집적회로) 전자집적회로는 RFID의 핵심부품 중 하나로, 미·중 무역갈등 및 브렉시트 등 대외경제 악재로 인한 반도체 시장 하락세의 영향을 받아 전년 동기 대비 수입 약 22% 감소
- (배터리) 전기자동차 확산에 따른 구조변화에 직면한 독일 자동차산업계는 2022년 전기자동차 100만 대 달성 등 구체적인 목표를 제시하며 전기자동차 생산 및 공급을 확대하는 중, 이에 따라 전기자동차 리튬이온 배터리 수요도 동반 증가
- (반도체) 미·중 무역 갈등, 브렉시트 등 대외경제 악재가 해소되지 않아 독일 및 유럽 내 경기 침체가 우려되는 가운데 2019년 반도체 시장 업황은 전년 대비 하락 추세
- (화장품/미용) 독일 화장품 업계 내 트렌드에 힘입어 마스크팩이나 천연화장품 외에도 피부 리프팅, 주름 또는 지방제거 관련 미용기기 및 제품, 고기능성 앰플, 다양한 하이알루론산 제품, 탈모 방지용 샴푸 또는 탈모 케어 제품, 미용소품, 화장품 용기 등에 높은 관심도 확인

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	표락선	14	13	1
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 기초홍보자료 현지화, 출장지원 - 네트워크 교류(현지유대감형성) : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보 제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	10	-	6	4
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	10	-	6	4
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	-	3	2
전문취급품목 및 서비스	반도체, 반도체 제조설비, 전자 재료, 교육 기자재, 식음료, 기타 잡화			
수출지원활동 내역	해외지사화사업			

- 베를린 지회는 일반회원 13명, 차세대회원 1명 포함 14명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 10개 기업을 지원하였고 10건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2019년 3명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 5명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
- 정예의 회원과 역량 있는 마케터가 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원 사업을 수행하고 있음

루마니아



가. 일반현황

면적	238,391km ²
인구	19,524,000 명
공용어	루마니아어
화폐/화폐단위	레우 RON
USD 환율	1USD = 4.12레우 (2020.09)
원화 환율	1레우 = 269.83원 (2020.09)
1인당 GDP	12,482.97USD (2019)
1인당 PPP	27,997.85USD (2019)

루마니아는 국가 경제의 대부분을 농업에 의존하고 있으며 밀, 옥수수, 포도, 해바라기씨 등이 세계 생산량 상위 10%에 들어간다. 기후가 포도 생산에 적합해서 포도 생산량이 매우 많으며 포도주의 품질로 유명하다. 코로나19 팬데믹으로 인하여 제조업체들은 공장을 폐쇄하였고, 서플라이 체인은 무너졌으며 기업 및 가계 지출도 마비되었다. 이로 인해 2020년 루마니아 경제는 리세션에 빠질 것으로 전망된다. 코로나 이전부터 악재였던 재정 건전성은 더욱 악화되어 신용등급은 정크(junk) 등급으로 떨어질 가능성이 높아지고 있다.

나. 한국과의 통상현황

한국에 대한 인지도는 아직 높지 않지만, IT 및 가전제품 시장에서의 높은 시장점유율 등으로 한국의 기업 및 제품에 대한 인식은 상당히 긍정적으로 형성되어 있다. 한-루마니아 간 교역액은 최근 10년간 평균 약 10억 달러 규모를 계속해서 유지 중인데 루마니아 자체 시장으로는 수요가 한정적이고 물류 인프라도 취약하기 때문에 인근 국가에 소재한 한국 기업의 생산거점으로부터 수입되거나, 타 국가의 바이어를 통해 구매하는 간접 수입규모가 상당히 높다.

다. 수출 및 진출여건

코로나19 팬데믹 상황 속 봉쇄 조치로 하반기 실질경제성장률은 급락할 것으로 전망된다. 봉쇄조치로 인해 이동이 제한되고 개인 소득이 감소함에 따라 루마니아 경제성장의 핵심축인 개인소비가 크게 감소할 전망이다. EU와의 교역량이 전체 교역량의 70% 이상을 점하고 있으며, EU 내에서 다국적 기업에 대한 의존도 1위를 기록하고 있는 루마니아는 전체 국내 매출의 약 50%가 외국계 기업에 의해 발생하며 이중 상위 10개국은 대부분 서유럽계 기업이다. 2007년부터 EU의 정식 회원국이며, 지정학적으로 유럽, 중동, 러시아 사이에 위치하여 3대륙으로의 접근성이 용이하다는 강점을 갖고 있다.

부쿠레슈티

가. 도시 특성

■ 개요

면적 228km², 인구 1,830,000명. 루마니아의 수도이자 예술, 미디어, 문화의 중심지이다. 국내·국제 교통의 최대 요지이며, 우크라이나, 불가리아, 헝가리, 세르비아와 국제철도로 연결되고, 바냐사, 오토페니의 두 공항을 통하여 국내·유럽의 주요도시와 항공로로 이어진다.

■ 산업 현황과 유망 산업

원래는 경공업이 중심이었으나, 제2차 세계대전 후에 중공업 부문이 발전하여 기계제작·금속가공·차량·화학·섬유·피혁·인쇄 등의 큰 공장이 많다. 루마니아의 IT 인프라 등이 다른 동유럽 국가들보다 양호하기 때문에 IT 업체들이 부쿠레슈티에 데이터 센터 등을 구축해놓은 경우가 많다. MS나 HP 등이 대표적인 기업이다.

- (농업) 전체 국토 60%가 농지로 비옥하고 일조량이 풍부한 농업적합특성을 보유하고 있음
- (광물/에너지) 세계 10대 광물생산국으로 EU 중 금, 석탄 매장량이 최대 수준. 하지만 친환경 규제로 석탄 생산량은 점차 감소될 것으로 추정됨
- (신재생에너지) 육상, 해상 모두 풍력산업에 유리한 환경을 가진 것으로 알려져 있는 풍력 유망국
- (자동차산업) 저렴한 인건비를 무기로 글로벌 자동차 기업의 생산기지를 대거 유치하며 루마니아 경제를 선도하는 산업

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

이전에는 저가의 중국산 제품에 대한 수요가 높았으나 빠른 경제발전으로 중-고급품에 대한 수요가 급증하고 있다. 현재 타 EU 국가들이 주류를 차지하고 있는 시장이지만, 루마니아가 가진 높은 발전 가능성을 감안하면 많은 노력을 들여 진출할 가치가 있는 유망 지역이다. EU 기업 대비 떨어지는 인지도 및 신뢰도를 높이기 위한 홍보 노력 필요하다.

- (농업) 국가 경제에서의 중요성에도 설비 현대화가 미비한 상황으로 기자재, 설비 수출 유망
- (자동차부품) EU 자동차부품 수출에 대한 인증을 취득한 후, 대규모 자동차 생산과 부품수입이 발생하고 있는 데 루마니아 자동차부품 수출 검토 필요
- (IT/정보기기) 루마니아 중점 육성 산업으로 가격과 기술경쟁력을 앞세워 ICT 장비/기기 진출 고려
- (건축건설장비) 자가주택 마련이 늘어나면서 건축건이 늘어가고 있어 관련 수출 유망
- (건설기계) 신규 인프라구축 프로젝트가 다수 계획되고 있어 건설기계와 장비 수출기회가 많을 것
- (생활용품/건강식품) 가계소득이 높아짐에 따라 생활용품과 건강식품에 대한 수요가 증가
- (의약품/의료기기) 생활수준 향상과 기존 미흡한 수준에 기인하여 높은 발전잠재력을 가진 산업

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	양승예	19	17	2
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 기초홍보자료 현지화, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 현지유통망 입점, 인허가 취득지원, 현지법인 설립, 조달진출 - 기존거래선 관리 : 지속적인 관리가 필요한 바이어와의 업무연락 및 비즈니스 F/U 등 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	8	3	5	-
수출상담건수/금액USD	15/15,000	12/-	3/15,000	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	8	3	5	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	7	2	3	2
전문취급품목 및 서비스	건강기기, 전기기기, 건강 관련 제품, 식품, 건강식품, 생활용품, 산업용 공구, 기계, 소모품			
수출지원활동 내역	수출상담 15건, 해외지사화사업			

- 부쿠레슈티 지회는 일반회원 17명, 차세대회원 2명 포함 19명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 8개 기업을 지원하였고 8건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 3명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 7명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 15건 15,000 USD
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 현지 진출을 도모하는 국내 기업들을 적극 지원하고 있으며 수출 상담에도 활발하게 임하고 있음

불가리아



가. 일반현황

면적	110,993km ²
인구	6,951,482 명
공용어	불가리아어
화폐/화폐단위	레프 BGN
USD 환율	1USD = 1.66레프 (2020.09)
원화 환율	1레프 = 672.18원 (2020.09)
1인당 GDP	9,518.44USD (2019)
1인당 PPP	24,595.09USD (2019)

유럽 동남부에 위치해 있으며 루마니아, 그리스, 터키, 세르비아, 마케도니아와 접해 있다. 주산업은 농업이며, 20세기 말엽부터 산업 전반의 기술수준과 생산성 제고를 위한 노력을 경주하고 있다. 중동, 러시아, 유럽 중간에 위치한 지리적 이점을 활용하여 천연가스 공급망 허브로 발전 노력 중이다. 2009년 세계 금융위기, 2014년 현지 상업은행 도산으로 어려운 시기를 겪었으나 이후 EU기금 유입, 민간소비 증가 등의 영향으로 위기를 극복하고 2015년~2019년 기간 3% 중반의 고성장을 지속했다. 하지만 2020년 3월부터 시작된 코로나 확산으로 2020년 1분기 경제성장은 전년 동기 대비 1.2% 성장에 그쳤다.

나. 한국과의 통상현황

한국은 합성수지, 자동차, 전자 응용기기 등 공산품을 불가리아로 수출하고 농산물, 동제품, 의류·가방, 수산가공품, 전기 부품 등을 불가리아로부터 수입하고 있다. 2015년부터 4년 연속 수출과 수입 모두 증가세를 보이고 있으며 특히 석유화학제품, 수송기계의 수출이 급등했다. 2020년은 한불 수교 30주년으로 양국은 에너지, 국방, 과학기술 분야 등으로 협력의 폭을 점차 넓혀가고 있다.

다. 수출 및 진출여건

불가리아는 발칸반도 인근국가들과 협력이 강화되면서 시장 확장 가능성을 보유한 국가이다. 인구 700만 명, 1인당 국민소득 약 8,000달러 수준으로 국가 자체의 시장규모는 작지만, 유럽 시장진출을 위한 초기 전략 시장으로 적합하기 때문에 스마트한 마케팅 전략(품질과 합리적인 가격 강조)으로 접근하기 유망한 시장이다. 한국 제품에 대한 인지도가 급격하게 높아지는 추세이긴 하지만 현지 바이어들이 '아시아제품'이라고 하면 보통 중국산을 떠올리는 경향이 있다.

소피아

가. 도시 특성

■ 개요

면적 492km², 인구 1,243,000명. 해발고도 700~800m에 위치한 불가리아의 수도로 유럽에서 가장 유서 깊은 수도 중 하나이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

불가리아는 제조업이 미약하여 수입의존 경제를 갖고 있다. EU 기금을 활용한 철도 개보수, 그리스 국경 간 도로연결, Shipska 터널건설, 소피아-바르나 고속도로구축, 인근국과 가스관연결 등 다양한 인프라프로젝트를 활용하여 경제성장 견인을 위해 노력하고 있다.

- (석유화학) 발칸반도 최대 원유정제 설비를 보유하고 있음. 하지만 관련 산업 발전도가 낮아 공업용 석유화학 제품(포장용기 등)은 대부분 수입하고 있음
- (농업) 유럽의 식량창고라고 불릴 정도로 전통적으로 강한 산업
- (소프트웨어) 유럽에서 가장 특화된 소프트웨어 개발 역량 보유하고 있어 유럽의 실리콘밸리라 불리움. 전문 SW 인력 임금은 불가리아 전체 평균의 약 4배 수준으로 우수한 인력이 모이고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

저가 제품에 대한 선호가 높던 과거에 비해 생활수준이 높아지면서 가격대비 품질경쟁력을 보유한 제품을 찾는 추세가 생기고 있다. 비교적 개방적이고 변화에 수용적이나, 발칸반도 특유의 보수성이 있어 초기 마케팅이 중요하다.

- (자동차부품/중고자동차) 불가리아 내 자동차 생산업체가 없어 애프터세일 마켓에 필요한 주요 부품을 수입에 의존하고 있음
- (석유화학제품) 낙후된 생산설비, 낮은 기술력 때문에 전반적인 제조업 기반이 취약하여 대부분의 합성수지를 수입에 의존. 음료 및 포장용기 수요 증가로 그 재료인 수지의 수요도 증가
- (전기/전자제품) 불가리아에서 사용 활성화되어 있는 금전등록기, POS 기기 등에 대한 부품, LED 조명기구 등에 대한 수요가 높음. 특히 EU 에너지 효율 정책에 따라 LED 조명설치 수요가 급증하고 있어 에너지 효율이 높고, 가격경쟁력이 있는 제품의 수출 유망
- (섬유) 관세가 철폐됨에 따라 한국산 섬유의 가격경쟁력이 상승하고 품질에 대한 인지도와 신뢰도가 높아지면서 한국산 편직물에 대한 수요 증가 추세
- (화장품) 한국 여성용 피부 관리 제품은 가격 대비 품질이 우수하여 시장 수요가 있음
- (애완용품) 경제 성장과 함께 애완동물 건강을 위한 품질을 고려하는 성향이 생겨남. 애완동물 식품도 유기농, 고영양 제품을 찾는 소비층이 증가하는 추세
- (의료기기) 고령화에 따른 의료 수요 증가하고 있고 높은 의료기기 수입의존도와 노후화 기기 교체 수요 시기가 도래함에 따라 잠재 수요 예상

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박종태	4	4	0
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 물류 통관 컨설팅 - 글로벌 밸류체인 진출지원 : 글로벌기업의 상품 기획, 생산, 판매에 이르는 가치사슬에 참여하기 위한 제반 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	11	2	6	3
수출상담건수/금액USD	30/382,250	5/84,000	13/231,400	12/66,850
수출성사건수/금액USD	16/73,689	2/30,250	4/8,528	10/34,911
바이어 매칭건수	11	2	6	3
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	7	3	3	1
전문취급품목 및 서비스	자동차부품, 중고차, 식사재			
수출지원활동 내역	수출상담 30건, 수출성사 16건, 차세대 바이어 발굴 사업, 해외 한인 글로벌 마케팅 사업 참여			

- 소피아 지회는 4명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 11개 기업을 지원하였고 11건의 바이어 매칭을 성사
- 마케팅은 2018년 3명, 2019년 3명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 7명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 차세대 바이어 발굴 사업, 해외 한인 글로벌 마케팅 사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 30건 382,250 USD이며 16건 73,689 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남. 소피아 지회 마케터는 자동차 기업 유럽 수출 본부에서의 오랜 경험을 바탕으로 중고차, 부품 수입 판매에 전문성을 지니고 있음. 이 외 시장 진출에 필요한 전 분야 지원 가능

스웨덴



가. 일반현황

면적	449,964km ²
인구	10,348,730 명
공용어	스웨덴어
화폐/화폐단위	스웨덴 크로나 SEK
USD 환율	1USD = 8.65크로나 (2020.09)
원화 환율	1크로나 = 128.73원 (2020.09)
1인당 GDP	51,241.91USD (2019)
1인당 PPP	54,628.1USD (2019)

스웨덴은 적은 인수로 내수시장이 협소해 해외 의존도가 매우 높은 편이다. 특히, EU 국가와 교역량이 전체의 60% 이상을 차지하고 있어 스웨덴의 대외수출 및 경제는 EU 국가들의 경제 상황에 민감하게 반응할 수밖에 없다. 스웨덴 경제는 2015년부터 수출 회복, 민간가계의 소비 증가, 활발한 주택건설 등에 힘입어 성장세를 유지 했으나 2019년 브렉시트 영향, 미-중 통상마찰 등 글로벌 통상환경이 악화되면서 성장율이 하락했다. 코로나19 사태가 겹치면서 2020년 스웨덴 GDP는 -4%~-10% 내외가 될 것으로 전망되고 있다.

나. 한국과의 통상현황

스웨덴은 우리나라와 상호보완적 수출입 산업 구조를 이루고 있어 교역규모가 확대될 수 있는 잠재력을 보유하고 있다. 한국 대표 수출상품의 현지 시장점유율이 TV 80%, 휴대폰 27%, 타이어 10%, 자동차 8% 등으로 증가세가 지속되고 있으며 2018년부터 한류점화에 편승하여 K-beauty 및 K-food의 연간 수출증가율이 100%를 상회하고 있다. 양국 간 교역규모는 2018년 기준 29억 USD이나 우회 수출 등을 감안한 실질 교역규모는 45억 USD 내외로 추산된다.

다. 수출 및 진출여건

스웨덴인의 소비 특성은 매우 실용적으로, 유명한 브랜드 제품이라고 무조건 좋아하지 않고 품질만 좋으면 브랜드를 그다지 따지지 않는다. 품질이 좋고 값이 싼 한국산 타이어, 양말이 인기를 끌고 있는 것은 이미 오래전부터이고 최근에는 가격대비 품질이 좋고 개런티 기간이 7년으로 소비자 만족도가 높은 기아 승용차, 디자인이 좋고 성능이 우수한 휴대폰 및 TV와 백색가전 등 우리나라의 주력 수출 제품이 시장 점유율을 높여가고 있다. 한류 영향에 의한 한국 상품의 인지도 변화는 화장품과 식품 등 일부 제품을 제외하고는 아직 없는 편이다.

스톡홀름

가. 도시 특성

■ 개요

면적 188km², 인구 975,900명. 스웨덴의 수도이자 문화와 언론, 정치 그리고 경제의 중심이다. 스칸디나비아 반도 최대 도시이기도 하며 유럽 내 1인당 GDP 10위권의 도시로 많은 섬을 끼고 있어 “북방의 베네치아”라고도 불리기도 한다.

■ 산업 현황과 유망 산업

스웨덴은 자동차, 철강 등 제조업 중심으로 발달했으나, 스톡홀름에는 제조업이 거의 없이 서비스업 중심으로 발달했다. KISTA라는 유럽 최대 ICT클러스터(실리콘밸리에 이어 전 세계 2번째 규모)에 다수의 ICT기업들이 위치해 있다.

- (ICT) 스톡홀름 일자리의 약 85%는 서비스 영역의 일자리며, IBM, Ericsson, Electrolux 등 기업이 대규모의 고용을 하고 있음. 또한 스톡홀름 북부에 위치한 KISTA가 ICT 산실의 역할을 수행
- (금융) 다양한 은행, 금융사들이 스톡홀름에 헤드쿼터를 두고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

일반적으로 스웨덴인은 차분하고 논리적이며 의사결정에 시간이 많이 소요된다는 이미지를 갖고 있다. 입소문보다 공신력 있는 기관에서 검증된 자료를 신뢰하는 경향이 강하기 때문에 건강식품, 화장품 등을 수출할 경우 관련 자료를 잘 준비해야 한다.

- (ICT/정보) ICT기업 밀집 지역인 스톡홀름에 관련 신기술, 부품 등의 수출 및 제휴 기회가 있음
- (전기전자) 새로운 전자제품에 대한 수요가 높으며, 특히 전기차 배터리와 카메라 대물렌즈 등에 대한 수요가 높아지고 있음
- (신재생에너지) 신재생에너지 확대 정책으로 태양전지패널과 박막스테인레스스틸코일 등 수요증가
- (뷰티용품) 규모는 작지만 꾸준히 성장 중인 스웨덴 화장품시장에 K-Beauty 열풍으로 한국 화장품이 소개되고 있으며, 앞으로 수요 확대 예상. 스킨케어, 천연성분 등 공략이 유망함
- (식료품) 기존 중국, 일본, 태국 등 위주의 아시아 식료품 시장에 최근 한국에 대한 수요가 생겨나 대형마켓에 한국 식료품이 유입. 서양인들에게 많이 나타나는 알러지 등에 대한 대응전략이 필요
- (생활잡화) 스웨덴 자국 내 공산품 생산이 많이 없기 때문에 다양한 공산품 및 일반 잡화에 대한 수요가 있음. 유럽 금융위기 이후 가격에 민감한 스웨덴 소비자를 공략할 수 있는 합리적 가격 제공 필요
- (골프용품) 인구의 7.5%(약 60만명)가 골프 인구로, 스웨덴 전역에 500개의 골프클럽이 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	오영주	17	13	4
지원가능 서비스	- 시장조사, 전시상담회 참가, 출장지원 - 바이어발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원) - 기존 거래선 관리 : 지속적인 관리가 필요한 바이어와의 업무연락 및 비즈니스 F/U 등 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	1	-	1	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	1	-	1	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	4	2	1	1
전문취급품목 및 서비스	생활용품, 식품, 전자/가전제품, 화장품, 자동차부품, 의료용구			
수출지원활동 내역	해외지사화사업			

- 스톡홀름 지회는 일반회원 13명, 차세대회원 4명 포함 17명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 1개 기업을 지원하였고 1건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 4명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
- 다양한 분야의 회원들이 활동하고 있으며 전문성을 가진 마케터가 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

스위스



가. 일반현황

면적	41,285km ²
인구	8,613,629 명
공용어	독일어, 프랑스어, 이탈리아어, 로망슈어
화폐/화폐단위	스위스 프랑 CHF
USD 환율	1USD = 0.92프랑 (2020.09)
원화 환율	1프랑 = 1,216.05원 (2020.09)
1인당 GDP	83,716.81USD (2019)
1인당 PPP	66,196.09USD (2019)

스위스의 경제는 2016년 스위스 프랑화의 강세가 완화되면서 수출 호조와 내수시장 활성화가 이루어져 2018년까지 호황을 누렸으나 2019년 미-중 무역전쟁의 여파로 성장이 둔화되었다. 코로나19가 본격 확산되기 시작하면서 타 국가와 마찬가지로 산업, 증시, 노동시장 등 사회경제 전반에 걸쳐 영향을 받고 있는데, 최대 수출대상국인 EU의 경기 침체와 최대고객인 중국인 관광객 방문 감소 등 관광 분야의 회복 지연이 수출시장과 내수시장에서 마이너스 요인으로 작용하고 있다.

나. 한국과의 통상현황

스위스와 한국은 다양한 방면에서 우호적인 관계를 구축해 왔다. EFTA(스위스, 노르웨이, 아이슬란드, 리히텐슈타인)와 우리나라의 FTA는 2006년 9월 발효되었으며, 이후 모든 공산물, 가공 농산물 및 수산물에 대한 관세가 폐지되었다. 수출에서 중요한 역할을 하던 승용차의 수출이 2018년부터 크게 감소하고 있으나, 같은 해의 의약품 수출은 502%가 증가하였으며, 전기자동차의 수출도 꾸준히 증가하고 있다. 스위스로부터의 주요 수입품은 시계, 의약품, 금, 주얼리, 의료용기기 등이다.

다. 수출 및 진출여건

스위스는 인구 8백만의 소규모 시장이지만 1인당 GDP 8만 달러 이상의 구매력을 갖춘 매력적인 시장이다. 2018년 WEF의 글로벌 국가경쟁력지수는 미국, 싱가포르, 독일에 이어 4위를 기록하였으며 정치, 경제적 안정 유지, 낮은 법인세 등으로 세계 최고 수준의 기업경영 환경을 갖고 있는 나라이다. 서유럽의 중심이라는 입지 여건을 활용, 서유럽의 인적 자원과 물류허브 역할을 하고 있어 우리 소비재의 유럽 시장 진출을 위한 테스트 시장으로 활용이 가능한 국가라 할 수 있다.

칠리이

가. 도시 특성

■ 개요

면적 87.88km², 인구 402,800명. 스위스에서 가장 큰 도시이자 칠리히주의 주도이며, 스위스의 금융 산업 중심지로서 경제, 상업, 문화의 중심이기도 하다. 북유럽과 이탈리아를 잇는 교통 요충지에 자리 잡고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

스위스 경제를 이끄는 3대 대표 산업은 화학/제약, MEM(기계/전자/금속), 시계 산업이다. 또한 Private banking에 강세를 보이는 세계 금융 중심지이기도 하다. 세계 최고수준의 R&D 인력 및 연구기관 보유하고 있다.

- (화학/제약) 화학원료, 제약 등 고부가가치 산업이 중심을 이루는 최대 수출산업으로 숙련된 노하우 축적으로 지속적인 성장세를 견인하고 있음
- (MEM) 화학산업과 더불어 스위스 최대 제조업을 차지하고 있는 기계/전자/금속 산업. 최근 비용절감을 위한 제조설비 해외이전, 신규 공급선 발굴 등이 진행되고 있음
- (시계) 고품질, 고급 디자인 기반의 명품 시계가 발달해 있음
- (금융) 세계 자본이 다량 유입되어 있는 시장. 최근 글로벌 금융위기 후 국제 사회의 비난의 대상이 되고 고객 정보가 세무당국에 유출되는 이슈 등으로 명성에 타격을 입었으나, 최근 ICO의 중심지로 두각을 나타내며 핀테크 분야 성장세가 두드러짐

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

소비자의 구매력이 매우 높은 시장이다. 작고 까다로운 시장이지만, 스위스 시장에서 품질을 인정받는 것 자체가 글로벌 시장 진출 시 레퍼런스로 활용될 수 있으므로 높은 품질의 완성도를 갖춘 제품과 기술 수출을 고려해볼 수 있다.

- (자동차 부품/CKD 부품) 자동차 생산국은 아니지만 제품 조립생산 기업이 다수 위치하고 있어 부품 수출이 유망한 지역. 특히 자동차 전자부품은 한국이 보유한 품질경쟁력과 신기술 바탕으로 접근이 가능
- (에너지/친환경 제품) 2017년 Energy Strategy 2050의 개정이 통과되며 원자력 발전의 점진적 폐기가 확대됨에 따라 수력발전소에 활용되는 전기모터, 태양광 패널의 수요 증대
- (의료기기 부품) 인구 고령화로 스마트 헬스케어에 대한 관심이 확대되고 있어 관련 기기, 솔루션에 대한 수요가 증가하고 있음. 단말 등 하드웨어나 기술 수출 가능성이 있을 것으로 보임
- (IT/전자제품) 비용 절감을 위해 로봇, IT, 전자 제품의 부품 아웃소싱 수요가 확대되고 있음
- (화장품/아이디어 상품 및 소비재) 화장품을 중심으로 일반 소비재 시장에서 한국에 대한 인지도가 높아지는 추세, 선크림 등 기능성 화장품과 인스틴트라면, 차 수요가 증가
- 그 외 핀테크 서비스, ICO 등 진출이 유망한 것으로 분석됨

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	-	3	3	0
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 전시회 참가, 물류 통관 컨설팅, 현지법인 설립, 법률자문 - 자동차 부품, 기계, 전자제품 등 한국기업의 유럽 시장 진출 지원 - 우수 유럽 제품의 한국 시장 진입 추진 - 유럽 지사 대행, VAT/Tax 이슈 대응 등 서비스 제공			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	1	1	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	1	1	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	3	1	1	1
전문취급품목 및 서비스	IT/ICT제품, VR/AR, 미용/뷰티용품, 식품-건강기능식품, 의료기기, 자동차부품, 전자/가전 제품, 전자기기/부품, 패션, 화장품			
수출지원활동 내역	-			

- 취리히 지회는 3명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 1개 기업을 지원하였고 1건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 1명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 3명이 활동
- 정예의 회원들이 활동하고 있으며 독일, 스위스 전문가이자 자동차 산업 분야 오랜 경력을 가진 전문경영인 마케터가 현지인들과의 능숙한 커뮤니케이션, 대인관계를 바탕으로 전략적 무역 컨설팅, 자동차 부품업 수출 지원 등을 수행

스페인



가. 일반현황

면적	505,963km ²
인구	47,330,000 명
공용어	스페인어
화폐/화폐단위	유로 EUR
USD 환율	1USD = 0.85유로 (2020.09)
원화 환율	1유로 = 1,315원 (2020.09)
1인당 GDP	29,961.11USD (2019)
1인당 PPP	41,592.34USD (2019)

2015년 이후, 스페인은 여러 국내외적 요인과 금융, 노동, 재정 부문 등에서 정부의 고강도 개혁 시행에 힘입어 높은 경제성장률을 실현하였다. 2014년부터 수차례에 걸쳐 소득세 및 법인세 등을 인하해 기업의 투자확대 및 고용창출, 가격의 가치분소득 증가, 소비 활성화 등을 유도하였다. 그러나 선진국 중 코로나19로 인한 경제적 타격을 가장 크게 입는 국가가 될 것으로 전망되면서 경제 전망을 어둡게 하고 있다.

나. 한국과의 통상현황

스페인은 EU 회원국으로 2011년 7월 발효된 한-EU FTA 효력이 적용된다. 한국과 스페인의 교역 규모는 연간 50억 USD 수준으로 2016~2019년 동안 한국의 흑자 교역국이었으나 2019년에는 흑자 폭이 감소하였다. 한국의 대 스페인 수입은 한때 하락세를 이어오다가 2018년 기점으로 반등했다. 한국의 주요 수출품은 승용차, 합성수지, 자동차부품, 석유화학합성원료 등이며 주요 수입품은 항공기, 가축육류, 금속광물, 의약품 등이다.

다. 수출 및 진출여건

스페인은 GDP와 인구수 기준 유럽 5위의 대형시장이다. 또한 스페인은 지리적으로 유럽과 아프리카 사이에 위치해 있어 유럽과 아프리카 진출을 위한 해외진출 거점으로 활용 가능한 지역이기도 하다. 자동차, 건설, 신재생에너지 분야가 특히 발달했는데, 유럽 2위의 자동차 생산국(282백만 대)이자 5위의 자동차 소비국(132만대)이며 유럽, 미국, 일본의 9개 자동차 제조사들이 17개의 생산 기지 운영하고 있다. 건설부문은 스페인 전체 GDP의 약 5.8%에 해당하는 규모로 전 세계 250대 건설사 중 11개사가 스페인계 기업이며, 신재생에너지 부문에서도 풍력터빈, 신재생에너지 발전단지 건설·운영 등의 분야에서 세계적인 경쟁력을 갖춘 대기업 보유하고 있다.

바르셀로나

가. 도시 특성

■ 개요

면적 101.9km², 인구 5,575,000명. 바르셀로나는 카탈루냐의 중심이며, 스페인에서 2번째로 큰 도시이자 최대 항구도시이다. 카탈루냐주는 스페인과 독립적인 역사, 문화를 가지고 있으며 스페인으로부터 독립하고자 하는 강한 지역감정을 가진 곳으로, 바르셀로나는 사실상 카탈루냐의 수도로 여겨지고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

다양한 고부가가치 산업이 발달했으며, 미래지향적 산업이 빠르게 발달하고 있다. 지식산업(IT, 미디어, 디자인 등), 과학기술(나노기술 등), 우주항공 클러스터를 구축하여 현 산업의 역량을 집중하고 지속 가능한 성장 동력 마련을 위해 노력하고 있다.

- (제조업) 자동차, 중장비, 기계, 화학제품, 섬유 등 다양한 제조업이 바르셀로나 산업 중추 역할을 수행하고 있음. 자동차는 르노, 폭스바겐, 닛산 등 다양한 글로벌 자동차의 생산 공장이 위치해 있고, 스페인 정밀화학 기업의 66%가 바르셀로나/카탈루냐 지역에 집중되어 있음
- (산업 4.0) 강한 제조업 기반에 모바일과, 정보통신 역량이 더해져 산업 4.0을 선도할 수 있는 역량이 커지고 있음. 3D프린트, connected car, 물류 로봇, 빅데이터 등이 발달함
- (플랜트엔지니어링) 글로벌 건설시장에서 다양한 레퍼런스를 바탕으로 선두 지위를 영위
- (의약) 스페인 4대 제약기업과 관련 기업의 대부분이 위치한 곳으로 스페인 의약산업을 주도
- (관광업) 건축가 가우디의 역작이 남아있는 도시로 매년 많은 관광객이 찾아 주 전체 GDP의 약 12%를 관광 산업이 뒷받침하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

스페인 시장은 신제품에 대한 소개가 늦고 고객의 호기심이 적은 반면, 소비자의 브랜드 충성도가 높고 상품 수명 주기가 긴 편이다. 인터넷 보급 확대와 발맞춰 여행상품, 건강용품, 주방제품, 소형전자제품 등을 중심으로 인터넷 구매와 TV 광고를 통한 구매가 점차 활성화 되는 추세이다. 스페인 정부와 카탈루냐 주 정부 간의 갈등이 기업 진출에 위협요인으로 작용하고 있다.

- (IT/스마트) 스마트센서, IoT 등 첨단 기술 및 제품에 대해 주정부 차원의 강한 발전 정책이 가동 중이므로 한국 기업이 뛰어난 동 분야 기술/제품 진출 유망
- (신재생에너지) 스페인 전체는 에너지 의존도가 높은 국가로 에너지 안보를 위한 정책이 다수 존재함. 2020년까지 신재생에너지 사용을 확대하는 정책이 실행 중으로 관련 설비 및 기술 진출이 가능
- (에너지 고효율 제품) 절전 기능이 우수한 다양한 에너지 고효율 제품 및 관리 제품에 대한 수요가 높음
- (산업용 기계) 다양한 제조업에 발달한 스페인 및 바르셀로나 시장 내 전동기, 발전기, 절연용 용품 등 다양한 산업용 기계 수요가 많음
- (플랜트엔지니어링) 스페인이 강점을 가지고 있는 프로젝트 관리, 컨설팅과 한국이 강점을 가지고 있는 건설 역량을 조합한 공동 수주 전략을 펼칠 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박명신	24	15	9
지원가능 서비스	시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통 구조, 관련인증 조사			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	14	3	3	8
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	15	4	3	8
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	2	1	2
전문취급품목 및 서비스	의료기기/잡화, 온열치료기, 개인치료기, 체육용품, 저주파 치료기			
수출지원활동 내역	-			

- 바르셀로나 지회는 일반회원 15명, 차세대회원 9명 포함 24명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 14개 기업을 지원하였고 15건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 1명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 5명이 활동
- 다양한 분야의 회원들이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있으며 지원 기업과 바이어매칭의 성사 건 수를 점차 확대해 나가고 있음

영국



가. 일반현황

면적	243,610km ²
인구	66,435,600 명
공용어	영어
화폐/화폐단위	파운드 GBP
USD 환율	1USD = 0.76파운드 (2020.09)
원화 환율	1파운드 = 1,460.58원 (2020.09)
1인당 GDP	41,030.23USD (2019)
1인당 PPP	46,826.97USD (2019)

영국은 세계 최대의 금융 허브 국가로 서비스 산업 중심이자 무역의존형 경제구조 보유하고 있다. 브렉시트 불확실성 때문에 지난 3년간 경제 둔화가 지속되던 영국 경제는 2020년 3월부터 코로나19 전염이 확산되고 정부의 봉쇄조치가 시행되면서 경제지표가 더욱 악화되었다. 미·중 무역 갈등 등 보호무역주의 확산으로 인한 세계 경제 불안정성과 브렉시트 리스크의 장기화는 영국 경제에 하방 요인으로 작용할 전망이다.

나. 한국과의 통상현황

한국과 영국 양국은 통상관계가 브렉시트 이후에도 공백 없이 유지되고, 나아가 최소한 한-EU FTA 수준 이상으로 정립되어야 한다는 데에 공감하고 무역작업반(Trade Working Group)을 설치해 한영 FTA 추진을 집중적으로 논의해 왔으며, 이후 2019년 8월 22일 한영 FTA 체결을 성사시켰다. 해당 합의는 영국이 EU에서 정식으로 탈퇴하기 전까지 '임시조치(Emergency bridge)' 역할을 한다. 양국의 교역규모는 연간 70억 USD 수준이며 한국의 주요 수출품은 자동차, 선박, 제트유 및 등유, 항공기부품 등이고 주요 수입품은 자동차, 의약품, 원유, 계측기 등이다.

다. 수출 및 진출여건

영국은 브렉시트 이후 국가 경쟁력 강화를 위한 대비를 지속적으로 추진하고 있는데, 브렉소더스(Brexodus) 방지를 위해 무역에 드는 비용과 절차 간소화, 세제 혜택 제공, 법인세를 인하 등과 더불어 10개의 자유무역항 설치를 계획하고 있다. 영국의 EU로부터 주요수입 품목은 자동차 및 자동차 부품, 기계류, 전력기자재, 전자기기, 의약품 및 의료기기로, 해당 산업 기업의 움직임을 주시하면서 틈새시장을 발굴하고, 한·영 FTA를 활용해 우리가 강점을 지닌 품목들에 대한 수출경쟁력을 높일 필요가 있다.

런던

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,572km², 인구 8,982,000명. 영국의 수도로 영국에서 가장 인구가 많으며 예술, 경제, 패션, 엔터테인먼트, 금융, 의료, 매체, 전문산업, 연구와 개발 산업, 관광, 교통 등 거의 모든 분야에서 세계 최고의 도시 중 하나이다. 또한 세계에서 가장 관광객이 많이 찾는 도시이고 세계에서 가장 높은 여객 수송량을 담당하는 도시이며 유럽에서 가장 많은 대학을 보유하고 있는 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

영국은 무역, 금융 산업을 중심으로 경제 대국 입지를 구축한 국가로 은행, 보험, 비즈니스 서비스, 유통 등이 런던의 대표 산업이다.

- (금융) 세계적인 금융 도시로 뉴욕의 월스트리트, 홍콩 등과 함께 국제금융센터 역할을 하고 있으며, 전세계 모든 외환 거래의 40%가 이루어져 세계 경제를 선도하고 있음
- (항공우주/방위산업) 대표적인 산업 중 하나로 기술경쟁력 및 산업 규모가 거대함
- (의료바이오) 무상의료 서비스를 제공하는 세계적인 의료 선진국으로 의료기기, 제약산업이 발달함. 건강 관리에 대한 수요 증가로 계속해서 발전하고 있는 산업
- (에너지) 세계적 에너지 기업의 본거지지만 탄소가스 규제에 기존 발전소들의 가동 중단에 대비하는 새로운 구조 변화가 필요한 시점
- (IT) 유럽 최대의 IT기기 소비시장이자 관련된 보안기술, IoT 기술 등 기술이 함께 발달한 시장

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

런던은 유럽시장을 여는 상징적 마켓이자 첨단소비 성향의 테스트마켓으로 새로운 기술, 서비스에 대한 수용도가 높아 기술집약적 제품의 시장성조사, 소비자 수용도 조사 등이 행해지는 지역이다. 보수적이고 고전적인 소비성향과 신문화 및 첨단 테크놀로지에 민감한 소비층이 어우러져 있어 정교한 진출 전략이 필요하다. 전통적 산업 강국 영국은 최근 디플레이션에 시달리고 있어 합리적인 가격을 앞세운 제품 진출 유망하며 한국기업의 유럽시장 진출을 위한 포털마켓으로 적합한 시장이다.

- (의료기기/소모품) 제품단가 절감을 위해 아시아에서 의료기기, 소모품을 조달하고 있는 점을 공략하여 가격 경쟁력을 앞세운 진출 가능
- (고부가가치 생활용품) IoT, 에너지절약형 등 기술 기반의 첨단 기기, 생활용품 등 진출 유망
- (미용/식품) 기능성 미용제품과 저가의 포장제품 등에 대한 시장 수요가 있음
- (자동차부품) 개인소비자를 공략할 수 있는 디자인, 기능의 자동차 부품으로 시장 공략 가능

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
	손병권	계	일반회원	차세대회원
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지 투자지원(법인설립), 인허가 취득지원, 조달진출			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	100	40	33	27
수출상담건수/금액USD	59/26,945,060	14/817,360	30/18,064,500	15/8,063,200
수출성사건수/금액USD	8/3,697,377	2/2,477	5/3,692,500	1/2,400
바이어 매칭건수	102	41	33	28
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	32	9	10	13
전문취급품목 및 서비스	기계부품, 방위산업, 명품의류, 미술, 의료, 미용, 교자재(STEM), 의료기기(체외진단키트), 의료용소모품, 의약품, IT제품, New Technology제품, 농수산물(특산물), 건강기능식품, 화장품, 패션, 주얼리, 생활용품, KPOP 앨범/굿즈, 완구, 전자기계, 인테리어 용품, Oil/Gas 개발이나 해상풍력발전에 소요되는 철강, 소형기계, 기계부품 및 신규 개발 경공업 제품			
수출지원활동 내역	수출상담 59건, 수출성사 8건, 글로벌마케터, 수출새싹기업, 코트라 지역전문가, 해외시장 개척요원, 영국 공공조달상담회, 해외지사화사업 참여			

- 런던 지회는 일반회원 30명, 차세대회원 13명 포함 43명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 100개 기업을 지원하였고 102건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 9명, 2019년 10명, 2020년 13명 등 3개년 누계로 32명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업 지원사업, 중소기업 수출마케팅요원 지원사업
 - 3개년 누계 수출 상담 실적은 59건 26,945,060 USD이며 8건 3,697,377 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, OKTA의 해외 지회 중 수출지원, 바이어매칭, 수출 상담, 수출 성사 등 전 부문에서 가장 실적이 뛰어난 지회 중 하나. 다수 마케터 중 정예를 선정하여 전문성과 산업영역 스펙트럼 다변화에 기반한 한국기업 영국시장 진출 지원

이탈리아



가. 일반현황

면적	301,333km ²
인구	60,317,000 명
공용어	이탈리아어
화폐/화폐단위	유로 EUR
USD 환율	1USD = 0.85유로 (2020.09)
원화 환율	1유로 = 1,315원 (2020.09)
1인당 GDP	32,946.52USD (2019)
1인당 PPP	40,470.3USD (2019)

이탈리아는 중소기업의 수출액이 전체 수출의 49%에 이를 정도로 중소기업의 비중이 크다. 특정 업종의 중소기업들이 모여 있는 클러스터가 전국적으로 형성되어 있으며 클러스터를 중심으로 기업, 협회, 은행 등의 지역 네트워크가 구축되어 있다. 이러한 중소기업 중심의 산업구조는 지역 특화 산업 육성의 근간이 되었으며, 중소기업 발전의 모범 사례로 여겨진다. 2020년 코로나19의 영향으로 유동성이 취약한 중소기업을 중심으로 피해가 확산되고 있으며 실업확산으로 인한 소비 위축, 기업투자 급감 등 경기회복 속도가 지연되는 악순환에 대한 우려가 커지고 있다.

나. 한국과의 통상현황

양국의 교역량은 꾸준히 증가해 2014년 97억 달러에 육박했으나, 2015년부터 감소세로 들어섰다가 2017년에는 95억 달러 규모로 회복되었으며, 2018년에는 수출입이 모두 증가해 사상처음으로 100억 달러를 돌파했다. 양국의 교역은 수출 품목과 수입 품목에 특징이 뚜렷한데, 한국의 수출품은 승용차를 제외하면 대부분 합성수지, 강판, 자동차부품 등 원자재 및 부품류이며, 수입품은 가방, 신발, 의류 등 고급 소비재가 강세를 보이고 있다.

다. 수출 및 진출여건

‘Made in Italy’ 브랜드 전략 추진하고 있으며 2016년 ‘Industria 4.0’ 프로젝트를 선포하고 로봇, 3D 프린팅, AR, 시뮬레이션, 인터그레이션(통합), 산업인터넷, 클라우드, 사이버보안, 빅데이터 등 9대 중점육성분야의 연구개발 및 설비투자 추진하고 있다. EU의 환경정책이 강화되는 추세로 회원국들은 이에 맞춰 각 분야에 규제를 강화하고 있으며, 특히 2019년부터 화학물질 사용규제, 플라스틱 사용규제 등 환경에 직접적 영향을 미치는 원료의 사용규제가 강화되고 있음에 따라 이에 대한 대비가 필요하다.

밀라노

가. 도시 특성

■ 개요

면적 181.8km², 인구 1,352,000명. 롬바르디아 평원에 위치해 있는 이탈리아 북부 최대 도시로 롬바르디아주의 주도이다. 이탈리아 중앙주식시장, 주요 은행의 본점, 여러 대기업의 본사가 집중되어 있는 이탈리아 최대의 경제 중심지이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

기계, 섬유, 의약, 자동차 등 분야의 수많은 공장이 분포하여, 유럽에서는 독일 다음으로 큰 제조업 산업 단지를 구성하고 있어 이탈리아 제조산업의 근간을 이루고 있다. 또한 세계 패션과 디자인의 중심지이기도 하며 유명 패션 및 명품 브랜드의 본사와 패션/디자인 박람회도 집중되어 있다.

- (건강) 노령인구 증가와 건강에 대한 관심 증대로 건강 제품 및 의약품 산업이 유망. 이탈리아는 세계 5대 의약품 시장 중 하나기도 함
- (콘텐츠) 미디어, 콘텐츠 등의 다양화와 스마트기기의 확산으로 접근성이 확대되면서 시장 견인
- (자동차) 내수와 수출 모두 발달되어 있으나, 특히 내수시장이 높은 폭으로 성장하고 있음. 점차 친환경차량에 대한 수요가 증대하고 있음
- (정보통신) 디지털 단일시장, ICT 기술 발달, 인터넷망 확대 등으로 ICT 인프라와 통신산업 성장이 가속화되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

이탈리아 소비자들은 보수적인 성향을 갖고 있으며 유명 브랜드 제품에 대한 선호도가 높아 초기 시장 진입이 어려운 환경이므로 장기적으로 제품 브랜드 인지도를 높이기 위한 노력이 필요하다. 최근 장기화한 불황에 이어 코로나19를 경험하고 있는 소비자들은 일반소비 분야에서 가치소비 구매패턴으로 변화하는 모습을 보이고 있다.

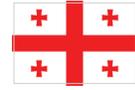
- (패션잡화) 패션강국인 이탈리아와 특히 패션으로 유명한 밀라노에는 다양한 섬유 등 원자재와 아이디어 디자인 잡화 등 수요가 높음
- (가구) 독일과 함께 세계 가구산업의 본거지인 밀라노에는 디자인 중심의 가구 등이 인기가 많음
- (문화콘텐츠) 방송콘텐츠, 엔터테인먼트 등 콘텐츠와 ICT 기술을 결합한 새로운 형태의 콘텐츠와 솔루션으로 시장 진출 유망
- (자동차용품) 꾸준히 성장하는 이탈리아자동차 내수시장에 대응할 수 있는 자동차부품 진출이 유망. 특히 친환경 차량의 중요도가 높아짐에 따라 관련 부품 및 기술 기회 발생
- (식품) 비만 인구 증가와 건강에 대한 관심 증대로 건강식품과 대체식품이 인기가 높으며, 웰빙에 초점을 맞춘 각종 식품 진출 유망
- (화장품) 내추럴, 천연 성분 화장품이 높은 관심을 받고 있으므로 이탈리아 소비자들의 성향을 파악한 후 맞춤형 환경 친화, 천연 성분 화장품 진출 유망
- (의료기기) 증가하는 건강에 대한 관심과 개인 관리 필요성을 충족시킬 수 있는 소형/개인형 의료기기 및 건강관련 진출이 유망함. 또한 웨어러블 스마트기기 등 ICT와 결합하여 보다 편리한 기능성과 편의성을 제공할 수 있는 제품이 유망함
- (에너지) EU차원의 지속적인 배기가스 규제 강화로 에너지 절약 제품과 신재생에너지 발전 등 기술, 제품에 대한 수요가 증가하고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	정일규	79	51	28
지원가능 서비스	- 시장조사, 기초홍보자료 현지화, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 현지법인 설립 - 바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	36	14	15	7
수출상담건수/금액USD	1/2,470,440	-	-	1/2,470,440
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	37	14	15	8
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	16	4	6	6
전문취급품목 및 서비스	패션, 영품의류, 패션잡화, 포장/충진기계, 문화 콘텐츠, Classic Art, 천막, 화장품, 식품, IT 전자기기, 자동차부품, 각종 소재, 네일아트, 의료기, 맛사지기, 스포츠용품, 조명			
수출지원활동 내역	수출상담 1건, 글로벌마케팅사업, 차세대바이어, 해외지사화사업 참여			

- 밀라노 지회는 일반회원 51명, 차세대회원 28명 포함 79명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 36개 기업을 지원하였고 37건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 4명, 2019년 6명, 2020년 6명 등 3개년 누계로 16명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 차세대바이어, 글로벌마케팅사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 1건 2,470,440 USD
- 다양한 분야의 회원들이 활동하고 있으며 초기 진입이 어려운 이탈리아 문화와 경제구조를 잘 이해하고 언어친화력이 있는 전문 마케터들이 다수의 수출지원프로그램에 참여하여 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음. 바이어매칭과 기업들의 수출 상담에도 적극 임하고 있음.

조지아



가. 일반현황

면적	69,700km ²
인구	3,731,000명 (2018)
공용어	조지아어
화폐/화폐단위	조지아 라리 GEL
USD 환율	1USD = 3.29라리 (2020.09)
원화 환율	1라리 = 336.97원 (2020.09)
1인당 GDP	4,289USD (2019)
1인당 PPP	12,227USD (2019)

조지아는 2008년 러시아와 전쟁 후 독립국가연합(CIS)을 탈퇴하고 EU, NATO 가입 등 친 서방 기조를 유지하고 있다. 아열대 농업지대에서는 차·귤·레몬·담배·올리브의 재배와 양잠이 행해지며, 동부에서는 양의 이목(移牧)이 성하다. 망간·철·석탄 등 지하자원과 수력자원이 풍부하여, 제철, 기계, 트럭 등의 공업이 발달해 있다. 다민족 국가로 분리주의가 심하다는 불안요소를 안고 있다.

나. 한국과의 통상현황

2017년 기준으로 조지아는 코카서스 3국 중 한국과의 교역량이 가장 많은 국가이다. 이는 지역 내 최대 교역 국가이던 아제르바이잔에 대한 한국의 수출 감소에 따른 것이다. 조지아를 방문하는 한국인 관광객 수가 2016년 3,100명에서 매년 100% 이상 늘어나 2018년에는 12,000명을 넘어 빠르게 증가하고 있다. 한국의 수출 품목은 차량, 아연도강판, 합성수지 등이고, 수입 품목은 동괴, 정밀화학연료 등이다.

다. 수출 및 진출여건

카스피해의 풍부한 에너지자원을 유럽시장으로 공급하는 길목에 위치하고 있으며, 러시아를 통과하지 않는 송유관·가스관을 보유하고 있다는 점에서 전략적 중요성을 갖는 국가이다. 대부분의 수입 제품에는 VAT를 제외한 세금이 거의 없어 코카서스 삼국 중 가장 적합한 수입 대상지이다. 물류 사업에 대한 수요도가 높지만 교통 인프라가 미비하여 도로, 철구, 항구 등 업그레이드가 필요하기 때문에 인프라 프로젝트 진출을 전략적으로 준비해 볼 수 있다. 조지아 정부는 풍부한 수력발전 잠재력을 기반으로 에너지 산업을 육성하고자 하며, 국가 경제성장의 중요한 원동력으로 관광산업을 활성화시키기 위한 계획을 추진하고 있다. 민간사업에 대한 정부 지원 및 제도가 부족한 면이 있음을 감안해야 한다.

트빌리시

가. 도시 특성

■ 개요

면적 726㎢, 인구 1,114,000명. 조지아의 수도로 쿠라강 유역에 위치해 있으며 역사적으로 유럽과 아시아의 교차로인 실크로드와 근접한 요충지이다. 현재도 다양한 에너지, 무역 프로젝트를 위한 허브 위치를 차지하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

자국 제조기반이 없어 대부분의 공산품을 해외에서 수입하고 있으며, 사회 복지 및 교통, 통신 등 인프라 개발 사업이 급증하고 있다. 전체 GDP 중 서비스업의 비중은 66%로 도소매업이 가장 활발하다. 제조업에서는 음식료품 및 담배 제조가 전체 제조업의 약 40%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 석유·화학·비금속광물제품 제조와 1차 금속제품제조업이 각각 20% 내외를 차지하고 있다.

- (에너지) 터키, 러시아 남부 등 주변 수출 유망지가 많으며 환경이 유리해 신재생에너지 전망이 밝은 지역으로 인프라 투자 및 사업이 확장되고 있음
- (물류창고) 해운, 육상 물류의 중심지로 매력적인 물류 환경을 가지고 있어 물류창고 건설 및 운영이 유망하며, 정부도 면세, 장기임대 등 적극 지원책을 가지고 있음
- (건설) 정부, 관광시설 등 다양한 건설 수요가 있어 빠르게 성장하고 있음
- (농업) 낙후된 농업으로 주변국 의존도가 높으나, 온화한 날씨, 저렴한 노동력, 인근 국가 배송의 용이함 등 장점이 있어 발전 가능성이 높음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

인근 국가에 비해 상대적으로 적은 인구수로 시장규모가 작으나, 주변 지역 물류 유통의 중심지가 될 수 있는 입지를 갖고 있다는 점이 매력적인 도시이다. 국가 특성상 여전히 공공 부문의 역할이 중요하기 때문에 정부 간 논의를 중심으로 민간이 참여하는 1.5트랙의 협의체 운영이 필요한 것으로 보인다.

- (중고자동차/자동차 부품) 조지아는 자동차 생산 공장이 없지만, 지정학적 위치, 낮은 관세 등으로 수입 후 재수출이 활발한 시장이기 때문에 관련 수출 기회 유망
- (영농기자재) 농업 기술력이 부족하기 때문에, 생산성 제고를 위한 기자재 수출 유망
- (의료기기) 세계 최고 수준의 의료체계를 갖추고 있으며, 고령화가 진행되면서 우수한 기술력 이미지를 가진 한국산 의료기기에 대한 수요 증가
- (수자원 전력기자재) 풍부한 수자원을 활용한 수력발전소 투자 유망지로 부각되고 있어 관련 기자재 및 기술력 수출 전망이 밝음
- (생활용품) 공산품의 거의 전량을 수입에 의존하고 있어 한류 열풍을 탄 진출 전략 모색 필요

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이광복	7	7	0
지원가능 서비스	- 시장조사, 현지유통망 입점, 기술수출(제휴), 조달진출, 현지법인 설립, 품목별 타깃 진출 - 바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원) - 현지 투자지원(법인설립) : 중수기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지법인 설립지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	22	7	9	6
수출상담건수/금액USD	49/16,050,000	31/599,000	14/5,345,000	4/10,106,000
수출성사건수/금액USD	29/267,600	13/199,000	16/68,600	-
바이어 매칭건수	24	7	10	7
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	7	3	2	2
전문취급품목 및 서비스	전자제품, 화장품, 자동차, 중고차, 차량부품, 생활용품, 식품, 비철금속류, 부동산개발, 비즈니스 및 법률 컨설팅			
수출지원활동 내역	수출상담 49건, 수출성사 29건, 해외지사화사업			

- 트빌리시 지회는 7명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 22개 기업을 지원하였고 24건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 3명, 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 7명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계 수출 상담 실적은 49건 16,050,000 USD이며 29건 267,600 USD의 수출을 성사
- 정예의 회원들이 활동하고 있는 지회로 마케터들은 조지아, 아제르바이잔, 아르메니아, 터키 동북부 지역 비즈니스 네트워크를 20년 이상 유지하고 있는 지역전문가로 구성되어 진출 기업이 필요로 하는 전문 서비스를 제공. 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남.

체코



가. 일반현황

면적	78,864km ²
인구	10,694,364 명
공용어	체코어
화폐/화폐단위	체코 코루나 CZK
USD 환율	1USD = 22.46코루나 (2020.09)
원화 환율	1코루나 = 49.55원 (2020.09)
1인당 GDP	23,213.95USD (2019)
1인당 PPP	38,833.77USD (2019)

체코는 공업 특히 제조업이 발달한 국가이며 동유럽에서 가장 1인당 GDP가 높은 국가 중 하나이다. 다양한 산업에서 강점을 보이고 있고 숙련된 노동력과 우수한 기반 시설을 갖춰 빈곤율이 낮으며 사회 안전망이 잘 구축된 편이다. 제조업 중심의 수출지향적 경제구조인 독일과 유사하다. 2020년 초 유럽 전역을 강타한 코로나19 여파로 경기가 크게 위축되었다.

나. 한국과의 통상현황

정기적으로 한국-체코 경제공동위원회가 개최될 정도로 밀접한 관계를 유지하고 있는 양국은 과학 기술, 에너지, 교통, 방산 등 다양한 분야에서 협력을 강화하고 있다. 양국 간의 교역 규모는 한-EU FTA가 발효된 2011년 20억 달러를 돌파한 후 지속적으로 증가하고 있으며 무역수지는 흑자 기조를 유지하고 있다. 한국의 수출은 자동차부품, 원동기 및 펌프, 컴퓨터, 기타 철강금속제품 등으로 구성되어 있고 주요 수입 품목은 자동차 부품, 전자응용기기, 원동기 및 펌프, 계측제어분석기 등이다.

다. 수출 및 진출여건

유럽 최저 실업률 및 임금 상승, 정부의 혁신기술 육성 등으로 산업 구조는 고부가가치 산업을 확대하는 방향으로 발전하고 있다. 다만 코로나19 확산과 이에 따른 봉쇄조치 영향으로 2020년 하반기에도 민간소비, 설비투자, 수출 등에서 부진 기조를 이어갈 것으로 보인다. 가격 경쟁력을 갖는 중국, 베트남의 저가 제품과 고품질, 브랜드 인지도에서 우위에 있는 유럽 제품 사이에서 전반적인 한국제품 인지도는 저조한 편이다. 체코는 서유럽과 동유럽을 연결하는 중앙에 위치하고 있는 진출 유망지로, 확산되고 있는 한류 분위기와 함께 품질, 차별적 기능을 앞세운 시장 진출이 유망할 것으로 보인다.

프라하

가. 도시 특성

■ 개요

면적 496km², 인구 1,309,000명. 체코의 수도로 국가 전체 GDP의 약 25%의 비중을 차지하고 있는 최고 경제 도시이다. 프라하는 체코뿐만 아니라 중앙유럽 전체에서 정치적, 문화적, 경제적인 중심지 역할을 하는 도시 중 하나이다. 관광지로도 유명하여 런던, 파리, 이스탄불, 로마에 이어 유럽에서 5번째로 방문객 수가 많은 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

국가적으로 추진한 산업 고도화 정책으로 자동차산업, 소프트웨어산업, 의료기기산업 등 고부가가치 산업기반이 발달해 있다. 유럽구조기금과 체코 자체 재정을 바탕으로 한 인프라, ICT 프로젝트를 활발하게 추진 중이다. 컴퓨팅기술, 전기공학, 제약, 인쇄, 식품가공, 운송장비 제조 등 산업이 발달하였으며 중·동유럽에서 비즈니스 하기에 가장 좋은 도시로 꼽힌다.

- (자동차/수송기기) 자동차 산업은 스코다를 필두로 완성차 생산 3사의 생산이 크게 증가하며 전체 제조업의 20%를 차지하는 중요 산업. 자동차 시장의 과열로 성장세는 완화될 것으로 예상되나, 신 모델 출시와 운송장비 수요 지속으로 전체 산업 성장세는 계속될 것으로 예상됨
- (ICT) 정부의 산업 고도화정책 지원으로 보안 소프트웨어 등 기술기반 산업이 발달하였고, 핀테크 및 디지털 트랜스포메이션의 영향으로 보다 성장할 것으로 예상됨
- (의료기기) 경제 성장 가속화와 의료 지출 증가로 빠르게 성장하고 있는 산업. 노후화된 의료기기 교체시기가 맞물리면서 신규 의료기기에 대한 수요가 폭발할 것으로 예상됨
- (건설업) 도로, 철도 등 교통인프라와 주택, 사무실 건설 수요가 지속적으로 발생하며 성장 중

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

체코는 유럽 전역이 비행거리 2시간 내에 있어 접근성이 좋으며, 고속도로, 철도 등 유럽 국가를 연결하는 조밀한 교통망 구축되어 있어서 서유럽 소비시장 및 동유럽 성장시장 수출을 위한 전진기지로 활용이 가능하다.

- (건강식품) 건강에 대한 관심이 높아지며 인삼, 차 등 한국 건강식품의 인기가 높아짐
- (반려동물용품) 인구의 58%가 반려동물을 키우고 있으며, 관련 용품 시장이 꾸준히 증가하고 있음. 천연성분, 스마트 기능 강화 등 기존 제품과 차별화될 수 있는 제품으로 시장 진출 유망
- (자동차/기계) 자동차, 공작기계 등 제조업 비중이 높아 관련 부품과 기계에 대한 수요가 높음
- (IT주변기기) 한국 IT산업은 체코에서 인정받고 있어 데이터 저장장치, 스마트 기기 등 주변기기 진출 도모 가능. 가격경쟁력을 내세운 중국 제품이 선전하고 있는 점에 유의할 필요가 있음
- (화장품/뷰티용품) 서비스, 미용분야에 체코 소비자의 지출이 높아지면서, 평판이 높은 한국 화장품에 대한 관심과 판매가 증가하고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김만석	14	11	3
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴 - 네트워크 교류(현지유대감형성) : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보 제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원 - 시장성테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	36	11	15	10
수출상담건수/금액USD	32/1,117,057	7/5,600	15/658,200	10/453,257
수출성사건수/금액USD	10/199,914	1/500	2/34,718	7/164,696
바이어 매칭건수	36	11	15	10
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	14	4	5	5
전문취급품목 및 서비스	IT제품, 뷰티제품, 영유아제품, 애완용품, 기계, 자동차 부품, 플랜트/건축자재, 패션제품, 화장품, 생활용품, 교육 교구, 컴퓨터 주변기기			
수출지원활동 내역	수출상담 32건, 수출성사 10건, 부산수출마케터, 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 해외민간 지원센터 참여			

- 프라하 지회는 일반회원 11명, 차세대회원 3명 포함 14명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 36개 기업을 지원하였고 36건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 4명, 2019년 5명, 2020년 5명 등 3개년 누계로 14명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 해외민간 지원센터
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 32건 1,117,057 USD이며 10건 199,914 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남. 종합 무역회사, 트렌드 분석 등 경력을 바탕으로 기존 거래처 네트워크를 적극 활용한 살아있는 진출 지원

터키



가. 일반현황

면적	783,562km ²
인구	83,154,997 명
공용어	터키어
화폐/화폐단위	터키 리라 TRY
USD 환율	1USD = 7.68리라 (2020.09)
원화 환율	1리라 = 144.91원 (2020.09)
1인당 GDP	9,127USD (2019)
1인당 PPP	28,270USD (2019)

터키는 지역강국으로 인정받고 있는 나라로 아시아-유럽 양쪽의 특징이 융합된 문화를 가지고 있으며, 고대에서 현대에 이르는 다양한 문명이 잘 조화된 국가이다. 비교적 저렴한 임금과 유럽 시장으로의 접근성 덕분에 세계의 여러 유명 브랜드들이 터키에 생산 거점을 두고 있다. 터키 경제는 2018년 4분기 이후 3분기 연속 역성장 중이었는데, 코로나19의 영향으로 경기의 회복세의 시점은 더욱 미루어 질 것으로 보인다.

나. 한국과의 통상현황

양국 간 관계는 2012년 전략적 동반자관계로 격상된 이후 2018년 8월 FTA 발효, 한국 기업의 터키 내 프로젝트 참여 확대 등을 통해 협력관계가 강화되고 있다. 양국의 관계는 삼국시대로 거슬러 올라갈 정도로 오래되었으며, 한국전쟁 참전과 2002 월드컵을 계기로 더욱 공고해지고 있다. 양국의 교역액은 증가추세에 있으며, 2018년 기준 수입 60억 달러, 수출 12억 달러로 교역량 총액 72억 달러를 기록했다. 한국의 주요 수출 품목은 플라스틱류, 철강, 자동차 및 자동차 부품, 기계 및 기계부품, 유기화학 제품 등 산업재가 주종이며, 주요 수입 품목은 의약품, 기계 및 기계부품, 자동차 부품 등이다.

다. 수출 및 진출여건

터키 중장기 경제개발계획(2007~2020)에 기반한 에너지, 교통, IT 인프라 건설 및 개선, 교육 시스템 개선, 낙후지역 개발 및 공공투자, 전자정부 효율성 제고 등이 추진되고 있다. 자동차 부품 국산화를 위해 완성차 업체 대상 로컬콘텐츠 비율을 규제 중이어서 터키 내 조달 불가능한 High-Tech 부품 위주의 대응이 요구된다. 전체 인구의 98%에 이를 정도로 대부분이 무슬림인 국가이므로 비즈니스 관계 형성 시 문화적 특성을 존중하는 자세가 필요하다.

이스탄불

가. 도시 특성

■ 개요

면적 5,343km², 인구 15,520,000명. 터키 최대의 도시이며 육지와 해상 무역의 교차점으로 터키 경제의 중심지 역할을 수행하고 있다. 마르마라해와 흑해를 연결하는 보스포루스 해협을 가운데에 두고 아시아와 유럽 양 대륙에 걸쳐 있으며 로마제국 시기부터 시작되는 유구한 역사를 가진 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

터키는 유럽 최대 규모의 백색가전 생산 국가이며, 글로벌 완성차 제조업체의 유럽향 생산기지로, 연 130만 대 내외의 완성차 생산하고 있다. 철도, 지하철, 발전 등 다양한 분야의 인프라 프로젝트가 진행되고 있다.

- (농식품) 2015년 기준 GDP의 7.5%로 전체 경제에서 농업이 차지하는 비중이 높은 편임. 생산량이 많고 최근 가공포장, 냉동식품 등 수요가 늘어나고 있음
- (직물) 발달된 패션 감각과 방직기술로 직물, 섬유산업이 유망했으나, 최근 중국의 가격경쟁력을 앞세운 시장 침투에 고전하고 있음. 하지만 여전히 EU 내 품질을 인정받고 있는 산업
- (자동차 산업) 유라시아 길목에 위치한 지리적 이점과 EU와 관세동맹을 맺은 국가로서 갖는 가격경쟁력으로 지속적으로 성장하는 산업
- (가전산업) 전기전자, 가전제품은 꾸준히 발전해 온 산업으로 자국 내 거대기업 뿐 아니라 다양한 글로벌 브랜드들이 다양하게 진출해 있음
- (건설/인프라) 국제 물류 중심지로 성장하기 위해 다양한 인프라 건설 프로젝트가 진행되고 있고, 에너지 안보를 위해 발전소 건설이 탄력을 받고 있어 성장이 지속될 것으로 전망됨

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

터키 소비자는 자기 관리와 최신 트렌드를 따르는 것이 중요하다고 생각한다. 중년층의 성형 수술에 대한 수요가 증가하고 있으며, 소비자의 구매행태에 영향을 미치는 소셜미디어에 대한 관심도가 높아지고 있다. 극심한 소득 불균형에 따라 부유층과 빈곤층으로 양분되어 있으며, 중산층의 분포가 적은 특징을 보인다.

- (전력기자재) 부족한 전력문제를 해결하기 위해 에너지 효율 제품 및 효율성 높은 송배전 설비 등에 대한 수요가 있음. 또한 신재생에너지에 적극적으로 투자하고 있어 시장 기회가 충분함
- (의료기기) 자국 내 생산여력과 기술이 충분치 않아 수입수요가 높고, 소득 증가, 평균수명 상승 등으로 건강에 대한 관심이 높아지면서 시장 기회가 많은 품목
- (건설 기자재/원자재) 다양한 인프라 건설 프로젝트가 추진되고 있어 프로젝트 수주 및 프로젝트에 사용되는 기자재, 원자재 등 수출 기회가 높음
- (자동차 부품) 정부의 하이브리드, 전기차 촉진 정책으로 배터리를 필두로 하는 자동차 부품 수요가 계속적으로 늘어날 것으로 예측됨
- (플라스틱제품) 석유화학산업의 발달이 미약해 플라스틱 및 포장용기 등 제품에 대한 수요가 높음
- (뷰티제품) 여성 사회진출 증가, 소득 증가로 화장품 및 관리제품에 대한 소비가 증가하고 있음. 아직 한국 화장품이 여타 유럽 국가에 비해 큰 인기를 끌지 못하고 있지만 한류 열풍과 주 소비층(20대 여성) 내의 인지도 증가로 꾸준히 성장할 것으로 전망되는 시장

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	정지섭	28	28	0
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 해외 투자유치, 현지 투자지원(법인 설립), 법률자문, 브랜드 홍보, 현지법인 설립, 인큐베이팅 서비스			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	39	12	13	14
수출상담건수/금액USD	18/1,515,000	5/1,322,000	9/193,000	4/-
수출성사건수/금액USD	3/131,400	3/131,400	-	-
바이어 매칭건수	39	12	13	14
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	13	3	5	5
전문취급품목 및 서비스	교육, 문화, 식품, 화장품, 섬유, 의류, 산업용 원단, 건축, 기계/부품, 화학, 의료기기, 원자재, 건자재, 케미컬 특수소재, 플라스틱 레진, 접착제			
수출지원활동 내역	수출상담 18건, 수출성사 3건, 지사무역스쿨 운영, 농식품 수출 현지화 지원사업 참여			

- 이스탄불 지회는 28명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 39개 기업을 지원하였고 39건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 3명, 2019년 5명, 2020년 5명 등 3개년 누계로 13명이 활동
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 18건 1,515,000 USD이며 3건 131,400 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 기업 지원, 바이어매칭 등에 우수한 실적을 보이고 있으며 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남

폴란드



가. 일반현황

면적	312,685km ²
인구	38,382,576 명
공용어	폴란드어
화폐/화폐단위	폴란드 즈워티 PLN
USD 환율	1USD = 3.81즈워티 (2020.09)
원화 환율	1즈워티 = 292.58원 (2020.09)
1인당 GDP	14,901.55USD (2019)
1인당 PPP	33,890.56USD (2019)

지정학적으로 유럽의 한 가운데 위치한 국가이다. 인구의 97% 이상이 폴란드인으로 분류되는 단일 민족 국가이며 종교적으로도 인구의 90%가 가톨릭을 믿고 있다. 동구권 붕괴 이후 빠르게 서방 진영으로 노선을 바꿔 유럽연합과 NATO에 가입했다. 지난 20년간 폴란드의 GDP 성장률은 연평균 4% 전후로, 2008~2009년 세계 경제 위기 속에서도 EU 국가 중 유일하게 플러스 성장을 이룩하며 중동부 유럽의 경제 강자로 떠올랐다.

나. 한국과의 통상현황

2019년 기준 한국과 폴란드 양국은 수교 30주년으로, 비교적 짧은 기간에도 불구하고 그 관계가 확대되고 심화하며 발전하는 중이다. 최근에는 석유화학 플랜트, 생활폐기물 플랜트, 원자력 발전소, SOC 건설사업, 조달 프로젝트, 방산 분야 등에서 우리 기업의 폴란드 시장에 대한 관심과 진출 분야가 확대되고 있다. 폴란드는 유럽 국가 중에서 한국의 교역 흑자 규모가 가장 큰 국가이며 주요 수출 품목은 전자제품, 기계류, 철도차량/부품, 플라스틱류 등이고 주요 수입 품목은 전자제품, 진주/귀금속, 기계류, 구리류 등이다.

다. 수출 및 진출여건

중동부 유럽의 최대 소비시장이며, 유럽과 CIS를 잇는 전략적 요충지로 다양한 국가와 국경을 맞대고 있어 생산기지 구축 후 주변 국가로 확대하는 전략을 펼치기 유리한 지리적 이점을 지니고 있다. 상대적으로 저렴한 비용으로 인한 수출 경쟁력, 낮은 인건비 대비 우수한 노동력, 정부의 다양한 외국인 투자 유치 노력 등을 바탕으로 EU 역내 제조업 기지로 급부상하고 있다. 코로나19로 인한 유로존 및 글로벌 경제 악화와 보호무역주의 기조 확산, 대내적으로는 실업률 증가 및 가계 수입 감소 등으로 소비 위축 예상되어 경제성장에 악영향을 미치게 되리라 전망되고 있다.

바르샤바

가. 도시 특성

■ 개요

면적 517.2km², 인구 1,790,000명. 폴란드의 수도로 정치, 경제, 문화의 중심이다. 오랜 역사를 가진 도시이지만 제2차 세계대전 당시 나치 독일군에 의해 도시가 궤멸적으로 완파되어 도시 재건에 많은 노력을 기울여야 했다.

■ 산업 현황과 유망 산업

기계, 금속, 정밀기계, 자동차, 철강, 트랙터, 광학기계 등 공업 중심지이다. 기존에 강점을 보유한 제조부문에 4차 산업 시스템 도입을 위해 정부 주도의 움직임을 보이고 있으며 소프트웨어, 비즈니스 서비스 등 서비스업의 비중이 확대 추세이다.

- (IT) 높은 하드웨어 수요, 숙련된 활용 능력으로 지속적인 성장세를 보이고 있음. 특히 ITS가 두드러지는 성장세를 보이고 있음
- (자동차) 중동부 유럽의 중요한 자동차 생산기지로 저렴한 제조비, 숙련 노동자, 지리적 입지가 시장 지속 성장의 장점으로 작용하고 있음
- (가전) EU와의 접근성, 우수한 제조환경으로 글로벌 가전기업의 생산 공장이 자리하고 있음
- (항공) 80년 이상의 역사를 자랑하는 산업으로 200여개의 기업이 소재하고 있음. 기술 대학에서 양성되는 인력이 꾸준히 유입되면서 지속가능한 역량이 확보되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

중산층 비중이 낮아 가격경쟁력이 여전히 구매결정의 중요한 요인으로, 중국, 동남아 등 저가 제품과의 경쟁이 심한 시장이다. 최근에는 소득이 증가하고 생활수준이 높아지면서 가격뿐 아니라 제품의 품질이나 디자인, 효능 등 다양한 측면을 살피며 구매하는 등 소비패턴이 변화하는 추세가 보이기도 한다. EU 가입 이후 견고한 경제 성장세를 이어오며 따라 선진국형 소비패턴을 따라가는 중이다. 우리나라 대기업들의 브랜드 인지도가 높아 한국산 제품은 첨단기술이 탑재되고 품질이 우수하다는 이미지를 가지고 있다.

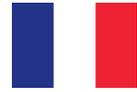
- (항공기술) 발달한 항공산업 기술개발 수요가 높아지는 것에 주목하고 기술교류, 라이선스 양도 등 전략으로 진출이 가능할 것
- (소비재) 소득수준 향상에 따른 소비습관 변화로 화장품, 디자인, 레저용품 등 다양한 소비재 진출이 유망함. 특히 최근 온라인 전자상거래가 활성화되고 있어 제품 홍보 채널이 다각화되고 다양한 형태의 홍보가 가능한 점이 수출에 매력적
- (식품) 유기농 식품, 웰빙 식품 등에 대한 관심이 높아지고 있어 진출이 유망함
- (보건의료) 의료선진화가 추진되고 있어 새로 설립되는 의료기관의 신규 수요와 기존 기관의 노후된 기기 교체수요 등이 모두 존재함. 공공조달시장 진입을 위한 전략 확립 필요
- (인프라프로젝트) EU기금을 활용한 공공 프로젝트가 다수 발주되고 있어 직접 수주, 참여, 원자재, 기자재 수출 등 다양한 기회가 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이흥민	39	37	2
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 전시상담회 참가, 인허가 취득지원, 출장지원, 기초 홍보자료 현지화 - 현지 투자지원/법인 설립 : 기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지 법인 설립지원 - 시장성테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	3	3	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	3	3	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	3	2	-	1
전문취급품목 및 서비스	IT/ICT제품, 디자인제품, 전자기기/부품, 화장품, 안경테, 식품			
수출지원활동 내역	해외지사화사업			

- 바르샤바 지회는 일반회원 37명, 차세대회원 2명 포함 39명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 3개 기업을 지원하였고 3건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 3명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

프랑스



가. 일반현황

면적	657,417km ²
인구	67,063,703 명
공용어	프랑스어
화폐/화폐단위	유로 EUR
USD 환율	1USD = 0.85유로 (2020.09)
원화 환율	1유로 = 1,315원 (2020.09)
1인당 GDP	41,760.61USD (2019)
1인당 PPP	47,222.64USD (2019)

프랑스는 미중무역분쟁으로 인한 제조업 침체 속에서도 실업률 하락과 수출 호조, 높은 구매력이 예상돼 2020년 1.3% 정도의 성장율을 보일 것으로 전망됐으나 2020년 3월부터 급속히 확산한 코로나19로 인하여 2차 대전 이후 최악의 경제 위기를 경험하고 있다. 항공, 관광, 자동차 산업 등에서 정리해고 및 구조조정이 대폭 진행될 예정으로 실업률 고조에 따른 경기침체가 예상된다. 프랑스 정부는 경제 활동의 중단으로 인한 기업의 파산, 대대적인 실업 등 최악의 상황을 막기 위해 1천억 유로 규모의 기업구제부양책을 시행하고 있다.

나. 한국과의 통상현황

한국산 제품의 프랑스 수입 시장 점유율은 중국이나 일본 등 경쟁국 대비 저조한 편으로 2018년 기준 5.2%의 중국(6위), 1.0% 일본(19위)에 비해 0.5%(30위)에 불과한 것으로 나타났다. 이는 프랑스가 EU내 교역이 60%에 이를 정도로 역내 교역 비중이 높고 또 한국의 주요 수출품은 해외생산 비중이 상대적으로 크기 때문인 것으로 보인다. 한국과 프랑스의 교역 규모는 연간 90억 USD 수준으로 수입이 두 배 가량 많아 무역수지는 계속 적자를 기록하고 있는데 적자폭은 줄어드는 추세를 보이고 있다.

다. 수출 및 진출여건

프랑스 정부는 코로나19 위기를 자국지역 중심의 가치사슬 변화와 그린 뉴딜 산업개발을 중심으로 극복해 나갈 전망이다. 총리실 직속 미래투자총괄위원회(CGI) 주도로 4차 산업혁명을 주도할 미래 산업 프로젝트 추진하고 있으며 신재생에너지, 친환경 도시, 친환경 이동수단, 미래형 교통수단, 미래형 의료, 데이터 경제, 스마트 디바이스, 디지털(통신망, 온라인 등), 미래형 식품 등 9대 미래 산업을 선정하고 집중 투자하는 등 친환경 산업은 현재 프랑스 포스트 코로나 경제정책의 중심이 되고 있다.

파리

가. 도시 특성

■ 개요

면적 105.4km², 인구 2,148,000명. 프랑스의 수도로, 정치, 경제, 문화, 산업, 학문, 과학기술 등 거의 모든 분야에 있어서 국가의 중심이자 세계적인 도시이다. 파리와 주변의 7개 주(데파르트망 département)를 포함한 수도권 지역을 일드프랑스(Île-de-France)라고 하며, 총면적 12,011km²에 12,278,200명의 인구가 거주하는 거대한 메갈로폴리스로 런던을 능가하는 EU 최대의 도시권을 형성하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

금융 산업이 발달해 있으며 세계 문화예술의 수도로 여겨질 만큼 이 분야의 위상은 독보적이다. 환경, 석유화학, 기계 등 첨단 분야 고도기술의 본고장이며, 자동차, 우주항공 등 글로벌 기업을 보유하고 있다. 정부의 중공업 육성정책에 따라 첨단기술, 명품 산업 등이 발달했으며 세계적인 관광 도시답게 관광업 또한 도시의 주요 산업 중 하나이다.

- (기초과학) 수학을 중심으로 하는 기초과학이 발달해 있으며 유럽 최대 기초과학기관인 프랑스로립과학 연구소 보유
- (자동차) 중 소형 승용차, 경화물차량이 발달해 있으며, 발레오, 포레시아 등 3개 부품업체들이 상호보완적 역할을 하며 조화를 이루고 있음
- (화장품) 프랑스 4대 산업 중 하나로 명품 화장품 생산에 주력하고 있음
- (농수산식품) 유럽 2위 식량 생산국으로 최근 유기농 식품산업이 빠르게 성장하고 있음
- (식용곤충) 양식업에 곤충 단백질을 허가한 이후, 2018년부터 식품업에도 사용허가 함에 따라 관련 시장이 성장하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

프랑스 인들은 유럽 다른 지역 국민에 비해 건강, 교육, 통신, 주거 및 교통 분야에서 더 많은 소비를 하며, 반면, 의류와 신발, 알코올음료 및 담배 등의 품목은 다른 유럽국가에 비해 소비율이 낮은 편으로 나타났다. '책임감 있는 소비'의 중요성이 부각되면서 대량구매를 지양하고, 공유 서비스를 선호하는 소비자들이 많아졌다. 이런 흐름으로 소비자들은 친환경, 무공해, 기업의 사회적 기여 등에 더 많은 관심을 두고 소비를 결정하는 경향이 점차 강해지고 있다.

- (기초과학 연구 장비) 발전된 기초과학 연구에 필요한 연구 장비 수요가 있음
- (통신기술) 국가-시민의 소통, 교육 등 다양한 서비스의 기반이 되는 디지털을 전략적으로 발전시키고 있는 프랑스에 세계 최고 수준의 광통신망을 보유하고 있는 한국 통신 기업이 진출 유망
- (미래차 기술) 친환경 자동차 개발에 공격적으로 나서고 있는 프랑스에 관련 기술을 가지고 연구개발 협력 등을 추진할 수 있음
- (건강제품) 죽염 등 차별성 있는 건강제품에 대한 시장 수요가 있음
- (뷰티제품) 현재 한국 화장품이 파리에 다수 입점해 있으며, 품질과 성능에 대해 긍정적인 반응

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	장영배	41	28	13
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시장담회 참가, 현지유통망 입점, 브랜드 홍보 - 네트워크 교류(현지유대감형성) : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보 제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	50	17	17	16
수출상담건수/금액USD	71/1,979,798	22/165,400	25/1,510,785	24/303,613
수출성사건수/금액USD	36/369,555	1/28,000	20/255,810	15/85,745
바이어 매칭건수	51	17	18	16
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	20	5	8	7
전문취급품목 및 서비스	IT전자기기, 계측 장비, 항공, 기계/부품, 식품, 건강식품, 식품가공품, 미용, 화장품, 항공 정밀부품, 전자/자동차 부품, 자동화 설비			
수출지원활동 내역	수출상담 71건, 수출성사 36건, 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, INKE, 해외민간 네트워크 참여			

- 파리 지회는 일반회원 28명, 차세대회원 13명 포함 41명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 50개 기업을 지원하였고 51건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 5명, 2019년 8명, 2020년 7명 등 3개년 누계로 20명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 해외민간네트워크
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 71건 1,979,798 USD이며 36건 369,555 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출지원 프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음. 그래픽 디자인 전문성을 지닌 마케터들이 있어 기획, 편집, 이미지 컨설팅 등 서비스 제공 가능

핀란드



가. 일반현황

면적	338,145km ²
인구	5,519,586 명
공용어	핀란드어
화폐/화폐단위	유로 EUR
USD 환율	1USD = 0.85유로 (2020.09)
원화 환율	1유로 = 1,315원 (2020.09)
1인당 GDP	48,848.74USD (2019)
1인당 PPP	47,974.65USD (2019)

2012년부터 2014년까지 마이너스 성장을 경험한 핀란드는 2015년 이후 성장률이 꾸준히 플러스를 기록 중이다. 2019년은 미·중 무역분쟁 등 보호무역주의의 강화로 수출과 투자 증가가 전년 대비 둔화되었으며 코로나19 유행과 세계경제의 불확실성의 확대로 경제성장에 부정적인 영향이 가시화되고 있다. 전체 수출의 30% 이상을 차지하는 자본재와 중간재 시장이 빠르게 회복하지 못한다면, 고용률 감소 등 고용시장과 내수경기의 부진으로 연결되어 경기회복속도는 예상보다 더딜 것으로 전망된다.

나. 한국과의 통상현황

한국과 핀란드의 교역은 2017년 이후 성장세를 보이고 있다. 수출은 2018년에 큰 폭으로 확대되었고, 수입도 2017년 이후 꾸준히 증가 추세를 유지하고 있다. 교역 규모는 연간 13억 USD 수준으로 수출이 3억 USD 내외, 수입이 10억 USD 내외로 수입이 세 배 이상 많은 것으로 나타났다. 주요 수출 상품 품목은 승용차, 전기자동차, 타이어, 합성수지, 발전기 등이며 주요 수입 품목은 화학원료, 발전기, 니켈괴/스크랩, 펄프, 합판 등이다.

다. 수출 및 진출여건

핀란드는 작은 내수시장 극복을 위한 수출 중심의 경제 구조를 갖고 있다. 무역의존도가 높고, EU 역내 교역규모가 약 60%를 차지하는 산업재 수출 국가로 한국의 북유럽 중간재 수출 거점으로 활용 가능성이 크다. 또한 유럽에서 러시아와 가장 가까운 자유무역항(하미나-코트카항) 운영하고 있으며 러시아와의 자유로운 육로 운송을 이용할 수 있어 동유럽, 발트 3국, CIS 진출에 최적화된 육로 및 선박 운송 시스템 보유하고 있다. 핀란드는 적극적인 친환경 에너지 정책을 추진하고 있으며 세계 최초 화석연료 제로 사회를 목표로 2029년 5월까지 화석연료 사용 단계적 폐지하기로 했다.

헬싱키

가. 도시 특성

■ 개요

면적 213.8km², 인구 631,700명. 핀란드 남부 핀란드 만에 위치해 있는 핀란드의 수도이자 제1의 도시이다. 에스포, 반타, 카우니아이넨과 함께 핀란드의 수도권을 형성하며, 광역권의 전체 인구는 130만 명에 이른다.

■ 산업 현황과 유망 산업

헬싱키의 주요산업은 식품, 금속 가공, 인쇄, 섬유, 의류 등이다. 훌륭한 천연 항구들에 둘러싸여 있어 선박산업의 최적 입지이며 첨단산업 중심의 산업 발전이 이루어져 있다.

- (기계/조선) 세계적인 기업의 본사 혹은 연구센터가 위치하고 있고, 부품기업들도 다수 자리하고 있음. 최근 IoT를 기반으로 하는 신기술, 신제품에 대한 수요도 늘어가고 있음
- (기술산업) 전기/전자, 기계, 금속, IT, 엔지니어링컨설팅을 통틀어 일컫는 분류로 오랫동안 핀란드 경제선장을 선도해 옴. 노키아 몰락 이후에도 노키아 출신 기업인의 창업이 새로운 흐름을 주도
- (건축) 최근 핀란드 경제를 이끄는 주요산업으로 건축 관련 제품, 인테리어 제품, 공구 등 다수의 제품 수요가 증가하고 있음
- (의료기기) 고령인구 증가로 다양한 의료기기와 건강보조 용품 시장이 꾸준히 증가세
- (전자제품/생활용품) 복지 정책을 바탕으로 한 안정적 소득으로 전자제품, 생활용품 소비가 지속

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

핀란드의 소비자들은 낮은 가격보다는 기능성과 합리적 가격에 더 비중을 두는 소비성향을 보인다. 입소문보다는 공신력 있는 기관의 검증된 자료와 제품 인증에 더 큰 신뢰를 가진다. ICT, 보건의료 등 혁신 기술 및 소비재 틈새시장 중심으로 수출 판로의 확대를 기대할 수 있다.

- (건설자재) 재개발, 리노베이션 등 수요에 맞는 건설자재, 소모품에 대한 수출 기회 탐색 가능
- (기계/조선) 핀란드에서 가장 발달된 산업으로 바이어들이 지속적으로 신규 공급원을 발굴하고자 하기 때문에 기술력, 품질 기반으로 시장 진출이 유망함
- (전자통신) 5G 기술, 모바일 네트워크 장비 등 한국이 경쟁력을 가지고 있는 이동통신기술에 대한 수출 및 기술제휴 기회가 있음
- (의료기기/소모품) 이미 중국산 저가제품이 시장에 유통되고 있지만, 품질 중요도가 큰 제품 위주로 진출 시도가 가능할 것으로 보임
- (소비재) 시장규모에 비해 적은 공급자들이 높은 가격의 제품을 공급하고 있어, 가격경쟁력과 아이디어 기반 다양한 제품을 개발 및 수출할 수 있을 것으로 보임
- (핀테크) बैं킹 보안시스템, 블록체인 활용 솔루션 등에 대해 주요 은행이 개방적

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	추교진	6	5	1
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 네트워크 교류, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 현지법인 설립, 브랜드 홍보 - 기술수출(제휴) : 기술수출 및 제휴(기술이전, 협력, 라이선싱 등) 파트너 알선 및 현지 지원 - 프로젝트 참가 : 프로젝트 정보 제공, 협력 파트너 발굴 소개, 벤더등록 등 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	9	4	3	2
수출상담건수/금액USD	26/231,747	2/4,500	11/105,000	13/122,247
수출성사건수/금액USD	24/211,604	-	12/82,294	12/129,310
바이어 매칭건수	9	4	3	2
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	3	1	1	1
전문취급품목 및 서비스	IT전자기기, 스마트폰 주변기기, 건축, 화장품, 생활용품			
수출지원활동 내역	수출상담 26건, 수출성사 24건, 지사화사업, 차세대 바이어발굴, 중소기업마케팅요원, 글로벌 마케터 참여			

- 헬싱키 지회는 일반회원 5명, 차세대회원 1명 포함 6명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 9개 기업을 지원하였고 9건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 1명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 3명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 차세대 바이어발굴, 중소기업마케팅요원
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 26건 231,747 USD이며 24건 211,604 USD의 수출을 성사
- 정예의 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음. 주요 핀란드 기업들과 네트워크를 구축하고 있어 현지 진출에 빠르고 유리한 이점 보유

헝가리



가. 일반현황

면적	93,030km ²
인구	9,769,000 명
공용어	헝가리어
화폐/화폐단위	포린트 HUF
USD 환율	1USD = 300.58포린트 (2020.09)
원화 환율	1포린트 = 3.70원 (2020.09)
1인당 GDP	17,463.28USD (2019)
1인당 PPP	34,046.24USD (2019)

헝가리는 폴란드, 체코, 슬로바키아와 함께 4개국의 외교, 경제, 안보 협력체인 비셰그라드 그룹을 구성하고 있다. 국민 대부분은 우랄족에 속하는 헝가리인으로 우랄알타이어족에 속하는 언어를 사용한다. 2009년 IMF 구제금융을 받으면서 경제 위기를 겪었으나 2013년 IMF 체제를 졸업한 이후 대부분 경제지표가 호조세를 유지하고 있다. 2020년 코로나19의 확산으로 인한 실업률 급등과 가계 소득 악화 등 경제의 급격한 위축을 타계하기 위해 헝가리 정부는 각종 부양책을 시행하고 있다.

나. 한국과의 통상현황

한국은 헝가리의 아시아 최대 협력국으로, 양국 간 경제공동위를 개최하고 있으며 독일을 제치고 2019년 헝가리의 외국인 투자 1위국에 올랐다. 헝가리는 폴란드, 슬로바키아 등과 함께 중동부 유럽의 3대 주력 수출 시장이다. 주요 수출 품목은 기타정밀화학원료, 기계, 합성수지, 의약품, 축전지 등이며, 주요 수입 품목은 승용차, 자동차부품, 레이더 및 항행용무선기기, 기타타일 및 도자기제품 등이다.

다. 수출 및 진출여건

헝가리는 유럽에서 가장 높은 부가세율(27%)을 가지고 있으며, 빠르게 도시화가 진행되고 있는 국가이다. 2008년 유럽 경제위기 당시 서유럽의 대규모 자본 회수로 IMF 등 구제금융 경험한 헝가리는 동방정책(Opening to the East)을 천명하고, 중국, 러시아, 한국, 인도, 싱가포르 등과 협력 강화에 주력하고 있다. 또한 헝가리는 고용, R&D, 교육, 기후·에너지, 빈곤퇴치 등 Europe 2020의 다섯 가지 목표를 달성하기 위해 '세체니 2020'이라는 중장기 경제 정책을 마련, 2014~2020년 EU 펀드를 집행하고 있다.

부다페스트

가. 도시 특성

■ 개요

면적 525.2km², 인구 1,752,000명. 헝가리의 수도이자 정치·산업·경제·사회·문화의 중심지이며, 유럽에서 인구밀도가 가장 높은 도시이다. 다뉴브 강을 사이에 둔 '부다'와 '페스트'라는 두 도시가 하나로 합쳐서 만들어진 도시로 매우 아름다운 경관을 가진 유서 깊은 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

유럽혁신기술연구소(European Innovation and Technology) 본부 및 다수 기술대학이 위치해 있으며, 자동차, 기계, 의약품, ICT, 에너지 클러스터가 있어 관련 기업, 연구소들이 집적해 역량을 쌓고 있다. 대부분의 원자재를 수입해 가공 후 주변국가에 수출하는 형태의 수출 기반 경제로 중공업, 자동차 제조업 등이 산업성장을 견인했으나, 경제위기 이후 서비스 산업 비중이 증가 추세에 있다.

- (건축업) 경기활성화, 도시화에 힘입어 새로운 건물 건축이 활발하게 진행되고 있음
- (자동차산업) FDI 지원정책으로 벤츠, 아우디 등이 증액투자를 결정하며 지속적인 성장동력 확보
- (ICT) H/W, S/W 모두 빠르게 성장 중으로 중동부 유럽의 IT 허브 역할을 수행하고 있음. Prezi, Ustream 등 글로벌 유명 IT분야 스타트업들이 헝가리에서 시작됨

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

가격민감도가 높은 시장으로 기능, 디자인 등의 차별성을 제품이 선호되는 경향을 보인다. 문화적 유대감을 바탕으로 초기 진출이 상대적으로 용이하다는 특징점을 갖고 있기 때문에 EU경제권 전체에 대한 진출채널로 활용하는 전략적 접근이 필요하다.

- (건축인테리어) 빠르게 성장하는 건축업에 필요한 자재, 가구, 설비 등 수출기회가 많음. 가격에 민감한 헝가리 소비특성을 반영하여 아이디어 상품, IT 연동 가구 등에 집중하는 것이 좋음
- (자동차부품) 완성차 기업이 다수 있으므로 한국 자동차부품의 품질, 성능을 적극 홍보하는 방식으로 새로운 납품처를 뚫어볼 수 있음
- (전기전자제품) 소비자 구매력이 증가하면서 다양한 전기전자제품에 대한 수요도 증가하고 있음. 중국산 제품이 시장에 많이 침투해 있어, 중국 제품과 차별화될 수 있는 품질, 성능 강조 필요
- (의료기기) 낙후된 의료기기 교체시기이므로 기기 신뢰성을 기반으로 한 공격적인 마케팅 필요
- (아이디어형 소비재) 최근 젊은 세대의 소비가 활성화되고 있어, 이들을 목표로 Early Adapter 기기의 수출 기회를 찾을 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이영인	29	24	5
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 물류통관 컨설팅, 현지법인 설립 - 법률자문 : 중소기업의 해외진출을 지원하는 A/S, 특허상표권 등록, 전문적 법률자문 서비스 제공			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	11	5	5	1
수출상담건수/금액USD	5/11,800	4/7,800	1/4,000	-
수출성사건수/금액USD	1/500	1/500	-	-
바이어 매칭건수	11	5	5	1
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	6	2	2	2
전문취급품목 및 서비스	자동차부품, 전자부품, 일반소모품, 생활용품, 아이디어상품, 무역상담, 법인설립상담, 전시회 부스상담, FTA상담, 수출인증번호발급			
수출지원활동 내역	수출상담 5건, 수출성사 1건, 수출친구맺기, 글로벌 마케터 참여			

- 부다페스트 지회는 일반회원 3명, 차세대회원 2명 포함 6명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 11개 기업을 지원하였고 11건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 6명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 수출친구맺기사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 5건 11,800 USD이며 1건 500 USD의 수출을 성사
- 정예의 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 현지 진출 및 수출을 도모하는 국내 기업들을 적극 지원하고 있음. ISO심사, 통관/운송 등 전문 라이선스를 보유한 마케터가 오랜 헝가리 내 사업 경험을 바탕으로 헝가리 진출을 희망하는 기업에게 사무공간 임대 및 초기 정착 지원 서비스 제공



World-OKTA 글로벌 수출 네트워크 가이드북

V. CIS 국가

1. 러시아
2. 우즈베키스탄
3. 우크라이나
4. 카자흐스탄
5. 키르기스스탄



러시아



가. 일반현황

면적	17,098,246 km ²
인구	146,745,098 명 (2020)
공용어	러시아어
화폐/화폐단위	러시아 루블 RUB
USD 환율	1USD = 75~80루블 (2020.09)
원화 환율	1루블 = 14~16원 (2020.09)
1인당 GDP	11,162.65USD (2019)
1인당 PPP	29,642.43USD (2019)

러시아는 원유 생산량 세계 1위(61% 비중), 매장량 세계 6위(12.7%)의 에너지 수출국으로 유가 수준이 경제성장과 재정수입을 좌우하고 있다. 2014~2016년까지 국제유가 하락과 서방의 경제제재로 인해 경제가 악화되었으나 이후 회복세에 진입하고 있다. 대 러시아 서방제재는 2023년까지 지속될 전망으로 금융, 에너지, 국방 관련 기업들의 활동 제한이 커질 것으로 예상된다.

나. 한국과의 통상현황

한국과 러시아는 한-러 서비스 투자 자유무역협정(FTA) 협상 절차를 개시하였다. 서비스 협정 대상은 의료, 프랜차이즈, 관광, 문화 콘텐츠 등의 분야이며, 당 협정이 체결될 경우 양국 간 안정적 투자환경 조성 및 투자자 보호강화로 기업들의 상호 투자진출이 촉진될 것으로 전망된다. 남북한중단철도(TKR)와 시베리아횡단철도(TSR) 연결사업도 추진되고 있으며 에너지산업 부문, 과학기술 부문 등의 협력을 강화하고 있다. 우리나라의 수출은 1, 2위 품목인 승용차 및 차량부품의 비중이 전체의 47%에 달한다. 그 외에도 합성수지, 건설장비, 화장품, 타이어 등이 수출 상위 품목으로 나타났다.

다. 수출 및 진출여건

2001년 이후부터 중산층이 꾸준히 형성되어, 최근 이들이 시장의 주요 소비층을 형성하고 있다. 연소득 5만 달러 이상의 중산층은 러시아 전체 인구의 25%를 차지한다. 생활수준은 서방의 제재와 불안정한 유가로 인해 2019년까지의 회복의 속도는 더딘 것으로 나타났고 코로나19가 발생하면서 실업률이 다시 상승하는 추세다. 한국에 대하여 친숙한 이미지를 갖고 있으며 자동차, 휴대폰, 가전 등의 대기업 브랜드에 대한 인지도가 높다. 한류가 확산되면서 K뷰티, 음식 등에 대한 관심도 높아지고 있다.

모스크바

가. 도시 특성

■ 개요

면적 2,511km², 인구 11,920,000명. 수도 모스크바와 인근 모스크바 주를 포함한 인구는 약 2,000만 명으로 추산되며, 이는 전체 러시아 인구의 15%를 차지한다. 러시아 경제의 60%가 집중되어 있고, 에너지, 자동차, 건설 등 주요 기업들이 위치해 있는 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

모스크바는 러시아 경제의 중심으로 유통, 소비재, 식품, 제조업 등이 잘 발달해 있으며 러시아에 진출한 외국 기업과 러시아 회사의 본사가 모두 소재해 있어, 모스크바는 러시아 경제의 메카이자 최대 시장이라 할 수 있다. 주요 산업은 화학, 금속, 기계, 식품 등이다.

- (화학) 러시아 전체 약 1,200여개의 화학공장이 있고, 모스크바에서 매년 국제화학산업박람회를 개최하는 등 화학 산업이 활성화되어 있음
- (식료품) 식량 수요 대비 생산이 부족한 편으로 수입의존도가 높은 동시 서방 국가의 러 식량 수입이 제한됨에 따라 식료품 생산기업의 성장세가 높음
- (식품가공 기자재) 생산성, 부가가치 제고를 위한 식품가공이 정부 주도로 확대됨에 따라 정제설비, 생산설비 등에 대한 수요가 높아지고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

모스크바에서는 각종 대규모 전시회들이 개최되고 있으며, 기존 제품에 비해서 경쟁력이 있는 제품을 전시회를 통해서 발굴하는 경우가 증가하고 있다. 따라서 러시아 진출을 희망하는 우리 기업은 모스크바 시장을 먼저 공략하여 브랜드 인지도를 높이고 모스크바에서 개최되는 전시회에 참가하여 바이어를 발굴하는 것을 고려해보는 것이 좋다.

- (농자재) 농축산 생산성을 제고시키고자 하는 수요가 높아 관련 기계, 설비의 수출이 유망함
- (기계설비) 러시아 국내 제조 산업 육성을 위해 첨단 분야(항공, 기계제작 등)설비를 수입해서 제조인프라 구축이 진행되고 있음
- (화장품 및 미용제품) 최근 한국 상품에 대한 좋은 이미지를 바탕으로 한 수요가 증가하고 있으며, 특히 한국산 화장품 등에 대한 수입이 증가하고 있음
- (식품) 러시아 내 자급자족이 어려운 신선식품에 대한 수요가 높으며, 특히 연해주 지역은 물류적 이점 때문에 한국 식품에 대한 수요가 특히 높음
- (의약품/의료기기) 고품질 의약품, 의료기기에 대한 수요가 높아지면서 수출 유망 산업으로 분류. 단, 현지 등록절차가 다소 복잡하고 고비용이 소요되므로 철저한 준비가 필요

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	신광희	11	8	3
지원가능 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 시장조사, 바이어 발굴, 전시상담회 참가, 현지 출장지원 - 시장성 테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검) - 물류 통관 컨설팅 : 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등 - 모스크바 지회 내 소문 제공, B2B 사업 지원 등 서비스 제공 			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	20	17	3	-
수출상담건수/금액USD	1/20,000	-	1/20,000	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	20	17	3	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	7	4	3	-
전문취급품목 및 서비스	건설/건축자재, 생활용품, 섬유, 의류기기, 자동차부품, 중장비, 중장비 부품, 화장품			
수출지원활동 내역	수출상담 1건, 해외지사화사업, 해외민간네트워크 활용 수출지원사업			

- 모스크바 지회는 일반회원 8명, 차세대회원 3명 포함 11명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 20개 기업을 지원하였고 20건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 4명, 2019년 3명 등 3개년 누계로 7명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 해외민간네트워크 활용 수출지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 1건 20,000 USD
- 정예의 회원과 역량 있는 마케터들이 활동하는 지회로 현지 진출 및 수출 기업을 위한 지원사업을 수행하고 있으며, 바이어매칭과 기업들의 수출 상담에도 적극 임하고 있음

우즈베키스탄



가. 일반현황

면적	448,978 km ²
인구	33,905,800 명 (2020.01)
공용어	우즈베크어, 러시아어
화폐/화폐단위	우즈베키스탄 솜 UZS
USD 환율	1USD = 10,250~10,310솜 (2020.09)
원화 환율	1솜 = 0.11원 (2020.09)
1인당 GDP	1,831.57USD (2019)
1인당 PPP	8,999.59USD (2019)

중앙아시아 최대의 인구 보유국이며, 금과 천연가스 등의 원자재를 풍부하게 보유하고 있는 우즈베키스탄의 2020년 경제 성장률은 제조업과 건설업의 성장으로 5.5%를 기록한 2019년 보다 더 높을 것으로 전망했지만 코로나19 사태로 인한 수요 부진과 생산 감소로 인해 1분기에 4.1%를 기록하였다. 코로나 사태 이전의 고성장은 농업과 섬유분야를 중심으로 수출산업을 적극 육성하고 외국인 투자를 적극 유치하고자 하는 신정부의 개혁·개방 기조에 바탕을 두고 있다. 환율 상승과 연간 15%에 이르는 높은 인플레이션은 해결해야 할 문제로 남아있다.

나. 한국과의 통상현황

한국과 우즈베키스탄은 1992년 수교 이후 10회 이상의 정상회담을 갖는 등, 활발한 교류를 해오고 있으며, 약 20만 명 규모의 고려인 커뮤니티가 우즈베크의 국가발전 등에 기여한 바가 커 한국에 대한 호감과 신뢰도도 높은 편이다. 농업과 자원개발에 편중된 산업구조를 가지고 있고, 제조업 수준은 상대적으로 미미하여 제조업, 보건·의료, 교육, IT 분야 등 다각도로 한국과의 협력을 희망하고 있다. 2019년 기준으로 양국의 교역 규모는 23.6억 달러(수출 23.4억 달러, 수입 0.2억 달러)를 기록하고 있다.

다. 수출 및 진출여건

우즈베키스탄은 제조업이 충분히 발달되어 있지 않아 식품류를 제외하고 국내에서 생산하는 소비재의 양과 질이 아직 충분하지 못하다. 전반적으로는 농산물과 면화 생산이 풍부하여 가격이 저렴한 탓에 식료품과 의류에는 낮은 지출성향을 보인다. 한국에 대한 인지도와 친밀감은 매우 높으며, 산업이나 상품의 종류에 관계없이 한국이라는 브랜드 자체가 프리미엄을 가지고 있는 시장이다.

타슈켄트

가. 도시 특성

■ 개요

면적 335㎢, 인구 2,393,000명. 우즈베키스탄의 수도로 중앙아시아 내 최대 인구 규모를 자랑하고 있고, 과거 10년 간 높은 경제성장률을 유지하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

농기, 광산토목기, 직물기, 장치류 등 기계제조업이 발달해 있으며, 세계적인 면화 생산국으로 대규모 면화 가공 산업 콤비나트가 있다.

- (자동차 산업) 정부의 적극적인 지원으로 신차 개발, 설비 현대화, 부품 국산화를 적극 추진하며 자동차 산업 진흥을 이끌고 있음
- (에너지 산업) 풍부한 에너지 자원을 보유하고 있어 에너지 산업 전망이 밝음
- (섬유 산업) 현재 세계 5위 면화 수출국이며 수출량이 꾸준히 상승하고 있음
- (인프라 건설) 주거공간, 발전소, 신도시 등 다양한 인프라 프로젝트가 추진 중이며 인프라 건설 경기가 밝음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

고려인에 대한 긍정적 인식, 대우그룹의 1990년대 대규모 투자 등으로 한국에 대한 우호도가 강하다. 한국 프리미엄을 브랜드 이미지 형성 등 마케팅 활동에 효과적으로 활용하고 국산화 프로그램, 민영화 정책, 대형프로젝트 등 현지 주요 정책기회를 활용한 진출을 모색하는 것이 바람직하다.

- (자동차 부품) 한국산 제품에 대한 신뢰도와 우호도가 높아 이미 우즈베키스탄의 자동차 부품 수입대상국 1순위 이나, 최근 급추격하고 있는 중국과의 경쟁에서 뒤쳐지지 않을 수 있는 가격 경쟁력과 품질 우위를 지켜야 함.
- (에너지 산업 개발) 에너지 자원 개발 생산성 제고, 효율화를 위한 설비 수출, 기술 협력/지도 등 기회가 많아 전략적으로 진출 계획을 수립할 수 있음. 기술 협력/지도로 관계를 시작해서 이후 실제 개발 프로젝트 공동 참여 등을 모색할 수 있음
- (각종 생산 기계) 우즈베키스탄 기업 지원이 강화됨에 따라 각종 제조업이 성장하고 있어, 기계, 설비에 대한 수요가 큰 폭으로 증가하고 있음. 수출 후 애프터서비스 시장까지 관계가 지속될 수 있기 때문에 전략적으로 진출할 필요가 있음. 특히 2018년 일부 기계, 설비에 대한 관세가 면제되는 혜택을 적극 이용
- (섬유) 우즈베키스탄의 주요 산업 중 하나인 섬유 부가가치 제고를 위한 가공 기술 및 가공 설비에 대한 진출을 노력할 수 있음
- (건축자재) 꾸준히 프로젝트가 진행되고 있는 건설시장에서 필요한 자재에 대한 수요가 높음
- (IT) 전자정부, 생산 관리 SW 등 우즈베키스탄 정부가 집중하고 있는 IT 분야 솔루션수출 유망. 아직 시장이 초기단계인 점을 유의하여 인프라 및 사후 관리 서비스까지 패키지화할 필요가 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	-	37	30	7
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 기초홍보자료 현지화 서비스 지원 - 네트워크 교류(현지유대감형성) : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보 제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원 - 시장성 테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	22	8	7	7
수출상담건수/금액USD	20/256,350	13/96,350	7/160,000	-
수출성사건수/금액USD	3/89,250	1/350	2/88,900	-
바이어 매칭건수	22	8	7	7
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	8	2	3	3
전문취급품목 및 서비스	산업용품, IT, 생활용품, 미용용품, 계량기, 각종 부품, 생산 설비, 플랜트 설비, 가스충전소 설비			
수출지원활동 내역	수출상담 20건, 수출성사 3건, 해외지사화사업, 인천 남동구 원스톱 맞춤형 수출지원사업 참여			

- 타슈켄트 지회는 일반회원 30명, 차세대회원 7명 포함 37명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 22개 기업을 지원하였고 22건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 3명, 2020년 3명 등 3개년 누계로 8명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 20건 256,350 USD이며 3건 89,250 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 다수의 기업을 지원하고 있으며 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음. 현지 인력을 활용한 구체적인 정보조사 및 네트워크 서비스를 활용할 수 있음

우크라이나



가. 일반현황

면적	603,550 km ²
인구	43,680,000 명 (2020년)
공용어	우크라이나어
화폐/화폐단위	우크라이나 흐리브냐 UAH
USD 환율	1USD = 28.31흐리브냐 (2020.09)
원화 환율	1흐리브냐 = 41.15원 (2020.09)
1인당 GDP	3,592.17USD (2019)
1인당 PPP	9,774.64USD (2019)

우크라이나는 국내외 정치 상황이 경제에 미치는 영향이 큰 나라이다. 비교적 최근인 2014년에 발생한 크림반도 사태와 동부 지역 내전으로 인해 우크라이나는 최악의 경기 침체기를 맞은 바 있다. IMF 및 국제사회의 원조 속에 2016년 이후 안정적인 성장세를 유지하고 있었으나 코로나19의 확산에 따른 경제활동 제약으로 경기에 대한 전망이 좋지 않다.

나. 한국과의 통상현황

우크라이나는 미래 식량 자원 강국으로서 엄청난 잠재력을 가지고 있는 전통적인 농업 강국이다. 우크라이나의 풍부한 농업자원과 한국의 농업기술, 농업 인프라 구축 경험 등이 더해지면 상호 윈-윈할 수 있는 농업 협력관계가 구축될 수 있다. 우리나라의 대 우크라이나 수출품목은 주로 자동차, 철강판, 합성수지, 고무제품, 자동차부품 등으로 구성되어 있으며 수입품목은 곡물, 철광과 같은 원부자재에 집중되어 있다.

다. 수출 및 진출여건

우크라이나는 전력 생산량은 많으나, 관련 발전 시설 및 송배전망이 모두 노후화되어 효율성이 낮고 신규 교체를 필요로 하는 상황에 놓여있어 고효율의 에너지 생산/분배 시스템에 관심을 많이 갖고 있다. 또한 우크라이나는 자체적으로 우주선을 설계, 제작, 발사할 수 있는 우주 기술을 보유한 국가 중 하나이다. 우크라이나의 소비자들은 일반적으로 서구적 생활양식에 익숙해 있으며 상품 구매 시 가격을 우선적으로 고려하는 편이다. 화장품, 자동차, 휴대폰, 가전제품 등의 한국산 제품에 대한 인식은 높은 편이다. 주요 유망품목은 화장품, 의료기기, 자동차부품, 플랜트, 물류시스템 등이다.

키예프

가. 도시 특성

■ 개요

면적 839km², 인구 2,884,000명. 우크라이나의 최대 도시이자 수도로 대중교통, 인프라가 잘 발달한 도시이다. 행정구역상 특별시(misto)로 분류되며, 우크라이나의 정치, 경제, 문화, 산업, 과학 및 교육의 중심지이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

공작기, 발전기, 선박, 차량 등의 기계제조 산업, 비단, 나사, 메리야스 등의 경공업과 식료품산업이 발전해 있다.

- (IT) 소프트웨어, IT서비스 전문인력이 많아 다양한 아웃소싱이 진행되고 있고 수출량이 많은 주요 산업. 글로벌 IT 아웃소싱 기지로 큰 역할을 하고 있음
- (철강) 세계 주요 철강 수출국(CIS 전체 철강 수출량의 약 33.5%)으로 국가 주요 산업
- (항공우주) 구소련의 주요 항공우주 생산설비가 위치했던 지역으로 전통적인 항공우주 강국
- (농업) 전통적인 농업국가로 양질의 농산물이 생산되고 있는 세계 3대 곡창 지대 중 하나. 식량 수출 규모만 연간 100억 달러 이상

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

가격 경쟁이 치열한 시장이기 때문에 제조, 물류, 마케팅 등 비용 발생 요소에 대한 효율화가 필요하다. 최종 소비자 보다 수입, 유통업체의 영향력이 큰 시장이며, 중산층이 거의 없는 시장으로 저소득층 대상의 가격경쟁력 우위 상품이나 고소득층을 타깃으로 하는 품질 및 인지도의 프리미엄 제품이 통하는 시장이다.

- (화학품) 유럽 내 큰 내수시장이며 높은 잠재력을 보유하고 있는 시장인 우크라이나는 최근 소비 심리 회복 추세와 함께 미용에 대한 관심이 증대되고 있어 진출 유망
- (자동차 부품) 전통적인 한국의 대 우크라이나 수출 품목. 유럽 자동차 부품 대비 상대적으로 낮은 인지도를 극복할 수 있는 홍보 전략이 필요함
- (기계) 전통적인 기계 강국이었으나 시설 노후화 및 숙련 인력의 노령화로 산업 침체를 겪고 있으므로 시설 수출 및 인력 교류, 교육 등 진출 기회가 있음
- (의료기기) 의료 분야 개혁이 진행 중이며, 키예프와 대도시 내 사립 병원의 신규 수요와 현재 병원 내 노후 장비 교체 수요가 있어 시장 수요가 높음
- (농산물 가공) 우크라이나에서 생산되는 양질의 농산물의 고부가가치화를 위한 가공 기술, 설비 등 진출이 가능할 것으로 판단됨
- (전력 인프라) 기존 발전 시설 노후화, 새로운 신재생에너지 기반 신규 발전 설비 등 다양한 발전소 교체/신규, 스마트그리드 등 전력 인프라에 대한 프로젝트 진출 가능성이 있음
- (건설자재) 인프라 건설 프로젝트에 사용될 자재 및 설비 수요가 있음. 단, 시장 내 중요 구매요인이 가격경쟁력임을 감안하여 전략적으로 대응해야 함

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김무회	4	4	0
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 기존거래선 관리, 출장지원 - 인허가 취득지원 : 인허가 취득 절차 등 컨설팅 및 현지 전문 등록대행기관 발굴 소개			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	-	-	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	-	-	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	1	1	-	-
전문취급품목 및 서비스	IT/ICT제품, 스마트폰주변기기			
수출지원활동 내역	-			

- 키예프 지회는 4명의 회원이 있음
- 마케터는 2018년 1명이 활동
- IT/ICT제품, 스마트폰주변기기 등의 품목에 전문성을 가진 마케터가 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

카자흐스탄



가. 일반현황

면적	2,724,900 km ²
인구	18,631,779 명 (2020)
공용어	카자흐어, 러시아어
화폐/화폐단위	카자흐스탄 텡게 KZT
USD 환율	1USD = 433텡게 (2020.09)
원화 환율	1텡게 = 2.69원 (2020.09)
1인당 GDP	9,139.11USD (2019)
1인당 PPP	26,696USD (2019)

카자흐스탄은 풍부한 자원에 의한 높은 성장률을 보여주는 자원 강국이다. 석유 매장량은 세계 12위, 천연가스 매장량은 세계 15위이며 광물자원의 경우 우라늄, 크롬, 구리, 연·아연, 은, 중석, 망간 등이 세계 10위 내의 매장량을 갖고 있고, 희토류, 철, 몰리브덴, 티타늄, 니켈 등도 국제경쟁력을 갖춘 매장량을 보유하고 있다. 코로나19와 유가 하락으로 인한 경기 침체 국면에 접어들어 2020년 4월 카자흐스탄 경제부는 당초 4.1%였던 성장률 예측치를 3.2%로 하향 조정했다.

나. 한국과의 통상현황

카자흐스탄은 광활한 영토와 풍부한 자원, 젊고 유능한 노동력을 보유한 한국의 중앙아시아 최대 교역 및 투자대상국이자 신북방정책의 핵심 파트너국이다. 2019년에는 양국 외교수립 이후 최대 교역량인 42.2억 달러를 달성하여 러시아, 중국, 이탈리아에 이어 카자흐스탄의 주요 교역국으로 4위를 차지하였다.

다. 수출 및 진출여건

2020년 기준, 고령인구는 전체의 11%에 불과하고, 16~62세 인구가 전체인구의 58%에 달하며 국민들의 소득 수준도 빠르게 높아진다는 점에서 소비시장으로서의 잠재력은 큰 편이다. 한국 제품에 대한 이미지는 고급제품이라는 이미지가 강하며, 기존 유럽이나 일본의 제품이 잠식하고 있던 시장에서 점차 한국기업의 제품이 시장 점유율을 높여가는 추세이다. 유망품목은 화장품, 의료기기, 의약품, 자동차부품 등이다.

알마티

가. 도시 특성

■ 개요

면적 682km², 인구 1,777,000명. 카자흐스탄 최대 도시이자 중앙아시아 경제의 중심지로 키르기스스탄, 중국과 국경을 마주하고 있다. 알마티를 통과하는 서유럽-서중국 고속도로가 건설될 계획이며, 새로운 공항과 함께 알마티가 이 지역에서 갖는 입지를 강화할 것으로 보인다.

■ 산업 현황과 유망 산업

금융 산업이 크게 발달한 도시로 카자흐스탄 전체 GDP에 대한 기여도가 20%에 이른다.

- (금융) 알마티는 중앙아시아 경제 중심지로 다양한 펀드, 해외 진출 및 협력체 구축을 추진
- (미디어) 주요 방송채널, 언론과 세계 각국의 언론사가 알마티에 본사를 두고 활동하고 있음
- (의료/보건) 2018년부터 의무 사회건강보험 제도가 도입되면서 보다 많은 시민들이 의료서비스를 받게 될 것이므로 관련 기기 및 서비스 발전이 예상됨
- (에너지/인프라 프로젝트) 천연자원이 풍부한 국가이며 최근 신재생에너지 발전 프로젝트와 환경 영향 평가, 폐기물 처리 공정 등 친환경 기술 적용이 진행되고 있음. 광대한 국토에 전력을 보급하는 생산, 송전에 대한 인프라 프로젝트 진행이 기대됨
- (IT) 인터넷 이용자수, 전자상거래, e-learning 등 IT 시장이 성장하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

유럽, 중국, 일본에서 카자흐스탄의 소비재 시장을 대부분 점유하고 있어 한류, 아이디어 기반 틈새 시장을 노리며 시장을 확대해가는 전략을 채택할 수 있다.

- (의료기기) 의료시장이 확대되면서 새로운 병원시설 구축으로 장비 신규 수요와 노후 장비 교체 등 수요가 많을 것으로 판단됨
- (에너지/인프라 프로젝트) 에너지 발전, 송전 인프라 구축과 시내 도로, 고속도로 등 운송 인프라 개선 프로젝트가 지속적으로 진행될 것이므로 기술 교류부터 시작하여 프로젝트 수주 및 공동 참여를 전략적으로 준비할 필요가 있음. 신재생에너지 발전 프로젝트에 필요한 태양광 패널 등 설비도 수입에 의존하고 있어 프로젝트를 진행할 경우 추가 수출 기회가 넓어지는 장점이 있음
- (e-learning) PC 보급 증대, 학교 인터넷망 확충 등 환경 변화로 e-learning에 대한 수요가 증가하고 있고 정부 및 공공 차원에서 한국과의 협력이 진행되고 있어 기업의 진출도 유망함
- (소비재) 자원의존도가 높아 제조업 기반이 미비하기 때문에 농산품과 일부 식품을 제외한 대부분의 소비재를 수입에 의존하고 있음. 한국 상품에 대한 높은 인지도를 바탕으로 프리미엄 시장을 목표로 할 수 있음. 동시에 전자상거래 활성화 추세에 맞는 온라인 판매망 진출도 고려해볼 수 있음. 웰빙, 건강, 유기농 등 주요 소비층인 주부층, 아동을 위한 제품 아이덴티티 도출이 필요
- (농업기자재) 농업 생산성과 효율성을 높일 수 있는 기술, 기자재 진출 유망. 특히 카자흐스탄 내 확대되고 있는 온실형 농업에 대한 노하우와 기술을 함께 패키지화할 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김성태	41	38	3
지원가능 서비스	- 시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련인증 조사 - 바이어발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원) - 기초홍보자료 현지화 : 제품수출을 위한 기초적인 홍보자료(브로셔, 명함등) 현지화 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	25	2	12	11
수출상담건수/금액USD	15/2,361,259	-	12/1,981,200	3/380,059
수출성사건수/금액USD	3/741,700	-	-	3/741,700
바이어 매칭건수	25	2	12	11
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	12	2	6	4
전문취급품목 및 서비스	건설기계, 화장품, 건강식품, IT시스템, IT서비스, SI, 네트워크장비, 회계, 법률, 회사설립, 번역/공증, 영주권/노동비자			
수출지원활동 내역	수출상담 15건, 수출성사 3건, 수출새싹기업 지원사업			

- 알마티 지회는 일반회원 38명, 차세대회원 3명 포함 41명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 25개 기업을 지원하였고 25건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 6명, 2020년 4명 등 3개년 누계로 12명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 수출새싹기업 지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 15건 2,361,259 USD이며 3건 741,700 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 기업 지원, 바이어 매칭, 수출상담 등에 적극 임하여 수출성사에도 우수한 실적을 보이고 있음

키르기스스탄



가. 일반현황

면적	199,951 km ²
인구	6,256,700 명 (2018)
공용어	키르기스어, 러시아어
화폐/화폐단위	키르기스스탄 솜 KGS
USD 환율	1USD = 79.60솜 (2020.09)
원화 환율	1솜 = 14.65원 (2020.09)
1인당 GDP	1,281.36USD (2018)
1인당 PPP	3,812.16USD (2018)

수자원이 풍부한 지리적 이점을 활용하여 물이 부족한 이웃 자원부국 우즈베키스탄과 투르크메니스탄에게 물을 수출하면서 석유와 가스 자원을 들여오고 있다. 제조업 기반이 미비해 러시아, 카자흐스탄, 중국 등에 무역의존도가 높으며 주요 수출국가인 러시아와 카자흐스탄의 경제가 침체되어 있어 경제전망은 밝지 않다.

나. 한국과의 통상현황

한국과 키르기스스탄 간의 무역규모는 2018년 기준 7,922만 달러에 이르렀으나, 아직까지는 한국-카자흐스탄 교역량의 3.8%밖에 되지 않는 규모다. 양국 교류의 특징은 '기술 혹은 경험 전수형' 교류가 많다는 점인데, 대부분 우리나라에서 키르기스에 기술을 전수하는 식으로 교류가 이루어진다. 약 2만 명의 고려인이 거주하고 있어, 한국 음식이나 문화에 대해 거부감이 없는 편이다. 특히 최근에는 K pop이 젊은 학생들 사이에서 유행되면서 많은 사람들이 한국어와 한국 문화를 배우려 하고 있다.

다. 수출 및 진출여건

카자흐스탄 경제규모의 1/19(GDP 기준)에 지나지 않는 키르기스스탄은 아직까지 카자흐스탄 위성 국가라는 이미지가 강한 편이다. 적은 인구로 소비시장이 크게 발달돼 있지 않다. 아울러 국토가 산맥으로 인해 북과 남으로 분단돼 있어 물류의 흐름도 원활하지 않으며 도시들이 서로 떨어져 있는 것도 시장 발달에 저해요소로 작용하고 있다.

비슈케크

가. 도시 특성

■ 개요

면적 127km², 인구 976,700명. 키르기스스탄의 수도, 국토 북부에 위치해 있으며 북쪽 국경 건너편 카자흐스탄의 최대 도시인 알마티와도 가깝다.

■ 산업 현황과 유망 산업

전통적인 농업국가로 제조업 기반이 빈약하며, 오래된 정치 불안으로 인해 경제 발전이 더딘 상황이다. 농업기계, 건설자재, 직물, 의복 외에 식육 콤비나트 및 양조공장이 있다.

- (전력) 산으로 이뤄져 있는 국가로 중앙아시아 수력의 약 30%를 차지하는 수력발전 강국. 수력 잠재력은 크나 송전시설의 부재, 설비 낙후의 문제로 생산성이 떨어지기 때문에 관련 인프라 건설 프로젝트를 적극적으로 추진하고 있음
- (광산업) 금광을 중심으로 주석, 텅스텐 등 다양한 광물 자원이 풍부한 지역
- (농업) 넓은 경작지에서 많은 생산량을 재매하고 있으며 종자개량, 기자재 교체 등 산업 발전을 위한 정부 지원 정책이 추진되고 있음
- (IT/통신) 통신망 확대로 통신 이용자가 증가하고 있고, 정부가 주도적으로 IT인력 및 인프라를 발전시키고 있어 앞으로의 산업 발전이 전망됨
- (인프라/건설) 주거시설, 상수도망, 발전시설, 도로 등 다양한 분야의 건설 프로젝트가 진행되었으며 여전히 주거공간의 개선이 다수 필요한 상황으로 건설 호황은 계속 이어질 것으로 보임
- (의류/섬유) 가격 대비 좋은 제품으로 러시아를 비롯한 주변국가에서 인기가 많은 제품

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

국내 고용시장의 불안정으로 많은 국민들이 일자리를 찾아 해외로 나가면서 이들이 본국으로 송금하는 돈이 국가 경제에 큰 영향을 미치기 때문에 국제적 경제 상황에 소비 시장도 민감하게 반응하는 모습을 보인다. 내륙 국가로서 높은 물류비용은 적은 인구와 함께 소매시장으로서의 매력력을 반감시킨다.

- (전력인프라) 생산성, 효율성을 높일 수 있는 인프라 구축 프로젝트에 참여할 수 있는 기회가 많음. 경쟁이 심한 시장이므로 기술교류 및 현지 기업과의 네트워크 구축으로 기회를 잡아야 함
- (인프라/건설) 인프라 프로젝트 수주 혹은 프로젝트에 필요한 기자재, 원자재 수출 기회가 많음. 이를 위해 현지 정보를 잘 파악하고 관련 기업들과의 관계를 구축해두어야 함
- (농업기자재) 노후한 농업기자재에 대해 가격경쟁력, 품질, 사후 기술지원 등을 제공하는 형태로 진출 기회를 포착할 수 있음. 특히 정부가 적극적으로 추진 중인 온실재배를 가능하게 하는 온실 기자재와 관련 노하우를 제공할 수 있음. IT와 접목된 스마트팜 형태의 수출도 유망함
- (IT/통신) 세계적으로 인지도가 있는 한국의 기술력과 노하우로 망 구축, 솔루션 제공 등 다양한 접근이 가능. 특히 산간지역에서의 통신 효율성 증대에 대한 노하우를 제시할 수 있음
- (소비재) 한국 상품에 대한 인지도가 높으나 경쟁제품 대비 가격 경쟁력이 낮은 편이고 지리 특성상 물류가 어렵기 때문에 현지 생산 공장 진출 및 협력으로 현지 생산과 판매를 고려해볼 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	오상택	30	20	10
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트 - 네트워크 교류(현지유대감형성) : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보 제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	35	13	10	12
수출상담건수/금액USD	12/61,810	5/36,500	7/25,310	-
수출성사건수/금액USD	7/46,360	1/28,500	6/17,860	-
바이어 매칭건수	35	13	10	12
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	14	5	4	5
전문취급품목 및 서비스	건축자재, 컴퓨터, IT제품, IT교육, 화장품, 미용용품, 생활용품			
수출지원활동 내역	수출상담 12건, 수출성사 7건, 2014글로벌 마케팅사업, 2015부산시중소기업 지원사업, 2016차세대 바이어 발굴사업, 2017지사화사업 참여			

- 비슈케크 지회는 일반회원 20명, 차세대회원 10명 포함 30명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 35개 기업을 지원하였고 35건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 5명, 2019년 4명, 2020년 5명 등 3개년 누계로 14명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 차세대 바이어 발굴사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 12건 61,810 USD이며 7건 46,360 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출 지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음



World-OKTA 글로벌 수출 네트워크 가이드북

VI. 북아메리카

1. 미국

2. 캐나다



미국



가. 일반현황

면적	98,372,610 km ²
인구	3,228,239,523 명 (2020)
공용어	영어
화폐/화폐단위	미국 달러 USD
USD 환율	-
원화 환율	1달러 = 1,163.58원 (2020.09)
1인당 GDP	65,111.6USD (2019)
1인당 PPP	65,111.6USD (2019)

코로나19 확산에 따른 경제 폐쇄의 충격으로 생산, 소비, 투자가 위축됨에 따라 2020년 2분기 경제 성장률은 -31.4%를 나타내 1947년 집계 이후 최저수준을 기록했다. 3분기 미국 경제성장률은 대폭 상승 할 전망이나 2분기 성장률 폭락에 따른 기저효과로 V자 회복으로 보기는 어려운 것이라는 분석이다. 바이든 행정부 구성 전까지 불확실성이 증대되는 가운데 무역 분쟁 격화에 따른 경기하강 압력이 증가할 것으로 전망된다.

나. 한국과의 통상현황

미국 정부의 보호무역주의 기조가 지속되면 수출 의존도가 높은 우리나라에도 직간접적인 피해가 있을 것으로 예상된다. 무역 분쟁, 코로나바이러스 등의 이슈를 계기로 미·중 갈등이 전면화·심화되고 있으며 이는 한국 경제에도 막대한 영향을 끼칠 것이므로 대비책을 강구할 필요가 있다. 미국은 한국의 2위 교역국이고 한국은 미국의 6위 교역국으로 양국의 교역 규모는 2019년 1,352억 달러(수출 733억 달러, 수입 619억 달러)를 기록하고 있다.

다. 수출 및 진출여건

미국은 GDP 대비 소비 비중이 약 70%에 이르는 세계 최대의 소비시장이자 전 세계 최대 규모의 수입 시장이다. 가장 많은 신기술을 보유하고, 세계 시장 변화의 흐름을 좌우하며 불필요한 규제와 진입 장벽이 없는 사실상의 완전 개방 시장으로 최적화된 비즈니스 환경을 갖추고 있다. 그러나 현 정부의 강력한 자국 중심 보호무역 정책을 바탕으로 하는 통상정책 불확실성 지속 등으로 2019년 하반기와 2020년 상반기 성장률에 부정적 영향이 불가피한 것으로 전망된다. 소수민족의 구매력이 확대됨에 따라 미국 시장에서 히스패닉, 아시아계를 겨냥한 상품이 급증하는 추세이며 베이비붐 세대가 출산한 15~34세의 밀레니얼 세대가 미국 시장의 가장 큰 소비층으로 주목받고 있다.

뉴저지

가. 도시 특성

■ 개요

면적 22,591km², 인구 8,882,000명. 뉴저지는 미국 동북부 뉴욕시 인근에 위치해 있는 주로, 전체 주 중 네 번째로 면적이 작고 가장 높은 인구밀도를 지닌 지역이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

서비스업, 제조업, 농수산업, 광업 등이 발달해 있다.

- (바이오제약) 뉴저지 내 고용률이 높은 산업으로 글로벌 20대 바이오제약 기업 중 존슨 앤 존슨, 머크, 노바티스 등 14개가 뉴저지에 위치하고 있음
- (제조업) 미국 산업 혁명의 발상지로 제조, 화학, 식품 등 다양한 제조업이 발달되어 있음. 특히 퍼스널케어, 청소용품, 가공화학 등 섬유화학 제품이 활성화되어 있음
- (숙박 및 외식업) 지역에서 발전한 관광산업에 힘입어 숙박, 외식업이 발달해 있음. 특히 훌륭한 물류 여건과 풍부한 노동력으로 식품 가공업도 발달한 지역
- (금융서비스) 뉴욕, 필라델피아 등 대도시에 인접하고 인구밀도가 높아 금융, 보험서비스 기업들이 뉴저지에 본사를 두고 비즈니스를 하고 있음. 지역 내 발달되어 있는 IT와 결합한 빅데이터, 핀테크 등도 함께 발달함
- (건설업) 주거, 상업 건물 신축 및 개보수 건설이 활성화되면서 토목 엔지니어, 빌딩 IT 시스템 등이 함께 발달하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

제조업이 발달한 도시로 자동차 부품, 산업용품 등에 대한 수요도 항시 있어 품질경쟁력을 가지고 브랜드 인지도를 높이는 전략으로 시장 접근이 가능하다. 한인 기업 진출이 활발히 진출해 있는 뉴저지는 진출 시 기존 진출 기업과의 시너지가 기대되고 인근 뉴욕, 필라델피아 등으로 시장 확대가 용이하다.

- (화장품/패션) 세계 유행, 트렌드를 선도하는 지역으로 새로운 화장품과 패션에 대한 수요 지속
- (의료기기) 베이비부머 세대가 노령화됨에 따라 의료기기 수요가 증대되고 있음
- (스포츠/헬스케어) 건강에 대한 관심이 높아 개인/가정용 스포츠, 헬스케어 제품 수요가 많음
- (반려동물 용품) 동물보호단체가 미국 내에서 가장 활발하게 활동하는 지역으로 식품, 보조제, 놀이용품 등 다양한 제품에 대한 수요가 높음
- (생활가전/보안) 스마트홈 등 기능성과 보안 기능이 있는 생활가전, 전기용품에 대한 시장 기회
- 이 외 연 6,500만명의 관광객이 방문하는 관광지로 관광객 선호 제품에 대한 수요 상승추세

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	-	86	81	5
지원가능 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 시장조사, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 출장지원, 물류 통관 컨설팅, 현지유통망 입점, 품목별 타깃 진출, 현지법인 설립, 브랜드 홍보, 조달 진출 등 서비스 - 바이어 발굴/유통망 입점(특화) : 양질의 거래선 물색 및 확보로 실제 오더로 이어지는 성공률이 높음 			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	61	13	26	22
수출상담건수/금액USD	169/8,083,890	53/1,120,000	74/5,024,040	42/1,939,850
수출성사건수/금액USD	44/1,015,145	4/18,581	32/741,931	8/254,633
바이어 매칭건수	63	15	26	22
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	21	5	7	9
전문취급품목 및 서비스	화장품, 뷰티용품, 의료용품, 유리제품, 아트글라스, 생활용품, 식품, 스포츠용품, 자동차 부품, 보안제품, 수산물, 교육 및 리쿠르팅 솔루션, 아마존 판매			
수출지원활동 내역	수출상담 169건, 수출성사 44건, 해외지사화사업, 한식세계화공동구매, Fancy Food Show, Canada SIAL Food Show 참여			

- 뉴저지 지회는 일반회원 81명, 차세대회원 5명 포함 86명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 61개 기업을 지원하였고 63건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 5명, 2019년 7명, 2020년 9명 등 3개년 누계로 21명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계 수출 상담 실적은 169건 8,083,890 USD이며 44건 1,015,145 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 한국 대기업 미국 지사 출신의 마케터들이 미국 진출을 희망하는 한국기업의 동반자 역할 수행하고 있으며 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음.

뉴욕

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,214km², 인구 8,399,000명. 미국 최대 도시로 세계 금융, 패션, 언론과 미디어의 중심지이며 폭등하는 부동산 가격에도 전 세계 주요 기업들의 본사, 플래그십 매장이 위치한 지역이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

금융, 소매업, 무역, 운송, 부동산, 뉴미디어, 법률/회계 등 전문 서비스, 관광, 예술 등 소비재부터 산업재까지 모든 비즈니스가 밀집되어 있는 도시이며 ICT 산업의 중심지 역할을 수행하면서 시장이 세분화하고, 게임, 모바일 등 한국과의 협력 기회가 많은 영역도 성장하고 있다.

- (금융) 세계 금융의 중심지인 월스트리트와 지역 내 위치한 다양한 금융기업들이 전 세계 주식, 금융 흐름을 주도하고 있음
- (첨단소재) 특수합금, 세라믹 가공 등 첨단소재 산업과 ESS, 마이크로그리드, 전기자동차 등 첨단 제조업이 발달
- (의류, 식품 등) 브루클린 근방에 전통적으로 패션, 의류 산업이 발달해 있고, 식품 가공에서 큰 규모의 고용이 발생하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

다수 인구가 있어 일반 소비자 대상의 식품, 화장품, 액세서리, 생활용품 등 소비재의 큰 시장으로 수요가 많음과 동시에 경쟁 또한 다른 도시에 비해 높기 때문에 수출하고자 하는 제품의 “Specialty” 를 강조한 마케팅이 다른 어느 지역보다 중요하다.

- (화장품) K-Beauty로 트렌드가 되고 있는 화장품이 유망한 품목. 아직 시장 진입 단계로 제품 완성도나 인증 등이 미비한 경우가 많아 현지 전문가들과 함께 계획적으로 준비해야 함
- (식품) 건강한 식품 이미지를 가지고 있는 한국 식품이 인기를 끌고 있으므로 현지화 된 맞춤형 품목 개발과 신뢰도 있는 브랜드 이미지(인증, 환경 친화, 공정거래 등)구축 후 시장 진출 필요
- (서비스 산업) 뉴욕은 엔터테인먼트, 광고, 금융, 교육 등 전반적으로 서비스 산업에 강한 지역으로 한국의 콘텐츠, 교육 기업들의 진출지로 유망함
- (첨단기술) 뉴욕주와 시에서 적극 육성하고 있는 첨단기술은 각종 지원정책이 많아 자금 확보 및 초기 정착에 유리한 분야

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	유대현	210	161	49
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 품목별 타깃 진출, 인허가 취득지원, 현지법인 설립, 브랜드 홍보, 기술수출(제휴), 프로젝트 참가, IP등록, 인큐베이팅 서비스			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	108	32	36	40
수출상담건수/금액USD	140/17,547,205	55/14,752,700	64/1,623,500	21/1,171,005
수출성사건수/금액USD	73/1,136,215	12/49,900	42/488,140	19/598,175
바이어 매칭건수	113	36	36	41
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	43	14	15	14
전문취급품목 및 서비스	의류, 신발, 잡화(모자/티셔츠/양말), 판촉/선물, 화장품, 식품, 세탁기기, 전자제품, 산업용 안전제품, 스포츠, 의료기기/용품, 완구, 적/자외선 용품, 소셜-인플루언서 마케팅, 콘텐츠-제품 현지화, eCommerce 마케팅			
수출지원활동 내역	수출상담 140건, 수출성사 73건, ASD/AMD-라스베가스 전시회, 국제 식품 박람회, 전문 특화 지원사업, K-Fish 미국 런칭 및 프로모션, 지역우수상품 미주지역전시-수출상담회, 새싹지원사업-코리아셰어드 참여			

- 뉴욕 지회는 일반회원 3명, 차세대회원 2명 포함 6명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 108개 기업을 지원하였고 113건의 바이어 매칭을 성사
- 마케팅은 2018년 14명, 2019년 15명, 2020년 14명 등 3개년 누계로 43명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업
 - 3개년 누계 수출 상담 실적은 140건 17,547,205 USD이며 73건 1,136,215 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출 지원프로그램에 참여하고 있으며, OKTA의 해외 지회 중 수출지원, 바이어매칭, 수출 상담, 수출 성사 등 전 부문에서 가장 실적이 뛰어난 지회 중 하나. 화장품, 식품에 전문성을 가진 마케터가 다수 있으며, “Made in Korea”라는 타이틀로 한국 뷰티 제품들을 론칭할 계획을 가지고 있음.

덴버

가. 도시 특성

■ 개요

면적 401km², 인구 734,000명. 콜로라도주에서 가장 큰 도시이자 주도이다. 미국 주요 도시 중 가장 높은 고도에 위치하고 있으며 주의 남북으로 로키산맥이 관통하고 있어 대륙횡단 철도, 하이웨이, 항공로 등 주요 교통 시스템과 연결되는 미국 내륙 물류 중심지다. 중서부 내륙시장 진출을 위한 전진 기지로 활용할 수 있는 전략지역이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

서비스업, 제조업, 농업, 광업이 주로 발달한 지역으로 콜로라도주는 최근 우주, 항공, 생명과학, 방송통신, 에너지, 금융서비스, IT/소프트웨어 분야를 7대 산업 클러스터로 육성하고 있다.

- (서비스업) 금융, 호텔, 요식업 등 다양한 서비스 산업의 중심지
- (제조업) 컴퓨터, 전자제품, 식료품 제조가 많이 이뤄지고 있고 양조, 정육업 등 식품가공업이 활발
- (농업) 콜로라도 주의 약 50% 이상이 농장 지대이며, 가축, 축산이 농장 소득의 주류. 또한 양모 생산지로도 유명한 지역
- (광업) 석유, 몰르비덴, 석탄, 천연가스, 우라늄, 금 등이 풍부하게 매장되어 있어 광업이 발달
- (신재생에너지) 태양열, 로키산맥과 연결된 수력발전, 옥수수 등을 활용한 바이오매스 에탄올, 풍력 등 신재생 에너지가 다양하게 발달한 지역
- (생명과학) 제약, 첨단 바이오 과학 연구 등 클러스터 내 전문역량 결집 및 지역 경제 성장 동력 역할

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

평균 나이 40세 이하 인구의 전입이 연간 약 5만명에 이를 정도로 급격한 성장이 진행되고 있는 도시이다. 인구밀도가 낮고 백인 비중이 높다.

- (IT분야) 콜로라도에서 빠르게 성장하고 있는 분야로 반도체부품, 전자제품, IT 등 기술력 기반의서비스와 제품으로 시장 진출을 노려볼 수 있음
- (에너지) 콜로라도에 풍부한 에너지 자원과 신재생에너지 발전가능성에 주목하여 신재생에너지 원천기술 협력 및 에너지/발전 관련 부품 수출 기회를 모색할 수 있음. 특히 연방정부와 주 정부에서 신재생에너지 원천 기술 개발을 적극 지원하고 있어 공동연구개발 등 방안도 고려할 수 있음
- (맥주) 맥주의 나파밸리로 불리울 정도로 마이크로 브루어리가 많이 있는 덴버와 최근 크래프트 맥주 열풍이 불고 있는 한국의 분위기를 접목하여 크래프트 맥주 수출 및 덴버의 우수 크래프트 맥주의 한국 도입 등 기회를 찾을 수 있음
- (축산물) 콜로라도의 약 50%가 농장 지대인 점을 감안하여 축산업체의 수출도 고려해볼 수 있음. 이미 일본은 현지에 진출하여 고산지 특성에 맞는 개량 소를 개발하고 있음
- (항공/우주) 무인기, 전력공급 시스템, 관련 부품 등 수요가 많음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	최윤성	31	17	14
지원가능 서비스	시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통 구조, 관련인증 조사			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	1	1	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	1	1	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	4	2	1	1
전문취급품목 및 서비스	주류, 식품, 음료			
수출지원활동 내역	-			

- 덴버 지회는 일반회원 17명, 차세대회원 14명 포함 31명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 1개 기업을 지원하였고 1건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 4명이 활동
- 주류유통, 무역, 요식업, 전자상거래, 건축 및 법률, 회계, 보험, 금융, 부동산 등 다양한 분야의 전문 서비스 회사를 경영하는 회원들이 활동하고 있는 지회로 전자상거래 지원과 건설/건축자재, 식품-주류 등의 품목을 취급하는 차세대 전문 마케터 등이 강점인 지회

로스앤젤레스

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,302km², 인구 3,990,000명. 미국 캘리포니아주에서 가장 인구가 많은 도시이자, 미국 전체에서는 뉴욕에 이어 두 번째로 인구가 많은 도시이다. 약 1,800만 명으로 추정되는 로스앤젤레스 대도시권의 중심지로, 이 대도시권은 미국에서 두 번째로 크며, 세계에서 가장 큰 대도시권 중 한 곳이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

국제무역, 엔터테인먼트 (텔레비전, 영화, 비디오게임, 음악 산업), 항공우주 산업, 기술, 석유, 패션, 섬유, 관광이 주를 이루고 있다. 또 미국 서부에서 가장 큰 공업지역이기도 하다. 그 외에 주요 산업으로 대중 매체, 금융, 통신, 법, 의료, 교통이 있다. 롱비치 항구는 미 서부 물동량의 40%를 차지한다.

- (ICT) 실리콘밸리 보다 상대적으로 저렴한 부동산 가격과 거주환경으로 LA의 실리콘비치가 새로운 IT 스타트업의 허브로 부상하고 있음
- (제조업/무역) 미 서부에서 다섯 번째로 큰 제조센터인 로스앤젤레스에는 다수 제조업 기업이 위치하고 관련 산업이 발달되어 있고, 아시아, 태평양 지역의 무역 중심지
- (섬유/패션) 할리우드로 대변되는 발달되는 엔터테인먼트 시장과 살기 좋은 주거환경인 로스앤젤레스는 미국인이 동경하는 지역으로 소비시장과 물류시장의 허브이면서 패스트패션을 주도하고 있음
- (엔터테인먼트/관광) 할리우드, 유니버설 스튜디오, 디즈니랜드 등 다양한 영화세트장과 놀이공원이 위치한 곳으로 엔터테인먼트와 관광의 중심지

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

캘리포니아의 한인인구가 약 54만명으로 추산될 정도로 한국 대기업, 프랜차이즈 등 진출이 활발한 지역이다. 히스패닉계 인구 비중이 높고, 지속적으로 상승하는 추세를 보이고 있다.

- (헬스케어시장) 웨어러블 기기와 연동된 헬스케어기기, 건강식품 등 개인의 건강과 생활패턴을 모니터링하고 컨설팅해줄 수 있는 기기 및 서비스가 유망함
- (의류) 미국 내 패스트패션을 주도하는 로스앤젤레스에는 최근 한국 패션, 의류제품에 대한 관심이 높아지고 있어 진출 기회가 유망함
- (생활용품) 주방용품, 캠핑용품 중심으로 관심이 높아지고 있음. 다만, 중국산 생활용품에 비해 가격경쟁력이 부족한 부분을 뛰어넘을 수 있는 기능성, 품질 등을 찾아내야 함
- (화장품) 유기농, 친환경 성분을 사용한 헤어 및 스킨케어 제품이 지속적으로 인기를 끌고 있음
- (자동차부품) 센서, 연료펌프 등 다양한 자동차부품 수요가 높으며, 에너지, 친환경 제품이 보다 높은 경쟁력이 있을 것으로 전망됨

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	최영석	601	294	307
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크교류, 기초홍보자료현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망입점, 해외투자유치, 현지 투자지원 (법인설립), 품목별 타깃 진출, 법률자문, 현지법인설립, 브랜드홍보, 기술수출(제휴), 프로젝트 참가, 조달진출, 글로벌 밸류체인 진출지원, IP등록, 인큐베이팅 서비스			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	121	29	42	50
수출상담건수/금액USD	102/7,581,118	41/111,214	47/238,273	14/7,231,631
수출성사건수/금액USD	27/286,040	2/10,254	14/132,786	11/143,000
바이어 매칭건수	129	30	42	57
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	41	10	13	18
전문취급품목 및 서비스	화장품, 건강식품, 잡화, 스포츠용품, 스포츠 시뮬레이션, 애완용품, 식품, 맛사지 기구, 액세서리, 의류, 건축자재, 호텔용품, 여행(서비스용품), 하이테크, 전자, 기계, 산업설비, 자동차 부품, IT, 콘텐츠, 소프트웨어			
수출지원활동 내역	수출상담 102건, 수출성사 27건, 해외지사화사업, 해외마케팅지원사업, 민간수출지원센터, 수출바우처(신시장개척)사업, 글로벌마케팅 지원사업, 지자체 해외마케팅지원사업, KOTRA 소비재 대전			

- 로스앤젤레스 지회는 일반회원 294명, 차세대회원 307명 포함 601명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 121개 기업을 지원하였고 129건의 바이어 매칭을 성사
- 마케팅은 2018년 10명, 2019년 13명, 2020년 18명 등 3개년 누계로 41명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 해외마케팅지원사업, 민간수출지원센터, 수출바우처(신시장개척)사업, 글로벌마케팅 지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 102건 7,581,118 USD이며 27건 286,040 USD의 수출을 성사
- OKTA지회 중 가장 많은 수의 회원이 활동하고 있는 지회로 제품개발, 마케팅, 무역, 제조업, 인큐베이팅 등 다분야에 경력을 가지고 있는 무역, 영업 분야 전문 마케터들이 관련 기관들의 다양한 수출지원프로그램에 참여하여 현지 진출 및 수출 기업을 지원에 적극적으로 임하고 있으며 수출 지원, 바이어매칭, 수출 상담, 수출 성사 등 전 부문에서 가장 실적이 뛰어난 지회 중 하나

보스턴

가. 도시 특성

■ 개요

면적 232km², 인구 695,000명. 미국 매사추세츠주의 주도이며, 미국에서 제일 오래된 도시 중 하나이다. 뉴잉글랜드 중에서도 최대의 도시로, 이 지역의 경제 및 문화 중심지이다. 보스턴을 중심으로 항구, 공항 등 교통인프라가 조성되어 있어 인근 도시와 Greater Boston Area 형성하고 있는 미국 내 5위 경제광역권이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

보스턴의 단과 및 종합대학교는 보스턴과 주변 지역 경제에 큰 영향을 주고 있으며 지역 내 주요 산업은 관광, 금융, 공학, 엔지니어링 등이다.

- (고등교육) 법률, 의학, 공학, 경영 등 다양한 분야의 국제적인 교육 기관이 위치함
- (생명공학) 미국 최고의 생명과학 클러스터인 밀켄인스트튜트 등 생명공학 전문기관 및 기업이 있어, 미국 NIH(국립 보건원)로부터 가장 많은 연구자금을 받는 지역이기도 함
- (금융) 뮤추얼펀드의 대중화를 도운 유명한 금융기관의 소재지이며 벤처캐피탈의 중심지기도 함
- (스타트업) 보스턴 남부 유희건물들을 스타트업들이 사용할 수 있도록 지원하고 있어 다양한 스타트업들이 모이고 창업보육기관들이 위치해 계속적으로 새로운 도약이 일어나고 있음. 생산기지도 도심에 있어 다양한 스타트업들이 시제품 생산을 하는데도 어려움이 없음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

지역민 대부분이 부유한 경제력을 가지고 있어 경기의 흐름에 영향을 받지 않고 소비의 흐름이 일정한 편이다.

- (금융) 다수 금융기업체가 있지만 소수민족을 위한 금융업체가 없는 점에 착안하여 차별화된 틈새시장을 공략할 수 있음. 특히 보스턴에 신규 인구 유입이 많아 금융업은 보다 발전할 것으로 전망
- (의료) 생명공학 클러스터를 목표로 첨단바이오 기술 기반의 제품 및 신기술 교류협력의 기회를 찾기에 유망한 지역. 특히 보스턴은 의료와 첨단기술이 모두 발달한 지역이자, 글로벌 메디컬 기업, 우수 인력들이 풍부한 곳으로 최근 대두되고 있는 AI 기술을 접목한 신약, 소재 개발 등 산업이 진출하기에 적합한 지역
- (고등교육) 조기유학, 맞춤형 교육을 원하는 교육 수요에 대응할 수 있음. 기존 지역 내 고등교육 법인과 교류를 통해 시장진출 및 확장이 가능할 것으로 전망됨
- (공학 및 첨단기술) 보스턴 내 공학 및 첨단기술 수요가 높으나 동시에 진입장벽이 높기 때문에 독보적인 원천 기술을 바탕으로 긴밀한 관계를 가지고 있는 기존 기업들의 인프라를 활용해 기술 홍보 및 사업 교류를 할 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	장진섭	24	21	3
지원가능 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류 - 시장성테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공 시 시판매 및 진출가능성 점검) - 마케팅 및 현지 브랜딩화 : 현지 홍보관련 정보 및 컨설팅 제공, 전문기관(에이전시) 소개, 홍보활동 지원 			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	3	3	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	3	3	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	4	1	2	1
전문취급품목 및 서비스	부동산			
수출지원활동 내역	-			

- 보스턴 지회는 일반회원 21명, 차세대회원 3명 포함 246명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 3개 기업을 지원하였고 3건의 바이어 매칭을 성사
- 마케팅은 2018년 1명, 2019년 2명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 4명이 활동
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 지역 특성과 다양한 산업에 대한 해박한 지식을 보유하고 있는 부동산, 투자회사 대표인 마케팅이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

샌프란시스코

가. 도시 특성

■ 개요

면적 121km², 인구 883,300명. 캘리포니아주에 위치한 도시로, 북부 캘리포니아의 문화, 경제, 상업 거점 도시이다. 샌프란시스코와 그 주변 지역은 샌프란시스코 베이 에어리어라고 불리는데, 산호세-샌프란시스코-오클랜드 광역도시권은 860만 명의 인구로, 미국에서 다섯 번째로 큰 광역도시권이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

미국 내 주요 금융기관과 다수의 글로벌 기업(Dropbox, Airbnb, Uber)의 본사가 위치하고 있다. 항만도시로 성장했으며, 경공업과 교육, 문화가 발달한 도시이다. 관광부문의 비중도 상당히 높은 편이다.

- (금융) 샌프란시스코 골드러시 때부터 발달한 금융산업은 여전히 대형 금융기관, 은행, VC회사 등이 샌프란시스코 내 본사를 두면서 경쟁력 있는 금융 중심지로 이끌고 있음
- (첨단기술) 닷컴버블과 사회적 미디어 열풍에 힘입어 인터넷 창업 기업이 발달하는 지역이 되었고, 다수의 교육기관이 우수한 인력을 지속적으로 배출하고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

값 비싼 물가, 적은 한인 등 기본 환경이 초기 사업 진출에 유리하지 않은 도시이다. 인구 구성은 백인이 44.3%로 인구의 절반이 되지 않으며 중국계를 선두로 하는 아시아계가 인구의 3분의 1을 점유하면서 꾸준히 증가하고 있다. 히스패닉계가 14%, 흑인이 약 7% 수준의 비율을 보인다. 교육수준은 매우 높은 편이다.

- (ICT제품) 실리콘밸리에서는 다양한 아이디어 기반, 첨단기술 기반의 제품, 기업이 각광을 받고 있음
- (음식 관련 신기술/서비스) 지역적 특성으로 건강에 대한 관심이 높아 음식 관련 신기술, 음식/식재료 배달 서비스, 음식물 쓰레기 처리 기술 등이 각광받고 있음
- (AI, IoT, VR 적용 기술) 신기술인 AI, IoT, VR이 적용되는 다양한 비즈니스 사례와 대중화 촉진을 위한 아이템들이 진출 기회를 가지고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	유창수	138	82	56
지원가능 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 시장조사, 기초홍보자료 현지화, 현지 법인설립 - 네트워크 교류 : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원 - 바이어 발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반 사항 지원) 			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	11	4	-	7
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	12	5	-	7
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	6	3	-	3
전문취급품목 및 서비스	IT/ICT제품			
수출지원활동 내역	-			

- 샌프란시스코 지회는 일반회원 82명, 차세대회원 56명 포함 138명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 11개 기업을 지원하였고 12건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 3명, 2020년 3명 등 3개년 누계로 6명이 활동
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 한국기업의 샌프란시스코, 실리콘밸리 진출 지원을 위한 다양한 전문 서비스를 제공하고 있음

시카고

가. 도시 특성

■ 개요

면적 606km², 인구 2,706,000명. 일리노이주 미시간호(Lake Michigan)의 서남부 호반에 위치하고 있는 미국 중서부 최대 도시이다. 뉴욕, 로스앤젤레스에 이어 미국에서 3번째로 큰 도시이며, 미국 서부와 동부, 북부와 남부를 잇는 교통의 요지이자 도로, 철도 화물 취급량이 가장 많은 물류중심지이기도 하다.

■ 산업 현황과 유망 산업

잘 발달된 교통망을 기반으로 하는 세계적인 물류의 중심지이자 금융, 기계, 제철, 식품산업 등이 발달한 상공업의 중심도시다. 또한 세계적인 선물거래소가 소재하는 선물환 및 곡물, 육류시장의 중심지다.

- (금융) 세계 금융의 중심지가 뉴욕이라면, 파생상품의 중심지는 시카고
- (중화학 공업) 제리, 하몬드, 이스트시카고 등에 발전되어 있으며 제철, 시멘트, 정유공업 중심
- (발전) 미국에서 두 번째로 많은 전기를 생산하는 지역이 시카고가 있는 일리노이. 신규 발전소가 다수 예정되어 있으며, 발전원은 화력에서 천연가스와 재생에너지로 변화하고 있음
- (전기기계) 전통적인 건설, 중공업, 공작기계의 중심지로 전기, 기계 산업이 발달해 있음
- (서비스 산업) 미국에서 세 번째로 큰 도시로 금융, 요식업 등 다양한 서비스 산업이 발달함
- (농축산업) 미시간호에 접해 있어 곡물, 낙농제품, 가축 등의 집산지 역할을 했음. 발달된 물류망으로 지역 내 생산된 농축산식품 뿐 아니라 타 지역의 식품의 보관 및 가공 산업이 함께 발달함
- (건축) 일리노이 신공항 건축 뿐 아니라 시카고 내 일고 있는 건설, 개발 붐으로 숙련인력, 설비의 집적화가 일어나고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

정부에서 추진 중인 대규모 인프라 구축 사업에 시카고 신공항 건설이 포함되어 있어 관련 시장 확대가 예측된다.

- (자동차 부품) 시카고에 발달한 중화학 공업에 필요한 자동차, 중장비, 농기계, 전자전기, 산업기계 등과 관련된 부품들에 대한 수요가 지속될 것으로 전망됨.
- (기계) 스마트 공장, Industry 4.0 등 변화에 맞춰 기계와 IoT 연결 플랫폼에 대한 수요가 높음
- (전기전자) 스마트홈, 스마트제품 등 위주로 새로운 전기전자 제품에 대한 수요가 발생하고 있음. 건강에 대한 관심이 높아지는 트렌드와 함께 웨어러블 디바이스도 조명을 받고 있음
- (잡화) 다양한 아이디어와 디자인이 우수한 잡화 및 생활용품에 대한 시장 수요가 발생하고 있음. 최근 자체 상표(Private Label)를 가진 제품이 인기를 끄는 트렌드에 주목하여 합리적인 가격, 프리미엄 품질의 제품을 제공하는 전략이 필요함. 동시에 OEM/ODM 기회 포착도 가능할 것으로 전망
- (교육/서비스) 지역 내 교육수준이 높고 비교적 안전한 치안을 가져 교육 서비스 진출이 유망함
- (식음료) 유기농, 친환경 식음료에 대한 관심이 높아지면서 웰빙에 대한 수요가 상승하고 있고, 시카고 내에서 감미료 첨가 음료수에 부과하는 세금 등으로 인해 건강한 식음료에 대한 필요가 생기고 있음. 과즙음료, 차 등 건강에 좋은 음료 위주로 진출이 유망할 것
- (화장품) K-Beauty의 열풍으로 한국산 화장품에 대한 관심과 수요가 높음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	스티브홍	39	29	10
지원가능 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 시장조사, 바이어 발굴, 전시상담회 참가, 기초홍보자료 현지화, 현지 투자지원/법인설립, 기존거래선 관리, 프로젝트 참가, 기술수출(제휴), 인허가 취득지원, 출장지원 - 네트워크 교류 : 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원 			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	41	12	13	16
수출상담건수/금액USD	52/745,821	19/418,928	15/69,250	18/257,643
수출성사건수/금액USD	7/68,476	3/21,209	1/8,400	3/38,867
바이어 매칭건수	44	15	13	16
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	13	3	4	6
전문취급품목 및 서비스	교육콘텐츠, 로봇, 프랜차이즈, 생활용품, 기계, 전기, 전자, 중공업, 산업재, IT, 식품, 화장품, 원자재(섬유), 콘크리트, 건설자재, 상하수도(배관설비)용품, 산업용 안전용품, 의료장비, 전사회 주관			
수출지원활동 내역	수출상담 52건, 수출성사 7건, 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 차세대 바이어발굴사업, 해외시장개척사업 참여			

- 시카고 지회는 일반회원 29명, 차세대회원 10명 포함 39명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 41개 기업을 지원하였고 44건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 3명, 2019년 4명, 2020년 6명 등 3개년 누계로 13명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 차세대 바이어발굴사업, 해외시장개척사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 52건 745,821 USD이며 7건 68,476 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출 지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음. 실제 조달진출 경험을 보유한 마케터가 현지의 조달 진출을 지원

애틀랜타

가. 도시 특성

■ 개요

면적 354km², 인구 498,000명. 미국 동남부 조지아주의 주도이다. 동일 생활권 내의 인근 군을 포함한 메트로 애틀랜타의 인구수는 6,162,000명으로서 미국에서 9번째로 큰 도시권이며, 미국에서 가장 빠르게 성장하고 있는 지역이기도 하다. 미국 남부 교통의 요지로 고속도로망이 잘 발달되어 있고 세계 최대의 공항이 있는 미국의 대표적인 항공교통 중심지 중 한 곳이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

미국 남동부의 경제, 문화, 산업, 교통의 핵심도시로서, 뉴욕과 휴스턴에 이어 미국에서 3번째로 많은 수의 포춘(Fortune)지 선정 500대 기업의 본사가 소재하고 있으며, 주정부는 전통산업, 첨단산업의 고른 발전을 위한 환경 조성에 노력하는 기업 친화적 성향을 갖고 있다.

- (제조업) 합법적으로 노동조합이 없고 인력 수급이 용이하며 인건비 수준이 저렴하기 때문에 제조업에 적합한 도시. 주 정부, 카운티, 시 정부가 세제 혜택 등 적극 적인 지원
- (영화 및 음악 산업) 저렴한 제작비용, 우수한 인프라, 인력조달 용이 등의 조건 덕에 최근 할리우드의 영화 산업과 제작기반이 조지아로 이전하고 있는 추세. 이미 대형 세트장이 건설되어 대작 영화가 조지아에서 촬영되었음. 음악 기반 시설도 우수하여 다수 가수들이 레코딩을 위해 방문
- (물류 산업) 미국 물류 중심지로 각종 대기업과 물류 창고가 소재했기에 유통산업이 발달하였음. 미주 고속도로 교통의 중심지로 대형 창고업체들도 많이 소재함
- (IT산업)화강암 기반의 단단한 지반을 가지고 있어 구글 등 글로벌 IT 기업이 백업서버를 설치하고 있음. 또한 저렴하고 우수한 인력이 많아 IT기업의 이전 및 제2본사 건설이 활발함

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

애틀랜타는 흑인노예들이 입국한 최초의 도시이자, 백인 대지주들의 도시로 아직 흑백 인종 간 갈등이 남아있는 도시이며 인권에 대한 민감성이 높아 비즈니스 관계 구축 시 주의해야한다.

- (자동차 부품) 현대, 기아자동차 및 한국타이어 등 한국기업 외 BMW, 메르세데츠 벤츠, 토요타 등 다양한 자동차 관련 기업들이 진출해 있어 자동차 부품, 설비 등 진출이 유망함
- (육가공) 양계, 육가공 등이 발달한 애틀랜타 지역에 관련 설비, 기자재 등 시장 기회가 있음
- (식품) 건강에 대한 관심 증대로 한국 식품 및 프랜차이즈 등 진출 기회가 유망함
- (바이오제품) 바이오메디컬의 중심지가 되고 있는 애틀랜타에 관련된 기술, 제품이 진출할 시장 기회가 높음
- (IT서비스) IT개발, IT를 활용한 렌탈서비스 등이 발달한 지역으로 지역맞춤형 새로운 IT서비스의 진출이 유망

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박형권	323	81	242
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 전시상담회 참가, 기초홍보자료 현지화, 네트워크 교류, 프로젝트 참가, 물류통관 컨설팅, 현지 투자유치 등의 지원활동을 수행, 현지법인 설립, 인큐베이팅 서비스, 현지유통망 입점, 기존거래선 관리, 품목별 타깃 진출, 시장성 테스트, 브랜드 홍보 등 서비스			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	29	6	11	12
수출상담건수/금액USD	30/708,207	21/628,207	9/80,000	-
수출성사건수/금액USD	4/204,888	3/179,868	1/25,020	-
바이어 매칭건수	29	6	11	12
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	11	2	5	4
전문취급품목 및 서비스	식품, 건강식품, 외식체인, 생활용품, 산업재, IT, 온라인 마케팅			
수출지원활동 내역	수출상담 30건, 수출성사 4건, 해외지사화사업, 수출새싹지원사업, 글로벌기술사업화 협력센터 사업(GCC) 참여			

- 애틀랜타 지회는 일반회원 81명, 차세대회원 242명 포함 323명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 29개 기업을 지원하였고 29건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 5명, 2020년 3명 등 4개년 누계로 8명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 글로벌기술사업화 협력센터 사업(GCC)
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 30건 708,207 USD이며 4건 204,888 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 현지 사업경험과 네트워크를 바탕으로 실질적인 지원 활동이 가능한 마케터들이 관련 기관들의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음.

시애틀

가. 도시 특성

■ 개요

면적 217km², 인구 745,000명. 해안 항구 도시인 시애틀은 북미 태평양 북서부와 미국 워싱턴 주에서 가장 큰 도시이다. 서북미지역은 전통적으로 항공, 목재산업, 농수산 가공업, 조선업이 발달하였으나 1990년대 이후 Microsoft를 비롯한 컴퓨터 소프트웨어(IT) 산업, 생명정보학(Bio-informatics), 전자, 의료, 환경공학 등 첨단 미래 산업 중심으로 성장하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

아마존이나 마이크로소프트 등 세계적인 정보기술(IT) 기업을 비롯해 이와 연결된 스타트업 생태계에서 만들어지는 크고 작은 혁신기업이 소재해 있다. 그 외에도 코스트코홀세일 본사가 있고 스타벅스는 시애틀에서 성장했다. 보잉은 시카고로 옮기기 전까지 시애틀에 본사를 뒀다.

- (항공) 2002년 시카고로 이전하기 전까지 보잉사의 본사가 있었으며 현재에도 대부분의 상업용 여객기는 시애틀 일대의 조립공장에서 생산되고 있음
- (IT) 마이크로소프트, 아마존 등 거대 공룡 IT기업의 본사가 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

시애틀은 1인당 GDP가 68,000 USD에 이르는 고소득 지역이다. 전체 인구의 13.7%를 차지할 정도로 아시아계 인구가 많은 반면 흑인의 인구 비율은 7.7%에 그치고 있다. 소득 격차가 커 노숙자가 많은 도시로 알려져 있지만 최저임금을 지속적으로 인상하여 저소득층의 구매력이 상승하고 있다.

- (ICT) 사물인터넷을 활용한 커넥티드 홈 제품 및 소형가전 시장 공략, 5G 무선통신 활용을 위해 미국 통신사 및 IT 업체와 협업
- (의약품) 복제 및 개량 신약, 바이오 신약, 희귀성 의약품 등 분야 타깃, 미국 제약사와 전략적 제휴, 아웃소싱을 통한 역량 강화
- (첨단산업) 4차 산업 혁명 시대에 대응한 반도체, 헬스케어 시장 선점 필요, 현지 IT 산업의 입지적 장점 활용
- (무선통신기기) 5G 기술의 상용화에 따른 신규 수요 공략, 미국 통신사 및 중소 IT 업체와 제휴를 통한 공동 R&D
- (화장품) 온오프라인을 모두 활용한 판매 채널 다각화

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박재영	45	32	13
지원가능 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 시장조사, 바이어 발굴, 시장성 테스트, 브랜드 홍보, 출장지원, 해외투자유치, 현지 투자 지원(법인설립), 현지유통망 입점 - 물류통관 컨설팅 : 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등 			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	9	-	1	8
수출상담건수/금액USD	12/240,300	-	8/200,000	4/40,300
수출성사건수/금액USD	4/37,299	-	1/10,000	3/27,299
바이어 매칭건수	9	-	1	8
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	-	1	4
전문취급품목 및 서비스	생활용품, 화장품, 전자제품, 의료장비			
수출지원활동 내역	수출상담 12건, 수출성사 4건, 해외지사화사업			

- 시애틀 지회는 일반회원 32명, 차세대회원 13명 포함 45명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 9개 기업을 지원하였고 9건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2019년 1명, 2020년 4명 등 3개년 누계로 5명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 12건 240,300 USD이며 4건 37,299 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출 지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음

캐나다



가. 일반현황

면적	9,984,670 km ²
인구	37,894,799 명 (2020)
공용어	영어, 프랑스어
화폐/화폐단위	캐나다 달러 CAD
USD 환율	1USD = 1.33캐나다 달러(2020.09)
원화 환율	1캐나다 달러 = 876원 (2020.09)
1인당 GDP	46,195USD (2019)
1인당 PPP	51,586USD (2019)

코로나19의 영향을 받은 2020년 1분기 캐나다의 경제성장률은 -8.2%를 기록했다. 경제성장률 하락은 가계소비 급락과 온타리오 주 교사 파업, 철도 봉쇄, 유가 폭락이 주요인인 것으로 분석되고 있다. 최대 교역국인 미국이 코로나19로 경제 상황이 악화되고 있으며, 두 번째 파트너인 중국과의 무역 또한 감소하여 교역 부분에도 크게 타격이 있을 것으로 예상된다.

나. 한국과의 통상현황

캐나다는 우리나라의 전략적 파트너로서 농축산물, 광물자원 등 1차 산업 품목과 제조업, 서비스업까지 교역 확대에 노력을 기울이고 있다. 2015년 1월 1일 한국은 아시아 국가들 중 최초로 캐나다와의 자유 무역협정(FTA)을 발효하였다. 양국의 교역 규모는 2018년 100억 달러를 돌파하였으며, 한국의 주요 수출품은 자동차, 자동차 부품, 휴대전화, 철강, 화장품 등 중간재, 자본재 및 소비재로 이루어져 있다.

다. 수출 및 진출여건

캐나다 최대 수출 산업은 자동차 및 항공우주 산업으로, 미국의 Big 3를 포함 총 5개의 완성차 브랜드가 진출해 연간 약 200만 대의 차량을 생산 중이며 항공우주 산업은 전체 GDP의 1.46%(2018)를 차지하고 수익으로는 세계 5위의 규모를 갖고 있다. 각기 다른 민족으로 구성된 이민사회인 만큼 캐나다 내에서는 인종에 따라 다른 소비패턴을 쉽게 목격할 수 있다. 특히 최근 투자이민이 급증하고 있는 홍콩계 중국인들은 주택이나 사업체, 명품, 자동차 구입 등 고액의 투자를 요하는 부문에서 활발한 소비활동으로 캐나다 경제발전엔 큰 영향을 끼치고 있다. 캐나다 소비자들은 저가 제품보다는 튼튼하고 기능이 좋은, 가성비가 좋은 제품을 선호하는 편이다.

밴쿠버

가. 도시 특성

■ 개요

면적 115km², 인구 675,200명. 캐나다의 브리티시컬럼비아주 남서부에 있으며 토론토와 몬트리올에 이어 세 번째로 큰 도시이다. 캐나다 최대 항구를 보유하고 있어 아시아-캐나다 간 무역에 기여하고 있으며, 캐나다 서부의 도소매 중심지이다. 주변의 중소도시를 포함한 매트رو 밴쿠버의 인구는 2,116,000명에 이른다.

■ 산업 현황과 유망 산업

캐나다 서부의 도매, 소매의 중심지이며, 다른 서부 지역들보다 더 많은 금융기관들이 자리 잡고 있다. 많은 스키장들이 관광객들을 끌어들이는다. 석유와 석탄 제품과 제지 등의 공업이 발달하였다.

- (소매업) 가파른 인구성장과 유입 인구로 소매업 성장이 눈에 띈다. 이민자들이 집중 거주하는 밴쿠버는 아시아계 인구 비중이 높아, 아시아계 대상 제품 출시 및 프로모션이 잦아지고 있음
- (건설업) 대규모 건설 프로젝트가 진행되고 있어 숙련기술자 및 자재 수요가 높음
- (관광업) 지리적 이점, 자연환경 등 이점을 살려 관광산업 육성정책을 적극적으로 펼치고 있음
- (에너지 산업) 저유가가 지속되면서 오일샌드 산업의 호황이 지속되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

밴쿠버 소비 트렌드는 밀레니얼 세대의 소비 혁명 주도로 IT/전자기기 소비 증가, 개인 맞춤화 및 최적화 쇼핑 선호, 브랜드 신뢰도 및 가격 경쟁력 중요도 증가, 친환경/건강 지향적 소비 한류 영향권 이민자가 다수인 밴쿠버는 한국 제품에 대해 비교적 높은 신뢰도를 가지고 있다.

- (IT/전자기기) AR/VR 기기, 스마트폰 액세서리 등에 대한 시장 수요가 높음
- (식료품/건강식품) 한국 식료품에 대한 관심이 증가하면서 식품, 소스류 등에 대한 수요가 증가
- (건설자재/원자재) 건설업 활황에 힘입어 건축자재(특히 친환경) 수요가 확대되고 있음. 특히 스마트시티 실현을 위해 에너지 절감 시스템 도입이 중요하기 때문에 IT기술이 부가된 스마트 자재 수요도 예상됨
- (자동차 부품) 캐나다 주요 자동차 부품 기업의 신규 프로젝트 및 전기차 부품 수출 기회
- (화장품) 한류 열풍으로 친환경, 기능성, 저비용으로 유명한 한국산 화장품이 인기를 끌고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	황선양	462	59	403
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 현지 투자지원(법인설립), 품목별 타깃 진출, 현지법인 설립, 브랜드 홍보, 기술수출(제휴), 프로젝트 참가, 글로벌 밸류 체인 진출지원, IP등록, 인큐베이팅서비스			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	83	17	34	32
수출상담건수/금액USD	54/339,964	23/85,965	15/117,842	16/136,157
수출성사건수/금액USD	40/278,796	13/11,736	14/145,166	13/121,894
바이어 매칭건수	93	22	34	37
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	27	9	10	8
전문취급품목 및 서비스	식품/가공식품, 생활용품, 기능성 가전제품, 과일, 농특산품, 조명, 인테리어자재/소품, 주방/욕실 소품, 디자인 완구/문구, 의료, 화장품, 유아용품, 교육, IoT, 건축자재, e-Commerce, Amazon대행			
수출지원활동 내역	수출상담 54건, 수출성사 40건, 글로벌마케터 사업, 해외지사화사업, 해외시장개척사업, 중소기업수출지원사업, 신시장 개척사업, 수출새싹기업 지원 사업, 부산중소기업수출지원, 해외 시장개척요원 참여			

- 밴쿠버 지회는 일반회원 59명, 차세대회원 403명 포함 462명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 83개 기업을 지원하였고 93건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 9명, 2019년 10명, 2020년 8명 등 3개년 누계로 27명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 해외시장개척사업, 중소기업수출지원사업, 신시장 개척사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 54건 339,964 USD이며 40건 278,796 USD의 수출을 성사
- 회원 수가 가장 많은 지회 중 하나로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, OKTA의 해외 지회 중 수출지원, 바이어매칭, 수출 상담, 수출 성사 등 전 부문에서 가장 실적이 뛰어난 지회 중 하나. 광고/홍보, 마케팅/브랜딩 전문가가 마케터로 활동하며 제품 디자인 컨설팅 외 특허/인증 취득 대행

토론토

가. 도시 특성

■ 개요

면적 630km², 인구 2,731,000명. 온타리오주의 주도이자 캐나다에서 가장 큰 도시이며, 북아메리카에서 4번째로 큰 도시이다. 주변의 주요 도시들을 합친 그레이터 토론토 지역(Greater Toronto Area, GTA)의 인구를 합치면 6,417,516명에 이른다. 비즈니스, 금융, 예술/문화의 중심지로 세계에서 가장 다문화, 글로벌화 된 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

캐나다의 MIT로 불리는 워털루대학이 위한 워털루에서는 2022년까지 AI, 청정기술, 첨단산업 등을 발전시키는 Innovation Super Clusters 전략 프로젝트를 추진 중이다.

- (금융) 파이낸셜 디스트릭트의 베이 스트리트에 금융기관이 몰려있는 금융 산업 발달지
- (생명과학) 연구개발과 임상실험이 활성화된 지역으로 유전자 치료, 스마트 헬스케어 연구 발전
- (자동차제조업) 자율주행차 중심의 집중 육성 정책을 펴고 관련 연구개발 및 규제 완화
- (미디어 콘텐츠) 캐나다 최대 문화클러스터인 온타리오주에는 콘텐츠 제작 세제 및 투자가 활성화
- (혁신기술) 연방예산안에 'Pan-Canadian AI Strategy'를 포함시키고 온타리오 주 자율주행 등 지역별 주력 산업에 대한 4차 산업혁명 조기 실현을 위한 산학연협력, 스타트업 생태계 활성화 등 추진

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

밀레니얼 세대, 베이비부머, 이민자 등이 소비 트렌드를 선도하고 있어 1인 경제, 건강식품, 의류, 미용 소비에 영향력을 미치고 있다.

- (자동차 부품) 온타리오 주는 2만여개의 IT기업이 자리한 4차산업 전문 도시로 캐나다 정부 차원에서 지원을 확대하고 있음. 스트래포드에 캐나다 최초 자율주행차 테스트와 시범주행을 위한 미니도시를 만들어 향후 5년 간 8천만 달러를 투입할 계획을 가지고 있음. 자율주행, 스마트화 관련 자동차 부품의 수요도 확대될 것으로 전망됨
- (스마트 시티 관련 기술/제품) 스마트 시티 실현을 위한 에너지 절감 시스템, 정보통신 네트워크, 실시간 교통 정보 체계 등 구현에 필요한 기술, 제품, 솔루션 등 진출 유망
- (기계/장비) 주거용, 비주거용 건설과 철도 인프라 증설이 늘어나면서 증장비 및 관련 기계에 대한 수요가 있음. 스마트 시티 구현과 연계되어 관련 수요는 더 증가할 전망
- (화장품) 캐나다 내 한류 확대로 스킨케어 및 친환경 유기농 화장품이 인기를 끌고 있음. 2015년 발효된 한-캐나다 FTA로 한국산 화장품은 무관세가 적용되어 가격경쟁력까지 확보됨
- (스타트업 진출) 캐나다 정부의 스타트업 육성 의지가 강해 북미 진출 교두보로 한국 스타트업이 진출하기 좋은 지역. 특히 온타리오 주는 현지 제도 안내와 자본 조달도 지원하고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	김효선	38	30	8
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 해외 투자유치, 현지 투자지원(법인설립), 품목별 타깃 진출, 법률자문, 현지법인 설립, 브랜드 홍보, 기술수출(제휴), 프로젝트 참가, 조달진출 - 창업지원, 인력 리쿠르팅 등 토론도 진출에 적합한 서비스 제공			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	83	17	34	32
수출상담건수/금액USD	71/258,964	14/19,401	27/91,457	30/148,106
수출성사건수/금액USD	36/67,979	4/1,465	24/58,154	8/8,360
바이어 매칭건수	91	18	38	35
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	26	7	9	10
전문취급품목 및 서비스	생활용품, 냉동공조 및 기계류, 건강식품, 화장품, 스킨케어, 식자재, 식음료, 식품관련제품(식품 포장용기, 식당장비), 소프트웨어, 방역제품, 교육, 부동산, 디자인 인쇄, 컨설팅			
수출지원활동 내역	수출상담 71건, 수출성사 36건, 수출새싹기업지원사업, 해외지사화사업, 제21차세계대표자 대회 및 수출상담회, 중소기업융합중앙회 수출상담회, 경기중소벤처기업의 북미진출세미나, 부산시해외통상자문위원 참여			

- 토론도 지회는 일반회원 30명, 차세대회원 8명 포함 38명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 83개 기업을 지원하였고 91건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 7명, 2019년 9명, 2020년 10명 등 3개년 누계로 26명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 71건 258,964 USD이며 36건 67,979 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출 지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음



World-OKTA 글로벌 수출 네트워크 가이드북

VII. 중앙-남아메리카

1. 멕시코
2. 브라질
3. 아르헨티나
4. 에콰도르
5. 우루과이
6. 칠레
7. 파라과이
8. 페루

멕시코



가. 일반현황

면적	1,964,375 km ²
인구	128,649,565 명 (2020)
공용어	스페인어
화폐/화폐단위	멕시코 페소 MXN
USD 환율	1USD = 21.82페소 (2020.09)
원화 환율	1페소 = 53.34원 (2020.09)
1인당 GDP	9,799.42USD (2019)
1인당 PPP	19,746.4USD (2019)

멕시코는 2월 말 코로나19 첫 환자가 발생, 4~5월 연방정부의 비 필수 업종 조업 중단 명령을 발효, 특히 국가 기간산업인 자동차, 건설업, 광산업, 관광업 등의 조업이 전면 중단되면서 주요 산업이 직격타를 맞았다. 2020년은 2019년부터 지속하였던 역성장 흐름에 코로나19의 직접적 영향이 더해지면서 대공황 이후 역대 최저 경제성장이 예상된다. 미국 의존도가 높은 경제구조 속에서 미국의 경기 침체도 악재로 작용해 장기 불황 우려도 제기되고 있다.

나. 한국과의 통상현황

멕시코는 한국의 9대 수출국이자 멕시코 입장에서는 4위 수입국이다. 한국의 멕시코 수입 규모는 수출 규모에 비해 미미한 편으로 주요 수입 품목은 원유, 광물, 자동차 부품 등이다. 한국은 현지에서 임가공 또는 조립 생산에 필요한 전자기기 부품, 기계류, 자동차 및 자동차 부품 등을 수출하고 있는데 한국과 멕시코가 FTA를 체결하지 않아 미국, 일본, 유럽 등 FTA체결국 제품과 경쟁할 경우 가격 경쟁력이 떨어짐으로써 품목별 시장점유율은 저조한 편이다.

다. 수출 및 진출여건

멕시코는 빈부 격차가 큰 국가로 대부분 국민은 값싼 제품을 선호하여 전반적으로 품질보다 가격을 우선하는 '가격 시장'이라 할 수 있다. 부유층들은 매우 사치스러운 생활을 영위하면서 고가 수입품을 사용하고 있으며 주로 일류 백화점들이나 부유층 거주지역의 전문점 등에서 판매되는데 브랜드가 가장 큰 구매요인이 되고 있다. 유망품목은 화장품, 자동차부품, 초음파 영상진단기, 스포츠웨어, 포장식품, 소프트웨어, 원격의료서비스, 물류 등이다.

멕시코시티

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,485km², 인구 8,855,000명. 멕시코의 수도로 해발 2,200m의 고지에 위치해 있다. 근교를 포함한 수도권은 인구 2천만명에 이르는 세계 9번째의 도시권이며 남아메리카 도시들의 경제 허브 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

무변별한 도시 확산과 심각한 환경오염으로 인해 멕시코 중앙정부는 인센티브 제도를 도입하여 많은 제조업을 도시주변지역으로 이동시켰다. 현재 멕시코시티의 경제활동은 주로 3차 산업인 서비스업이 주도하고 있다. 멕시코시티가 국가 전체의 GDP에 차지하는 비율은 21.8%이다. 이 중 산업은 15.8%, 서비스 부분은 25.3%를 차지하고 있다.

- (자동차) 2020년 세계4위 자동차 생산국이 될 것으로 전망되며 자동차부품업체도 많음
- (철강) 안정된 철강 산업을 보유하고 있으나, 중국의 생산과잉으로 인한 세계적인 철강 가격 하락에 타격을 입을 것으로 전망됨
- (의료기기) 라틴아메리카에서 브라질 다음으로 규모가 큰 의료기기 시장이며 진단기기, 소모품 등이 발달해 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

멕시코시티인은 다른 지역 멕시코인들 보다 스킨이 밝고 금전적 문제에 냉철한 경향이 있다. 중국산 저가 제품과 경쟁해야 한다.

- (자동차부품) 꾸준히 증가하는 멕시코 자동차 생산량과 함께 부품 수요도 증가하고 있으며, 친환경트렌드에 맞는 전기자동차 부품 수요가 발생하고 있음
- (산업용 기계) 공작기계 수요가 있으며 판매 이후 애프터서비스를 포함한 사후관리로 중국제품과의 차별화 전략 채택 가능
- (의류) 전자상거래 시장이 매년 성장하고 있어 전자상거래에서 가장 많이 거래되는 품목인 의류에 대한 수출 기회가 증가하고 있음. 전자상거래 플랫폼을 활용함으로써 초기 진출비용과 관리비용을 절감하고 유행에 빠르게 대응할 수 있음
- (화장품) 넷플릭스, 유튜브 등을 통해 한국 영화, 드라마, K-Pop 등 한류 콘텐츠 소비가 많아지면서 한류팬 대상 화장품 수요가 급증하고 있음. 이들이 주로 이용하는 SNS 활용 마케팅으로 시장 진출 전략 수립 가능
- (의료기기) 판매 이후 사후관리 서비스를 앞세운 전략으로 진단기기 및 건강보조기기 진출 유망. IT 플랫폼과 연계된 스마트 헬스케어에 대한 수요도 높음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이종현	329	83	246
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 현지 투자지원(법인설립), 현지법인 설립, 물류 통관 컨설팅, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, 글로벌 밸류체인 진출지원, IP등록			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	46	11	18	17
수출상담건수/금액USD	24/898,652	2/102,200	21/789,278	1/7,174
수출성사건수/금액USD	3/44,978	1/2,200	2/42,778	-
바이어 매칭건수	47	11	19	17
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	17	5	6	6
전문취급품목 및 서비스	패션잡화(모자/가방/지갑/의류), 생활용품, 화장품, 육아용품, 서비스용품, 학용품, 캐릭터 상품, 식품-축산 가공품, 원단, 섬유, 가방, 안경렌즈, 수출입대행, 에이전트(중계무역)			
수출지원활동 내역	수출상담 24건, 수출성사 3건, 해외지사화사업, 해외시장 개척요원, 글로벌 마케터 참여			

- 멕시코시티 지회는 일반회원 83명, 차세대회원 246명 포함 329명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 46개 기업을 지원하였고 47건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 5명, 2019년 6명, 2020년 6명 등 3개년 누계로 17명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 해외시장 개척요원
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 24건 898,652 USD이며 3건 44,978 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출 지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음

몬테레이

가. 도시 특성

■ 개요

면적 3,085km², 인구 19,439,000명. 멕시코 동북부 누에보레온주의 주도이며 상업중심지이다. 멕시코 시티, 과달라하라에 이은 멕시코 제3의 도시.

■ 산업 현황과 유망 산업

강철, 시멘트, 유리, 자동차 부품, 양조 등이 발전했다. NAFTA 이후 공장이 다수 설립되면서 생산과 물류의 통관지 역할을 수행하고 있다.

- (자동차) 2020년 세계 4위 자동차 생산국이 될 것으로 전망되며 자동차 부품업체도 활발히 활동 중
- (철강) 안정된 철강 산업을 보유하고 있으나, 중국의 생산과잉으로 인한 세계적인 철강 가격 하락에 타격을 입을 것으로 전망됨
- (의료기기) 라틴아메리카에서 브라질 다음으로 규모가 큰 의료기기 시장이며 진단기기, 소모품 등이 발달해 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

멕시코 시장 소비자는 품질 보다 가격을 더 중시하는 성향이 있으므로 멕시코 시장 진출을 위해서는 가격경쟁력 확보가 우선시 된다. 하지만 몬테레이는 멕시코 시장 진출 외에도 미국 본토 진출을 위한 거점 역할을 수행할 수 있으므로 진출 시 목표를 명확히 하고 그에 맞는 전략을 수립할 필요가 있다.

- (철강) 몬테레이는 멕시코 최초의 제철소가 개설된 곳으로 철강 산업이 유망
- (자동차부품) 멕시코 내 자동차 산업의 발전과 활성화에 힘입어 관련된 자동차 부품 수요가 높음. 2017년 멕시코 자동차 생산량은 최고치를 기록하고 다양한 완성차 업체들의 신규 투자 증대, 생산설비 확대가 예상되고 있음
- (석유화학) 자동차 생산 본격화, 글로벌 완성차 수요 증가에 따라 플라스틱과 소재 등 다양한 석유화학 제품 수요도 늘어가고 있음
- (기계설비/소모품) 자동차, 석유화학 시장의 확대가 이어지고 있으나, 기존 생산설비 노후로 설비 교체 수요가 높음. 현대화 설비와 관련된 부품, 소모품 수요가 꾸준히 증가하는 추세. 특히 멕시코 내 기계제조업체가 없어 수입 수요가 높음
- (전기전자) 스마트 TV, 고사양 태블릿, 스마트 폰 등에 대한 수요가 급증하면서 관련 제품 및 멕시코 내 생산을 위한 부품 산업 진출이 유망함. 에너지 효율, 스마트홈(커넥트홈)등 트렌드에 맞는 제품 검토 필요
- (생활용품) 중산층이 증가하면서 소비수준이 높아지고 있음. 출산율 감소에 따라 자녀에게 지출하는 금액도 증가하면서 어린이, 청소년 대상의 기능성, 아이디어 제품의 수요가 늘고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박주일	14	9	5
지원가능 서비스	시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통 구조, 관련인증 조사			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	7	1	1	5
수출상담건수/금액USD	4/21,250	4/21,250	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	8	2	1	5
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	2	2	1
전문취급품목 및 서비스	자동차부품, 전기/전자 부품, MRO, 공장설비, 주얼리, 패션, 완구			
수출지원활동 내역	수출상담 4건			

- 몬테레이 지회는 일반회원 3명, 차세대회원 2명 포함 6명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 2개 기업을 지원하였고 2건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 2명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 5명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 중소기업 수출지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 4건 21,250 USD
- 다양한 분야의 정예 회원이 활동하고 있는 지회로 전문가인 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

브라질



가. 일반현황

면적	8,511,965 km ²
인구	211,769,703 명 (2020)
공용어	포르투갈어
화폐/화폐단위	브라질 레알 BRL
USD 환율	1USD = 5.66레알 (2020.09)
원화 환율	1레알 = 206.24원 (2020.09)
1인당 GDP	8,796.91USD (2019)
1인당 PPP	16,461.79USD (2019)

코로나19가 빠른 속도로 전파되고 공장 폐쇄, 사회적 격리 등이 실시되면서 2020년 브라질 경제는 6.5% 마이너스 성장이 예상되고 있다. 브라질 경제의 아킬레스건 가운데 하나인 고질적인 재정위기에서 벗어나기 위해서는 연금·조세 등 분야의 개혁과 함께 공기업 민영화가 필요하다는 공감대가 형성되고 있다. 브라질 정부는 코로나19 확산으로 경제가 어려움을 겪고 있어 민영화에 더욱 큰 기대를 걸고 있다.

나. 한국과의 통상현황

한국 정부는 브라질, 아르헨티나, 우루과이, 파라과이 등 4개 정회원국의 경제공동체인 남미공동시장(Mercosur)과 무역협정 체결을 위해 2018년 5월 협상 개시했다. 메르코수르 국가들의 시장 개방도가 낮아서 TA 체결 시 타국 기업들보다 유리한 조건으로 대상 시장에 진출할 수 있을 것으로 예상되며, 한국의 대 메르코수르 주요 수출 품목은 반도체, 자동차 부품, 무선통신기기, 등이고 주요 수입 품목은 철광석, 곡실류 등 1차 산품이다. 우리나라는 2019년 대 브라질 수출 48억 달러, 수입 43억 달러의 교역액을 기록했다.

다. 수출 및 진출여건

세계 7대 규모의 경제력을 보유하고 있으며 인구 또한 2억 명이 넘는 방대한 시장으로 Low-end 부터 High-end 제품까지 다양한 시장이 존재하고 있다. 2019년 중산층 48.3%, 고소득층 23.4%로 나타났으며 향후 브라질 소비자의 소득은 계속 증가할 것으로 보인다. 이에 따라 소비자의 성향도 대응량을 선호하던 기존 소비패턴에서 점차 고가, 프리미엄 브랜드를 선호하는 Trade up 성향으로 바뀌고 있다. 한국 상품에 대한 이미지는 브라질에 진출해 있는 삼성전자, LG전자, 현대자동차 덕분에 휴대폰, TV, 컴퓨터, 자동차 등 주로 첨단기술을 바탕으로 하는 IT제품이다.

상파울루

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,521km², 인구 12,180,000명. 브라질 남부 상파울루주의 주도이다. 브라질 최대의 도시이며, 주변 위성도시를 포함할 경우 약 2천만 명이 거주하는 남미 최대의 도시이다. 1천여 개의 다민족 공동체가 있는 다문화 사회의 모범적인 도시이기도 하다.

■ 산업 현황과 유망 산업

교통과 농산물 거래를 바탕으로 발달한 도시로, 브라질 경제와 금융의 중심지이다. 항공기, 자동차, ICT 등을 비롯한 각종 현대적 공업지대가 밀집해 있으며, 브라질 증권선물거래소를 비롯한 다수의 대형은행이 소재하고 있다.

- (농수산물) 세계 식량자원의 보고로 많은 량의 식량이 생산되고 있음. 물류 인프라가 취약한 점이 향후 개선될 부분
- (광물/에너지) 세계 광물의 보고로 다양한 광물이 생산되고 있으며, 중남미 2위 석유 매장국가. 하지만 장비의 보급이 원활치 않고, 국제유가 하락 등의 문제로 유전개발이 원활치 않음
- (항공산업) 세계 4대 항공기 제조국 중 하나로 중형 여객기 제조에 경쟁력이 있음
- (자동차산업) 다수의 다국적기업이 생산시설을 보유하고 있으며 에탄올과 가솔린을 혼용하는 플렉스 차량 점유율이 높음. 제조공정 현지화, 연구개발 투자 등 요건을 글로벌 기업에게 요구
- (화장품) 세계 4위 규모의 화장품 시장을 보유하고 있고 다양한 인종구성 덕에 지역마다 구매패턴이 상이한 특징을 지니고 있음
- (전자상거래/핀테크) 초고속 인터넷 및 온라인 거래 인프라가 안정되어 전자상거래가 빠르게 확대되고 있음. 또한 옴니채널 통합 과도기로 관련 H/W, S/W, IP 등이 활성화되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

보호무역정책이 강한 나라로 완제품 수출 대신 부품 또는 현지 조립 형태로 수출한다. 까다로운 인허가 제도로 인하여 의료기기 및 화장품의 경우 진입에 어려움이 있다.

- (IT S/W) 남미 시장 50%를 차지하고 있는 브라질 시장 내 신규 프로그램 수요가 높음
- (건축자재) 전선, 유약볼트 등 건축자재와 LED 조명, 주방/욕실 액세서리 등에 대한 수요가 높음.
- (농수산업 기술) 바이오 테크놀로지, 양식업 기술과 관련된 부자재 등 수출 가능
- (물류기술) 물류 기술력 제고를 위한 RFID, 컨테이너 제작 등 기술 수출 가능
- (항공/자동차 부품) 신기술 분야 부품 납품 기회가 많음. 특히 2016년 이후 자동차 부품에 대한 수입관세 조치가 있었고 시장 성장세 덕에 부품 시장도 확대될 것으로 예상됨
- (엔터테인먼트) 콘텐츠 기반 완구류, 의류 등 라이선싱 제품에 대한 수요가 높음
- (식품 관련 제품) 포장용기 위주의 식품 관련 제품 시장이 진출 유망함
- 그 외 안전용품, 산업/가정용 보안장비(CCTV 포함),섬유제품, Agrobusiness 등 기회가 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이윤기	228	37	191
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 전시상담회 참가, 기초홍보자료 현지화, 네트워크 교류, 시장성테스트, 물류 통관 컨설팅, 출장지원, 현지 투자지원/법인설립, 프로젝트 참가, 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출지원, 인큐베이팅 서비스, 법률자문			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	13	9	4	-
수출상담건수/금액USD	2/160,000	2/160,000	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	17	13	4	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	6	3	2	1
전문취급품목 및 서비스	전자, 전기, 기계, 식품, 건축자재			
수출지원활동 내역	수출상담 2건			

- 상파울루 지회는 일반회원 37명, 차세대회원 191명 포함 228명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 13개 기업을 지원하였고 17건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 3명, 2019년 2명, 2019년 1명 등 3개년 누계로 6명이 활동
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 2건 160,000 USD
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

아르헨티나



가. 일반현황

면적	2,780,400 km ²
인구	45,376,763 명
공용어	스페인어
화폐/화폐단위	아르헨티나 페소 ARS
USD 환율	1USD = 76.87페소 (2020.09)
원화 환율	1페소 = 15.17원 (2020.09)
1인당 GDP	9,887.79USD (2019)
1인당 PPP	20,055.34USD (2019)

아르헨티나는 지속적인 경기악화를 겪는 와중에 코로나19의 여파로 생산량 및 소비량이 하락하여 어려운 경제 상황에 직면해 있다. 광물자원 보유량 세계 6위의 국가로 셰일가스 2위, 셰일오일 4위, 리튬 3위 등의 자원을 보유하고 있으며 국토 75%가 미개발 상태로 향후 자원개발 잠재력이 높다. 또한 풍력과 태양에너지 등 풍부한 재생에너지 자원을 보유하고 있으나 개발은 부진하다.

나. 한국과의 통상현황

한국과 아르헨티나는 우호협력관계를 유지하고 있으며, 지속적인 교류를 위해 협정들을 체결, 발효 중에 있다. 브라질, 우루과이, 파라과이 등과 함께 남미공동시장(Mercosur)의 정회원 국가이며, 한국 정부는 남미공동시장(Mercosur)과 무역협정 체결을 위한 협상을 진행 중이다. 양국 간 교역규모는 2012년 역대 최대 규모를 달성한 이후 지속적으로 하락하는 추세이다. 한국은 평판디스플레이, 무선 통신기기 부품, 자동차/부품 등 공산품을 수출하고, 사료, 식물성유지, 은 등 원자재를 수입하고 있다.

다. 수출 및 진출여건

아르헨티나는 1인당 GDP 구매력(PPP) 기준 20,055달러로 칠레에 이어 2위 소비시장이지만 빈부 격차가 큰 편으로 지니계수가 0.44에 달한다. 2018년부터 심화된 경제 악화 및 폐소화 평가절하로 경제 환경이 어려워져 소비자 구매력이 감소한 탓에 가격이 민감한 소비 행태를 보여준다. 한국산 제품의 경우 '아시아계 제품'이라는 편견이 있어 중국제와 같은 취급을 당하는 경우가 많지만 한국의 국가 브랜드 이미지와 제품에 대한 이미지는 점차 상승하고 있으며 한류 K-Culture, K-pop, K-Beauty 등이 활발해져 한국 제품에 대한 관심은 높아질 것으로 예상된다.

부에노스아이레스

가. 도시 특성

■ 개요

면적 203km², 인구 2,890,000명. 아르헨티나의 수도이며 수도권인 그란 부에노스아이레스는 약 1,300만 명이 사는 지역이다. 아르헨티나와 우루과이를 연결하는 라플라타 강 하구에 위치해 있으며 남미대륙에서 상파울루와 리우데자네이루에 이어 세 번째로 큰 대도시다.

■ 산업 현황과 유망 산업

브라질, 우루과이, 파라과이 등과 연결되는 남미 대륙의 물류 중심지이다.

- (농축산업) 국토의 40% 이상이 목장, 방목지, 농지로 육류가 풍부하게 생산돼 1인당 육류 소비량 세계 1위 지역. 미국 보호주의 덕에 멕시코가 농산물 수입처를 아르헨티나로 변경할 수 있어 수혜를 입을 것으로 전망됨
- (공업) 대부분의 소비재, 철강, 선박, 항공기, 자동차를 국내에서 제조하고 있음
- (유통) 남미에서 가장 분주한 항구인 부에노스아이레스항에서는 아메리카 대륙 남동부 지역의 유통 허브 역할을 수행
- (서비스) 금융, 숙박, 관광 등 다양한 서비스 산업이 발달해 있음
- (광업) 현재까지 전체 경제에 기여하는 비중은 낮으나 개발되지 않은 광물자원이 많이 있어 향후 발전이 기대되는 산업

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

인터넷을 통한 제품 구매가 일반화되면서 제품 소비 패턴, 선호 제품 특성이 변화하고 있다. 폐소화 가치가 불안정하기 때문에 현금 보유 대신 소비가 늘고 있는 추세로, 특히 자동차, 치과 서비스 소비가 많아지고 있다.

- (자동차 부품) 브라질 시장에 영향을 받아 꾸준히 성장하고 있는 자동차 산업에서 부품 및 생산설비 수요가 발생하고 있음. 단순 제품 수출이 아니라 기술협력이 수반되는 형태의 진출이 유력
- (전력설비) 전력량이 부족하기 때문에 신규 발전소 프로젝트 및 에너지 효율 기기 등 수출이 가능할 것으로 보임
- (건설장비) 인프라프로젝트가 추진되면서 이에 필요한 건설장비 수출 기회가 있을 것으로 전망됨. 건설 대상지 기업, 기관들과의 네트워크를 통해 진출 기회를 확보해야 함
- (전자부품) 전자제품 완제품 수입 시 세금이 높아 부품 수출이 유효한 전략. 대부분 국내 가전제품 제조사들이 이미 현지에 제조공장을 보유하고 있어 SKD/CKD 형태의 수출 가능
- (IT기기) 인터넷 보급률이 빠르게 상승하고 있어 다양한 어플리케이션 수요가 생기고 있음. 우수한 기술력과 다양성을 가진 한국 IT기기 진출 기회가 다수 있음
- (의료기기) 자체 기술력이 부족한 아르헨티나에 우수한 기술력을 앞세운 국내 제품 수출 유망
- (신재생에너지 기술/부품) 태양광 등 국가 전략분야에 우수한 기술, 제품으로 대응할 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박한준	155	6	149
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 물류 통관 컨설팅, 시장성테스트, 기초홍보자료 현지화, 출장지원, 현지 투자지원(법인 설립), 현지유통망 입점, 전시상담회 참가 - 조달진출 : 국제기구 및 국가별 국제 조달시장에 직접 진출하거나, 공공조달 벤더와 거래 알선, 입찰 대행업무 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	8	4	1	3
수출상담건수/금액USD	2/174,000	2/174,000	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	8	4	1	3
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	2	2	1
전문취급품목 및 서비스	신재생 에너지, 건축 자재, 미용관련, 종합무역			
수출지원활동 내역	수출상담 2건, 수출새싹기업지원사업, 차세대 중소기업 수출 지원사업			

- 부에노스아이레스 지회는 일반회원 6명, 차세대회원 149명 포함 155명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 8개 기업을 지원하였고 8건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 2명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 5명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 수출새싹기업지원사업, 차세대 중소기업 수출 지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 2건 174,000 USD
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

에콰도르



가. 일반현황

면적	283,561 km ²
인구	17,643,054 명 (2020)
공용어	스페인어
화폐/화폐단위	미국 달러 USD
USD 환율	-
원화 환율	1달러 = 1,163.58원 (2020.09)
1인당 GDP	6,249.39USD (2019)
1인당 PPP	11,742.69USD (2019)

원유가 전체 수출의 30% 이상을 차지하는 에콰도르는 2019년 3월 IMF 등 6개 국제금융기관과 총 102억 달러를 3년 동안 지원받는데 합의했고, IMF 등의 금융지원 이후 달러의 자유로운 유통 보장, 노동시장 개혁, 정부부처 통폐합, 공무원 축소, 유류보조금 축소, 외화유출세의 단계적 폐지, 공기업 민영화 등 재정 건전화 정책을 추진하고 있다.

나. 한국과의 통상현황

한국은 신재생 에너지를 중심으로 에콰도르에 대한 무상원조 사업을 꾸준히 지원하고 있으며 현재는 양국 간 전략적경제협력협정(SECA) 관련 협상을 진행하고 있다. 양국 간 연 교역규모는 2016년 5억 2천8백만 달러, 2017년 7억3천6백만 달러, 2018년 8억9천8백만 달러로 꾸준한 증가 추세를 보이고 있다. 한국은 승용차, 정제유, 자동차부품, 건설중장비 등을 수출하고 새우, 바나나, 동피 등 주로 농수산물과 지하자원을 수입하고 있다.

다. 수출 및 진출여건

에콰도르는 2000년부터 달러 공용화를 실시하여, 미국 달러를 그대로 사용하기 때문에 물가가 안정되어 있다. 제조업이 발달되지 않은 탓에 기계류를 많이 수입하고 있고, 최근 대규모 인프라 투자로 건설기계 및 차량 등의 수입이 증가 추세에 있다. 삼성, LG, 현대기아차 등의 가전, 핸드폰, 자동차가 높은 시장점유율을 기록하고 있고, 최근에는 한류까지 가세하면서 한국의 국가 브랜드 이미지와 제품에 대한 이미지가 점차 높아지고 있다. 유망품목은 자동개폐기, 변압기, 컨테이너형 발전기 등 전기기기, 자동차 부품, 전기차 충전기, 스마트시티 솔루션(보안, 교통, 의료, 전자정부) 등이다.

키토

가. 도시 특성

■ 개요

면적 372km², 인구 1,619,000명. 에콰도르의 수도이다. 해발 2,850m로 세계에서 두 번째로 높은 수도이며 동시에 적도에 가장 가까운 도시이다. 남미 국가 연합(United States of Union)의 본부가 자리 잡고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

에콰도르는 1차 산업과 석유산업이 발달하고 제조업이 발달하지 못한 국가로 한국과 상호 보완되는 산업구조를 가지고 있다.

- (석유/광물산업) 에콰도르는 라틴아메리카 최대 석유 수출국이나, 정유시설이 미비한 단점이 있음
- (농수산업) 국토 1/3이 농지이며, 바나나 생산국으로 유명함. 수출용이 아닌 농작물 생산지는 대부분 영세한 규모이며, 생산성과 기계화 정도가 매우 낮음. 새우 및 어업 양식도 활발함
- (섬유/패션업) 면, 폴리에스테론, 나일론 등 섬유 제조 및 수출량이 증가하고 있음
- (ICT) 다수의 소프트웨어기업이 있으며, ERP, CRM, ERM, 물류관리 등 프로그램이 개발되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

에콰도르를 포함한 남미지역의 고객은 의사결정이 무척 느리다는 특징을 보여준다. 또한, 소비자 안전에 직결되는 다양한 품목에 대한 인증확보가 필수적인데, 통상 6개월 이상의 시간이 소요되므로 이에 대한 준비가 필요하다.

- (의료기기/의약품) 품질과 가격 경쟁력을 가진 한국산 의료기기에 대한 호감도와 치과 기자재에 대한 수요가 높음. 특히 한국 KFDA 인증과 자동인증이 승인되어 의약품 진출환경이 개선됨
- (석유화학제품 원료) 제품 적합성인증서 제출 의무화로 국내생산이 증가함에 따라 원료 수요 발생
- (생산/조립 기계) 농업, 조업의 생산량을 제고 시킬 수 있는 기계설비, 정유시설 및 인프라 건설 등에 대한 수요가 높음. 특히 에콰도르 정부 차원에서 수입을 줄이고 수출을 늘이기 위해 자체 생산시설 확보를 도모하고 있기 때문에 대규모 설비 수출의 기회가 있을 것으로 기대됨
- (전력기자재) 수력발전소 신축 등 이슈로 배전, 송전 등 전력기자재에 대한 수요 발생
- (농기계/바이오비료) 소규모 자영농이 증가하고 있어, 이들에게 필요한 소형 농기계, 생산성 향상을 위한 바이오비료 등 첨단 농업제품 시장이 확대되고 있어 시장 조기선점을 위한 진출 필요
- (농수산물 가공기계 및 포장재) 1차 산업 비중이 높기 때문에 국가적으로 식품산업 고도화를 지원하고 있음. 식품 부가가치성 제고를 위한 가공기계와 포장재 수요 다량 발생

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
	오창호	계	일반회원	차세대회원
		5	4	1
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 물류통관 컨설팅 - 현지 투자지원(법인 설립) : 중수기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지법인 설립지원 - 기술수출(제휴) : 기술수출 및 제휴(기술이전, 협력, 라이선싱 등) 파트너 알선 및 현지 지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	13	4	3	6
수출상담건수/금액USD	12/112,260	2/28,000	7/47,460	3/36,800
수출성사건수/금액USD	2/25,810	-	1/7,810	1/18,000
바이어 매칭건수	14	4	3	7
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	7	2	3	2
전문취급품목 및 서비스	건축관련 제품, 자동차부품, 섬유제품, 의료기기			
수출지원활동 내역	수출상담 12건, 수출지원 2건			

- 키토 지회는 일반회원 4명, 차세대회원 1명 포함 5명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 13개 기업을 지원하였고 14건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 3명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 7명이 활동
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 12건 112,260 USD이며 2건 25,810 USD의 수출을 성사
- 정예의 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음

우루과이



가. 일반현황

면적	176,215 km ²
인구	3,449,000 명 (2018)
공용어	스페인어
화폐/화폐단위	우루과이 페소 UYU
USD 환율	1USD = 42.60페소 (2020.09)
원화 환율	1페소 = 27.42원 (2020.09)
1인당 GDP	17,277.97USD (2018)
1인당 PPP	22,445USD (2017)

우루과이 경제는 민간 부문과 공공 부문의 혼합경제체제로 주로 서비스업, 경공업, 농업에 의존한다. 1인당 GDP가 남미에서 가장 높은 국가다. 국토의 4/5의 목초지에서 양과 소 등이 대규모로 방목되고 있으며 축산업 관련 산업이 발달해 있다.

나. 한국과의 통상현황

브라질, 아르헨티나, 파라과이 등과 함께 남미공동시장(Mercosur)의 정회원 국가이며, 한국 정부는 남미공동시장(Mercosur)과 무역협정 체결을 위한 협상을 진행 중이다. 2019년 양국의 교역액은 1억 1,400만 달러(수출 1억5백만 달러, 수입 9백만 달러)로 수입액이 크게 줄었다. 한국의 주요 수출 품목은 자동차 및 부품, 철강, 전자기기 및 부품, 혈액제제, 아크릴 중합체 등이며 수입 품목은 목재류, 쇠고기, 양모, 냉동어류, 구리 웨이스트 등이다.

다. 수출 및 진출여건

2019년 11월 대통령 선거에서 15년 만에 우파 정권이 탄생하여 역외 수입품의 관세 인하, 자유무역협정 확대 등에 긍정적인 자세로 임하고 있어 한-메르코수르 무역협정 체결에도 영향을 미칠 것으로 보인다. 남미에서 소득 수준과 치안 상태, 청렴도 등이 최고 수준인 우루과이는 전체 인구의 95.3%가 도시에 거주하며 중산층 규모가 전체 인구의 60% 이상으로 소비시장이 급격하게 성장하고 있다. 유망 품목은 에너지 설비/부품, 농기계류, 의료기기, 자동차, 정보통신기기, 식음료, 포장용기 등이다.

몬테비데오

가. 도시 특성

■ 개요

면적 200km², 인구 1,381,000명. 우루과이의 수도이다. 인구의 절반이 거주하는 최대의 무역항이자 휴양지로 유명하다.

■ 산업 현황과 유망 산업

축산업을 필두로 한 1차 산업이 발달했다.

- (농축산업) 우루과이는 1차 산업강국으로 축산업 등 관련 산업이 발달해 있음
- (정보통신) 우루과이 정보통신 산업은 중남미 국가 중 발달해 있는 산업으로 남미공동시장 역내국가(아르헨티나, 브라질 등)으로부터의 수입 비중이 높음
- (물류) 남미의 육해공물류허브로 부상하고 있는 우루과이에서는 물류 인프라 투자가 진행 중
- (에너지) 에너지 공급부족국가로 대규모 에너지 인프라 투자가 지속되고 있음
- (미용기기/용품, 의료기기) 중산층의 증가로 미용에 대한 관심이 높아지면서 시장이 확대되고 있음. 또한 노령 인구가 많아 의료기기, 서비스에 대한 수요가 높음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

중산층 규모가 전체 인구의 60% 이상으로 소비시장이 급격하게 성장하고 있다. 노령인구가 많아 의료기기, 건강음료 등 진출이 유망하다.

- (에너지) 에너지 인프라 프로젝트 직접 수주 및 진행 중인 프로젝트에 신재생에너지 설비 및 부품 납품의 기회가 있을 것으로 전망됨
- (농기계류) 1차 산업이 발달한 우루과이 농축산업의 생산량 증대를 위한 기계 및 솔루션 유망
- (의료기기) 의료기기에 대한 수요가 높으나, 자체 생산시설이 부족하기 때문에 합리적인 가격의 고품질 제품에 대한 진출 기회가 많음
- (자동차) 승용차, 화물차 등 완성차와 자동차 부품 수출이 유망한 것으로 보임
- (정보통신 기기) 인터넷 사용자 수가 증가함에 따라 무선전화기 등 기기와 브로드밴드 라우터 등 통신 장비의 수요가 높아지고 있어 국내 기업의 수출 기회가 있을 것으로 판단됨
- (식음료) 한류열풍에 한국문화가 도미노식으로 확산되고 있고 건강한 식습관에 대한 관심이 높아지면서 한국 식품과 건강식품에 대한 관심이 높음
- (플라스틱 포장용기) 중산층의 확대로 생활습관이 변화하면서 플라스틱 포장용기에 대한 수요도 늘어나고 있어 포장용기(소모품)와 포장기계에 대한 수요가 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이동성	9	5	4
지원가능 서비스	시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통 구조, 관련인증 조사			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	-	-	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	-	-	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	4	2	1	1
전문취급품목 및 서비스	식품, 화장품, 생활용품, 의류기기, 수산물, 건축자재			
수출지원활동 내역	해외지사화사업, 해외민간네트워크 활용사업			

- 몬테비데오 지회는 일반회원 5명, 차세대회원 4명 포함 9명의 회원이 있음
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 4명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 해외민간네트워크활용사업
- 정예의 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

칠레



가. 일반현황

면적	757,000km ²
인구	19,458,310 명 (2020)
공용어	스페인어
화폐/화폐단위	칠레 페소 CLP
USD 환율	1USD = 751.50페소 (2020.09)
원화 환율	1페소 = 1.48원 (2020.09)
1인당 GDP	15,399.24 USD (2019)
1인당 PPP	26,317.07 USD (2019)

칠레는 풍부한 광물 자원을 보유한 중남미 자원부국으로서 광업이 국가 경제에서 차지하는 기여도가 절대적이다. 세계 1위의 구리 매장량을 보유한 국가이자 생산국이며 그 외에도 리튬(1위), 요오드(1위), 은(1위), 몰리브덴(3위), 금(5위) 등 주요 광물자원 매장량이 세계 5위권 안에 드는 자원부국이다.

나. 한국과의 통상현황

남미 최초로 대한민국 정부를 승인한 전통적 우방국이자, 우리의 첫 FTA 체결 상대국으로서 각별한 관계이다. 양국은 유사한 발전과정을 거친 like-minded 국가이자 상호이해와 신뢰를 바탕으로 양자 관계는 물론, 지역 및 범세계적 차원에서 긴밀히 공조해온 동반자이며 이를 토대로 단순한 통상 위주 관계에서 벗어나 과학기술, 신재생에너지, 방산 등 보다 다양한 분야로 양국 관계를 발전시켜 나가고 있다.

한국은 주로 자동차, 합성수지, 건설중장비, 휴대폰 등 공산품을 수출하고 칠레로부터 구리, 펄프, 목재, 과일, 육류 등 원자재 및 농수산물을 수입하고 있으며 한국은 칠레의 6위 수출 대상국이며 7위 수입 대상국이다.

다. 수출 및 진출여건

지리적 고립과 협소한 국내시장의 한계를 극복하기 위하여 적극적인 대외 개방정책 추진하고 있는 칠레는 정치의 안정성, 튼튼한 거시경제 및 건전한 재정정책과 일관성 있는 시장개방정책 등으로 중남미에서 매력적인 외국인 투자지로 인식되어 작은 시장규모에도 불구하고 브라질에 이어 두 번째로 외국인 직접투자 규모가 큰 국가이기도 하다. 현 정부는 시장중심의 개방 경제 체제를 유지하면서, 효율성과 경쟁에 우선순위를 둔 친기업·친성장 정책을 추진해 나갈 것으로 전망된다.

산티아고

가. 도시 특성

■ 개요

면적 641km², 인구 5,614,000명. 칠레 정치·경제·문화의 중심지로 금융 산업의 중심이기도 하다. 칠레 국내 총생산의 약 45%가 산티아고에서 나온다. 상파울루와 부에노스아이레스와 더불어 남미 3대 경제 중심지 중 하나이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

만성적인 에너지·전력 부족문제 해소를 위해 신재생에너지를 포함하는 에너지 사업과 전력 사업에 외국인 투자 유치를 적극 추진하고 있다. 전체 GDP의 8%, 수출의 52%를 차지하는 구리 산업에 대한 의존도 경감을 위한 산업 다각화 및 중장기적인 국제경쟁력 유지·강화를 위해 광업 생산성 개선을 최우선 과제로 삼고 있다. 제조업 기반이 미미하여 대부분의 공산품은 수입에 의존한다.

- (광업) 광업은 칠레의 주요 산업으로 전체 GDP의 10%를 차지하고 있으며, 그 중 구리가 9%로 가장 큰 비중을 차지하고 있음.
- (스타트업) 전 세계 창의적인 아이디어를 보유한 인적자원 유치 및 중남미지역 기업가정신·혁신 허브로 도약하기 위해 Start-Up Chile 프로그램을 운용
- (에너지/신재생에너지) 지속 가능한 개발을 위한 전략으로 청정 재생가능 에너지 도입을 적극 추진하고 있으며, 특히 태양발전은 높은 잠재력을 가지고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

칠레는 중남미 가운데 아르헨티나, 우루과이와 함께 국내 총인구대비 유럽계 인구 비율이 가장 높은 나라로 인구 대부분이 스페인계이다. 남미에서 비교적 개방적이고 투명한 자유 경쟁시장으로 우리 기업들의 남미 시장 진출의 테스트 마켓으로 역할 할 수 있다. 칠레의 소비재에 대한 소비수준은 중남미 역내 최고 수준이며 중산층의 가처분 소득 증가와 더불어 여성의 사회활동 및 경제력이 증가하고 있어 웰빙 및 뷰티에 대한 소비가 늘어나고 있는 추세다

- (자동차) 한국산 자동차 비중이 상당히 높아 수입시장에서 한국 브랜드는 25~30%의 점유율로 꾸준히 상위권을 기록하고 있다.
- (의료기기) 생활수준 및 개인소득 증가에 따른 웰빙, 건강에 대한 관심 확대에 가정용 의료기기에 대한 수요 전망도 매우 긍정적인 상황
- (천공기) 주요 광업 프로젝트 투자액만 1,000억 달러로 사상 최대 기록 전망으로 광산개발용 천공기 수요 증가
- (의약품) 2010. 2월 강진으로 신축 병원 증가, 칠레 정부의 의료예산 확대 등의 영향으로 의약품 및 원료 수요 증가 예상
- (정수기) 소득 수준이 높아짐에 따라 깨끗한 물에 대한 관심 증가
- (도로장비) 각종 기계류를 거의 전적으로 수입에 의존하고 있으며, 정부, 대형기업 주도의 수송망 확충 프로젝트가 상당수 예정되어 있어 수요가 지속 증가할 것으로 전망됨

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	남도우	76	13	63
지원가능 서비스	- 시장조사, 시장성 테스트, 물류통관 컨설팅 - 현지유통망 입점 : 해외대형할인점, 백화점 등 전문 유통채널 진출지원			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	6	2	4	-
수출상담건수/금액USD	6/0	6/0	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	6	2	4	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	3	2	1	-
전문취급품목 및 서비스	봉제완구, 캐릭터 상품, 생활용품, 보안장비(도어락)			
수출지원활동 내역	한국수자원공사 유수율 제고 사업, 중소기업진흥공단 칠레사무소 개설			

- 산티아고 지회는 일반회원 13명, 차세대회원 63명 포함 76명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 6개 기업을 지원하였고 6건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 3명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 7명이 활동
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 6건
- 다양한 분야의 회원들이 활동하고 있는 지회로 종합무역회사 출신의 수입/도매업에 전문성을 가진 마케터들이 바이어 매칭, 수출 상담에 성과를 기록하고 있으며 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

파라과이



가. 일반현황

면적	406,752 km ²
인구	7,152,703 명 (2019)
공용어	스페인어, 과라니어
화폐/화폐단위	파라과이 과라니 PYG
USD 환율	1USD = 6,986.65과라니 (2020.09)
원화 환율	1과라니 = 0.17원 (2020.09)
1인당 GDP	5,451USD (2019)
1인당 PPP	13,584USD (2019)

파라과이의 GDP 성장은 파라과이 수출의 대부분을 차지하고 있는 농업에 의해 좌우되는 경향을 보이며 주변국인 브라질과 아르헨티나의 경기에 절대적인 영향을 받는다. 코로나19에 대처하기 위한 국경 봉쇄, 통행금지, 상가/식당 영업중지 등 강력한 조치로 인하여 경기침체가 산업 전반으로 확산되었다.

나. 한국과의 통상현황

파라과이는 전통적으로 한국에 대해 우호정책을 취해 왔으며, 각종 국제사회에서 한국의 입장을 적극 지지하고 있다. 아울러 한국의 경제발전 모델 도입을 통한 자국의 경제 발전에 관심이 높으며, 특히 한국 기업의 투자진출을 통한 기술이전 및 고용창출 등을 희망하고 있다. 브라질, 아르헨티나, 우루과이 등과 함께 남미공동시장(Mercosur)의 정회원 국가이며, 한국 정부는 남미공동시장(Mercosur)과 무역협정 체결을 위한 협상을 진행 중이다. 최근 10년간 대 파라과이 수출은 2억 달러 내외, 파라과이로 부터의 수입액은 1억 달러 내외의 규모 유지하고 있다. 주요 수출 품목은 승용차, 자동차부품, 화물 자동차, 축전지, 취미오락기구 등이며, 주요 수입 품목은 사료, 동피 및 스크랩, 연초류, 알루미늄피 및 스크랩, 당류 등이다.

다. 수출 및 진출여건

건설 인프라와 정보통신 인프라에 대한 투자가 지속적으로 이루어지고 있고 친환경 에너지 프로젝트가 추진되고 있어 이들 분야에 진출 기회가 발생할 것으로 보인다. 파라과이는 인구 700만 명 규모의 소규모 개방 시장이며, 최근 중산층이 증가하고 있으나 빈부격차가 심하고 인구의 다수가 저소득층이기 때문에 저가, 소량, 다품종의 시장특성을 보이고 있다.

시우다드델에스테

가. 도시 특성

■ 개요

면적 104km², 인구 301,800명. 파라과이 동남부 파라나 강 서쪽 기슭에 자리한 파라과이 제2의 도시로 아르헨티나, 브라질과의 국경에 접해 있으며 남미에서 면세 지역으로 유명하다. 세계적 규모의 이타이푸 댐(수력 발전소)이 건설되면서 산업이 발전하고 주변 지역과의 교역량이 증가하여 인구가 증가하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

농축산업의 1차 산업이 발달해 있으며, 인근의 이과수 폭포를 찾는 관광객들이 많이 방문하는 도시이다.

- (농축산업) 대두, 밀, 옥수수 등 농산물, 소고기 등 농축산품 생산이 많아 국내 소비, 수출추진
- (건설업) 공공과 민간의 신규 건축과 기존 건물 리모델링이 많이 이루어지며 건설 경기 호황. 농축산업을 이은 새로운 성장 동력이 되고 있음
- (전자상거래) 해외 직구 수요가 증가하면서 전자상거래가 빠르게 성장하였음
- (ICT) 지속적인 경제성장과 전자상거래 수요 증가 등으로 통신 인프라와 기술이 성장하고 있음. 아직 전반적인 인터넷 인프라가 열악하기 때문에 향후 발전 가능성이 높음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

수입 자본재, 원자재, 부품 등에 대해 무관세 임시 수입을 허용하고 현지에서 제조한 완제품을 재수출 하도록 하는 '마킬라 제도'를 전략적으로 활용하여 생산 기지 형태로 진출, 이후 남미공동시장으로 확장을 하는 전략을 고려할 필요가 있다.

- (건설/인프라) 현지 유력기업과 협력체계를 구축하는 형태로 쏟아지는 건설, 인프라 프로젝트 수주 가능성 제고와 필요한 기자재, 원자재 수출 기회 탐색
- (인테리어 제품) 공공, 민간 건설 프로젝트에서 소요되는 인테리어 제품, 가구 등 진출 유망
- (자동차) 기아, 현대차의 현지 인기가 높아 관련 자동차 부품 및 사후관리 시장 진입이 유망
- (ICT) ICT 인프라 구축진출 후 해당 인프라를 활용해서 사용할 기기, 솔루션 등 제품 수출까지 연계하는 방식으로 진출 부가가치를 높일 수 있음
- (소비재) 중산층이 증가하면서 자동차, 가전 등에 대한 소비재 구매결정요인으로 디자인, 기능성 등이 부각되고 있음. 제조업이 전반적으로 미비한 파라과이는 소비재 수출 의존도가 높고 수입규제도 높지 않아 진출 장벽이 낮음
- (식품) 중산층 증가로 웰빙, 건강식품에 대한 관심과 수요가 높아지고 있어 제품 등록 등을 마친 준비된 제품의 진출이 유망

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	명세봉	24	13	11
지원가능 서비스	- 시장조사, 바이어 발굴, 기초 홍보자료 현지화, 인허가 취득지원 - 물류통관 컨설팅 : 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	-	-	-	-
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	-	-	-	-
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	5	2	2	1
전문취급품목 및 서비스	IT제품, 통신제품, 미용/뷰티용품, 주방용품			
수출지원활동 내역	수출새싹기업지원사업, 강원무역사절단수출상담회, 멕시코 수출상담회			

- 시우다드델에스테 지회는 일반회원 13명, 차세대회원 11명 포함 24명의 회원이 있음
- 마케터는 2018년 2명, 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 4명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 해외민간네트워크활용사업
- 다양한 분야의 회원들이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음

페루



가. 일반현황

면적	1,285,215.6 km ²
인구	32,162,184 명 (2018)
공용어	스페인어
화폐/화폐단위	페루 솔 PEN
USD 환율	1 USD = 3.62 솔 (2020.09)
원화 환율	1 솔 = 308.49 원 (2020.09)
1인당 GDP	7,046.79 USD (2019)
1인당 PPP	14,719.05 USD (2019)

페루는 금, 아연 등 풍부한 광물자원을 보유하고 있으며 이에 따라 산업이 편재되어 있다. 특히 구리의 경우 생산량이 칠레에 이어 세계 2위이며, 2021년까지는 생산국 1위로 부상할 수 있도록 추가적인 설비 투자를 계획 중에 있다. 광산업 등에 의존적인 경제 구조 때문에 국제 광물가에 따라 페루 경제가 많이 좌우되는데, 페루 경제는 최근 몇 년간 지속적인 성장을 기록해왔으나 2019년 2.2%의 낮은 경제성장을 기록하였다. 더불어 코로나19의 영향으로 정부는 2020년 3월 16일부터 100일 이상 지속되고 있는 국가봉쇄조치를 명령하였으며, 이에 따라 경제 저성장과 실업률은 더욱 심각해지고 있는 상황이다.

나. 한국과의 통상현황

한국은 전통적으로 페루로부터 광물, 수산물 등의 원자재를 수입하고 있으며, 일반 제조업 상품을 수출하고 있다. 2011년 8월 한-페루 자유무역협정(FTA)이 발효된 이후 양국 간의 통상 규모는 크게 확대되었다. 우리나라는 주로 구리, 납, 천연가스 등을 수입하였으며, 자동차/부품, 석유/등유 조제품을 수출하였다.

다. 수출 및 진출여건

지난 10년 가까이 꾸준한 경제 성장으로 중산층이 확대된 페루는 빈부 격차 심화와 광산 개발로 인한 오염 등 부작용을 겪고 있으며, 이에 따라 정부에서는 사회통합에도 노력을 기울이고 있다. 경기부양책의 일환으로 경제부는 인플레이션 안정화 및 대외 부채 관리에 힘을 쏟고 있으며, 이에 따라 중장기적으로는 경제 회복을 이룩할 것으로 전망된다. 페루 소비자들은 전통적으로 저가품을 선호하는 경향을 갖고 있으며 경제성장으로 중산층의 구매력이 증가하였음에도, 고가 제품으로 분류되는 한국 제품 보다 상대적으로 저렴한 중국, 인도, 멕시코, 베트남 원산지 제품을 구매하는 추세이다.

리마

가. 도시 특성

■ 개요

면적 2,672km², 인구 9,752,000명. 태평양에 면해 있는 페루의 수도이자 리마 군의 군청 소재지이다. 리마는 페루의 공업 및 금융의 중심지이다. 공산품의 2/3, 3차 산업의 대부분을 리마가 차지하고 있다.

■ 산업 현황과 유망 산업

페루는 풍부한 천연자원을 바탕으로 다양한 산업 분야에서 높은 발전 잠재력을 갖고 있다. 그러나 기술 및 자금의 부족으로 아직까지 전반적인 산업발전 수준은 매우 낮으며 1차 산품 단순가공에 편중된 후진적인 산업구조를 갖고 있다. 페루 정부는 국가경쟁력 강화를 위해 산업기술 및 과학기술 혁신의 중요성을 인식하고 그간 부재했던 중장기 산업기술정책 등을 마련해 추진하고 있어 향후 산업발전 전망은 낙관적으로 보인다.

- (광업) 페루의 산업 중에서 가장 높은 잠재력과 경쟁력을 갖고 있는 분야로 페루 정부가 중점 육성하고 있는 산업. 페루 정부는 양적인 자원개발을 지양하고 환경과 조화를 이룬 지속가능한 자원개발에 정책의 주안점을 두고 있음
- (IT) 중남미 국가 중 아직까지 규모는 작으나 성장 속도는 매우 두드러진 산업으로 페루를 중남미 IT시장 테스트베드로 활용하는 전략을 적극 검토할 필요가 있음
- (수산업) 페루의 전통적인 수출 효자산업으로 현재 페루 정부는 어족의 지나친 남획에 따른 수산 생태계의 파괴를 막기 위해 조업 금지기간을 정해 어장을 엄격히 관리
- (관광산업) 관광산업은 페루 경제의 대표적인 산업 중의 하나로 GDP 대비 비중은 7.7%이며 자원에 비해 호텔 등 인프라 부족이 발전의 장애요인으로 지적되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

도시내의 빈부격차가 몹시 크며, 빈민촌과 고급 주택가 사이에 10KM 정도의 장벽이 설치되어 있다. 중남미 진출을 위한 테스트베드 시장으로서의 역할을 하고 있으며, 높은 수입의존도, 수도권 인구 천만 명, 신흥 중산층의 부상 등 외국인 투자에 매력적인 특징들을 갖추고 있다.

- (자동차/부품) 한-페루 FTA 이후 페루 자동차 시장에서 한국산 제품의 선호도가 급격히 상승, 현재 자동차 시장 점유율 1위를 기록하고 있음
- (배터리) 한국산 자동차의 수요가 크게 증가함에 따라 배터리 수요 또한 더불어 증가하는 추세
- (의료기기 및 부품) 정부가 국민 의료 복지 서비스를 확대하기 위해 공공의료에 대폭 투자함에 따라 관련 의료 기기의 수입량 또한 크게 증가
- (가전제품) 한국 브랜드(LG, SAMSUNG) 인지도에 힘입어 품목 판매 가능성이 높음
- (건설중장비) 건설업계의 활력과 더불어 광산업 또한 장비류의 지속적인 소비를 요구해 제품 회전율이 높아 향후 화물차와 중장비 시장은 더욱 활성화 되고 있음
- (의약품) 페루 정부의 의료지원 확대 정책으로 수요가 증가할 것으로 전망
- (화장품) 여성의 사회진출이 해마다 증가로 인한 화장품 및 개인위생용품 시장이 꾸준히 성장세를 보이고 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박영철	13	11	2
지원가능 서비스	시장성테스트 : 수출희망제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플제공시 시판매 및 진출가능성 점검)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	4	-	2	2
수출상담건수/금액USD	1/21,080	-	-	1/21,080
수출성사건수/금액USD	1/21,080	-	-	1/21,080
바이어 매칭건수	4	-	2	2
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	2	-	1	1
전문취급품목 및 서비스	건축자재, 제약/의약품			
수출지원활동 내역	해외지사화사업			

- 리마 지회는 일반회원 11명, 차세대회원 2명 포함 13명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 4개 기업을 지원하였고 4건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2019년 1명, 2020년 1명 등 3개년 누계로 2명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 1건 21,080 USD이며 1건 21,080 USD의 수출을 성사
- 정예의 회원들이 활동하고 있는 지회로 건축자재, 의약품에 전문성을 가진 마케터가 해외지사화 사업에 참여, 다수의 기업을 지원하고 있으며, 바이어 매칭, 수출상담 등에 성실하게 임하고 있음



World-OKTA 글로벌 수출 네트워크 가이드북

VIII. 대양주

1. 뉴질랜드

2. 호주



뉴질랜드



가. 일반현황

면적	269,036 km ²
인구	5,002,100 명 (2020)
공용어	영어
화폐/화폐단위	뉴질랜드 달러 NZD
USD 환율	1USD = 1.51뉴질랜드 달러 (2020.09)
원화 환율	1뉴질랜드 달러 = 773.41원 (2020.09)
1인당 GDP	40,634USD (2019)
1인당 PPP	40,942USD (2019)

뉴질랜드는 서비스업이 전체 GDP의 66%에 이르는 높은 비중을 차지하는 반면 제조업은 10%정도로 비중이 작다. 인구 490만의 작은 시장으로 규모의 경제를 뒷받침 할 내수시장이 작은 것이 그 원인이다. 취약한 제조업 기반 탓에 개방경제를 지향하며 대부분의 공산품을 수입에 의존하고 있다. 코로나19 상황에 비교적 잘 대처했다는 평가를 받고 있지만, 국경폐쇄와 지역 간 이동금지 조치 등으로 글로벌 시장과의 교역 둔화와 내수시장 경기의 악화로 힘든 시기를 지날 것으로 전망된다.

나. 한국과의 통상현황

한국과 뉴질랜드는 한국전쟁에서부터 시작된 견고한 정치, 안보적 유대관계를 형성하고 있다. 2015년 12월 20일 공식 발효한 한-뉴질랜드 FTA는 양국 간 교역과 투자를 증진하는데 든든한 제도적 기반이 되고 있으며, 양국은 활발한 교역을 유지하고 있다. 2018년 한국의 대 뉴질랜드 교역 현황은 수출 17억 4,400만 달러, 수입 13억8,000만 달러를 기록했다. 주요 수출 품목은 승용차, 경유, 휘발유, 건설 중장비, 화물자동차 등이다.

다. 수출 및 진출여건

뉴질랜드인들은 검소하고 보수적인 소비성향을 가지고 있어 유행을 타는 제품이나 명품과 같은 고가품을 찾는 경우는 별로 없으며 실용성에 바탕을 둔 적절한 가격과 품질을 가진 제품을 선호하는 편이다. 보수적인 성향으로 인하여 기존 제품을 대체하여 시장에 진입하기에는 어려움이 많은 시장이기도 하지만 반면에 신뢰도를 높이며 진입에 성공하게 되면 안정적인 지속성을 갖게 되는 장점도 있다. 조선, 전자, 자동차, 반도체로 대표되는 한국의 제조업은 높은 기술경쟁력과 세계 시장점유율을 통해 뉴질랜드에서도 우수한 제품으로 평가되고 있다.

오클랜드

가. 도시 특성

■ 개요

면적 637km², 인구 1,657,000명. 뉴질랜드 최대 도시로 북섬에 위치해 있다. 도시 주변 언덕은 열대우림으로 덮여 있으며, 수십 개의 휴화산이 있는 지역이다. 뉴질랜드의 중요한 금융 중심지로 상업, 예술, 교육이 발달해 있으며 세계에서 가장 물가가 비싼 도시 중 하나지만, 가장 살기 좋은 도시기도 하다.

■ 산업 현황과 유망 산업

뉴질랜드 교통과 무역의 중심지인 오클랜드는 미국, 중국이 지속적으로 투자규모를 확대하고 있으며, 미국/유럽 선진기술의 테스트베드 역할을 수행하고 있다. 환경 최우선 정책을 지속적으로 추구하여 왔으며 이로 인해 제조업은 거의 전무하다시피 하다.

- (ICT) 사이버보안, 금융, 헬스케어 IT, 시스템 등 산업이 발달해 있음
- (서비스) 과학기술연구, 엔지니어링, 비즈니스 전문서비스 등 지식 집약적 산업이 발달
- (실버산업) 최근 뉴질랜드 고령화로 인해 은퇴설계, 노후관리 산업 등은 총 투자액 총 70억 뉴질랜드 달러에 육박하며 주목받고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

호주에 비해 한류가 미약한 편이며, 전반적으로 보수적이고 검소하며 직선적이나 꼼꼼한 성향으로 자긍심이 강한 편으로 알려져 있다. 유럽, 서양문화가 대세인 분위기로 소량 다품종 시장이다.

- (중장비 부품) 오클랜드는 산업 전반 시설, 주요 설비, 자재 등을 수입에 의존하고 있으며, 그간 중국산 저가/저품질 제품을 구매하던 패턴에서 증가 이상의 고품질 제품을 선호하는 것으로 소비경향이 변화 추세
- (건축자재) 도로, 건설 등 건설경기 호황으로 중장비 부품과 건축자재에 대한 수요가 크게 증가하고 있음. 중국산 제품의 가격경쟁력이 높아지면서 좋은 품질과 합리적인 가격을 제시할 필요가 있음
- (소비재) 뉴질랜드는 1차 산업 비중이 높은 국가로 제조업 기반이 취약해 소비재에 대한 수입 수요가 있음. 실속 있고 신뢰성 높은 제품을 선호하기 때문에 한국제품에 대한 기회가 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	이나연[이정재]	72	35	37
지원가능 서비스	시장조사, 전시상담회 참가, 기초 홍보자료 현지화, 현지법인설립, 기술수출(제휴), 물류 통관 컨설팅, 법률자문, 바이어 발굴, IP등록			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	36	10	10	16
수출상담건수/금액USD	28/1,417,181	8/103,579	10/79,597	10/1,234,005
수출성사건수/금액USD	33/135,612	14/50,176	10/34,676	9/50,760
바이어 매칭건수	37	11	10	16
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	18	6	7	5
전문취급품목 및 서비스	디지털 의료 장비, 의료기기, 생활용품, 식품, 소비재, 전기/전자제품, 기계류, 가구, 건축자재, 영농item, 화장품, S/W			
수출지원활동 내역	수출상담 28건, 수출성사 33건, 해외지사화사업, OKTA 글로벌 마케터 사업, 울산 중진공 무역 사절단, 전남도청 무역 사절단 참여			

- 오클랜드 지회는 일반회원 35명, 차세대회원 37명 포함 72명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 36개 기업을 지원하였고 37건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 6명, 2019년 7명, 2020년 5명 등 3개년 누계로 18명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 중소기업 수출지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 28건 1,417,181 USD이며 33건 135,612 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 회원들과 역량 있는 마케터들을 보유하고 있는 지회로 다수의 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭 등의 실적이 뛰어나고 기업들의 수출 상담에도 적극 임하여 수출을 성사시키는 역량도 뛰어난 것으로 나타남

크라이스트처치

가. 도시 특성

■ 개요

면적 1,426km², 인구 381,500명. 캔터베리 지방의 주요 도시로 남섬에서 인구가 가장 많으며 오클랜드, 웰링턴에 이은 제3의 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

캔터베리 대학 주도로 기술 기반 산업 육성하고 있으며 2010, 2011년 대규모 지진 이후 재건되어 친환경 산업이 발달하고 있다.

- (농업) 크라이스트처치의 대표적인 산업으로 뉴질랜드 최대 농업기업인 PGG Wrightson이 기반을 두고 있음. 농장, 맥아제조, 종자개발, 양모/유가공, 소규모 생명공학, 낙농업 등이 골고루 발달함
- (제조업) 오클랜드에 이어 2번째로 큰 제조업센터를 가지고 있으며, 농업 다음으로 지역 경제 기여도가 높음. 교량, 터널, 수력발전댐 건설업을 추진하는 Anderson과 같은 기업이 초기 인프라를 구축했고, 그 외 제조업은 주로 경공업에 집중되어 있음
- (의류산업) LWR Industries 등 의류기업이 자리한 의류산업의 센터였으나, 최근 의류 수입량이 많아지면서 디자인 기능만 남아있음
- (ICT) 캔터베리 공과대학을 중심으로 최근 몇십년 간 모바일 기술, 소프트웨어기술 등 기술 기반 산업이 발달해 왔음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

작은 영국이라고 불릴 정도로 뉴질랜드에서 가장 영국적인 문화를 지니고 있는 크라이스트처치(남섬 전체 포함)는 전체 인구 중 유럽인 비중이 높고 유럽인의 이주와 정착이 지속적으로 증가하고 있음

- (중장비, 건설건축장비) 인프라 건설을 위한 건축자재, 기계류에 대한 수요도 있음
- (리사이클/친환경제품) 포장용 랩 등 제품에 대해 친환경 인증 획득 후 진출하는 것이 유리
- (공산품/축산가공품) 수입 공산품이 유망하며, 특히 축산업 관련 공산품 진출 가능성이 보임
- 그 외 금융, 부동산 개발 펀딩 진출 가능성이 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	손헬렌	36	17	19
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 기존거래선 관리, 네트워크 교류, 물류통관 컨설팅			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	13	5	4	4
수출상담건수/금액USD	-	-	-	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	13	5	4	4
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	9	3	4	2
전문취급품목 및 서비스	컨설팅, promotion, 기업과 바이어 관리			
수출지원활동 내역	해외지사화사업			

- 크라이스트처치 지회는 일반회원 17명, 차세대회원 19명 포함 36명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 13개 기업을 지원하였고 13건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 3명, 2019년 4명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 9명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업, 중소기업 수출지원사업
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 미디어/광고, 공산품수입, 낙농축산업 기술 수입 등에 전문성을 가진 마케터들이 해외지사화사업에 참여하고 있으며, 바이어매칭을 통한 기업지원에 적극 임하고 있음

호주



가. 일반현황

면적	7,692,024 km ²
인구	25,649,985 명 (2020)
공용어	영어
화폐/화폐단위	호주 달러 AUD
USD 환율	1USD = 1.40호주 달러 (2020.09)
원화 환율	1호주 달러 = 835.58원 (2020.09)
1인당 GDP	53,825USD (2019)
1인당 PPP	53,378USD (2019)

호주 경제는 산불 사태와 코로나19 팬데믹 이전부터 이미 주요 경제지표를 중심으로 성장 정체를 보여 왔으며, 정부 부채 증가, 불완전고용, 임금 정체, 기업 투자 하락, 가계부채, 저생산성 등의 문제가 있었다. 코로나19의 대유행은 전체 호주 산업의 70%가량을 차지하는 관광, 여행, 항공산업 중심의 서비스 산업에 막대한 피해를 가져왔다. 중국에 대한 경제 의존도가 높음에도 불구하고 잇다른 반중 스텐스를 취함으로써 양국의 긴장이 높아지고 있어 호주의 경제 전망을 어둡게 하고 있다.

나. 한국과의 통상현황

호주는 한국과 상호보완적인 교역상대국으로, 제조업이 발달한 한국은 자원 사업·서비스업이 발달한 호주와의 분업을 통해 상호 간 이익 증대할 수 있을 뿐만 아니라 아태 지역의 무역 질서를 강화하는데 협력할 수 있는 주요 파트너라 할 수 있다. 2014년 12월 FTA를 발효한 양국의 교역 규모는 연간 300억 달러 수준이며 교역량은 꾸준히 증가하는 추세다. 한국의 주요 수출 품목은 승용차, 경유/휘발유 등 석유제품, 배터리, 자동차부품, 건설중장비 등이며 수입 품목은 유연탄, 철광, 천연가스, 원유 등이다.

다. 수출 및 진출여건

호주 소매시장은 코로나19 확산으로 불황을 맞았으나 연방 정부의 경기 부양책으로 지급된 보조금으로 2020년 5월에는 높은 성장을 기록했다. 개인위생용품, 손소독제 등의 수요가 급증했고 영유아식과 냉동 식자재 등 가정 내 식료품 소비가 증가했다. 화장품, 럭셔리용품과 같은 비필수재 카테고리는 수요가 대폭 감소하는 현상을 보였으나 코로나19 확산이 감소하면서 소비심리가 반등해 매출이 빠르게 회복됐다. 호주에서의 한국상품 인지도는 전자제품과 자동차, 화장품, 식품을 중심으로 높아지는 추세다.

멜버른

가. 도시 특성

■ 개요

면적 9,992km², 인구 4,936,000명. 남동부 빅토리아주의 주도로 시드니 다음으로 큰 도시이다. 교육, 건강관리, 연구개발, 관광/스포츠 분야에서 우수한 평가를 받는 도시로 세계에서 가장 살기 좋은 도시로 7년 연속 뽑히기도 하였다.

■ 산업 현황과 유망 산업

멜버른은 호주의 기술 허브 역할을 수행하고 있으며 호주 제2의 금융 중심지로, 3대 대기업인 텔스트라, BHP 빌리톤, 오스트레일리아 은행의 본사가 있으며, 호주상공회의소, 호주증권거래소에 상장된 대부분의 회사의 본사가 밀집해 있다. 자동차 산업의 중심지이자, 기계 공업, 식품 가공업이 활발하게 이뤄지고 있다. 한때 섬유, 의류, 신발 산업이 성행했지만 수입품이 들어오면서 그 영향으로 지금은 사양길에 접어들었다. 다만 해당 산업의 영향으로 멜버른은 여전히 패션의 중심지로 꼽히고 있다.

- (금융) 호주 4대 은행 중 NAB, ANZ가 멜버른에 본사를 두고 있으며, Superannuation 등 다수 펀드를 운용하고 있는 지역
- (제조업) 멜버른은 호주에서 2번째로 큰 산업센터가 있는 지역으로 Boeing, Kenworth, Iveco 등 주요한 제조 기업들이 자리하고 있음
- (연구개발) Ford, Toyota, GM 등이 연구개발센터를 설립하고 연구개발에 매진하고 있음
- (ICT) 빅토리아 ICT산업단지를 중심으로 ICT가 발전해 있으며, ICT 분야 석박사생을 호주에서 가장 많이 배출하고 있음. 특히 소프트웨어 개발, 클라우드 기술, 디지털 게임, 모빌리티 기술, 소셜네트워크, 데이터 분석에 강점을 지니고 있음
- (교육) '지식기반 도시'의 가치를 내세우며 글로벌 유학생들을 적극 유치하고 있음
- (물류) 멜버른에는 다수의 패션, 소비재 상점이 위치하고 있으며, 도로인프라가 우수하고 인근 지역에 항구, 공항, 철로 등이 완비되어 물류 산업이 잘 발달해 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

다양한 민족과 200개 이상의 언어가 사용되는 다양성의 멜버른은 테스트 마켓으로서 큰 장점을 가지고 있다. 1회 주문량이 소량이며, 지역이 넓어 배송비가 많이 드는 한계를 갖는다.

- (ICT) ICT 첨단기술 및 부품에 대한 수출 및 업무협력이 가능할 것
- (서비스업) 뷰티, 생활 관련 서비스업 진출 검토 가능. 단, 진출 시 타깃 고객층을 정의해야 함
- (관광 및 유학) 멜버른은 교육 도시로 유명하기 때문에 유학생 유치 및 생활 관련 서비스 유망
- (기계/건축장비) 인프라 구축에 막대한 예산이 투입되고 있어, 산업용 기계 및 건축장비 수요 발생
- (식품) 한국 식품에 대한 관심이 높아지면서 대형 유통체인에서 한국 식품 발견 등 시장 확대

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	강진규	59	35	24
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초 홍보자료현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 현지유통망 입점, 현지 투자지원(법인설립), 현지법인 설립, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	37	13	13	11
수출상담건수/금액USD	11/1,657,650	5/615,000	5/2,300	8/1,040,350
수출성사건수/금액USD	6/61,820	2/60,000	3/1,470	1/350
바이어 매칭건수	39	14	13	12
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	19	6	6	7
전문취급품목 및 서비스	의료용품/소모품, 식품/식음료, 주류, 막걸리, 유아차, 김, 냉면, 떡류, 음료, 김치, 부탄가스, 전자제품, 건강/친환경 제품, 건축마감재, 주방용품, 욕실 부자재, 치과의료/치기공용제품, 물류, 요식업			
수출지원활동 내역	수출상담 11건, 수출성사 6건, 글로벌마케터사업, 해외지사화사업 참여			

- 펠버른 지회는 일반회원 35명, 차세대회원 24명 포함 59명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 개 37기업을 지원하였고 39건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 3명, 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 7명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 11건 1,657,650 USD이며 6건 61,820 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 해외지사화사업 등 수출지원프로그램에 참여하고 있으며, 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음

브리즈번

가. 도시 특성

■ 개요

면적 15,826km², 인구 2,280,000명. 퀸즐랜드주에서 가장 인구가 많은 도시이자 주도이다. 호주에서 세 번째로 많은 인구를 가진 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

호주에서는 드물게 2, 3차 산업이 발달한 도시로 정유, 제지, 금속가공, 철도 공장 등과 공업지대가 위치한 도시이다.

- (IT) Digital Brisbane Strategy 선포를 통해 디지털 교육 활성화, 온라인 제품 판매 제고, 디지털 코딩 활성화, 도시 연결 인프라 구축 등 도시의 디지털화가 가속되고 있음
- (생명과학) 농업과학, 바이오 원자재 등에 강점을 지니고 연구개발을 가속화하고 있음
- (청정기술) 신재생에너지 프로젝트와 탄소 포집, 저장 프로젝트가 진행되고 있으며 폐기술/수처리 기술 등이 개발되고 있음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

레저나 일반소비재의 제품들의 수요가 크며, 온라인 사용량 및 온라인 쇼핑이 늘고 있는 추세로 관련 대응이 필요하다. 고급 기능은 유럽 공급자, 저가의 제품은 중국 공급자에 의존하고 있으므로 차별화된 기능, 품질 대비 가격경쟁력 등 한국제품만의 특색을 가지고 접근해야 한다.

- (소비재) 공산품 제조기반이 없는 호주에 합리적 기능과 뛰어난 디자인을 가진 가전, 공산품 등 수출 기회가 많음. 최근 가전의 트렌드는 건강한 라이프, 홈 바리스타(커피머신 관련 제품), 온라인 플랫폼(온라인 리서치와 디자인, 기능 비교 활성화)이므로 이에 맞는 제품과 브랜드 홍보 전략으로 접근 필요. 특히 한국 소비재가 가질 수 있는 장점은 차별화된 기능(모바일 연동 포함)
- (화장품) 품질 대비 가격경쟁력이 높고 다양한 기능을 갖춘 한국 화장품에 대한 관심, 수요발생
- (식음료) 아시안 커뮤니티의 영향력이 높아지고 한류가 진입하면서 한국 식품(김, 김치, 라면, 스낵류)에 대한 인지도와 인기가 높아지고 있음
- (레저/캠핑용품) 건강한 라이프스타일을 추구하는 트렌드에 맞춰 성장하는 시장으로 스포츠웨어, 캠핑용품이 유망함. 현지 시장조사를 거쳐 트렌디한 디자인, 소재의 제품으로 진출 유망
- (프랜차이즈) 호주 프랜차이즈 시장은 2013~2017년 기준 약 3.5% 성장한 시장으로 소매업, 숙박/외식업 등이 발달해 있음. 현지화를 거친 외식, 뷰티산업 프랜차이즈는 향후 유망한 분야
- (철도기자재) 멜버른-브리즈번을 잇는 철도 노선 구축 사업이 진행됨에 따라 유지보수장비, 건설장비, 선로 안전장비, 주변부품 등 기자재 수출 기회가 있을 것으로 전망됨

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	정상국	54	21	33
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 시장성 테스트, 기초홍보자료 현지화, 현지 투자지원 (법인 설립)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	43	13	18	12
수출상담건수/금액USD	49/3,470,300	20/843,300	14/2,383,000	15/244,000
수출성사건수/금액USD	6/16,170	1/500	2/900	3/14,770
바이어 매칭건수	45	14	19	12
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	19	6	6	7
전문취급품목 및 서비스	유아용품, 소비재, 식품/식자재. 건축 관련 제품, 커피, 인테리어, 중개무역, 부동산매매, 여행/유학서비스, 프렌차이즈, 유통			
수출지원활동 내역	수출상담 49건, 수출성사 6건, 해외지사화사업, 대전지역 새싹기업 참여			

- 브리즈번 지회는 일반회원 21명, 차세대회원 33명 포함 54명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 개 43기업을 지원하였고 45건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 6명, 2019년 6명, 2020년 7명 등 3개년 누계로 19명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출새싹기업지원사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 49건 3,470,300 USD이며 6건 16,170 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 관련 기관들의 수출 지원프로그램에 참여하고 있으며, 컨설팅, 무역 등을 전문으로 수행하는 마케터가 호주 진출을 위한 전문 서비스 제공하고 있음. 기업 지원, 바이어매칭, 수출 상담 등에 적극 임하여 수출 성사에도 우수한 실적을 보이고 있음

시드니

가. 도시 특성

■ 개요

면적 12,368km², 인구 5,230,000명. 호주 최초, 최대도시로 뉴사우스웨일스주의 주도이다. 호주 전체 인구의 약 25%가 거주하고 있으며 육상, 해상교통로의 요지이자 최대 상공업 도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

호주 경제의 중심도시이다. 많은 호주 기업들의 본사가 시드니에 위치해 있으며 다국적 기업의 호주 지사도 대개 시드니에 입주해 있다. 목재, 조선, 화학, 농업 토목 기계, 전기 기계, 석유 정제 등 여러 산업이 활발하다.

- (농업/식품) 호주 경제를 지탱해 온 광업이 하락하고, 새로운 성장으로 부상하고 있는 농업. 높은 인건비가 위협요인으로 작용하고 있지만, 친환경, 청정 이미지로 브랜드 마케팅 가능
- (정보통신) 호주 정부는 시드니를 디지털 혁신 산업도시로 육성하고자 하는 Tech Startups Action Plan을 수립하고 ICT분야 스타트업 창업 및 육성을 적극 지원하고 있어, 관련 산업 부흥 추세
- (헬스케어) 보건의료 산업 예산이 증액되고 관련 제도, 보험체계 강화 등 정책이 진행되고 있어 의료기기 시장이 크게 확대될 것으로 전망

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

인증 필요 제품들에는 엄격한 기준이 적용되며, 까다로운 검역절차를 거쳐서 호주로의 반입이 가능하므로 이에 대한 준비가 필요하다. 도시간 거리가 멀고, 특정 해안지역을 중심으로만 주요 도시가 발달하는 등의 요인으로 내륙 운송비가 상당히 높은 편이므로 타깃 마켓 공략에 대한 충분한 사전 전략을 수립하는 것이 필요하다.

- (자동차 부품) 호주 자동차 제조사가 전면 철수한 이후 자동차 부품 및 애프터마켓 수입 의존도가 높아질 것으로 전망되며, 긍정적 평판이 높은 한국 자동차 부품 수요가 증가할 것으로 전망
- (IT서비스) 호주 내 클라우드 서비스 시장이 빠르게 성장하고 있어, 우수한 보안 기술력을 겸비한 클라우드 서비스 진출이 가능할 것으로 보임(관련 규제 대응, 레퍼런스 준비 필요)
- (의료용품) 인구 고령화에 의한 만성질환 증가, 정부의 보건의료 지원 강화 등으로 수요가 증가하고 있음. 공공, 사립 병원에 납품 경험이 있는 현지 에이전트와 협력을 통해 거래선 확보가 필요
- (반려동물용품) 호주 반려동물 사료는 프리미엄 시장이 형성되고 있고 전문매장이 확대되고 있는 추세. 새로운 제품을 론칭하여 형성되고 있는 프리미엄 시장에 접근하는 전략 채택 가능
- (생활용품) 아마존 등 다양한 유통 채널이 생겨나며 한국 기업의 활발한 진출이 가능해질 것. 스킨케어 화장품, 김치 등에 대한 수요가 높음
- (화학제품) 농업용 화학제품, 플라스틱 등 가격경쟁력을 가진 다양한 화학제품 수요가 있음
- (건축자재) 호주 건축자재 시장은 경쟁이 활발하며, 현지 지역기반을 갖추고 가격경쟁력, 맞춤형 디자인을 앞세운 건축자재로 시장 진출 가능

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	노현상	404	129	275
지원가능 서비스	시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지화, 시장성테스트, 전시상담회 참가, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점, 현지 투자지원(법인설립), 품목별 타깃 진출, 법률자문, 현지법인 설립, 브랜드 홍보, 조달진출, IP등록, 인큐베이팅 서비스			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	173	58	57	58
수출상담건수/금액USD	149/4,735,601	46/2,681,890	58/1,660,528	45/383,183
수출성사건수/금액USD	79/891,747	18/198,196	26/495,608	35/197,943
바이어 매칭건수	178	62	58	58
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	45	16	14	15
전문취급품목 및 서비스	화장품, 소프트웨어, 미디어콘텐츠, IT전자기기, 스마트폰 주변기기, 식품/건강식품, 생활용품, 주방용품, 애완 가구/업, 헬스, 바이오, 패션/의류, 교육, 미용-스킨케어, 건설/산업 장비/기계, 공구, 의료기기, 차량용품, 화학, 목재, 아이디어상품, 온라인마케팅 및 판매, 부동산 컨설팅			
수출지원활동 내역	수출상담 149건, 수출성사 79건, 수출친구맺기사업, 해외시장개척, 한상수출대행전문가, 한상협력유망시장개척사업, 해외지사화사업, 2015세계한인경제인 대회 라이징 스타, 무역스쿨, KOTRA 글로벌 지역 전문가, 지자체/기업 시장개척활동 사업, 찾아가는 수출 상담회			

- 시드니 지회는 일반회원 129명, 차세대회원 275명 포함 404명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 173개 기업을 지원하였고 178건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 16명, 2019년 14명, 2020년 15명 등 3개년 누계로 45명이 활동
 - 수출지원사업 참여 : 해외지사화사업, 수출친구맺기사업, 해외시장개척, 한상수출대행전문가, 한상협력유망시장개척사업
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 149건 4,735,601 USD이며 79건 891,747 USD의 수출을 성사
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 다수의 기업을 지원하고 있으며 OKTA의 해외 지회 중 수출지원, 바이어매칭, 수출 상담, 수출 성사 등 전 부문에서 가장 실적이 뛰어난 지회 중 하나

퍼스

가. 도시 특성

■ 개요

면적 6,418km², 인구 1,985,000명. 웨스트오스트레일리아주의 주도로 호주에서 4번째로 큰 도시이다. 아프리카 남부와 동남아시아를 잇는 국제 항만, 항공 교통의 요충지이자 무역기지이다. 풍부한 지하 자원 및 에너지자원을 바탕으로 호주 수출액의 전체의 절반에 가까운(41%) 수출 중심의 산업도시이다.

■ 산업 현황과 유망 산업

웨스트오스트레일리아주는 금, 철광석, 니켈, 알루미늄과 다이아몬드 등 광물 자원이 풍부하다. 중공업, 정유, 철강, 금속가공, 항구, 엔지니어링 등 산업이 발달해 있다.

- (광업/에너지) 서호주의 주요산업은 석유와 LNG가 주축인 에너지 및 철광석, 니켈, 알루미늄, 금, 동 등의 지하자원 분야이며 호주 전체 에너지 자원 수출액의 절반이 넘는 57%를 서호주에서 수출하고 있음
- (농업) 밀(식용), 맥아(맥주원료), 보리(사료), 캐놀라, 루핀/연맥(사료) 등이 주요 생산 및 수출 품목임
- (서비스업) 퍼스 내 주요 고용비중을 살펴보면 전문 서비스(14%), 숙박/식음료(13.6%), 보건/공공행정(10.5%)가 대부분이고, 소매, 도매 무역, 비즈니스 서비스, 보건, 교육, 공공 행정 등 서비스 산업이 주로 발달하였음

■ 소비시장의 특성과 유망 품목

퍼스는 과거 광산업으로 발달한 도시이나 점점 서비스산업으로 산업 구조가 변화하고 있고, 미국, 유럽에서 대부분의 소비재를 수입하고 있다. 부유한 소비패턴을 보이고 있어 프리미엄급 제품 포지셔닝이 가능하기 때문에 브랜드 인지도 강화, 차별성 확보로 진입하면 부가가치 창출에 유리할 것으로 예상되는 지역이다.

- (식품) 전반적인 생활수준이 높아 웰빙, 건강 등 프리미엄 가치를 제공하는 식품에 대한 수요가 높음. 유기농, 친환경 등 가치와 공정 거래 등 스토리를 부여한 식품 진출이 유망
- (화장품) 한국 화장품 시장은 꾸준한 상승세를 보이고 있으나, 아직 미국, 유럽 화장품에 비해 점유율은 낮은 편. 높아지는 인지도를 바탕으로 가격경쟁력 및 기능성을 적극적으로 홍보하며 시장점유율 상승을 노려볼 수 있음. 또한 문화적 차이를 고려해서 미국, 유럽 시장에 진출한 성과를 레퍼런스로 역진입하는 전략도 유효할 것으로 판단됨
- (생활용품) 대부분 비싼 생활용품이 시장 주류를 이루고 있으므로 아이디어성 제품, 기능성, 가격경쟁력을 내세워 시장 진입을 도모할 수 있음

나. OKTA 지회 주요 현황

일반현황				
조직 및 회원구성	지회장	회원구성		
		계	일반회원	차세대회원
	박근서	82	12	70
지원가능 서비스	- 시장조사 : 품목에 대한 수요 및 동향조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련인증 조사 - 바이어발굴 : 바이어 발굴 및 미팅(수출성약 발생시 제반사항 지원)			
지원역량				
사업년도	3개년 총괄	2018	2019	2020
지원기업 수	5	-	2	3
수출상담건수/금액USD	1/0	-	1/0	-
수출성사건수/금액USD	-	-	-	-
바이어 매칭건수	5	-	2	3
수출마케터				
보유현황	3개년 누계	2018	2019	2020
	6	1	2	3
전문취급품목 및 서비스	식품, 화장품, 생활용품, 목재, 공업용다이하탈, 건축자재			
수출지원활동 내역	수출상담 1건			

- 퍼스 지회는 일반회원 12명, 차세대회원 70명 포함 82명의 회원이 있음
 - 2018~2020년 3개년 동안 5개 기업을 지원하였고 5건의 바이어 매칭을 성사
- 마케터는 2018년 3명, 2019년 2명, 2020년 2명 등 3개년 누계로 7명이 활동
 - 3개년 누계로 수출 상담 실적은 1건
- 다양한 분야의 다수 회원이 활동하고 있는 지회로 전문성을 가진 마케터들이 현지 진출 및 수출 기업을 지원하고 있음



World-OKTA 글로벌 수출 네트워크 가이드북

부 록

지회 소재 도시의 유망 산업과 수출 유망 품목



동아시아

국가	소재 도시	유망 산업	수출 유망 품목	
몽골	울란바토르	광업, 농목축업, 유통, 관광	공산품, 의료기기/의약품, 광산기자재, 식품, 프랜차이즈, 전기/전자제품, 뷰티제품/서비스	
일본	나고야	제조업, 환경산업, 상업, 농업	자동차부품, 항공우주부품, 정보통신기계, 신재생에너지부품	
	도쿄	금융, 친환경, 그린카, 첨단기술	식품, 생활소비재, 화장품, 친환경제품	
	오사카	의약/바이오, 의류/섬유, 전기전자, 철강/기계	의류/섬유, 바이오/의료기기, 전기전자, 전자부품/재료, 식품, 사무용기기	
	치바	제조업, 농업, 드론	식품, 생활소비재, 화장품	
	후쿠오카	자동차, 반도체, 에너지, 환경, 의료/복지, 관광	태양광모듈, 석유제품, 로봇, 자동차부품, 화장품, 스타트업	
중국	광저우	건설, 유통/물류, IT제조, 전자상거래	난방용품, 제습기(곰팡이제거), IT전자기기, 유아용품, 화장품, 식음료, 의료기기	
	난징	전자, 자동차, 석유화학, IT, 생물의학	자동차부품, 배터리, 친환경제품, 고급소비재	
	다렌	조선, 장비제조, 석유화학, S/W, 농업, 수산업	전기전자, 자동차부품, 건축자재, 전자상거래, 농수산식품/건강식품, 소비재	
	단둥	설비제조, 금속채굴, 농산물가공, 방직/의류, 에너지절약기기	가전제품, 생활용품, 화장품, 물류운영	
	베이징	서비스산업, 온라인시장	산업용로봇, 건강용품, 실버상품, 화장품, 의류, 아동용품, 친환경제품	
	산허	도소매업, 의료, 부동산, 외식업, 기계제조, 레저서비스	연구개발기자재, 소비재, 물류, 식품, 화장품, 의류, 민족교육문화	
	상하이	금융, 서비스산업, 전자상거래	소비재, 무역, ICT, 마케팅, 서비스, 제조	
	선양	산업용로봇, 장비, 자동차, IT	스마트제품, 화장품, 음식료품	
	선전	첨단기술, 하드웨어, 스타트업	ICT기술, 반도체, 화장품/미용제품, 의료기기, 생활가전, 영유아제품, 스타트업	
	쑤저우	첨단기술, 자동차, 서비스업	화장품/미용제품, 의료기기, 생활가전, 영유아제품, 식품/건강식품	
	옌타이	농업/식품가공, 기계, 전자정보, 신재생에너지, 생명과학	장비제조, 의료기기/서비스, 소비재, 콘텐츠, 스마트기기/서비스	
	옌지	농업, 수산업, 서비스업, IT, 인프라	생산/가공기계, 인프라, IT기기, 의류, 화장품, 관광	
	이우	소상공도매, 물류	원자재/부자재, 소상공유통	
	지린	자동차산업, 석유화학, 의약, 농산물가공	의류, 화장품/미용제품, 의료기기, 소비재, 음식료품	
	칭다오	가전, 조선, 자동차, 기계/철강, 섬유/의류	철강, 석유화학, 조선, 소비재, 스마트기기, 기술협력, 식음료	
	톈진	첨단장비, 정보기술, 항공우주, 친환경/신에너지, 친환경자동차	유아용품, 친환경자동차부품, 화장품, 식품, 스포츠용품	
	후룬베이얼	목축업, 농업	가전제품, 이불/내복, 식품, 화장품, 소비재, 무공해농약/천연비료	
	타이완	타이페이	서비스업, 반도체산업, 유통업	신재생에너지, 게임, 유아용품, 반도체, ICT부품, 소비재, 관광
	홍콩	홍콩	금융, 관광, 물류	의료기기, 뷰티제품, 식품/식재료, 생활잡화, 프랜차이즈, 스포츠용품, 라이선싱

동남-남아시아

국가	소재 도시	유망 산업	수출 유망 품목
네팔	카트만두	농업, 무역, 관광	요식업, IT/정보통신기기, 자동차, 건설, 관광, 문화콘텐츠, 의료기기
라오스	비엔티안	농수산업, 금융, 경공업	보안장비, 건축자재, 의약품, 식품/건강식품, 화장품
말레이시아	쿠알라룸푸르	서비스업, 석유/에너지, 건설, 제조업, 금융	오프쇼어해양플랜트, 친환경자동차부품, 바이오매스, 소비재, 의류, 산업용로봇
미얀마	양곤	제조업, 건설	건설장비, 농업관련제품, 전기전자, 식음료, 미용용품, 건강/의료보조기구, 생활잡화
베트남	하노이	섬유/의류, 자동차, 스타트업	자동차부품, 의료기기, 가전제품, 농식품가공, 유아동용품
	호치민	금형, 택배업	소비재, 의료기기, 첨단설비, 전자기기, 건설자재
싱가포르	싱가포르	금융, 에너지, 물류, 의료바이오, 소프트웨어, 스마트네이션	금융시스템, 스마트시티관련S/W, 화장품, 식품, 4차산업기술
인도	뉴델리	금융, 농업, 가공식품, 건설, 부동산, IT	전기/전자, 자동차부품, 생활잡화, 화학/플라스틱제품
	뭄바이	금융, 문화관련서비스산업, 자동차, 합성수지/플라스틱	전기/전자, 자동차부품, 기계, 소비재
	벵갈루루	IT산업, 항공우주산업, 의료바이오, 인프라/건설	전기/전자, 여성의류, 화장품, 식품
	첸나이	자동차, S/W서비스, 의료관광, H/W제조, 금융서비스	자동차, 전기/전, 기계, 소비재
인도네시아	자카르타	광산업, 제조업	건설장비/자재, 뷰티제품, 전기/전자, 포장기계
태국	방콕	농수산업, 전기/전자산업, 자동차, 섬유, 신재생에너지	화장품, 자동차부품, 산업용유탄유, 금속공구, 의료기기, 프랜차이즈
필리핀	마닐라	자동차부품, 조선, 건설, 통신, 관광, 요식업	모바일어플리케이션, 자동차부품, 화장품, 건강식품, 건설장비

중동-아프리카

국가	소재 도시	유망 산업	수출 유망 품목
아랍에미리트	두바이	항공, 해양, 제련, 제약, 식음료, 의료기기, 금속조립, 산업기계	ICT, 물류, 보건의료, 태양광, 조달시장
	아부다비	석유화학, 금속, 의료, 관광, 정보통신, 신재생에너지	자동차부품, 산업기계, 건축건설, 전자제품, 의료기기, 화장품, 관광산업
이란	테헤란	석유화학, 자동차, 에너지	자동차부품, 석유화학제품, 의료기기, ICT, 가전제품
쿠웨이트	쿠웨이트	원유, 인프라	소비재, 첨단기기, 의료기기/서비스, 건설기자재, 원자재
남아프리카 공화국	요하네스버그	자동차, 철강, 유통, 금융	전기/전자, 치과제품, 태양광부품, 교육관련
이집트	카이로	에너지산업, 건설토목, 의료, 자동차, IT, 전자전기	의료기기, 전력기자재

유럽

국가	소재 도시	유망 산업	수출 유망 품목
네덜란드	암스테르담	화훼, 관광, 패션, 금융	자동차부품, 화장품, PDLC필름, 주스블렌더, 시럽당류, 광케이블
노르웨이	오슬로	석유/가스, 친환경에너지, 수산업, 선박/해양	LED, IT보안솔루션, 의약품
독일	프랑크푸르트	금융, MICE산업, 교통	자동차, IT/5G통신, 화장품, 웨어러블기기, 미용기기, 로봇청소기
	베를린	스타트업, 운송/이동/물류, 광학, 의료보건, 에너지/신재생에너지	자동차, 전자집적회로, 배터리, 반도체, 화장품, 미용용품
루마니아	부쿠레슈티	농업, 광물/에너지, 자동차, 신재생에너지	농업, 자동차부품, IT/정보기기, 생활용품, 건강식품 건설장비/기계, 의약품, 의료기기
불가리아	소피아	석유화학, 농업, S/W	자동차부품, 중고자동차, 전기/전자제품, 섬유, 화장품, 애완용품, 의료기기
스웨덴	스톡홀름	ICT, 금융	ICT/정보, 전기전자, 신재생에너지, 식품품, 생활잡화, 골프용품
스위스	취리히	화학/제약, MEM, 시계, 금융	자동차부품, 에너지, 친환경, 의료기기, IT, 전자제품, 화장품, 아이디어상품, 핀테크
스페인	바르셀로나	제조업, 산업4.0, 의약, 관광, 플랜트엔지니어링	IT/스마트, 신재생에너지, 에너지고효율제품, 산업용기계, 플랜트엔지니어링
영국	런던	금융, 항공우주, 방위산업, IT, 의료바이오, 에너지	의료기기, 고부가가치생활용품, 미용용품, 식품, 자동차부품
이탈리아	밀라노	건강산업, 콘텐츠, 자동차, 정보통신	패션잡화, 가구, 문화콘텐츠, 자동차용품, 식품, 화장품, 의료기기, 에너지
조지아	트빌리시	에너지, 물류창고, 건설, 농업	중고자동차, 자동차부품, 영농기자재, 의료기기, 수자원전력기자재, 생활용품
체코	프라하	자동차/수송기계, ICT, 의료기기, 건설업	건강식품, 애완용품, 자동차, 기계, IT주변기기, 화장품, 뷰티용품
터키	이스탄불	농식품, 직물, 자동차산업, 가전, 건설/인프라	전력기자재, 의료기기, 건설기자재/원자재, 자동차부품, 플라스틱제품, 뷰티제품
폴란드	바르샤바	IT, 자동차, 가전, 항공	항공기술, 소비재, 식품, 보건의료, 인프라
프랑스	파리	기초과학, 자동차, 화장품, 농수산식품, 식용곤충	기초과학연구장비, 통신기술, 미래차기술, 건강제품, 뷰티제품
핀란드	헬싱키	기계, 조선, 기술산업, 건축, 의료기기, 전자제품, 생활용품	건설자재, 기계/조선, 전자통신, 소비재, 의료기기/소모품, 핀테크
헝가리	부다페스트	건축, 자동차, ICT	건축/인테리어, 자동차부품, 전기전자제품, 의료기기, 아이디어상품

CIS 국가

국가	소재 도시	유망 산업	수출 유망 품목
러시아	모스크바	화학, 식료품, 식품가공기자재	농자재, 화장품/미용제품, 식품, 의약품, 의료기기
우즈베키스탄	타슈켄트	자동차, 에너지, 섬유, 인프라	자동차부품, 에너지개발, 생산기계, 섬유, 건축자재, IT
우크라이나	키예프	IT, 철강, 항공우주, 농업	화장품, 자동차부품, 기계, 의료기기, 농산물가공, 전력인프라, 건설자재
카자흐스탄	알마티	금융, 미디어, 의료/보건, 에너지, IT	의료기기, 에너지/인프라프로젝트, 소비재, e-러닝, 농업기자재
키르기스스탄	비슈케크	전력, 광산업, 농업, IT/통신, 인프라/건설, 의류, 섬유	전력인프라, 인프라/건설, 농업기자재, IT/통신, 소비재

북아메리카

국가	소재 도시	유망 산업	수출 유망 품목
미국	뉴저지	바이오제약, 제조업, 건설업, 숙박/외식업, 금융서비스	화장품, 패션, 의료기기, 스포츠/헬스케어, 애완용품, 생활가전, 보안용품
	뉴욕	금융, 첨단소재, 의류, 식품	화장품, 식품, 서비스산업, 첨단기술
	덴버	서비스업, 제조업, 농업, 광업, 신재생에너지, 생명과학	IT, 에너지, 맥주, 축산물, 항공/우주
	LA	ICT, 제조업, 무역, 섬유/패션, 엔터테인먼트, 관광	헬스케어, 의류, 생활용품, 화장품, 자동차부품
	보스턴	고등교육, 생명공학, 금융, 스타트업	금융, 의료, 고등교육, 공학/첨단기술
	샌프란시스코	금융, 첨단기술	ICT제품, 음식관련서비스, AI, IoT, VR 기술
	시카고	금융, 중화학공업, 발전, 건축, 전기기계, 서비스산업, 농축산업	자동차부품, 기계, 전기전자, 잡화, 식음료, 교육/서비스, 화장품
	애틀랜타	제조업, 영화/음악산업, 물류, IT	자동차부품, 육가공, 식품, 바이오제품, IT
	시애틀	항공, IT	ICT, 의약품, 첨단산업, 무선통신기기, 화장품
캐나다	밴쿠버	소매업, 건설, 관광, 에너지	IT/전자기기, 식료품/건강식품, 화장품, 건설자재/원자재, 자동차부품
	토론토	금융, 생명과학, 자동차, 혁신기술, 미디어콘텐츠	자동차부품, 스마트시티관련기술/제품, 화장품, 기계/장비, 스타트업

■ 중앙-남아메리카

국가	소재 도시	유망 산업	수출 유망 품목
멕시코	멕시코시티	자동차, 철강, 의료기기	자동차부품, 산업용기계, 의류, 화장품, 의료기기
	몬테레이	자동차, 철강, 의료기기	철강, 자동차부품, 석유화학, 전기전자, 기계설비/소모품, 생활용품
브라질	상파울루	농수산물, 광물/에너지, 항공, 전자상거래/핀테크, 자동차, 화장품	IT, S/W, 건축자재, 농수산업기술, 물류기술, 항공/자동차, 엔터테인먼트, 식품관련제품, 안전용품, 보안장비, 섬유
아르헨티나	부에노스아이레스	농축산업, 공업, 유통, 서비스, 광업	자동차부품, 전력설비, 건설장비, 전자부품, IT기기, 의료기기, 신재생에너지기술/부품
에콰도르	키토	석유/광물, 농수산업, 섬유/패션, ICT	의료기기, 석유화학제품/원료, 전력기자재, 생산/조립기계, 농기계, 바이오비료, 포장재, 농수산물가공기계
우루과이	몬테비데오	농축산업, 정보통신, 물류, 에너지, 미용기기/용품	에너지, 농기계류, 의료기기, 자동차, 식음료, 정보통신기기, 플라스틱포장용기
칠레	산티아고	광업, 스타트업, 에너지/신재생에너지	자동차, 의료기기, 천공기, 의약품, 정수기, 도로장비
파라과이	시우다드델에스테	농축산업, 건설업, 전자상거래, ICT	건설/인프라, 인테리어제품, 자동차, ICT, 소비재, 식품
페루	리마	광업, IT, 수산업, 관광	자동차/부품, 배터리, 의료기기/부품, 가전제품, 건설중장비, 의약품, 화장품

■ 대양주

국가	소재 도시	유망 산업	수출 유망 품목
뉴질랜드	오클랜드	ICT, 실버산업, 과학기술연구, 엔지니어링/비즈니스서비스	중장비부품, 건축자재, 소비재
	크라이스트처치	농업, 제조업, 의류산업, ICT	중장비, 건설장비, 리사이클/친환경제품, 금융, 부동산개발, 펀딩
호주	멜버른	금융, 제조업, 연구개발, ICT, 교육, 물류	ICT, 서비스업, 관광/유학, 기계/건축장비, 식품
	브리즈번	IT, 생명과학, 청정기술	소비재, 화장품, 식음료, 레저/캠핑용품, 프랜차이즈, 철도기자재
	시드니	농업, 식품, 정보통신, 헬스케어	자동차부품, IT서비스, 의료용품, 애완용품, 생활용품, 화학제품, 건축자재
	퍼스	광업, 에너지, 농업, 서비스업	식품, 화장품, 생활용품